



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la Universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



L'Escola Superior de Relacions Públiques de Barcelona va ser el primer centre universitari especialitzat en aquesta matèria que va crear-se a Europa.

La seva finalitat és la investigació i la formació superior de futurs professionals de les Relacions Públiques i també de la Publicitat.

Està reconeguda oficialment per l'Ordre Ministerial de 28 de juliol de 1969 (BOE de 26.08.69).

La titularitat de l'Escola correspon a la **Fundació Universitària Europea de Relaciones Públicas**.

Professorat

El quadre docent de l'Escola Superior de Relacions Públiques està integrat exclusivament per professorat amb titulació universitària superior. Més d'un 50% són doctors i doctores. També hi col·laboren destacats professionals de la publicitat i les relacions públiques que ocupen càrrecs directius en diverses institucions i empreses nacionals i internacionals.

Borsa de Pràctiques: Programes de Cooperació Educativa

Per tal que l'alumnat pugui acreditar experiència professional en finalitzar els estudis, s'ofereix una àmplia oferta de pràctiques (més de 160) en diferents organitzacions.

Borsa de Treball

La Borsa de Treball de l'Escola Superior de Relacions Públiques és un servei gratuït adreçat a tot l'alumnat, a totes aquelles persones amb titulació del centre i, naturalment, a aquelles organitzacions interessades a cobrir un lloc de treball.

Titulació i branca

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

(Branca: Ciències Socials i Jurídiques)

Títol verificat positivament per la *Comisión de Verificación de Planes de Estudio del Ministerio de Educación* en sessió celebrada l'1 de juny de 2009.

D'acord amb l'article 26 del RD 1393/2007 sobre l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials, resulta preceptiva l'autorització de la seva implantació i inscripció en el RUCT (Registre d'universitats, centres i titulacions).

Cal fer preinscripció universitària i marcar l'opció: **"Publicitat i RRPP, Grau en; Universitat de Barcelona"**
<http://acesnet.gencat.cat>

Urgell, 187. Recinte de la Universitat Industrial. 08036 Barcelona

Tel. 93 321 54 62 - Fax 93 410 04 02

esrp@esrp.net - www.esrp.net

Grau

Títol oficial adaptat a l'Espai Europeu d'Educació Superior. Té una càrrega lectiva de 240 crèdits europeus (ECTS) i habilita per a l'exercici professional, en tant que proporciona coneixements generals bàsics, específics, de caràcter professional i transversals relacionats amb la formació integral. Tots els continguts acadèmics es treballen vinculats directament a les competències del Grau.

És el primer cicle dels estudis universitaris, té un caràcter bàsic i de formació general i alhora un caràcter professionalitzador. Pretén aconseguir la capacitat dels estudiants per integrar-se directament en l'àmbit laboral europeu amb una qualificació adequada.

Substitueix la Llicenciatura.

Objectius docents del Grau en Publicitat i RRPP de la UB

Proporcionar la formació teòrica, tècnica i pràctica necessària per al desenvolupament professional de les activitats de relacions públiques i de publicitat dins les organitzacions, en tots els seus àmbits (administració pública i empresa privada), també en els corresponents sectors especialitzats.

- Fomentar la capacitat analíticocrítica i interpretativa, a més de la preparació professional i l'apropament a la realitat professional mitjançant les pràctiques.
- Desenvolupar nous enfocaments creatius.
- Proporcionar coneixements d'investigació i procediments de treball per transformar les necessitats del client en solucions de comunicació.
- Proporcionar coneixement general de la tasca del professional en publicitat i en relacions públiques, així com dels elements que conformen el sistema de la comunicació, per a la seva aplicació a la realitat.
- Adquirir una actitud estratègica d'anticipació i d'adaptació als canvis, i de detecció i resolució de problemes.
- Comunicar-se correctament (afavorint el treball en equip i la presa de decisions), dominant les llengües de la comunitat, i també l'anglès.
- Realitzar i avaluar accions i discursos per a l'elaboració de campanyes de comunicació aplicant diferents tecnologies.

Sortides professionals segons l'àmbit, sector, vincle i tasca

Segons l'àmbit: Privat i Públic.

Segons el sector:

- Serveis, industrial, sociocultural, gran consum,...
- Fundacions, associacions, sindicats, organitzacions no governamentals (ONG) i partits polítics.

Segons la vinculació amb l'organització:

- EXTERN (Relació mercantil): Gabinet/agències de consulta i assessorament en relacions públiques i publicitat.
- INTERN (Relació laboral): Departaments/funcions assumides dins les organitzacions: Òrgans específics o en col·laboració amb gerència.

Segons la tasca desenvolupada:

- Planificació i execució de campanyes i accions: Investigació social, anàlisi d'opinions i reclamacions, programes d'acció, execució, control i avaluació.
- Planificació i gestió de mitjans publicitaris.
- Creació publicitària.

Sortides professionals: PERFILS.

- ▶ **Director/a de Comunicació.**
- ▶ **Investigador/a i Consultor/aEstratègic/a en Publicitat i Relacions Públiques.**
- ▶ **Responsable de Publicitat i Relacions Públiques.**
- ▶ **Planificador/a de Mitjans Publicitaris.**
- ▶ **Gestor/a de Comunicació Corporativa.**

ITINERARI CURRICULAR GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

* = FB: Formació bàsica, OB: Obligatòria, OT: Optativa, PR: Pràctiques, TR: Treball fi de Grau, CR: Crèdit ECTS.

Primer semestre	Curs	Segon Semestre
<p>Teoria de l'Opinió Pública, 6 cr (FB) (M1).</p> <p>Estructura dels Sistemes Comunicatius I: Dimensions, 6 cr (FB) (M1).</p> <p>Psicologia Social i del Consum, 6 cr (FB) (M3).</p> <p>Principis de Màrqueting, 6 cr (OB) (M9).</p> <p>Comunicació per a la Igualtat: Ètica i Deontologia, 6 cr (FB) (M1).</p> <p>Teoria de la Comunicació, 6 cr (FB) (M1).</p> <p>Dret Públic i Privat, 6 cr (FB) (M2).</p> <p>Redacció en Relacions Públiques, 6 cr (OB) (M7).</p> <p>Redacció Publicitària, 6 cr (OB) (M7).</p> <p>Redacció Periodística, 6 cr (OB) (M7).</p> <p>Tècniques Publicitàries, 6 cr (OB) (M6).</p> <p>Tècniques de Relacions Públiques, 6 cr (OB) (M6).</p> <p>Creativitat Publicitària, 6 cr (OB) (M6).</p> <p>Pla de Màrqueting, 6 cr (OB) (M9).</p> <p>Gestió Empresarial i Financera, 6 cr (OB) (M9).</p> <p>Pràctiques I, 6 cr (PR) (M16).</p> <p>Dues assignatures optatives, 6+6 cr (OT).</p> <p>Metodologia de l'Activitat Publicitària, 6 cr (OB) (M6).</p> <p>Metodologia de l'Activitat de Relacions Públiques, 6 cr (OB) (M6).</p> <p>Noves Tecnologies Aplicades a la Publicitat, 6 cr (OT) (M12).</p> <p>Publicitat en Sectors Especialitzats, 6 cr (OT) (M12).</p> <p>Responsabilitat Social Corporativa, 6 cr (OT) (M12).</p> <p>Agenda <i>Setting</i> i Grups de Pressió, 6 cr (OT) (M14).</p> <p>Tècniques de Negociació i Presa de Decisions, 6 cr (OT) (M15).</p> <p>Comportament Social i Dinàmica de Grups, 6 cr (OT) (M13).</p>	<p>1r</p> <p>2n</p> <p>3r</p> <p>4t</p>	<p>Principis de Sociologia, 6 cr (FB) (M4).</p> <p>Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors, 6 cr (FB) (M1).</p> <p>Teoria de la Publicitat, 6 cr (OB) (M6).</p> <p>Teoria de les Relacions Públiques, 6 cr (OB) (M6).</p> <p>Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i Relacions Públiques, 6 cr (FB) (M1).</p> <p>Principis d'Economia, 6 cr (FB) (M5).</p> <p>Tècniques d'Investigació Sociològica, 6 cr (OB) (M10).</p> <p>Documentació Informativa, 6 cr (OB) (M6).</p> <p>Retòrica i Oratòria, 6 cr (OB) (M7).</p> <p>Anglès: Expressió Escrita, 6 cr (OB) (M11).</p> <p>Planificació i Mitjans Publicitaris, 6 cr (OB) (M6).</p> <p>Legislació Publicitària i de RRRPP, 6 cr (OB) (M8).</p> <p>Recursos Humans, 6 cr (OB) (M9).</p> <p>Anglès: Expressió Oral, 6 cr (OB) (M11).</p> <p>Una assignatura optativa, 6 cr (OT).</p> <p>Pràctiques II, 6 cr (PR) (M16).</p> <p>Dues assignatures optatives, 6+6 cr (OT).</p> <p>Taller de Publicitat i Relacions Públiques, 6 cr (OB) (M6).</p> <p>Treball de Fi de Grau, 6 cr (TR) (M17).</p> <p>Noves Tecnologies Aplicades a les Relacions Públiques, 6 cr (OT) (M12).</p> <p>Relacions Públiques en Sectors Especialitzats, 6 cr (OT) (M12).</p> <p>Protocol: Teoria i Tècnica, 6 cr (OT) (M12).</p> <p>Sistemes d'Organització Política i Administrativa, 6 cr (OT) (M14).</p> <p>Lideratge i Formació d'Equips de Treball, 6 cr (OT) (M15).</p> <p>Programa de Mobilitat, 6 cr (OT) (M12).</p>

***Competència és la capacitat demostrada d'emprar coneixements i habilitats**

5 Competències generals de la Universitat de Barcelona

100001 C-1: Compromís Ètic.

- Capacitat crítica i autocrítica.
 - Capacitat de prendre actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Matèries on es treballa: M1,M6,M7,M16, i M17.**

100002 C-2: Capacitat d'Aprenentatge i Responsabilitat.

- Capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visió global i d'aplicació dels coneixements a la pràctica.
 - Capacitat de prendre decisions i d'adaptació a les noves situacions.
- Matèries on es treballa: M1,M2,M3,M4,M5,M6,M8,M9,M10,M12,M14,M16 i M17.**

100003 C-3: Treball en Equip.

- Capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú.
 - Capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals.
- Matèries on es treballa: M1,M6,M9,M13,M15,M16 i M17.**

100004 C-4: Capacitat Creativa i Emprenedora.

- Capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes.
 - Capacitat per cercar i integrar nous coneixements i actituds.
- Matèries on es treballa: M6,M7,M9,M12,M15,M16 i M17.**

100006 C-5: Capacitat Comunicativa.

- Capacitat per comprendre i expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i en anglès, amb domini del llenguatge especialitzat.
 - Capacitat de cercar, emprar i integrar la informació.
- Matèries on es treballa: M7,M11,M12,M16 i M17.**

9 Competències específiques del Grau en Publicitat i RRPP de la Universitat de Barcelona

120965 C-6: Coneixement Teòric i Pràctic de la Publicitat i les Relacions Públiques així com dels seus Processos i Estructures Organitzatives.

Matèries on es treballa: M1,M6,M9,M10,M12,M14,M16 i M17.

120967 C-7: Coneixement del Disseny i Desenvolupament d'Estratègies i Aplicació de les Politiques de Comunicació persuasiva a les Institucions i Empreses Públiques i Privades.

Matèries on es treballa: M6,M9,M10,M16 i M17.

121773 C-8: Coneixement de les Estratègies i Processos orientats a la creació i realització de Missatges Publicitaris.

Matèries on es treballa: M7,M11,M16 i M17.

121774 C-9: Coneixement de les Estratègies i Processos orientats a la creació i realització de Missatges en RRPP.

Matèries on es treballa: M7,M11,M16 i M17.

121775 C-10: Coneixement de les Estratègies i Processos orientats a la creació i realització de Missatges Periodístics.

Matèries on es treballa: M7,M11,M16 i M17.

121776 C-11: Estudi i Coneixement de les Tècniques i Mètodes del Màrqueting.

Matèries on es treballa: M9,M16 i M17.

121777 C-12: Coneixement de la Gestió de les Àrees Funcionals de la Comunicació.

Matèries on es treballa: M6,M12,M16 i M17.

121778 C-13: Capacitat i habilitat per exercir com a Professionals Encarregats de l'Atenció al Client de Publicitat i Relacions Públiques.

Matèries on es treballa: M1,M3,M6,M9,M15,M16 i M17.

121779 C-14: Coneixements bàsics per a l'anàlisi Econòmic, Jurídic i Social de les Empreses i Institucions.

Matèries on es treballa: M2,M4,M8,M10,M16 i M17.

- M1: Marc Teòric de la Comunicació. 36 ECTS. Matèria Bàsica. (CA):** C1,C2,C3,C6 i C13.
Assignatures: Teoria de l'Opinió Pública. Estructura dels Sistemes Comunicatius I: Dimensions. Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. Teoria de la Comunicació. Comunicació per a la Igualtat: Ètica i Deontologia. Seminari: Anàlisi de Casos en Publicitat i RRPP.
- M2: Introducció al Dret. 6 ECTS. Matèria Bàsica. (CA):** C2 i C14.
Assignatura: Dret Públic i Privat.
- M3: Marc Teòric de la Psicologia. 6 ECTS. Matèria Bàsica. (CA):** C2 i C13.
Assignatura: Psicologia Social i del Consum.
- M4: Marc Teòric de la Sociologia. 6 ECTS. Matèria Bàsica. (CA):** C2 i C14.
Assignatura: Principis de Sociologia.
- M5: Introducció a l'Economia. 6 ECTS. Matèria Bàsica. (CA):** C2.
Assignatura: Principis d'Economia.
- M6: Tècniques i Procediments de la Comunicació. 60 ECTS. Matèria Obligatòria. (CA):** C1,C2,C3,C4,C6,C7,C12 i C13.
Assignatures: Teoria de la Publicitat. Teoria de les RRPP. Documentació Informativa. Tècniques Publicitàries. Tècniques de RRPP. Creativitat Publicitària. Planificació i Mitjans Publicitaris. Metodologia de l'Activitat Publicitària. Metodologia de l'Activitat de RRPP. Taller de Publicitat i RRPP.
- M7: Formes d'Expressió Oral i Escrita en Publicitat i RRPP. 24 ECTS. Matèria Obligatòria. (CA):** C1,C4,C5,C8,C9 i C10.
Assignatures: Redacció Publicitària. Redacció en RRPP. Redacció Periodística. Retòrica i Oratòria.
- M8: Dret en Publicitat i RRPP. 6 ECTS. Matèria Obligatòria. (CA):** C2 i C14.
Assignatura: Legislació Publicitària i de RRPP.
- M9: Gestió Empresarial a Publicitat i RRPP. 24 ECTS. Matèria Obligatòria. (CA):** C2,C3,C4,C6,C7,C11 i C13.
Assignatures: Principis de Màrqueting. Pla de Màrqueting. Gestió Empresarial i Financera. Recursos Humans.
- M10: Tècniques d'Investigació en Sociologia. 6 ECTS. Matèria Obligatòria. (CA):** C2,C6,C7 i C14.
Assignatura: Tècniques d'Investigació Sociològica.
- M11: Anglès per a Publicitat i RRPP. 12 ECTS. Matèria Obligatòria. (CA):** C5,C8,C9 i C10.
Assignatures: Anglès: Expressió Escrita. Anglès: Expressió Oral.
- M12: Instruments de Comunicació. 42 ECTS. Matèria Optativa. (CA):** C2,C4,C5,C6 i C12.
Assignatures: Noves Tecnologies Aplicades a la Publicitat. Noves Tecnologies Aplicades a les RRPP. Publicitat en Sectors Especialitzats. RRPP en Sectors Especialitzats. Responsabilitat Social Corporativa. Protocol: Teoria i Tècnica. Programa de Mobilitat.
- M13: Instruments de Sociologia. 6 ECTS. Matèria Optativa. (CA):** C3.
Assignatura: Comportament Social i Dinàmica de Grups.
- M14: Marc Teòric de les Ciències Polítiques vinculat a les RRPP. 12 ECTS. Matèria Optativa. (CA):** C2 i C6.
Assignatures: Sistemes d'Organització Política i Administrativa. Agenda Setting i Grups de Pressió.
- M15: Tècniques d'Investigació en Psicologia. 12 ECTS. Matèria Optativa. (CA):** C2,C6,C7 i C14.
Assignatures: Tècniques de Negociació i Presa de Decisions. Lideratge i Formació d'Equips de Treball.
- M16: Pràctiques Externes. 12 ECTS. Matèria Obligatòria. (CA):** TOTES.
Assignatures: Pràctiques de Publicitat i RRPP I. Pràctiques de Publicitat i RRPP II.
- M17: Treball de Fi de Grau. 6 ECTS. Matèria Obligatòria. (CA):** TOTES.
Assignatura: Treball de Fi de Grau.

Accés al Grau de Publicitat i Relacions Públiques

D'acord amb l'article 14 del RD 1393/2007 de 29 d'octubre sobre ordenació dels ensenyaments universitaris oficials, per a l'accés als ensenyaments oficials de grau, cal estar en possessió del títol de Batxiller o equivalent i haver superat la prova a la que fa referència l'article 42 de la Llei Orgànica d'Universitats 6/2001, modificada per la Llei Orgànica 4/2007 de 12 d'abril, a més a més dels altres mecanismes d'accés previstos en la normativa legal vigent.

La informació relativa a les vies d'accés als estudis universitaris la facilita cada curs acadèmic la Generalitat de Catalunya:

Comissionat per a Universitats i Recerca - Accés a la Universitat - Vies d'accés i preinscripció:

<http://www.gencat.cat/diue/ambits/ur/universitats/acces/index.html>

També es pot consultar a:

http://www.esrp.net/2_accessos.htm

***És imprescindible realitzar la Preinscripció Universitària.**

Perfil recomanat

És aconsellable el coneixement de llengua anglesa al nivell B2, indicat en el Marc Comú Europeu de Referència per a Llengües del Consell d'Europa.

Curs	Semestre	Formació bàsica	Obligatòries	Optatives	Pràctiques externes	Treball de fi de grau	Total semestre
1r	1r	24	6	-	-	-	30
1r	2n	18	12	-	-	-	30
2n	1r	12	18	-	-	-	30
2n	2n	6	24	-	-	-	30
3r	1r	-	30	-	-	-	30
3r	2n	-	24	6	-	-	30
4t	1r	-	12	12	6	-	30
4t	2n	-	6	12	6	6	30
Total		60	132	30	12	6	240

- **Matriculació per a primer curs del Grau: 60 crèdits.**
- **Un cop superats els 60 crèdits inicials, consulteu Normativa de Permanència de la UB per a les modalitats de temps complet i temps parcial.**

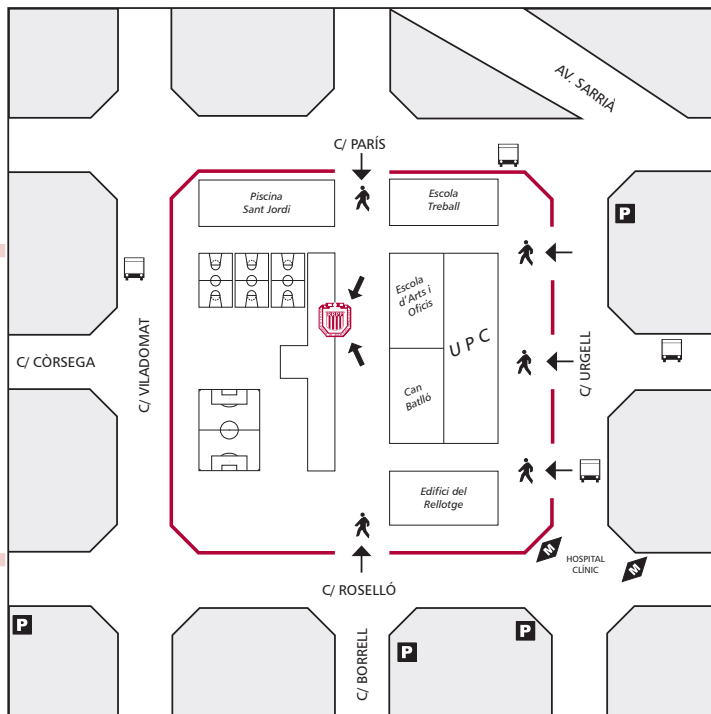


FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EUROPEA DE RELACIONES PÚBLICAS

La Col·lecció "COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS" és la primera que s'especialitza en l'àmbit de la teoria i la pràctica de les Relacions Públiques.

Director: Dr. Antoni Noguero Grau

- 1 NOGUERO, A.; XIFRA, J. (Eds.) (1990): **Premios YUNQUE DE PLATA 1987**, ESRP-PPU, Barcelona. 236 p. ISBN 84-7665-658-0. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 2 BERNAYS, E.L. (1990): Los años últimos: **Radiografía de las Relaciones Públicas**, ESRP-PPU, Barcelona. 194 p. ISBN 84-7665-650-0. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 3 ARCEO VACAS, J.L. (1988): **Fundamentos para la teoría y técnica de las Relaciones Públicas**, ESRP-PPU, Barcelona. 136 p. ISBN 84-7665-364-6. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 4 NOGUERO, A. (1988): **Programación y técnicas de Relaciones Públicas**, ESRP-PPU, Barcelona. 243 p. ISBN 84-89607-68-0. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 5 HERREROS ARCONADA, M. (1989): **Teoría y técnica de la propaganda electoral. Formas publicitarias**, ESRP-PPU, Barcelona. 408 p. ISBN 84-7665-450-2. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 6 MOLINERO, C. (1995): Nova edició: **Teoría y fuentes del Derecho de la Información**, ESRP-PPU, Barcelona. 240 p. ISBN 84-89607-19-2. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 7 PARÉS I MAICAS, M. (1990): **El mecenatge, patrocini i comunicació**, ESRP-PPU, Barcelona. 141 p. ISBN 84-7665-791-9. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 8 NOGUERO, A. (1990): **Relaciones Públicas e industria de la persuasión. Análisis gnoseológico y situacional**, ESRP-PPU, Barcelona. 177 p. ISBN 84-7665-744-7. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 9 RECODER, M.J.; ABADAL, E.; CODINA, LI. (1990): **Información electrónica y nuevas tecnologías**, ESRP-PPU, Barcelona. 164 p. ISBN 84-7665-811-7. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 10 MIÈGE, B. (1992): **La sociedad conquistada por la comunicación**, ESRP-PPU, Barcelona. 167 p. ISBN 84-7665-935-0. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 11 PARÉS I MAICAS, M. (1992): **Introducción a la comunicación social**, ESRP-PPU, Barcelona. 344 p. ISBN 84-7665-979-2. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 12 SAPERAS, E. (1992): **La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos**, ESRP-PPU, Barcelona. 275 p. ISBN 84-477-0018-6. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 13 FUENTES I PUJOL, E. (1992): **Documentación científica e información**, ESRP-PPU, Barcelona. 135 p. ISBN 84-477-0055-0. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 14 TOUS RAL, J.M. (1993): **Comportamiento social y dinámica de grupos**, ESRP-PPU, Barcelona. 151 p. ISBN 84-447-0140-9. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 15 MOSS, D. (Ed.) (1995): **Las Relaciones Públicas en la práctica: Libro de experiencias**, ESRP-PPU, Barcelona. 308 p. ISBN 84-477-0469-6. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 16 ARCEO VACAS, J.L.; HERREROS, M.; JIMÉNEZ, G.; ORTIZ J.; PÉREZ, M.Á. (1993): **Campañas electorales y publicidad política en España (1976-1991)**, ESRP-PPU, Barcelona. 512 p. ISBN 84-447-0142-2. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 17 MUNNÉ MATAMALA, F. (1993): **La comunicación en la cultura de masas**, ESRP-PPU, Barcelona. 250 p. ISBN 84-447-0240-5. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 18 PARÉS I MAICAS, M. (1994): **La nueva filantropía y la comunicación social: mecenazgo, fundación y patrocinio**, ESRP-PPU, Barcelona. 228 p. ISBN 84-447-0313-4. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 19 BALCELLS I JUNYENT, J. (1994): **La investigación social. Introducción a los métodos y las técnicas**, ESRP-PPU, Barcelona. 405 p. ISBN 84-447-0379-7. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 20 GRUNIG, J.E. (Pròxima publicació): **Excelencia en Relaciones Públicas y Gestión de la Comunicación**, ESRP-PPU, Barcelona.
- 21 NOGUERO, A. (1995): **La función social de las Relaciones Públicas: historia, teoría y marco legal**, ESRP-PPU, Barcelona. 292 p. ISBN 84-89607-16-8. També en format CD: ISBN 84-699-8434-9.
- 22 SALÓ, N. (Ed.) (2000): **La comunicación en las organizaciones**, [CD] FUERP-ESRP. ISBN 84-699-8434-9.



Línia Blava
Estació: Hospital Clínic

B U S :  14, 41, 43, 44, 54, 58, 59, 63, 64, 66, 67, 68.



Urgell, 187
Recinte de la Universitat Industrial
08036 Barcelona
Tel. 93 321 54 62
Fax 93 410 04 02
esrp@esrp.net
www.esrp.net

Horari de Secretaria:
de dilluns a divendres: de 09,00 a 21,00 hores.

Juliol i Nadal:
de dilluns a divendres: de 09,00 a 15,00 hores
i totes les tardes de 17,00 a 19,30 hores, excepte els divendres.

Agost: tancat.

