

## GRAU EN PUBLICITAT I RRPP: PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA

Assignatura:	ESTRUCTURA DELS SISTEMES COMUNICATIUS II: SECTORS.						
Matèria:	M1. MARC TEÒRIC DE LA COMUNICACIÓ.						
Requisits Previs:	Sense requisits previs.						
Docent:	Dr. A. CASERO	Torn:	MATÍ I TARDA				
Idioma:	Català.						
Tipus:	FB	Crèdits ECTS	6	Semestre:	SEGON	Any Acadèmic:	2011-12

## METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura combinarà l'exposició dels continguts que integren el programa per part del professor de forma oral, seguint la metodologia de la classe magistral, amb l'elaboració d'exercicis pràctics i treballs per part de l'alumnat.

## TEMARI DE L'ASSIGNATURA

BLOC 1:	TÍTOL: L'ESTRUCTURA DEL SECTOR DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ
---------	--

### **Tema 1. El sector de la premsa escrita.**

- 1.1 Antecedents històrics: els orígens de la premsa escrita.
- 1.2 Trets característics del sector: la crisi de la premsa escrita.
- 1.3 La premsa gratuïta.
- 1.4 L'estructura del sector de la premsa escrita a Espanya.
- 1.5 L'estructura del sector de la premsa escrita a Catalunya.
- 1.6 L'impacte d'Internet en el sector de la premsa escrita.

### **Tema 2. El sector radiofònic.**

- 2.1 Antecedents històrics: els orígens de la ràdio.
- 2.2 Les bases del model radiofònic espanyol.
- 2.3 L'estructura del sector radiofònic a Espanya: la ràdio privada.
- 2.4 L'estructura del sector radiofònic a Espanya: la ràdio pública.
- 2.5 L'estructura del sector radiofònic a Catalunya.
- 2.6 La transició digital en el mitjà radiofònic.

### **Tema 3. El sector televisiu.**

- 3.1 Antecedents històrics: models fundadors de la televisió.
- 3.2 La desregulació televisiva.
- 3.3 El finançament de la televisió.
- 3.4 L'estructura de la televisió analògica a Espanya.
- 3.5 L'estructura de la televisió digital a Espanya.
- 3.6 L'estructura del sector televisiu a Catalunya.

BLOC 2:	L'ESTRUCTURA DELS SECTORS DE LA INDÚSTRIA CULTURAL
---------	--

### **Tema 4. La indústria cinematogràfica.**

- 4.1 Antecedents històrics: els orígens de la indústria cinematogràfica.
- 4.2 Els tres processos de la indústria cinematogràfica: producció, distribució i exhibició.
- 4.3 La digitalització en el sector cinematogràfic.
- 4.4 El predomini del cinema nord-americà.
- 4.5 El mercat cinematogràfic a Espanya.

- 4.6 L'estructura de la indústria cinematogràfica a Espanya.
- 4.7 Les polítiques públiques de foment de la indústria cinematogràfica a Espanya.

**Tema 5. La indústria dels videojocs.**

- 5.1 Antecedents històrics: vers la consolidació d'una indústria emergent.
- 5.2 Trets característics de la indústria dels videojocs.
- 5.3 L'estructura organitzativa de la indústria dels videojocs: models de negoci i segments de mercat.
- 5.4 Agents de la indústria del videojoc.
- 5.5 Estructura internacional del mercat dels videojocs.
- 5.6 El mercat dels videojocs a Espanya.

**Tema 6. La indústria discogràfica.**

- 6.1 Característiques essencials de la indústria discogràfica.
- 6.2 Agents de la indústria discogràfica.
- 6.3 Estructura internacional del mercat discogràfic.
- 6.4 L'impacte de la digitalització: la música *online*.
- 6.5 El problema de la pirateria.

→ *Aquesta informació del Pla Docent és una versió reduïda del document publicat a la intranet de l'ESRP que està en disposició de tot l'alumnat.*