



ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Centre adscrit a la Universitat de Barcelona



UNIVERSITAT DE BARCELONA



## LLICENCIATURA: PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES<sup>1</sup>

### Itinerari curricular recomanat

(BOE Núm. 290 de 4-12-2002)

	Tipus d'assignatura	Crèdits	Caràcter
<b>Primer cicle:</b>			
<b>PRIMER CURS</b>			
▪ Anàlisi de l'Entorn Social i la seva Evolució Històrica.	Troncal	8	Anual
▪ Comunicació i Informació Escrita.	Troncal	12	Anual
▪ Llengua.	Troncal	8	Anual
▪ Publicitat i Relacions Públiques.	Troncal	12	Anual
▪ Pràctiques de Relacions Públiques i Publicitat: Anàlisi de Casos Pràctics.	Obligatòria	8	Anual
▪ Tres assignatures optatives (consulteu llista en el revers de la pàgina)	Optatives	24	Anual
▪ Assignatures de lliure elecció <sup>2</sup> .	Lliure elecció	3	Semestral
<b>SEGON CURS</b>			
▪ Comunicació i Informació Audiovisual.	Troncal	12	Anual
▪ Documentació Informativa.	Troncal	6	Anual
▪ Teoria de la Comunicació i Teoria de la Informació.	Troncal	10	Anual
▪ Dret Públic i Privat.	Obligatòria	8	Anual
▪ Economia General i de l'Empresa.	Obligatòria	8	Anual
▪ Tècniques d'Investigació Sociològica.	Obligatòria	8	Anual
▪ Dues assignatures optatives (consulteu llista en el revers de la pàgina)	Optatives	16	Anual
▪ Assignatures de lliure elecció	Lliure elecció	7	Semestral
<b>Segon cicle:</b>			
<b>TERCER CURS</b>			
▪ Creativitat Publicitària.	Troncal	10	Anual
▪ Planificació i Mitjans Publicitaris.	Troncal	10	Anual
▪ Sistemes i Processos de la Publicitat i les RR.PP.	Troncal	10	Anual
▪ Teoria i Tècniques de les Relacions Públiques.	Troncal	10	Anual
▪ Quatre assignatures optatives (consulteu llista en el revers de la pàgina)	Optatives	32	Anual
▪ Assignatures de lliure elecció.	Lliure elecció	3	Semestral
<b>QUART CURS</b>			
▪ Pràctiques de Relacions Públiques i Publicitat.	Obligatòria	16	Anual
▪ Quatre assignatures optatives (consulteu llista en el revers de la pàgina)	Optatives	32	Anual
▪ Assignatures de lliure elecció	Lliure elecció	17	Semestral
▪ Treball fi de carrera	Obligatòria	10	Anual

<sup>1</sup> Títol oficial homologat de primer i segon cicle universitari.

<sup>2</sup> Lliure elecció:

- És possible matricular-se en assignatures optatives de l'Escola i emprar-les com a crèdits de lliure elecció (consulteu normativa vigent).
- L'Escola recomana l'ús total o parcial dels crèdits de lliure elecció per millorar la formació en idiomes.

## LLICENCIATURA PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Escola Superior de Relacions Públiques, centre adscrit a la Universitat de Barcelona

MATÈRIES (es desglossen en assignatures)	ASSIGNATURES OPTATIVES	Crèdits	Caràcter	Recomenada per al curs
<b>PERFIL PROFESSIONAL EN RR.PP. I PUBLICITAT.</b> (Total: 24 crèdits)	<b>Història i Ètica de la Publicitat i de les RR.PP. a Europa i Amèrica.</b>	8	Anual	Primer
	<b>Publicitat en Sectors Especialitzats.</b>	8	Anual	Quart
	<b>RR.PP. en Sectors Especialitzats.</b>	8	Anual	Quart
<b>TEORIES I TÈCNiques D'INTERACCIÓ SOCIAL.</b> (Total: 24 crèdits)	<b>Comportament Social i Dinàmica de Grups.</b>	8	Anual	Tercer
	<b>Psicologia General i Social.</b>	8	Anual	Primer
	<b>Tècniques de Negociació i Presa de Decisions.</b>	8	Anual	Quart
<b>GESTIÓ DE LES ORGANITZACIONS</b> (Total: 24 crèdits)	<b>Introducció i Tendències de la Gestió Empresarial.</b>	8	Anual	Quart
	<b>Recursos Humans i Tecnològics a les Organitzacions.</b>	8	Anual	Quart
	<b>Teoria i Tècnica del Màrqueting.</b>	8	Anual	Tercer
<b>EINES, TÈCNiques I PROCEDIMENTS EN RR.PP. I PUBLICITAT</b> (Total: 32 crèdits)	<b>Auditoria de Comunicació en Publicitat i RR.PP.</b>	8	Anual	Quart
	<b>Fundraising: Gestió i Captació de Recursos en les Organitzacions del Tercer Sector.</b>	8	Anual	Quart
	<b>Noves Tecnologies Aplicades a la Publicitat i les Relacions Públiques.</b>	8	Anual	Quart
	<b>Teoria i Tècnica del Protocol en Organitzacions Públiques i Privades.</b>	8	Anual	Tercer
<b>ANÀLISI DE L'ESTRUCTURA POLÍTICA I ADMINISTRATIVA</b> (Total: 16 crèdits)	<b>Sistemes d'Organització Política i Administrativa.</b>	8	Anual	Segon
	<b>Teoria i Tècnica dels Grups de Pressió i Grups d'Interès.</b>	8	Anual	Quart
<b>ASPECTES JURÍDICS I SOCIOLÒGICS DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ</b> (Total: 24 crèdits)	<b>Aspectes Jurídics de la Publicitat i les Relacions Públiques.</b>	8	Anual	Tercer
	<b>Nous Escenaris Sociopolítics en Relacions Públiques: de l'issues management a l'agenda setting</b>	8	Anual	Quart
	<b>Sociologia i Teoria de l'Opinió Pública.</b>	8	Anual	Primer
<b>FORMES D'EXPRESSIÓ ORAL I ESCRITA.</b> (Total: 24 crèdits)	<b>Realització de missatges en Relacions Públiques .</b>	8	Anual	Segon
	<b>Redacció Periodística i Redacció Publicitària.</b>	8	Anual	Segon
	<b>Anàlisi i metodologia de la Retòrica i l'Oratòria.</b>	8	Anual	Tercer

RESUM LLICENCIATURA	PRIMER CURS	SEGON CURS	TERCER CURS	QUART CURS	TOTAL
<b>TRONCALS</b>	40	28	40	Ø	<b>108</b>
<b>OBLIGATÒRIES</b>	8	24	Ø	16+10 (TFC)	<b>58</b>
<b>OPTATIVES</b>	24	16	32	32	<b>104</b>
<b>LLIURE ELECCIÓ</b>	3	7	3	17	<b>30</b>
<b>SUMEN</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>300</b>