



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la Universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



# LLICENCIATURA en PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES<sup>1</sup>

## Itinerari curricular recomanat de SEGON CICLE

(Accés exclusiu des de diplomatures i llicenciatures oficials homologades)

	Tipus d'assignatura	Crèdits	Teòrics + Pràctics
<b>Complements de formació<sup>2</sup>:</b>			
• Llengua	Troncal	8	4T+4P
• Teoria de la Comunicació i Teoria de la Informació	Troncal	10	8T+2P
• Publicitat i Relacions Públiques	Troncal	12	6T+6P

### Requisits específics<sup>3</sup>:

- Documentació Informativa
- Dret Públic i Privat
- Economia General i de l'Empresa
- Tècniques d'Investigació Sociològica

### Segon cicle:

#### TERCER CURS

• Creativitat Publicitària.	Troncal	10	5T+5P
• Planificació i Mitjans Publicitaris.	Troncal	10	5T+5P
• Sistemes i Processos de la Publicitat i les Relacions Públiques.	Troncal	10	5T+5P
• Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques.	Troncal	10	5T+5P
• Quatre assignatures a triar (consulteu llista en el revers de la pàgina).	Optatives	32	20T+12P
• Lliure elecció <sup>4</sup> .	Lliure elecció	3	T+P

#### QUART CURS

• Pràctiques de Relacions Públiques i Publicitat.	Obligatòria	16	8T+8P
• Quatre assignatures a triar (consulteu llista en el revers de la pàgina).	Optatives	32	20T+12P
• Lliure elecció.	Lliure elecció	17	T+P
• Treball fi de carrera.	Obligatòria	10	2T+8P

<sup>1</sup> Títol oficial homologat de primer i segon cicle universitari.

<sup>2</sup> Els alumnes que hagin superat un primer cicle o la Llicenciatura de *Periodisme* i/o *Comunicació Audiovisual*, resten exempts de cursar les assignatures corresponents als Complements de formació.

<sup>3</sup> Per accedir a segon cicle, cal superar una prova escrita sobre el contingut de les matèries corresponents als Requisits específics.

<sup>4</sup> Lliure elecció: És possible matricular assignatures optatives ofertades per l'Escola i emprar-les com a crèdits de lliure elecció (consulteu normativa vigent).

**LLICENCIATURA: PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**  
Escola Superior de Relacions Públiques, centre adscrit a la Universitat de Barcelona

<b>MATÈRIES</b> (es desglossen en assignatures)	<b>Assignatures optatives</b>	<b>Crèdits</b>	<b>Teòrics + Pràctics</b>
<b>PERFIL PROFESSIONAL EN RR.PP. I PUBLICITAT.</b> (Total: 24 crèdits)	Història i Ètica de la Publicitat i de les RR.PP. a Europa i Amèrica.	8	5T+3P
	Publicitat en Sectors Especialitzats.	8	5T+3P
	Relacions Públiques en Sectors Especialitzats.	8	5T+3P
<b>TEORIES I TÈCNIQUES D'INTERACCIÓ SOCIAL.</b> (Total: 24 crèdits)	Comportament Social i Dinàmica de Grups.	8	5T+3P
	Psicologia General i Social.	8	5T+3P
	Tècniques de Negociació i Presa de Decisions.	8	5T+3P
<b>GESTIÓ DE LES ORGANITZACIONS.</b> (Total: 24 crèdits)	Introducció i Tendències de la Gestió Empresarial.	8	5T+3P
	Recursos Humans i Tecnològics a les Organitzacions.	8	5T+3P
	Teoria i Tècnica del Màrqueting.	8	5T+3P
<b>EINES, TÈCNIQUES I PROCEDIMENTS EN RR.PP. I PUBLICITAT.</b> (Total: 32 crèdits)	Auditoria de Comunicació en Publicitat i Relacions Públiques.	8	5T+3P
	<i>Fundraising</i> : Gestió i Captació de Recursos en les Organitzacions del Tercer Sector.	8	5T+3P
	Noves Tecnologies Aplicades a la Publicitat i les Relacions Públiques.	8	5T+3P
	Teoria i Tècnica del Protocol en Organitzacions Públiques i Privades.	8	5T+3P
<b>ANÀLISI DE L'ESTRUCTURA POLÍTICA I ADMINISTRATIVA.</b> (Total: 16 crèdits)	Sistemes d'Organització Política i Administrativa.	8	5T+3P
	Teoria i Tècnica dels Grups de Pressió i Grups d'Interès.	8	5T+3P
<b>ASPECTES JURÍDICS I SOCIOLÒGICS DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ.</b> (Total: 24 crèdits)	Aspectes Jurídics de la Publicitat i les Relacions Públiques.	8	5T+3P
	Nous Escenaris Sociopolítics en Relacions Públiques: <i>De l'issues management a l'agenda setting</i>	8	5T+3P
	Sociologia i Teoria de l'Opinió Pública.	8	5T+3P
<b>FORMES D'EXPRESSIÓ ORAL I ESCRITA.</b> (Total: 24 crèdits)	Realització de missatges en Relacions Públiques.	8	5T+3P
	Redacció Periodística i Redacció Publicitària.	8	5T+3P
	Anàlisi i metodologia de la Retòrica i l'Oratòria.	8	5T+3P

<b>RESUM CRÈDITS LLICENCIATURA</b> Accés a segon cicle des de Diplomatura o Llicenciatura	<b>COMPLEMENTES DE FORMACIÓ</b>	<b>TERCER CURS</b>	<b>QUART CURS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TRONCALS</b>	30	40	Ø	<b>70</b>
<b>OBLIGATÒRIES</b>	Ø	Ø	16+10 (TFC)	<b>26</b>
<b>OPTATIVES</b>	Ø	32	32	<b>64</b>
<b>LLIURE ELECCIÓ</b>	Ø	3	17	<b>20</b>
SUMEN	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>30+150=180</b>