



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



GRAU EN PUBLICITAT I RRPP: PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA

Assignatura:	RETÒRICA I ORATÒRIA						
Matèria:	M7: FORMES D'EXPRESSIÓ ORAL I ESCRITA EN PUBLICITAT I RRPP						
Requisits Previs:	ÉS ACONSELLABLE TENIR SUPERADES LA MAJORIA DE LES MATÈRIES BÀSIQUES						
Docent:	Dr. S. BONILLA			Torn:	MATÍ I TARDA		
Idioma:	CATALÀ						
Tipus:	OB	Crèdits ECTS	6	Semestre:	QUART	Any Acadèmic:	2011-12

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

“Retòrica i Oratòria” és una assignatura teòrico-pràctica concebuda com una experiència directa i personal d'autoreflexió i d'entrenament comunicatiu per parlar eficaçment en públic.

Durant les sessions de treball, s'analitzarà objectivament la manera de comunicar de cada estudiant (mitjançant l'anàlisi de les seves presentacions a les sessions i en enregistraments de vídeo) i se li proporcionaran les estratègies que potencien les seves virtuts comunicatives personals i minimitzen les seves carències quan participa en una exposició individual davant un auditori, en una reunió de treball o en un debat públic.

En lloc de centrar-se en un model ideal d'excel·lència oratòria respecte al qual s'avalua el treball de cada estudiant, “Retòrica i Oratòria” gira entorn a la lògica de l'evolució personal de cada estudiant en concret.

Per aquesta raó, en aquesta assignatura no puntua l'estudiant respecte el grup, sinó únicament el seu progrés personal.

Qualsevol intervenció de l'alumnat serà analitzat pel professor i/o els companys i/o el mateix estudiant, seguint un protocol d'anàlisi.

Encara que defugint dels models oratoris prototípics, en les sessions es projectaran i analitzaran vídeos d'oradors competents i incompetents, per tal de fomentar l'esperit analític i crític dels estudiants.

L'assignatura s'organitza en dos blocs temàtics. El primer es centra en el llenguatge corporal no verbal, el segon, en el component discursiu.

La idea en què es basa aquesta ordenació de la matèria és que l'estudiant parteixi des de la propiocepció comunicativa del seu cos per arribar a la consciència de com articula verbalment el seu discurs. A més d'aquesta experiència personal, l'alumne/a analitzarà les intervencions dels seus companys i d'altres oradors enregistrats en suport audiovisual, per tal de formar-se una capacitat crític-analítica que li permeti valorar les actuacions oratòries pròpies i les que apareixen en els mitjans de comunicació.

Cada sessió de treball s'organitza en tres parts, les dues primeres són presencials, i la tercera es realitzarà en el temps d'estudi personal.



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Durant la primera part s'exposaran els conceptes teòrics sobre els quals incideix la sessió, sempre amb el suport audiovisual i multimèdia adequat; en la segona els estudiants realitzaran exercicis que caldrà que posin en pràctica, de manera individual o en grup; en la tercera, l'estudiant haurà de realitzar tasques breus, que lliurarà en línia, sobre la matèria treballada a classe, per tal d'assegurar la continuïtat del treball durant tot el període de classes.

“Retòrica i Oratòria” s'avalua de manera continuada amb les intervencions en classe, les tasques breus que deriven de cada sessió de treball i amb una prova final que consisteix en una presentació en públic.

TEMARI DE L'ASSIGNATURA

BLOC 1:

TÍTOL: EL COMPONENT COMUNICATIU NO-VERBAL

1. La imatge pública del comunicador .
 - 1.1. Els escenaris socials.
 - 1.2. La dramaturgia oratòria.
2. L'acció corporal no verbal.
 - 2.1. El cos com a text.
 - 2.2. Tipus de gestos.
 - 2.3. Control de la transmissió efectiva de la intenció comunicativa.
3. La interacció comunicativa.
 - 3.1. Com es genera la cooperació discursiva.
 - 3.2. Adequació a l'auditori i al context.
4. Estratègies persuasives de l'auditori.
 - 4.1. L'empatia.
 - 4.2. El carisma oratori.
 - 4.3. El control de les emocions.

BLOC 2:

TÍTOL: EL COMPONENT COMUNICATIU DISCURSIU

5. Estils comunicatius
 - 5.1. Estils masculins i estils femenins.
 - 5.2. Principis de Programació Neuro-Lingüística (PNL).
6. Pràctiques de lectura expressiva.
 - 6.1. Exercicis de veu i de gest.
7. Anàlisi pragmàtica del comunicador.
 - 7.1. Component verbal.
 - 7.2. Component no verbal.
 - 7.3. Component informatiu.
 - 7.4. Component estilístic.
 - 7.5. Component persuasiu.
8. Simulacions pràctiques de participació en reunions de treball i en debats públics.



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



- 8.1. Com exposar i defensar les nostres idees?
- 8.2. Com interactuar en reunions i debats?
- 8.3. Com participar en discussions productives ?

- 9. Simulacions pràctiques de presentacions en públic.
 - 9.1. Com organitzar lingüísticament el nostre discurs de manera efectiva?
 - 9.2. Com actuar verbalment i corporal?
 - 9.3. Com interactuar amb l'auditori?
 - 9.4. Com usar eficientment material de suport multimèdia (*PowerPoint*, vídeo, Internet).

→ ***Aquesta informació del Pla Docent és una versió reduïda del document publicat a la intranet de l'ESRP que està en disposició de tot l'alumnat.***