



CALENDARI ACADÈMIC: CURS 2011-2012

PRIMER SEMESTRE										
Docència especial (mòdul introductor):		Tècniques d'organització i planificació dels estudis universitaris en Publicitat i RRPP • Del dilluns 26 de setembre al divendres 30 de setembre de 2011.								
Docència:		• Del dilluns 3 d'octubre de 2011 al divendres 20 de gener de 2012								
Exàmens:	TANCAMENT AVALUACIÓ CONTINUADA I AVALUACIÓ ÚNICA	• Del dilluns 30 de gener al divendres 10 de febrer de 2012								
No hi ha docència, però l'Escola estarà oberta els dies laborables:		<ul style="list-style-type: none"> Dilluns, 31 d'octubre de 2011 Dilluns, 5 de desembre, Dimecres, 7 de desembre i Divendres, 9 de desembre de 2011 Nadal: del dissabte 24 de desembre de 2011 al divendres 6 de gener de 2012 (ambdós inclosos) SETMANA PROGRAMADA PER A TREBALL AUTÒNOM (SENSE DOCÈNCIA): Del dilluns 23 de gener al divendres 27 de gener de 2012 								
SEGON SEMESTRE										
Docència:		• Del dilluns 13 de febrer de 2012 al divendres 18 de maig de 2012								
Exàmens:	TANCAMENT AVALUACIÓ CONTINUADA I AVALUACIÓ ÚNICA	• Del dimarts 29 de maig al divendres 8 de juny de 2012								
No hi ha docència, però l'Escola estarà oberta els dies laborables:		<ul style="list-style-type: none"> Dilluns, 23 d'abril de 2012: Diada de Sant Jordi Dilluns, 30 d'abril de 2012 SETMANA PROGRAMADA PER A TREBALL AUTÒNOM (SENSE DOCÈNCIA): Del dilluns 21 de maig al divendres 25 de maig de 2012 								
Festius (anual):		<ul style="list-style-type: none"> Dimecres, 12 d'octubre de 2011: Dia del Pilar Dimarts, 1 de novembre de 2011. Tots Sants Dimarts, 6 de desembre de 2011, Dia de la Constitució Dijous, 8 de desembre de 2011: Dia de la Immaculada Pasqua: Del dilluns 2 d'abril al dilluns 9 d'abril de 2012 (ambdós inclosos) Dimarts, 1 de maig de 2012: Festa del Treball Dilluns, 28 de maig de 2012: Pasqua Granada 								
GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES Primer curs. Aula 1										
MATÍ	Dilluns		Dimarts		Dimecres		Dijous		Divendres	
	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre
9,10 a 10,10	Comunicació per a la igualtat: ètica i deontologia. FB. Dra. C. de Uribe i Prof. J.R. Camps	Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i RR.PP. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón	Teoria de l'Opinió Pública. FB. Dra. L. Gómez	Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey	Principis de Màrqueting. OB. Dr. J.A. Monzón	Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix	Estructura dels Sistemes Comunicatius I:Dimensions. FB. Dr. A. Casero i Dra. L. Cervi	Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Prof. A. Reig	Teoria de l'Opinió Pública. FB. Dra. L. Gómez	Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez
10,20 a 11,20										
11,30 a 12,30	Psicologia social i del consum. FB. Dra. N. Codina	Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey	Psicologia social i del consum. FB. Dra. N. Codina	Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez	Comunicació per a la igualtat: ètica i deontologia. FB. Prof. J.R. Camps i Dra. C. de Uribe	Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i RR.PP. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón	Estructura dels Sistemes Comunicatius I:Dimensions. FB. Dr. A. Casero i Dra. L. Cervi	Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Prof. A. Reig	Principis de Màrqueting. OB. Dr. J.A. Monzón	Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix
12,40 a 13,40										
TARDA	Dilluns		Dimarts		Dimecres		Dijous		Divendres	
	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre	1r. Semestre	2n. Semestre
16,10 a 17,10	Psicologia social i del consum. FB. Dra. N. Codina	Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i RR.PP. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón	Psicologia social i del consum. FB. Dra. N. Codina	Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez	Principis de Màrqueting. OB. Dr. J.A. Monzón	Seminari: Anàlisi de Casos de Publicitat i RR.PP. FB. Coordinadora: Dra. S. Magallón	Estructura dels Sistemes Comunicatius I:Dimensions. FB. Dr. A. Casero i Dra. L. Cervi	Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Prof. A. Reig	Teoria de l'Opinió Pública. FB. Dra. L. Gómez	Principis de Sociologia. FB. Prof. L. Sáez
17,20 a 18,20										
18,30 a 19,30	Comunicació per a la igualtat: ètica i deontologia. FB. Dra. C. de Uribe i Prof. J.R. Camps	Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey	Teoria de l'Opinió Pública. FB. Dra. L. Gómez	Teoria de la Publicitat. OB. Dr. J. Botey	Comunicació per a la igualtat: ètica i deontologia. FB. Prof. J.R. Camps i Dra. C. de Uribe	Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix	Estructura dels Sistemes Comunicatius I:Dimensions. FB. Dr. A. Casero i Dra. L. Cervi	Estructura dels Sistemes Comunicatius II: Sectors. FB. Dr. A. Casero, Dra. L. Cervi i Prof. A. Reig	Principis de Màrqueting. OB. Dr. J.A. Monzón	Teoria de les Relacions Públiques. OB. Prof. E. Ordeix
19,40 a 20,40										