



CALENDARI ACADÈMIC: CURS 2009-2010

PRIMER SEMESTRE		
Docència:	• Des del dilluns 5 d'octubre de 2009 fins al divendres 22 de gener de 2010.	
Exàmens:	AVALUACIÓ CONTÍNUA	• Des del dilluns 1 de febrer fins al divendres 12 de febrer de 2010. Consulteu el Pla docent de cada assignatura.
	AVALUACIÓ ÚNICA	• PRIMERA CONVOCATÒRIA: Des del dilluns 18 de gener fins al divendres 22 de gener de 2010. • SEGONA CONVOCATÒRIA: Des del dilluns 1 de febrer fins al divendres 12 de febrer de 2010.
No hi ha docència, però l'Escola estarà oberta els dies laborables:		• Dilluns, 7 de desembre de 2009. • Nadal: Des del dimecres 23 de desembre de 2009 fins al divendres 8 de gener de 2010 (ambdós inclosos). • SETMANA PROGRAMADA PER A TREBALL AUTÒNOM (SENSE DOCÈNCIA): Des del dilluns 25 de gener fins al divendres 29 de gener de 2010.

SEGON SEMESTRE		
Docència:	• Des del dilluns 15 de febrer de 2010 fins al divendres 21 de maig de 2010.	
Exàmens:	AVALUACIÓ CONTÍNUA	• Des del dilluns 31 de maig fins al divendres 11 de juny de 2010. Consulteu el Pla docent de cada assignatura.
	AVALUACIÓ ÚNICA	• PRIMERA CONVOCATÒRIA: Des del dilluns 17 de maig fins al divendres 21 de maig de 2010. • SEGONA CONVOCATÒRIA: Des del dilluns 31 de maig fins al divendres 11 de juny de 2010.
No hi ha docència, però l'Escola estarà oberta els dies laborables:		• Divendres, 23 d'abril de 2010: Sant Jordi. Celebració del Patró dels estudiants. • SETMANA PROGRAMADA PER A TREBALL AUTÒNOM (SENSE DOCÈNCIA): Des del dilluns 24 de maig fins al divendres 28 de maig de 2010.
Festius (anual):	• Dilluns, 12 d'octubre de 2009: Dia del Pilar. • Dimarts, 8 de desembre de 2009: Dia de la Immaculada. • Pasqua: Des del dilluns 29 de març fins al dilluns 5 d'abril de 2010 (ambdós inclosos). • Dilluns, 24 de maig de 2010: Pasqua Granada. • Dijous, 24 de juny de 2010: Sant Joan.	

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Primer curs. Aula 1

MATÍ	Dilluns		Dimarts		Dimecres		Dijous		Divendres	
	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre
9,10 a 10,10	Comunicació per a la igualtat: ètica i deontologia. FB. Dra. C. de Uribe i Prof. J.R. Camps	Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i RR.PP. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón	Principis de Màrqueting. OB. Dr. J.A. Monzón	Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey i Prof. J.M. Picola	Teoria de l'Opinió Pública. FB. Prof. L.Gómez	Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix	Estructura dels Sistemes Comunicatius I: Dimensions. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	Teoria de l'Opinió Pública. FB. Prof. L.Gómez	Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix
10,20 a 11,20										
11,30 a 12,30	Psicologia social i del consum. FB. Dra. N. Codina	Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey i Prof. J.M. Picola	Psicologia social i del consum. FB. Dra. N. Codina	Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez	Comunicació per a la igualtat: ètica i deontologia. FB. Prof. J.R. Camps i Dra. C. de Uribe	Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i RR.PP. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón	Estructura dels Sistemes Comunicatius I: Dimensions. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	Principis de Màrqueting. OB. Dr. J.A. Monzón	Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez
12,40 a 13,40										

TARDA	Dilluns		Dimarts		Dimecres		Dijous		Divendres	
	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre
16,10 a 17,10	Psicologia social i del consum. FB. Dra. N. Codina	Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i RR.PP. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón	Principis de Màrqueting. OB. Dr. J.A. Monzón	Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez	Teoria de l'Opinió Pública. FB. Prof. L. Gómez	Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i RR.PP. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón	Estructura dels Sistemes Comunicatius I: Dimensions. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	Comunicació per a la igualtat: ètica i deontologia. FB. Dra. C. de Uribe i Prof. J.R. Camps	Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey i Prof. J.M. Picola
17,20 a 18,20										
18,30 a 19,30	Teoria de l'Opinió Pública. FB. Prof. L. Gómez	Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey i Prof. J.M. Picola	Psicologia social i del consum. FB. Dra. N. Codina	Estructura dels Sistemes Comunicatius I: Dimensions. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	Comunicació per a la igualtat: ètica i deontologia. FB. Prof. J.R. Camps i Dra. C. de Uribe	Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix	Estructura dels Sistemes Comunicatius I: Dimensions. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Dr. X. Ginesta	Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez	Principis de Màrqueting. OB. Dr. J.A. Monzón	Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix
19,40 a 20,40										