



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



GRAU EN PUBLICITAT I RRPP: PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA

Assignatura:	PRINCIPIS D'ECONOMIA.						
Matèria:	M5: INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA.						
Requisits Previs:	Sense requisits previs.						
Docent:	Dr. JOSEP ORIOL ESCARDÍBUL			Torn:	MATÍ i TARDA		
Idioma:	Català.						
Tipus:	FB	Crèdits ECTS	6	Semestre:	QUART	Any Acadèmic:	2011-12

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura s'entén com introductòria de conceptes econòmics i empresarials, que es consideren necessaris per a qualsevol graduat en Publicitat i Relacions Públiques. El punt de partida és suposar que els alumnes no tenen coneixements d'economia (o un coneixement molt parcial). Per aquest motiu, se segueixen diversos mètodes de treball.

Respecte al treball a l'aula, a l'inici del curs predomina l'exposició oral, per part del professor, de continguts teòrics, per a presentar els conceptes fonamentals. Per a facilitar la comprensió, el professor entrega materials didàctics als alumnes (de fet, els alumnes els descarreguen de la pàgina de l'assignatura al Campus Virtual de l'Escola). En aquestes exposicions, es posa especial èmfasi als exemples que es poden trobar al nostre entorn econòmic immediat, ja que es considera la millor manera d'apropar l'economia a estudiants de disciplines no econòmiques. A mida que el curs avança, prenen més importància la realització, per part dels alumnes, d'exercicis a l'aula, tant de manera individual com col·lectiva.

Fora de l'aula es preveu que l'alumnat realitzi treball personal dirigit i la presència de tutories personalitzades. En el primer cas, l'aprenentatge es basa en treball personal que han de fer els alumnes a partir de les indicacions donades pel professor. En el segon cas, els estudiants que ho desitgin poden trobar-se amb el professor, en els horaris que es faran públics, per resoldre dubtes concrets que entorpeixin el treball programat o per buscar l'orientació que considerin necessària.

TEMARI DE L'ASSIGNATURA

BLOC 1: TÍTOL: ANÀLISI ECONÒMICA DE L'EMPRESA

TEMA 1. L'EMPRESA

- 1.1. Definició i origen.
- 1.2. Tipologia empresarial.

TEMA 2. LA COMPTABILITAT EMPRESARIAL

- 2.1. Resum de conceptes de comptabilitat empresarial.
- 2.2. Els elements patrimonials i el balanç.
- 2.3. El compte i el mètode de la partida doble.
- 2.4. El compte de pèrdues i guanys.
- 2.5. El balanç de situació.



- 2.6. L'IVA.
- 2.7. Exercicis.

TEMA 3. GESTIÓ FINANCERA DE L'EMPRESA: ANÀLISI DEL BALANÇ

- 3.1. La gestió financera.
- 3.2. Anàlisi del balanç de situació.
- 3.3. Pla de tresoreria.
- 3.4. Exercicis.

TEMA 4. ELS COSTOS DE L'EMPRESA.

- 4.1. Els costos de producció.
- 4.2. Classificació dels costos.
- 4.3. El punt mort o llindar de rendibilitat.
- 4.4. Exercicis.

TEMA 5. FONTS DE FINANÇAMENT. LA BORSA.

- 5.1. Fonts de finançament empresarial.
- 5.2. Sistema financer.
- 5.3. El mercat borsari.
- 5.4. Rendibilitat.
- 5.5. Exercicis

TEMA 6. LA PRESA DE DECISIONS.

- 6.1. Decisions en situació de certesa.
- 6.2. Decisions en situació d'incertesa.
- 6.3. Decisions en situació de risc.
- 6.4. Exercicis

BLOC 2:	TÍTOL: ANÀLISI DEL SISTEMA ECONÒMIC
----------------	--------------------------------------------

TEMA 7. EL PROCÉS DE PRODUCCIÓ.

- 7.1. L'objecte de l'economia.
- 7.2. Activitat econòmica.
- 7.3. Producció i recursos productius.
- 7.4. Creixement del potencial productiu.
- 7.5. Macromagnituds: el PIB.
- 7.6. El diner.
- 7.7. Exercicis

TEMA 8. EL FACTOR TREBALL.

- 8.1. Població i participació en l'activitat econòmica.
- 8.2. Tipus d'atur.
- 8.3. Teories sobre el mercat de treball.
- 8.4. L'atur a Espanya i la Unió Europea.
- 8.5. Exercicis.

TEMA 9. MERCATS I PREUS.

- 9.1. Oferta y demanda.



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



- 9.2. Equilibri de mercat.
- 9.3. Elasticitat preu de la demanda.
- 9.4. Tipus de mercat.
- 9.5. Aportació institucionalista a l'anàlisi del consum.
- 9.6. Exercici.

TEMA 10. EL SECTOR PÚBLIC A L'ECONOMIA.

- 10.1. La funció d'assignació.
- 10.2. La funció de distribució.
- 10.3. La funció d'estabilització.
- 10.4. El creixement del sector públic.
- 10.5. El dèficit públic i el seu finançament.
- 10.6. L'Estat i la seva presència a l'economia.

TEMA 11. EL DINER I LA INFLACIÓ.

- 11.1. Sistema bancari i creació de diner.
- 11.2. La inflació.
- 11.3. Exercicis.

TEMA 12. LA UNIÓ EUROPEA I LA GLOBALITZACIÓ ECONÒMICA.

- 12.1. La Unió Europea.
- 12.2. Comerç internacional: teories econòmiques i evidència empírica.
- 12.3. Tipus de canvi.
- 12.4. El sistema monetari internacional.
- 12.5. La Balança de Pagaments.
- 12.6. Exercicis.

→ *Aquesta informació del Pla Docent és una versió reduïda del document publicat a la intranet de l'ESRP que està en disposició de tot l'alumnat.*