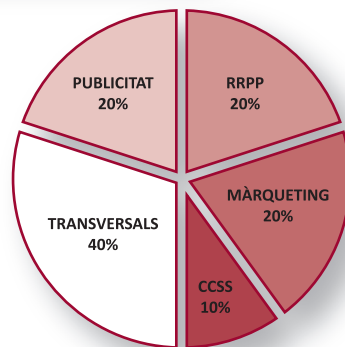


PER QUÈ PUBLICITAT, RRPP I MÀRQUETING?

Perquè són COMPLEMENTÀRIES.
Les necessitats de comunicació i comercialització d'una organització impliquen les tres disciplines (Publicitat, RRPP i Màrqueting); i també el suport d'altres ciències socials com la Psicologia, la Sociologia, el Dret, l'Economia, i, com no, l'Ètica.



COM ACCEDIR AL GRAU?

Fes la PREINSCRIPCIÓ UNIVERSITÀRIA a:
<http://universitats.gencat.cat/ca/preinscripcio>

i marca l'opció:

“Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting, Grau en; Universitat de Barcelona”

EN QUÈ TREBALLARÀS?

PUBLICITAT

Gestor/a de Comptes
Creatiu/va
Planner
Copy

RELACIONS PÚBLIQUES

Director/a de Comunicació
Rble. de Protocol i Premsa
Community Manager
Org./a d'Esdeveniments

MÀRQUETING

Director/a de Màrqueting
Product Manager
Social Media Manager
E-Commerce

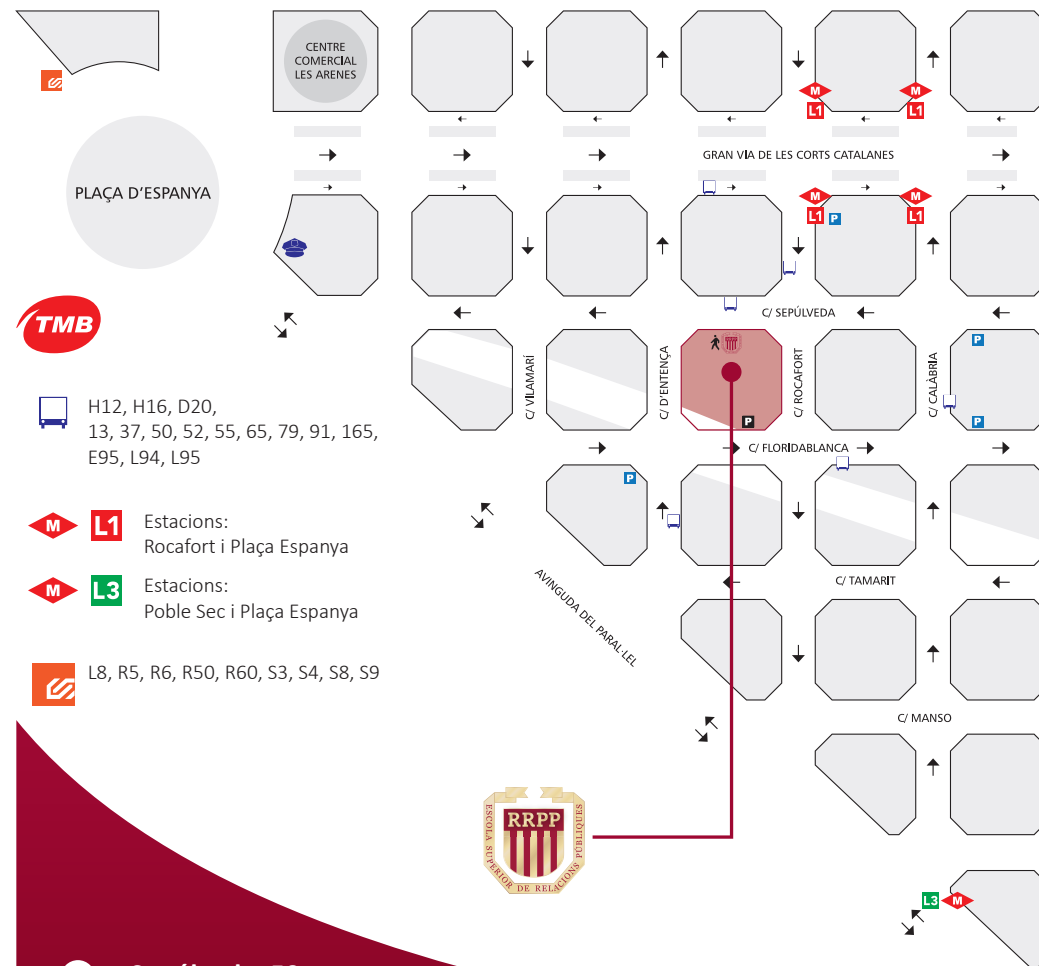


ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



Sepúlveda, 50
08015 Barcelona



esrp@esrp.net



93 321 54 62



www.esrp.net



Horari: de dilluns a divendres
de 9.00 h a 17.30 h



centre
adscrit



Segueix-nos a:



Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting

TITULACIÓ OFICIAL
(240 crèdits ECTS)



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

QUI SOM?

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES

Som un centre privat, adscrit a la Universitat de Barcelona.

Vam ser la primera escola universitària d'Europa especialitzada en aquesta matèria, reconeguda oficialment des del 1969 (BOE de

QUÈ OFERIM?



 PROFESSORAT QUALIFICAT

 T'acompanyem en el teu camí per garantir el teu èxit acadèmic i et formem com a professional competent.



 PRÀTIQUES

 Conveni amb més de 200 empreses del sector.



 BORSA DE TREBALL

 Posem a l'abast dels nostres estudiants i egressats les ofertes de fe que més s'adeqüen al seu perfil acadèmic i professional.


MOBILITAT NACIONAL I INTERNACIONAL

 Acords bilaterals d'intercanvi amb universitats de l'Estat Espanyol, Europa i Llatinoamèrica.



TUTOR/A PERSONAL

 El tutor/a fa un seguiment personalitzat per a cada estudiant. Facilem la teva integració al món universitari, el teu procés d'aprenentatge i la transició al món professional.



 SERVEI D'ATENCIÓ A L'ESTUDIANT (SAE)

 Des del SAE, t'oferim la informació i atenció necessària per realitzar els teus tràmits administratius.



CRAI I FONDS DOCUMENTAL

 Espai per a l'estudi, el treball (individual i en grup) i la consulta del fons de biblioteca especialitzada del centre.


BECA TECNOLÒGICA

 Cada estudiant disposa gratuïtament d'un dispositiu electrònic d'última generació dotat dels *softwares* més utilitzats al món professional.



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

UNIVERSITAT DE
BARCELONA**GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING**

FB: Formació Bàsica **OB:** Obligatòria **OT:** Optativa **TR:** Treball Fi de Grau

CURS	PRIMER SEMESTRE	crèdits	tipus
1r	Principis de Comunicació.	6	FB
	Principis de Publicitat.	6	FB
	Principis de Relacions Públiques.	6	FB
	Psicologia.	6	FB
	Sociologia.	6	FB
2n	Tècniques Publicitàries.	6	OB
	Tècniques de les Relacions Públiques.	6	OB
	Polítiques del Màrqueting.	6	OB
	Taller de Documentació.	6	OB
	Taller d'Expressió Escrita.	6	OB
3r	Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris.	6	OB
	Cultura Organitzacional.	6	OB
	Màrqueting Digital.	6	OB
	Taller de Creativitat.	6	OB
	Taller de Lideratge i Innovació.	6	OB
4t	OPTATIVES d'Especialització.* OPTATIVES de Professionalització.*	24	OT

CURS	SEGON SEMESTRE	crèdits	tipus
1r	Principis d'Organització d'Empreses.	6	FB
	Principis de Màrqueting.	6	FB
	Dret.	6	FB
	Economia.	6	FB
	Ètica.	6	FB
2n	Estratègies Publicitàries.	6	OB
	Estratègies de les Relacions Públiques.	6	OB
	Màrqueting Estratègic.	6	OB
	Investigació Social i Comercial.	6	OB
	Taller d'Expressió Audiovisual.	6	OB
3r	Gestió i Desenvolupament de Campanyes de Publicitat.	6	OB
	Gestió i Desenvolupament de Campanyes de RRPP.	6	OB
	Marketing Plan.	6	OB
	Protocol i Organització d'Esdeveniments.	6	OB
	Branding.	6	OB
4t	OPTATIVES d'Especialització.* OPTATIVES de Professionalització.*	24	OT

«««««««« Treball Final de Grau (anual). crèdits, 12 - tipus, TR »»»»»»»»

*ESPECIALITZACIÓ EN PUBLICITAT	*ESPECIALITZACIÓ EN RELACIONS PÚBLIQUES	*ESPECIALITZACIÓ EN MÀRQUETING	*PROFESSIONALITZACIÓ
Empresa Publicitària (6 cr) Publicitat Digital (6cr) Producció i Realització Publicitària (6cr) Taller d'Especialització en Publicitat (6cr)	Relacions Públiques Digitals (6 cr) Comunicació de Crisi (6 cr) Seminari de Formació de Portaveus (6 cr) Taller d'Especialització en RRPP (6 cr)	Gestió Comercial (6 cr) <i>Retail Marketing (6 cr)</i> <i>E-Commerce (6 cr)</i> Taller d'Especialització en Màrqueting (6 cr)	Taller d'Habilitats Professionals (6 cr) Taller de Recursos TIC Especialitzats (6 cr) Taller de Creació d'Empreses (6 cr) Pràctiques Professionals (12 cr) Programa de Mobilitat (30 cr)