

GRAU EN PUBLICITAT I RRPP: PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA

Assignatura:	COMUNICACIÓ PER A LA IGUALTAT: ÈTICA I DEONTOLOGIA						
Matèria:	M1. MARC TEÒRIC DE LA COMUNICACIÓ						
Requisits Previs:	Sense requisits previs						
Docent:	Prof. CAMPS / Dra. C. DE URIBE	Torn:	MATÍ I TARDA				
Idioma:	Català.						
Tipus:	FB	Crèdits ECTS	6	Semestre:	PRIMER	Any Acadèmic:	2011-12

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura combinarà l'exposició de continguts per part dels dos professors, mitjançant la metodologia de la classe magistral, amb la realització d'exercicis pràctics i treballs per part dels estudiants.

Es donaran a conèixer els principis que manen la pràctica professional de la publicitat i de les relacions públiques. Es posaran de manifest les tendències i les corrents històriques més destacades i, finalment, es transmetran els valors essencials i l'ètica de la publicitat i de les relacions públiques. S'utilitzarà l'aula virtual com a font d'informació de materials complementaris del continguts docents exposats.

Cada un dels blocs dels que es compona l'assignatura serà impartit per un docent especialitzat en l'àrea de publicitat i un altre en l'àrea de les relacions públiques.

L'organització de l'assignatura s'estructura de la següent manera:

Teoria: classes magistrals, col·loquis, classes expositives, conferències, taula rodona, treball en grup i treball escrit i/o examen.

Teòric/pràctic: activitats d'aplicació, realització de la carpeta d'aprenentatge i simulacions

Treball tutelat: seminaris.

TEMARI DE L'ASSIGNATURA

BLOC 1:	COMUNICACIÓ PER A LA IGUALTAT: ÈTICA I DEONTOLOGIA DE LES RELACIONS PÚBLIQUES
----------------	--

Tema 1: Ètica i relacions públiques.

- 1.1. Orígens dels principis deontològics de les Relacions Públiques.
- 1.2. Context històric. L'evolució de les ciències socials.
- 1.3. Establiment ètic de referents i de paràmetres de base.

Tema 2: Codis deontològics.

- 2.1. Els codis d'ètica en les relacions públiques.
- 2.2. Anàlisi dels Codis deontològics d'Atenes i Lisboa.
- 2.3. Les institucions garants de l'aplicació dels codis deontològics.

Tema 3: Límits legislatius dels codis deontològics.

- 3.1. Associacions de professionals de Relacions Públiques estatals i internacionals.
- 3.2. Fonaments de la legislació. Les relacions públiques en el dret espanyol i en l'administració pública.
- 3.3. La creació de la consciència professional.

Tema 4: Tendències i tècniques en les Relacions Públiques.

- 4.1. Tendències actuals de les Relacions Públiques.
- 4.2. Tècniques de les Relacions Públiques.

BLOC 2:	COMUNICACIÓ PER A LA IGUALTAT: ÈTICA I DEONTOLOGIA DE LA PUBLICITAT.
----------------	---

Tema 5: Ètica i publicitat.

1.1 Principis deontològics.

1.2 Codi ètic del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.

1.3 Ètica de la competència: Drets i deures de l'anunciant i de l'empresa de publicitat

Tema 6: Valors i publicitat.

2.1 Valors que difonen la publicitat.

2.2 Tractament de la imatge de la dona en la publicitat: La publicitat sexista.

2.3 Altres segments de població objecte de la publicitat: Nens i tercera edat.

Tema 7: Autoregulació i censura publicitària.

3.1 Autocontrol de la publicitat.

3.2 Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

3.3 Campanyes censurades i publicitat subliminar.

Tema 8: Tendències i recursos de la publicitat.

4.1 Últimes tendències en la comunicació publicitària.

4.2 Tècnica publicitària i recursos creatius: USP, ESP, la publicitat comparativa, el sexe com a recurs creatiu.

→ *Aquesta informació del Pla Docent és una versió reduïda del document publicat a la intranet de l'ESRP que està en disposició de tot l'alumnat.*