



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

ASSIGNATURES PRIMER CURS (SEGON SEMESTRE)

CONVOCATÒRIA D'EXÀMENS

*	AULA	DILLUNS, 31 DE MAIG	DIMARTS, 1 DE JUNY	DIMECRES, 2 DE JUNY	DIJOUS, 3 DE JUNY	DIVENDRES, 4 DE JUNY
GRUP MATÍ 11,30 HORES	2	Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey i Prof. J. M. Picola		Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez		Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix
GRUP TARDA 16,10 HORES	2	Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey i Prof. J. M. Picola		Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez		Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix
*	AULA	DILLUNS, 7 DE JUNY	DIMARTS, 8 DE JUNY	DIMECRES, 9 DE JUNY	DIJOUS, 10 DE JUNY	DIVENDRES, 11 DE JUNY
GRUP MATÍ 11,30 HORES	Sala d'Actes d'Arts i Oficis		Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i Relacions Públiques. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón		Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	
GRUP TARDA 16,10 HORES	Sala d'Actes d'Arts i Oficis		Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i Relacions Públiques. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón		Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	

NOTA: D'acord amb la normativa UB, l'avaluació de les assignatures serà continuada durant tot el semestre. Si l'alumne/a, excepcionalment, vol acollir-se a la modalitat d'avaluació única d'alguna assignatura, podrà formalitzar la petició fins al 16 d'octubre de 2009 (assignatures de primer semestre) i fins al 26 de febrer de 2010 (assignatures de segon semestre). En aquest cas, la data d'examen de la primera convocatòria serà l'últim dia de classes.

- Cal examinar-se en el torn matriculat.