



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la Universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



CURSO 2009-2010

LICENCIATURA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

TALLER EL DISEÑO GRÁFICO Y LA PUBLICIDAD, DE LA SUBORDINACIÓN Y EL ENFRENTAMIENTO A LA ALIANZA Y EL DIÁLOGO..... DE LA MANO AL ÉXITO I

Docente: Dr. Jesús del Hoyo

Libre Elección
Créditos: 4 cr.
Carácter: Semestral

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.

Se plantea un seminario de carácter teórico práctico, en el que gracias a las sesiones magistrales con exposición de temas y a las sesiones de análisis de casos de éxito y, desde la realización de unos ejercicios de aspecto profesional, nos podremos acercar a las diferentes problemáticas de la proyección del diseño y de sus relaciones con la publicidad.

TEMARIO.

Aproximación teórica:

- ¿Qué es el diseño?. Tipos de diseño y relaciones entre diseños y entre ellos y la publicidad.
- La Comunicación Visual. Apuntes históricos y tecnológicos.
- La letra. Formas, características, clasificaciones y usos.
- La evaluación del diseño: enfoques, parámetros, pertinencias y coherencias.
- Análisis de casos de éxito. Presentación de problemáticas, visualización de propuestas y comprensión de soluciones.

Taller:

- Definición conceptual, concreción visual y desarrollo productivo de algunos elementos simples y complejos orientados a la narración y a la autopromoción: Currículum vitae, postal navideña, marca propia, diploma, dossier "cuenta curso"....

EVALUACIÓN.

- Asistencia y participación activa en las discusiones dentro del aula.
- Implicación y aporte en las demandas de búsqueda documental planteadas.
- Desarrollo apropiado de los ejercicios propuestos.
- Correcta exposición argumentada de los ejercicios/proyectos y análisis realizados.

ÚLTIMA ACTUALITZACIÓ: JULIOL 2009