



GRAU EN PUBLICITAT I RRPP: PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA							
Assignatura:	TEORIA DE L'OPINIÓ PÚBLICA.						
Matèria:	M1. MARC TEÒRIC DE LA COMUNICACIÓ.						
Requisits Previs:	Sense requisits previs.						
Docent:	Dra. LORENA GÓMEZ				Torn:	MATÍ I TARDA	
Idioma:	Català.						
Tipus:	FB	Crèdits ECTS	6	Semestre:	PRIMER	Any Acadèmic:	2011-12

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura s'organitza en tres blocs docents d'estructura similar. Tots ells s'obren amb una sessió de *contrast d'expectatives* en la que es fixen els objectius del bloc i es planifiquen les activitats a realitzar. Cada bloc es tanca amb una doble sessió de treball: per una banda, la compilació de la *Carpeta d'aprenentatge* en la que es reuneixen i s'avaluen els materials del bloc individualment, i per una altra banda, la realització d'un *Seminari* destinat a resoldre dubtes en dinàmica de aprenentatge cooperatiu.

Les sessions presencials de cada bloc varien en número i tipus en funció del contingut, tot i que totes elles compten amb *classes magistrals* i *activitats d'aplicació*, i en menor mesura, amb *col·loquis* o *conferències*.

Per les pràctiques i activitats d'aplicació, els estudiants seran distribuïts pel professor en diverses agrupacions de treball: o bé en petits grups de treball (PGT, entre 6 i 8 estudiants) o bé combinacions majors d'aquests grups (GT, entre 12 i 14 estudiants). Per a cada agrupació es preveu una assignació de rols específica, amb la finalitat de garantir l'operativitat.

Objectius vinculats a la metodologia de treball (competències genèriques):

Són objectius transversals de l'assignatura, és a dir, comuns als tres blocs.

1. Avaluar críticament els resultats obtinguts i el treball realitzat, tant el propi com el dels companys.
 - Sessions de *contrast d'expectatives* i *seminaris*, realització de la *carpeta d'aprenentatge*, i dinàmiques de coavaluació i autoavaluació d'activitats d'aplicació.
2. Analitzar i sintetitzar la informació bàsica sobre un tema a partir de textos escrits i exposicions orals de caràcter teòric.
 - *Classes magistrals* a càrrec del professor, *conferències* a càrrec de professionals del sector (activitats avaluable vinculades), *exposicions* a càrrec de companys (amb activitats de coavaluació) i lectures obligatòries o recomanades amb els seus corresponents guions d'activitats (incloses en la *carpeta d'aprenentatge*).
3. Analitzar qüestions relacionades amb l'opinió pública a través de l'observació de casos
 - *Col·loquis* inicials promoguts pels estudiants entorn a l'anàlisi de l'actualitat informativa; *activitats d'aplicació* destinades a l'observació de les diverses definicions d'opinió pública, l'anàlisi de casos rellevants d'interacció entre mitjans de comunicació i agents socials i polítics, o l'anàlisi crític de projectes i informes o, formes de publicació d'enquestes o resultats de la medició de l'opinió pública.
4. Treball en equip

El treball en equip és una constant del curs, ja que es basa en una metodologia d'aprenentatge cooperatiu des de les sessions inicials i finals de *contrast d'expectatives* i *seminaris*, al conjunt d'*activitats d'aplicació*, *pràctiques*, *col·loquis* i *altres* dinàmiques de coavaluació i autoavaluació.



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



TEMARI DE L'ASSIGNATURA

BLOC 1:

TÍTOL: DEFINICIÓ DE L'OPINIÓ PÚBLICA. COMUNICACIÓ I SOCIETAT

Tema 1. Definició i característiques de l'opinió pública.

- 1.1. Dificultats de conceptualització
- 1.2. Classificació de les definicions
- 1.3. Anàlisi crítica i proposta de redefinició

Tema 2. Conceptes bàsics de l'opinió pública

- 2.1. Opinions i actituds, creences i valors
- 2.2. Individu i grup
- 2.3. Públic, massa i multitud

Tema 3. Recorregut històric del concepte d'opinió

- 3.1. El Mon Clàssic
- 3.2. L'edat Mitja
- 3.3. Renaixement. Maquiavel
- 3.4. Evolució de l'espai públic i transformacions polítiques-socials. Els Fisiòcrates i les Declaracions de Drets

Tema 4. Aproximació teòrica a l'estudi de l'opinió pública

- 4.1. La tradició clàssica
- 4.2. La tradició empírica

BLOC 2:

TÍTOL: ELS PROCESSOS DE FORMACIÓ DE L'OPINIÓ PÚBLICA. ACTORS I INFLUÈNCIES

Tema 5. La influència dels mitjans de comunicació en el procés de formació de l'opinió pública. Les teories sobre els efectes persuasius dels mitjans.

- 5.1. Teories de l'impacte directe. Comunicació i propaganda
- 5.2. Model dels efectes limitats
 - 5.2.1. Líders d'opinió
 - 5.2.2. Factors intermedis
 - 5.2.3. Comunicació persuasiva

Tema 6. Noves aportacions a l'estudi de l'opinió pública: les interrelacions entre institucions, mitjans i ciutadania.

- 6.1. Els efectes poderosos sota condicions limitades.
- 6.2. Els efectes cognitius dels mitjans de comunicació sobre l'opinió pública.
 - 6.2.1. La tematització
 - 6.2.2. L'espiral del silenci
 - 6.2.3. L'establiment de l'agenda, *priming* i *framing*

Tema 7. Opinió pública i comunicació política (I): Models de relació entre poder polític i mitjans de comunicació

- 7.1. Opinió pública en règims parlamentaris i en règims autoritaris
- 7.2. Actors del procés de formació de l'opinió pública: classe política, mitjans de comunicació, grups de pressió, societat civil
- 7.3. Paper polític dels mitjans de comunicació: models de relació. Democràcia deliberativa.

Tema 8. Opinió pública i comunicació política (II): Màrqueting polític. Nous formats: la Web 2.0

- 8.1. Comunicació política. Màrqueting polític.
- 8.2. Democràcia mediàtica
 - 8.2.1. Campanyes electorals
 - 8.2.2. Campanyes institucionals



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



8.3. La *mediació* de les imatges polítiques i els nous formats. Canvis en les relacions professionals entre periodistes i polítics, la personalització de la política, l'ús de nous llenguatges, i la redefinició de la percepció i la participació.

BLOC 3:

TÍTOL: L'OBSERVACIÓ DE L'OPINIÓ PÚBLICA

Tema 9. El camp demoscòpic.

9.1. La medició de l'opinió pública a través d'enquestes

9.1.1. Mètode: aplicacions i limitacions

9.1.2. Fases: del disseny al anàlisi dels resultats

9.1.3. Qüestionari i entrevista

9.1.4. Teoria del mostreig i càlcul de probabilitats

9.2. Principals fonts estadístiques. Estudis d'opinió rellevants

9.3. Tractament periodístic i utilització política dels resultats

Tema 10. Tècniques qualitativa per l'anàlisi de l'opinió pública

10.1. Tècnica del panel

10.2. Entrevista en profunditat

10.3. Anàlisi d'escrits dirigits a organismes públics

10.4. Observacions de comportaments col·lectius

10.5. Escales d'actitud

10.6. Anàlisi de contingut

→ *Aquesta informació del Pla Docent és una versió reduïda del document publicat a la intranet de l'ESRP que està en disposició de tot l'alumnat.*