



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



GRAU EN PUBLICITAT I RRPP: PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA

Assignatura:	ANGLÈS: EXPRESSIÓ ESCRITA.						
Matèria:	M11: ANGLÈS PER A PUBLICITAT I RRPP.						
Requisits Previs:	És aconsellable tenir superades la majoria de les matèries bàsiques.						
Docent:	Prof. Carolyn BLACK				Torn:	MATÍ i TARDA	
Idioma:	Anglès.						
Tipus:	OB	Crèdits ECTS	6	Semestre:	QUART	Any Acadèmic:	2011-12

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

La metodologia que s'utilitzarà s'orientarà a l' integració dels coneixements teòrics (gramàtica i lèxic) amb les competències pràctiques: aprendre a produir determinats tipus de textos a la llengua anglesa per a la publicitat i les relacions públiques. Com que es tracta d'alumnes amb diferents nivells d'anglès, es pretén incloure activitats pedagògiques i formatives aprofitables per a tots, tinguin un nivell d'anglès alt, mitjà o baix. També es pretén fomentar l' implicació dels alumnes en el seu procés d'aprenentatge i una actitud activa a l'aula.

L'assignatura esta organitzada en 2 grans blocs: *Writing for Advertising* i *Writing for Public Relations*, que es divideixen en 3 temes cadascú. A cada tema es treballarà el lèxic especialitzat, uns exemples de textos típics del registre estudiat i els conceptes gramaticals que es consideren rellevants o útils, a més de les tècniques necessàries per a poder després redactar textos en els estils adients.

Tots els treballs escrits duts a terme afavoriran a la vegada l'adquisició d' una sèrie de coneixements i estratègies, i es faran en parelles o en grup petits, segons la tasca que s'hagi de realitzar.

L'assignatura s'impartirà en anglès per a facilitar tot aquest procés.

Es recomanable assistir a classe.

TEMARI DE L'ASSIGNATURA

BLOC 1: WRITING FOR ADVERTISING

Topic 1 *Aspects of marketing. An introduction to marketing. Marketing concepts and vocabulary. Marketing a product or service. Writing a promotional text (persuasive language).*

Topic 2 *Aspects of advertising An Introduction to advertising. Advertising concepts and vocabulary. Brands and branding (with the collaboration of Christian Fàbregas, marketing professional).*

Topic 3 *Analysing and creating advertising. Writing advertising copy for print advertisements. Writing slogans and taglines.*



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



BLOC 2:

WRITING FOR PUBLIC RELATIONS

Topic 4 Aspects of PR. *An introduction to PR. PR vocabulary. PR case studies: Johnson & Johnson; Perrier; McDonalds.*

Topic 5 Writing for PR I. *Writing articles (general). Writing feature articles. Writing opinion articles.*

Topic 6 Writing for PR II. *Writing press releases. Writing blogs.*

→ *Aquesta informació del Pla Docent és una versió reduïda del document publicat a la intranet de l'ESRP que està en disposició de tot l'alumnat.*