



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

ASSIGNATURES PRIMER CURS (PRIMER SEMESTRE)

CONVOCATÒRIA D'EXÀMENS

*	AULA	DILLUNS, 1 DE FEBRER	DIMARTS, 2 DE FEBRER	DIMECRES, 3 DE FEBRER	DIJOUS, 4 DE FEBRER	DIVENDRES, 5 DE FEBRER
GRUP MATÍ 11,30 HORES	2	Psicologia Social i del Consum. FB. Dra. N. Codina		Comunicació per a la Igualtat: Ètica i Deontologia. FB. Dra. C. de Uribe i Prof. J.R. Camps		Principis de Màrqueting. OB. Dr. J.A. Monzón
GRUP TARDA 16,10 HORES	Sala d'Actes d'Arts i Oficis	Psicologia Social i del Consum. FB. Dra. N. Codina		Comunicació per a la Igualtat: Ètica i Deontologia. FB. Dra. C. de Uribe i Prof. J.R. Camps		Principis de Màrqueting. OB. Dr. J.A. Monzón AULA 2
*	AULA	DILLUNS, 8 DE FEBRER	DIMARTS, 9 DE FEBRER	DIMECRES, 10 DE FEBRER	DIJOUS, 11 DE FEBRER	DIVENDRES, 12 DE FEBRER
GRUP MATÍ 11,30 HORES	2		Teoria de l'Opinió Pública. FB. Prof. L. Gómez		Estructura dels Sistemes Comunicatius I: Dimensions. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	
GRUP TARDA 16,10 HORES	2		Teoria de l'Opinió Pública. FB. Prof. L. Gómez		Estructura dels Sistemes Comunicatius I: Dimensions. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	

NOTA: D'acord amb la normativa UB, l'avaluació de les assignatures serà continuada durant tot el semestre. Si l'alumne/a, excepcionalment, vol acollir-se a la modalitat d'avaluació única d'alguna assignatura, podrà formalitzar la petició fins al 16 d'octubre de 2009 (assignatures de primer semestre) i fins al 26 de febrer de 2010 (assignatures de segon semestre). En aquest cas, la data d'examen de la primera convocatòria serà l'últim dia de classes.

* Cal examinar-se en el torn matriculat.