



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES
Centre adscrit a la Universitat de Barcelona

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

RELACIÓ DE L'OFERTA TALLERS DIFERENTS¹ IMPARTITS EN EL MARC DE LA LLICENCIATURA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DES DELS CURSOS 2002-03 FINS A L'ACTUALITAT

RESUM QUANTITATIU DE LES DIFERENTS TIPOLOGIES DELS TALLERS	Nombre de tallers	% (arrodonit a la unitat)
Publicitat	41	35 %
Relacions públiques	31	30 %
Publicitat i relacions públiques	21	17 %
Ciències socials	8	7 %
Competències transversals	14	11 %
TOTAL TALLERS AUTORIZATS	115	100 %

NOM DE L'ACTIVITAT
1. Anglès per a Publicitat i Relacions Públiques
2. Autopresentació i Identitat: condicionants personals i socials
3. <i>Beyond personal coaching</i>
4. <i>Brandlab</i> . Laboratori de creació de noms de marca
5. Cicle de Conferències de Publicitat
6. Com presentar projectes en públic
7. Comportament del Consumidor
8. Comunicació Visual: Imatge d'empresa i de Marca
9. Creació de Noms de Marca
10. Creació d'una empresa de Publicitat Virtual
11. Creativitat aplicada a la vida professional
12. Dicció, Veu i Prosòdia en les Relacions Públiques
13. Direcció de Comptes
14. Direcció Estratègica de l'empresa de Publicitat i Relacions Públiques
15. Direcció Financera Pràctica
16. Disseny d'Estudis Comercials en Publicitat
17. Disseny d'un Punt de Venda com a element de comunicació publicitària
18. Dret de la Informació i Dret Informàtic
19. El Cinema Europeu
20. El Cinema Nord-americà
21. El Manual d'Identitat Corporativa

¹ Hi ha tallers que s'han programat en diferents cursos acadèmics.



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES
Centre adscrit a la Universitat de Barcelona

22. El Missatge Publicitari de la ràdio, TV i mitjans no convencionals
23. El Missatge Publicitari en mitjans no convencionals II
24. Elaboració de projectes audiovisuals
25. Els Líders d'opinió en la formació de l'opinió pública
26. Els Moviments Socials i la seva política comunicativa
27. Estratègia i Arquitectura de marca
28. Estratègies per a la inducció del comportament: autopresentació, maneig i control de les situacions
29. Ètica de la Comunicació
30. Fonaments socials per a Publicitat i Relacions Públiques
31. Gabinetes de Comunicació Empresarial
32. Gestió de Projectes Culturals
33. Gestió del Màrqueting de la comunicació de companyies de productes culturals
34. Gestió del Temps i organització personal
35. Gestió d'una Agència de Publicitat
36. Habilitats en formació d'equips
37. Habilitats professionals per a la Publicitat i les Relacions Públiques (<i>Presentation skills for advertising and public relations</i>)
38. Història de la Narrativa Gràfica
39. Identitat i Imatge de Marca, Comunicació Visual i Relacions Públiques. Casos pràctics
40. Interculturalitat i Publicitat. Representació i participació de les minories a la publicitat
41. Internet com a font d'informació per a comunicadors
42. Internet i Intranet: Eines de Relacions Públiques
43. Internet i la Comunicació en l'empresa
44. Intranet. El portal de l'empleat
45. Introducció a la Investigació empresarial
46. Introducció a la Psicologia de la Publicitat
47. Investigació de Publicitat i Relacions Públiques
48. Investigació de Relacions Públiques
49. Investigació Publicitària
50. L'Empresa de Relacions Públiques. Gestió i promoció de serveis professionals
51. L'Ergonomia aplicada a empreses de serveis
52. L'Organització de Congressos
53. La Comunicació de Crisi
54. La Comunicació Intercultural
55. La Comunicació Política
56. La Ficció Televisiva
57. La Formació de Portaveus

Relació de tallers autoritzats per la Comissió Acadèmica de Consell de Govern de la UB i programats per l'Escola Superior de Relacions Públiques, centre adscrit a la Universitat de Barcelona



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES
Centre adscrit a la Universitat de Barcelona

58. La Psicologia dels Mitjans de Comunicació
59. L'Entrevista a Relacions Públiques i Publicitat
60. Les Narratives del cinema contemporani
61. Les noves formes de la Filantropia: Mecenatge, Patrocini i Fundacions
62. Lideratge i Equips de treball
63. Màrqueting Digital 2.0 per a publicitaris
64. Màrqueting Electrònic
65. Mercats i Polítiques de Mitjans de Comunicació. Canvis i conflictes actuals
66. Mètodes i tècniques de prospectiva i planificació estratègica
67. Metodologia aplicada al projecte fi de carrera
68. Organització Firal
69. Patrocini i Mecenatge
70. Periodisme de Complexitat
71. Producció de Material gràfic en Publicitat i Relacions Públiques
72. Product Placement: Inserció de marques i productes a la ficció audiovisual
73. Psicosociologia del temps lliure: treball i oci
74. Publicitat i Relacions Públiques en el mitjà ràdio
75. Publicitat Televisiva, Infància i Adolescència
76. Redacció periodística II. Els gèneres informatius i interpretatius: la crònica, l'entrevista i el reportatge
77. Tècniques de l'Entrevista Periodística
78. Tècniques Directives
79. Workshop de branding
80. Taller Com parlar en públic: locució i expressió en la ràdio i en la televisió davant d'un públic presencial
81. Taller Compaginació i autoedició de projectes de Relacions Públiques
82. Taller d'Anàlisi de casos pràctics de Relacions Públiques
83. Taller d'Edició de Vídeo
84. Taller d'Organització d'una Conferència de Premsa
85. Tallers de Creativitat Publicitària
86. Taller de Disseny Publicitari Digital
87. Taller de Disseny Publicitari: Introducció al retoc digital
88. Taller de Grafologia per a professionals de la Publicitat i les Relacions Públiques I
89. Taller de Grafologia per a professionals de la Publicitat i les Relacions Públiques II
90. Taller de Llenguatge Publicitari
91. Taller de Llenguatge Publicitari en Televisió
92. Taller de Patrocini i Mecenatge
93. Taller de Publicitat Multimèdia: introducció al disseny tridimensional

Relació de tallers autoritzats per la Comissió Acadèmica de Consell de Govern de la UB i programats per l'Escola Superior de Relacions Públiques, centre adscrit a la Universitat de Barcelona



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES
Centre adscrit a la Universitat de Barcelona

94. Taller de tècniques d'Organització d'Espectacles de teatre, música i dansa
95. Taller de tècniques en Organització d'Esdeveniments
96. Taller de tècniques per a l'Expressió i control personal
97. Taller El disseny gràfic i la Publicitat I
98. Taller El disseny gràfic i la Publicitat II
99. Taller Experimental de Llenguatge Audiovisual
100. Taller Fotografia digital aplicada a la Publicitat i les Relacions Públiques
101. Taller L'Anàlisi del contingut dels Mitjans Audiovisuels
102. Taller La Intel·ligència emocional i l'empresa
103. Taller L'Eficàcia de la Publicitat: Publicitat Eficaç. Com la podem assolir?
104. Taller Marca i Relacions Públiques: Casos pràctics
105. Taller Multimèdia d'anglès per a publicitaris i relacions públiques (nivell I). 1r. semestre
106. Taller Multimèdia d'anglès per a publicitaris i relacions públiques (nivell I). 2n. semestre
107. Taller Multimèdia d'anglès per a publicitaris i relacions públiques (nivell II). 1r. semestre
108. Taller Multimèdia d'anglès per a publicitaris i relacions públiques (nivell II). 2n. semestre
109. Taller Multimèdia d'anglès per a publicitaris i relacions públiques (nivell III). 1r. semestre
110. Taller Multimèdia d'anglès per a publicitaris i relacions públiques (nivell III). 2n. Semestre
111. Taller Multimèdia d'anglès per a publicitaris i relacions públiques (nivell IV). 1r. semestre
112. Taller Multimèdia d'anglès per a publicitaris i relacions públiques (nivell IV). 2n. semestre
113. Taller per a la Creació d'Empreses en Publicitat i Relacions Públiques
114. Taller per a la Millora de la Concentració i la Capacitat d'Aprenentatge
115. Taller Principis de la producció i la realització

ÚLTIMA ACTUALITZACIÓ: MAIG 2011