



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



GRAU EN PUBLICITAT I RRPP: PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA

| | | | | | | | |
|-------------------|------------------------------------|--------------|---|-----------|--------------|---------------|---------|
| Assignatura: | TEORIA DE LA COMUNICACIÓ | | | | | | |
| Matèria: | M1: MARC TEÒRIC DE LA COMUNICACIÓ. | | | | | | |
| Requisits Previs: | Sense requisits previs | | | | | | |
| Docent: | Dr. J. FARRÉ / Dr. J.L. GONZALO | | | Torn: | MATI i TARDA | | |
| Idioma: | CATALÀ | | | | | | |
| Tipus: | FB | Crèdits ECTS | 6 | Semestre: | TERCER | Any Acadèmic: | 2011-12 |

METODOLOGIA I ORGANITZACIÓ GENERAL DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura s'organitza en tres blocs docents independents, però amb una lògica transversal.

El primer està dedicat a definir els principals conceptes de la teoria de la comunicació i a contextualitzar-los dintre de les actuals transformacions socials. En un primer apartat es farà una introducció definint l'àmbit de l'assignatura i l'objecte d'estudi de les teories de la comunicació. En un segon capítol s'estudiarà l'actual context de la societat de la informació a través de diversos models contraposats de transformació social i cultural.

El segon bloc recupera les principals teories clàssiques situant-les en el seu context històric i social. A la vegada, aquestes teories es treballaran per trobar la seva aplicació a objectes d'estudi actuals. S'utilitzaran 3 eixos bàsics de treball que seran la *comunicació persuasiva*, *cultura i societat* i *l'impacte de la tecnologia* per desenvolupar i aplicar els continguts del bloc.

El tercer bloc analitzarà l'aplicació pràctica dels conceptes apresos a través d'algunes de les tendències actuals de recerca en comunicació. L'objectiu fonamental es conèixer els principals objectes d'estudi de la teoria de la comunicació i les perspectives d'aproximació més recurrents. S'utilitzaran projectes i recerques desenvolupats durant els últims anys com exemples i material de treball.

Els objectius de cada bloc es fixaran en una sessió inicial de *contrast d'expectatives*, on també es planificarà el calendari d'activitats. Una sessió al final de cada bloc servirà per recuperar i avaluar en grup les expectatives plantejades.

Cadascun dels blocs estarà organitzat metodològicament de la mateixa manera. Les sessions magistrals serviran per presentar els continguts bàsics i centrals. Els conceptes principals es treballaran en profunditat a través de debats i activitats d'aplicació desenvolupades a l'aula mitjançant material facilitat pel professor i aportacions dels alumnes. A més a més, els dos primers blocs conclouran amb l'entrega d'un treball en el qual s'ha de demostrar l'aprofitament de tot el conjunt de continguts i activitats. Les característiques específiques dels treballs estan desenvolupades a l'apartat d'avaluació.

Finalment, els alumnes hauran de fer un examen teòric on hauran de demostrar els seus coneixements sobre els conceptes teòrics principals de l'assignatura.



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



TEMARI DE L'ASSIGNATURA

BLOC 1:

TÍTOL: LA TEORIA DE LA COMUNICACIÓ EN EL MARC DE LA GLOBALITZACIÓ

1. L'objecte d'estudi de la teoria de la comunicació.

- 1.1. Principals conceptes i nivells d'anàlisi.
- 1.2. Els models clàssics del procés comunicatiu.
- 1.3. Les característiques de la comunicació com objecte d'estudi.
- 1.4. Realitat, mediació i mediatització: el cas de la Paleo, Neo i Post-televisió.

2. La comunicació en la societat de la informació.

- 2.1. La Societat de la Informació i globalització.
- 2.2. Nous escenaris de mediatització.
 - 2.2.1. Cibercultura i cultura de convergència.
 - 2.2.2. Les multituds intel·ligents: tecnologia i mobilització social
 - 2.2.3. Comunicació i Societat del Risc.
 - 2.2.4. Nous models de propaganda: la societat de la por

BLOC 2:

TÍTOL: PERSPECTIVA I VIGÈNCIA ACTUAL DE LES TEORIES CLÀSSIQUES DE LA COMUNICACIÓ

3.- Les teories clàssiques de la comunicació

- 3.1. Els orígens de la societat de masses.
- 3.2. Les primeres concepcions sobre els mitjans.
 - 3.2.1. La comunicació persuasiva.
 - 3.2.2. L'Interaccionisme simbòlic: l'Escola de Chicago.
- 3.3. Cultura i societat.
 - 3.3.1. Indústria de la cultura: la escola de Frankfurt.
 - 3.3.2. Els inicis de la disciplina: la *mass communication research*.
 - 3.3.3. La cultura popular: la escola de Birmingham.
- 3.4. El mitjà és el missatge: l'escola de Toronto.

BLOC 3:

TÍTOL: TENDÈNCIES ACTUALS DE LA RECERCA EN COMUNICACIÓ

4. Els objectes d'estudi de la teoria de la comunicació

- 4.1. Conceptes bàsics de la recerca en comunicació.
 - 4.1.1 Les revistes científiques sobre comunicació
- 4.2. Anàlisi del missatge: La significació dels discursos audiovisuals
- 4.3. L'anàlisi dels públics:
 - 4.3.1 Els estudis quantitius d'audiències
 - 4.3.2 L'anàlisi de la recepció Mediació i creació d'identitat.
- 4.4. Els emissors: la comunicació de la ciència i la tecnologia



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



→ ***Aquesta informació del Pla Docent és una versió reduïda del document publicat a la intranet de l'ESRP que està en disposició de tot l'alumnat.***