



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la Universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



CURS 2011-2012

LLICENCIATURA PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

TALLER DE CREATIVITAT PUBLICITÀRIA: CREATIVITAT APLICADA A LA RESOLUCIÓ DE PROBLEMES

Docent: Prof. Mariano Baños

Lliure Elecció
Crèdits: 4 cr.
Caràcter: Semestral

OBJECTIUS.

El curs té dos objectius bàsics:

- 1) Ajudar a desenvolupar la creativitat del participant.
- 2) Veure com la creativitat és pot aplicar en el desenvolupament d'habilitats necessàries per a la resolució creativa de problemes i per a la gestió creativa.

METODOLOGIA.

Les sessions s'organitzaran de forma que existeixi una perfecta harmonia entre el temps dedicat a l'explicació teòrica i el temps dedicat al desenvolupament d'habilitats creatives pràctiques.

L'explicació teòrica té com objectiu anar introduint una mica cada dia a l'alumne en el procés de resolució creativa de problemes i en cadascuna de les tècniques creatives, per a la seva posterior posada en pràctica.

L'aplicació pràctica d'aquest conjunt de tècniques es realitzarà tant en grup, amb l'objectiu de fomentar el treball en equip i desenvolupar l'habilitat de l'alumne per treballar d'aquesta manera, como de manera individual. La meta final és que l'alumne aprengui a pensar, a acceptar les idees dels altres i a construir sobre les mateixes.

Així mateix, totes les exposicions teòriques aniran acompanyades de petites activitats il·lustratives amb l'objecte de que el participant aprengui fent i no només escoltant i prenent apunts. És necessari experimentar per aprendre.

TEMARI.

- **Mòdul 1: La creativitat i el pensament com a elements de perfeccionament del procés mental.**
 - a. **Definició de "problema".**
 - b. **Característiques humanes en l'hora d'encarar problemes de nova resolució.**
 - c. **Mecànica i biologia de la memòria.**
 - d. **La creació com a solució.**

- **Mòdul 2: Tècniques de creativitat.**
 - a. **Brainstorming:** Fomentar la llibertat d'expressió i desinhibició grupal; crear idees i iniciatives.
 - b. **Joc lingüístic:** Trencar el fixament estructural i significatiu de la paraula: flexibilitat semàntica i morfològica; explorar les possibilitats de cada paraula.
 - c. **Disfressa:** Visualitzar i estimular la fantasia i el pensament visual; flexibilització i agilitat envers el processament de la realitat.
 - d. **Lectura recreativa d'imatges:** Desenvolupar el pensament visual, comprendre els amagatalls de la comunicació visual, transformació del missatge i del seu vehicle visual.
 - e. **Recerca interrogatòria:** Potenciar i estimular la capacitat de descobriment, de preocupar-se per la indagació d'un tema, qüestionar-se les coses, indagar sobre el que és desconegut.
 - f. **Analogia:** Desenvolupar l'associació lògica de fenòmens molt dispars, acostumar-se a veure la realitat intercomunicada, creant una curiositat permanent que fomenti la comprensió, comparació, crítica i el poder de síntesi, generar noves solucions, productes i imatges per comparació.
 - g. **Serendipity:** Estimular diferents tipus de pensament i diferents punts de vista, essent conscients de cadascun d'ells en la resolució de problemes.

- **Mòdul 3: Creativitat aplicada.**
 - a. **Resolució creativa de problemes:** acostumar-se a descobrir, plantejar i resoldre problemes de tota mena, sensibilitzar al subjecte davant dels problemes, percebre errades, deficiències situacionals, trobar moltes sortides als problemes i ser eficaç.
 - b. **Creació múltiple.**
 - c. **Creativitat contra la rigidesa dels esquemes mentals.**
 - d. **Solucions polisèmiques.**

AVALUACIÓ.

Exercicis pràctics durant el curs.

BIBLIOGRAFIA.

- Costa J. *“La esquemática”*. Ed. Paidós 1998.
- DeBono E. *“El pensamiento lateral”*. Ed. Paidós 1991.
- Fernández Romero, A. *Creatividad e innovación en empresas y organizaciones. Técnicas para la resolución de problemas*. Madrid: Díaz de Santos, 2005.
- Gardner M. *“Ajá”*. Ed. Labor 1881.
- Gawain S. *“Visualización creativa”*. Ed. Sirio 1991.
- Michalko, M. *Los secretos de los genios de la creatividad*. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Puente A. *“El cerebro creador”*. Ed. Alianza 1999.
- Ribeiro. L. *“La inteligencia aplicada”*. Ed. Planeto 2003.

ÚLTIMA ACTUALITZACIÓ: JUNY 2011