



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



GRAU EN PUBLICITAT I RRPP: PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA

Assignatura:	TÈCNIQUES D'INVESTIGACIÓ SOCIOLÒGICA						
Matèria:	M10. TÈCNIQUES D'INVESTIGACIÓ SOCIOLÒGICA						
Requisits Previs:	És aconsellable tenir superades la majoria de les matèries bàsiques.						
Docent:	Dra. A. FUSTÉ				Torn:	Matí i Tarda	
Idioma:	Català						
Tipus:	OB	Crèdits ECTS	6	Semestre:	QUART	Any Acadèmic:	2011/2012

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura Tècniques d'Investigació Sociològica (TIS) està orientada a l'aplicació pràctica dels diferents mètodes i tècniques d'investigació sociològica al coneixement de la realitat social i dels processos socials directament relacionats amb l'àmbit de la publicitat i les relacions públiques.

L'assignatura està dividida en dos grans blocs:

- I. Metodologia de la investigació sociològica
- II. La recollida d'informació quantitativa i qualitativa

La metodologia de l'assignatura té com objectiu que l'alumne assoleixi un aprenentatge significatiu dels continguts és a dir, que sigui capaç d'utilitzar aquest coneixement en aspectes de la realitat en el que es desenvoluparà el seu treball professional.

La metodologia docent inclou:

- 1.- Exposició dels diferents temes del programa
- 2.- Exercicis pràctics a l'aula
- 3.- Treballs grupals i individuals per aplicar i aprofundir en els continguts teòrics
- 4.- Estudi individual.



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



TEMARI DE L'ASSIGNATURA

BLOC 1:

TÍTOL: I. Metodologia de la investigació sociològica

1. El mètode científic de recerca
2. El procés i l'estratègia d'investigació: fases i etapes de la investigació
3. Definició del problema de recerca
4. La formulació de hipòtesis
5. La operativització dels conceptes
6. La selecció de la mostra

BLOC 2:

TÍTOL: II. La recollida d'informació quantitativa i qualitativa.

- 1.- L'enquesta per qüestionari
- 2.- L'entrevista en profunditat
- 3.- Els grups de discussió
- 4.- Tècniques d'observació
- 5.- Mesura d'actituds
- 6.- L'anàlisi de contingut

→ *Aquesta informació del Pla Docent és una versió reduïda del document publicat a la intranet de l'ESRP que està en disposició de tot l'alumnat.*