



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



GRAU EN PUBLICITAT I RRPP: PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA

Assignatura:	PRINCIPIS DE SOCIOLOGIA.						
Matèria:	M4: MARC TEÒRIC DE LA SOCIOLOGIA.						
Requisits Previs:	Sense requisits previs.						
Docent:	Prof. Ll. SAEZ				Torn:	MATÍ I TARDA	
Idioma:	Català.						
Tipus:	FB	Crèdits ECTS	6	Semestre:	SEGON	Any Acadèmic:	2011-2012

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

L'organització de l'assignatura parteix de la divisió en dos blocs temàtics: un corresponent als fonaments de la sociologia com a ciència social i mètode d'anàlisi i interpretació de la realitat social; i l'altre associat a la dinàmica de les institucions socials bàsiques, i a com aquesta dinàmica ha quedat afectada pels canvis socials esdevinguts en el pas de la societat tradicional a la societat moderna, així com també en les recents transformacions de l'anomenada postmodernitat i a nivell mundial amb la globalització.

La metodologia a seguir en les classes, pel que fa al primer bloc, és expositiva teòrica, i expositiva de casos pràctics i exemples, alguns d'ells convertits en exercicis pràctics individuals o col·lectius, on els estudiants han de desenvolupar la capacitat interpretativa que cal suposar que hauran adquirit a partir de l'assimilació dels fonaments sociològics.

La metodologia relativa al segon bloc també consta de sessions (o parts d'elles) expositives teòriques, i també d'exposició d'exemples, tot i que ara més vinculats a comentaris de textos actuals o relativament recents (notícies, articles, fragments de pel·lícules, de novel·les, etc.) on es vegin reflectides les dinàmiques i les conseqüències de les transformacions socials que són objecte d'estudi en aquesta segona part de l'assignatura. Un cop més, alguns d'aquests exemples poden donar lloc a exercicis pràctics d'interpretació dels mateixos, per tal de poder posar en pràctica els coneixements adquirits i desenvolupar tant la capacitat de lectura crítica com el potencial interpretatiu i de relació envers els fenòmens socials.

A banda de la interacció amb l'alumnat generada a partir de l'anàlisi conjunta dels exemples i casos, i dels exercicis individuals i col·lectius d'aplicació pràctica dels coneixements, hi haurà també proves escrites teòrica-pràctiques de coneixements, de caràcter memorístic i relacional sobre el temari de l'assignatura. La qualificació final surt d'una combinació ponderada dels diversos exercicis i proves.



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



TEMARI DE L'ASSIGNATURA

BLOC 1:

TÍTOL: FONAMENTS DE SOCIOLOGIA

- Tema 1. La perspectiva sociològica
- Tema 2. Cultura i societat
- Tema 3. El comportament social
- Tema 4. L'estratificació social

BLOC 2:

TÍTOL: INSTITUCIONS I CANVI SOCIAL

- Tema 5. Societat tradicional, Modernitat i Postmodernitat
- Tema 6. Les transicions familiars
- Tema 7. El món de la globalització (I): canvis en l'economia i el treball
- Tema 8. El món de la globalització (II): canvis geopolítics
- Tema 9. El món de la globalització (III): canvis culturals

→ *Aquesta informació del Pla Docent és una versió reduïda del document publicat a la intranet de l'ESRP que està en disposició de tot l'alumnat.*