



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



GRAU DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES: CONVOCATÒRIA D'EXÀMENS 2010-2011

ASSIGNATURES PRIMER CURS (SEGON SEMESTRE)

- **Alumnes amb avaluació continuada:** Calendari d'exàmens de tancament d'avaluació
- **Alumnes amb avaluació única:** Calendari d'exàmens oficials

Cal examinar-se en el torn matriculat	AULA	DILLUNS 30 DE MAIG	DIMARTS 31 DE MAIG	DIMECRES 1 DE JUNY	DIJOURS 2 DE JUNY	DIVENDRES 3 DE JUNY
GRUP MATÍ 11,30 HORES	2		Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix		Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey	
GRUP TARDA 16,10 HORES	2		Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix		Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey	
Cal examinar-se en el torn matriculat	AULA	DILLUNS 6 DE JUNY	DIMARTS 7 DE JUNY	DIMECRES 8 DE JUNY	DIJOURS 9 DE JUNY	DIVENDRES 10 DE JUNY
GRUP MATÍ 11,30 HORES	2	Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. FB. Dr. A. Casero i Dra. L. Cervi		Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i Relacions Públiques. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón		Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez
GRUP TARDA 16,10 HORES	2	Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. FB. Dr. A. Casero i Dra. L. Cervi		Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i Relacions Públiques. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón		Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez

Consulteu el Pla Docent de cada assignatura per conèixer les característiques de cada modalitat d'avaluació

- D'acord amb la normativa UB, l'avaluació de les assignatures serà continuada durant tot el semestre.
- Per acollir-se, excepcionalment, a la modalitat d'avaluació única d'alguna assignatura de segon semestre s'haurà de formalitzar la petició abans del 28 de febrer-11.

ÚLTIMA ACTUALITZACIÓ: SETEMBRE 2010