



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la Universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



LICENCIATURA en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS¹

Itinerario curricular recomendado de SEGUNDO CICLO

(Acceso exclusivo desde diplomaturas y licenciaturas oficiales homologadas)

	Tipo de asignatura	Créditos	Teóricos + Prácticos
Complementos de formación²:			
• Lengua	Troncal	8	4T+4P
• Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Troncal	10	8T+2P
• Publicidad y Relaciones Públicas	Troncal	12	6T+6P

Requisitos específicos³:

- Documentación Informativa
- Derecho Público y Privado
- Economía General y de la Empresa
- Técnicas de Investigación Sociológica

Segundo ciclo:

TERCER CURSO

• Creatividad Publicitaria.	Troncal	10	5T+5P
• Planificación y Medios Publicitarios.	Troncal	10	5T+5P
• Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	Troncal	10	5T+5P
• Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas.	Troncal	10	5T+5P
• Cuatro asignaturas a escoger (consultar lista en el reverso de la página).	Optativas	32	20T+12P
• Libre elección ⁴ .	Libre elección	3	T+P

CUARTO CURSO

• Prácticas de Relaciones Públicas y Publicidad.	Obligatoria	16	8T+8P
• Cuatro asignaturas a escoger (consultar lista en el reverso de la página).	Optativas	32	20T+12P
• Libre elección.	Libre elección	17	T+P
• Trabajo fin de carrera.	Obligatoria	10	2T+8P

¹ Título oficial homologado de primer y segundo ciclo universitario.

² Los alumnos que hayan superado un primer ciclo o la Licenciatura de *Periodismo* y/o *Comunicación Audiovisual*, están exentos de cursar las asignaturas correspondientes a los Complementos de Formación.

³ Para acceder a segundo ciclo, hace falta superar una prueba escrita sobre el contenido de las materias correspondientes a los Requisitos Específicos.

⁴ Libre elección: Es posible matricularse en otras asignaturas de la Escuela y utilizarlas como créditos de libre elección (consultar normativa vigente).

LICENCIATURA: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Escuela Superior de Relaciones Públicas, centro adscrito a la Universidad de Barcelona

MATERIAS (se desglosan en asignaturas)	Asignaturas optativas	Créditos	Teóricos + Prácticos
PERFIL PROFESIONAL EN RR.PP. Y PUBLICIDAD. (Total: 24 créditos)	Historia y Ética de la Publicidad y de las RR.PP. en Europa y América.	8	5T+3P
	Publicidad en Sectores Especializados.	8	5T+3P
	Relaciones Públicas en Sectores Especializados.	8	5T+3P
TEORÍAS Y TÉCNICAS DE INTERACCIÓN SOCIAL. (Total: 24 créditos)	Comportamiento Social y Dinámica de Grupos.	8	5T+3P
	Psicología General y Social.	8	5T+3P
	Técnicas de Negociación y Toma de Decisiones.	8	5T+3P
GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES. (Total: 24 créditos)	Introducción y Tendencias de la Gestión Empresarial.	8	5T+3P
	Recursos Humanos y Tecnológicos en las Organizaciones.	8	5T+3P
	Teoría y Técnica del Márketing.	8	5T+3P
HERRAMIENTAS, TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS EN RR.PP. Y PUBLICIDAD. (Total: 32 créditos)	Auditoría de Comunicación en Publicidad y Relaciones Públicas.	8	5T+3P
	Fundraising: Gestión y Captación de Recursos en las Organizaciones del Tercer Sector.	8	5T+3P
	Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas.	8	5T+3P
	Teoría y Técnica del Protocolo en Organizaciones Públicas y Privadas.	8	5T+3P
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA. (Total: 16 créditos)	Sistemas de Organización Política y Administrativa.	8	5T+3P
	Teoría y Técnica de los Grupos de Presión y Grupos de Interés.	8	5T+3P
ASPECTOS JURÍDICOS Y SOCIOLOGÍCOS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN. (Total: 24 créditos)	Aspectos Jurídicos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.	8	5T+3P
	Nuevos Escenarios Sociopolíticos en Relaciones Públicas: Del <i>issues management</i> a la agenda <i>setting</i>	8	5T+3P
	Sociología y Teoría de la Opinión Pública.	8	5T+3P
FORMAS DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA. (Total: 24 créditos)	Realización de Mensajes en Relaciones Públicas.	8	5T+3P
	Redacción Periodística y Redacción Publicitaria.	8	5T+3P
	Análisis y Metodología de la Retórica y la Oratoria.	8	5T+3P

RESUMEN CRÉDITOS LICENCIATURA Acceso a segundo ciclo desde Diplomatura o Licenciatura	COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN	TERCER CURSO	CUARTO CURSO	TOTAL
TRONCALES	30	40	Ø	70
OBLIGATORIAS	Ø	Ø	16+10 (TFC)	26
OPTATIVAS	Ø	32	32	64
LIBRE ELECCIÓN	Ø	3	17	20
SUMAN	30	75	75	30+150=180