

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Població	Mostra	Resposta	Error Mostral
Universitat Autònoma de Barcelona	78	38	48,7%	11%
Universitat Pompeu Fabra	85	35	41,2%	13%
Universitat de Girona	69	27	39,1%	15%
Universitat Rovira i Virgili	81	38	46,9%	12%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	50	24	48,0%	15%
Universitat Ramon Llull	132	62	47,0%	9%
Universitat Internacional de Catalunya	12	3	25,0%	51%
Universitat Abat Oliba CEU	37	11	29,7%	25%
Escola Superior de Relacions Públiques	84	42	50,0%	11%

Els estudis que estan en color verd no tenen prou mostra per poder donar-ne informació pública. Per aquest motiu no apareixen a les pàgines següents.

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Estatut i adequació						
	Estatut laboral			Funcions desenvolupades			Índex IQO amb model funcions antic
	Ocupat/ada	Aturat/ada	Inactiu/iva	Funcions específiques de la titulació	Funcions universitàries	Funcions no universitàries	Mitjana
<b>Universitat Autònoma de Barcelona</b>	94,7%	--	5,3%	57,9%	26,3%	15,8%	64,4
<b>Universitat Pompeu Fabra</b>	97,1%	2,9%	--	37,1%	51,4%	11,4%	64,0
<b>Universitat de Girona</b>	92,6%	3,7%	3,7%	25,9%	40,7%	33,3%	47,7
<b>Universitat Rovira i Virgili</b>	86,8%	7,9%	5,3%	44,7%	23,7%	31,6%	53,3
<b>Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya</b>	100,0%	--	--	58,3%	16,7%	25,0%	63,1
<b>Universitat Ramon Llull</b>	93,5%	3,2%	3,2%	41,9%	48,4%	9,7%	71,7
<b>Escola Superior de Relacions Públiques</b>	90,5%	2,4%	7,1%	61,9%	21,4%	16,7%	64,7
<b>Total 2017</b>	<b>92,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>47,1%</b>	<b>34,6%</b>	<b>18,2%</b>	<b>62,9</b>
Referent 2014	92,3%	6,2%	1,5%	49,8%	27,5%	22,7%	62,2
Referent 2011	86,4%	10,2%	3,4%	53,1%	24,0%	22,9%	58,4
Referent 2008	86,8%	7,9%	5,3%	57,9%	18,4%	23,7%	62,6
Referent 2005	98,0%	2,0%	--	43,9%	31,7%	24,4%	--
Referent 2001	94,1%	5,9%	--	54,5%	24,2%	21,2%	55,6

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques



L'índex de qualitat ocupacional (IQO), pren valors de 0 a 100 i es construeix a partir de quatre indicadors: contracte, satisfacció amb la feina, retribució i adequació. Com més elevats els valors, millor qualitat ocupacional (major estabilitat, satisfacció, retribució o adequació).  
$$IQO = f[(\text{estabilitat} + \text{retribució} + \text{adequació}) * \text{satisfacció amb la feina}]$$

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Velocitat inserció i intenció repetir carrera i centre				
	Temps dedicat a trobar la 1ra feina			Repetiries titulació?	Repetiries centre?
	Menys de 3 mesos	Entre 3 mesos i 1 any	Més d'1 any	Sí	Sí
Universitat Autònoma de Barcelona	78,9%	18,4%	2,6%	55,3%	63,2%
Universitat Pompeu Fabra	80,0%	14,3%	5,7%	60,0%	85,7%
Universitat de Girona	63,0%	25,9%	11,1%	51,9%	37,0%
Universitat Rovira i Virgili	60,5%	34,2%	5,3%	73,7%	55,3%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	83,3%	16,7%	--	87,5%	45,8%
Universitat Ramon Llull	80,6%	11,3%	8,1%	51,6%	58,1%
Escola Superior de Relacions Públiques	66,7%	16,7%	16,7%	66,7%	26,2%

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Total 2017	73,9%	18,6%	7,5%	61,8%	54,3%
Referent 2014	72,9%	16,1%	11,0%	59,8%	78,7%
Referent 2011	72,6%	19,4%	8,0%	54,7%	77,4%
Referent 2008	78,9%	18,4%	2,6%	57,9%	88,9%
Referent 2005	--	--	--	58,3%	89,6%
Referent 2001	87,9%	12,1%	--	68,8%	68,8%

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Accés a la feina actual						
	Via d'accés a la primera feina						
	Contactes (personals, familiars...)	Iniciativa propia o creació empresa/desp atx	Oposició/concurs públic o borses institucionals/colegis	SOC/INEM	Anuncis o empreses de selecció/ETT	Pràctiques o serveis universitaris	Altres
Universitat Autònoma de Barcelona	31,6%	2,6%	2,6%	--	34,2%	23,7%	5,3%
Universitat Pompeu Fabra	31,4%	5,7%	2,9%	2,9%	17,1%	28,6%	11,4%
Universitat de Girona	48,1%	--	3,7%	3,7%	29,6%	11,1%	3,7%
Universitat Rovira i Virgili	36,8%	--	--	--	39,5%	5,3%	18,4%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	50,0%	4,2%	--	--	12,5%	29,2%	4,2%
Universitat Ramon Llull	41,9%	3,2%	--	--	16,1%	32,3%	6,5%
Escola Superior de Relacions Públiques	42,9%	2,4%	--	--	21,4%	33,3%	--
<b>Total 2017</b>	<b>39,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>24,7%</b>	<b>24,7%</b>	<b>6,8%</b>
Referent 2014	38,1%	2,2%	0,7%	--	17,9%	36,3%	4,8%
Referent 2011	34,3%	0,6%	1,1%	1,1%	24,6%	28,0%	10,3%
Referent 2008	21,1%	2,6%	--	--	34,2%	31,6%	10,5%
Referent 2005	--	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	35,7%	--	--	--	35,7%	14,3%	14,3%

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

---



# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Condicions laborals (salari i jornada)				
	Jornada de treball a temps complet	Guanys mensuals (per ocupats a temps complet)			Guany brut mensual (OTC)
		Sí	<1.000€/mes	De 1.000 a 2.000€/mes	>2.000€/mes
Universitat Autònoma de Barcelona	94,7%	12,5%	46,9%	40,6%	1.932 €
Universitat Pompeu Fabra	94,1%	36,7%	40,0%	23,3%	1.553 €
Universitat de Girona	80,8%	57,9%	31,6%	10,5%	1.318 €
Universitat Rovira i Virgili	76,3%	47,6%	42,9%	9,5%	1.367 €
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	87,5%	15,8%	63,2%	21,1%	1.697 €
Universitat Ramon Llull	95,2%	8,2%	46,9%	44,9%	2.064 €
Escola Superior de Relacions Públiques	95,2%	40,0%	30,0%	30,0%	1.643 €



# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

<b>Total 2017</b>	<b>90,3%</b>	<b>26,6%</b>	<b>41,5%</b>	<b>31,9%</b>	<b>1.765 €</b>
Referent 2014	87,0%	26,1%	45,5%	28,4%	1.722 €
Referent 2011	85,4%	20,5%	47,5%	32,0%	1.734 €
Referent 2008	84,2%	14,3%	50,0%	35,7%	1.839 €
Referent 2005	--	--	--	--	--
Referent 2001	94,1%	--	--	--	1.897 €

OTC: únicament titulats/ades ocupat/ades a temps complet en el moment de l'enquesta

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

### Empresa pública o privada i tipus de contracte

Publicitat i relacions públiques	Àmbit de l'empresa		Tipus de contracte				
	Públic	Privat	Fix o indefinit	Autònom	Temporal	Becari	Sense contracte
	<b>Universitat Autònoma de Barcelona</b>	2,6%	97,4%	71,1%	10,5%	13,2%	--
<b>Universitat Pompeu Fabra</b>	--	100,0%	51,4%	20,0%	25,7%	2,9%	--
<b>Universitat de Girona</b>	14,8%	85,2%	51,9%	3,7%	40,7%	3,7%	--
<b>Universitat Rovira i Virgili</b>	5,3%	94,7%	52,6%	7,9%	39,5%	--	--
<b>Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya</b>	12,5%	87,5%	66,7%	8,3%	25,0%	--	--
<b>Universitat Ramon Llull</b>	4,9%	95,1%	61,3%	19,4%	19,4%	--	--
<b>Escola Superior de Relacions Públiques</b>	4,9%	95,1%	61,9%	9,5%	26,2%	--	2,4%
<b>Total 2017</b>	<b>5,4%</b>	<b>94,6%</b>	<b>60,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>25,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,1%</b>
Referent 2014	5,5%	94,5%	59,3%	17,9%	19,4%	0,7%	2,6%
Referent 2011	11,4%	88,6%	63,4%	6,9%	26,9%	2,3%	0,6%
Referent 2008	5,3%	94,7%	76,3%	7,9%	15,8%	--	--
Referent 2005	6,1%	93,9%	--	--	--	--	--
Referent 2001	9,1%	90,9%	79,4%	2,9%	14,7%	2,9%	--

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

---



# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Ubicació del lloc de treball						
	Lloc de feina						
	Barcelona	Tarragona	Girona	Lleida	Resta de comunitats autònomes	Europa	Resta del món
<b>Universitat Autònoma de Barcelona</b>	94,7%	--	--	--	--	5,3%	--
<b>Universitat Pompeu Fabra</b>	82,9%	5,7%	2,9%	--	8,6%	--	--
<b>Universitat de Girona</b>	48,1%	--	44,4%	3,7%	--	3,7%	--
<b>Universitat Rovira i Virgili</b>	34,2%	47,4%	--	5,3%	13,2%	--	--
<b>Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya</b>	91,7%	--	8,3%	--	--	--	--
<b>Universitat Ramon Llull</b>	82,3%	3,2%	--	1,6%	8,1%	1,6%	3,2%
<b>Escola Superior de Relacions Públiques</b>	83,3%	4,8%	2,4%	--	9,5%	--	--
<b>Total 2017</b>	<b>75,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>5,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,7%</b>
Referent 2014	76,6%	6,2%	5,5%	1,1%	6,2%	2,6%	1,8%
Referent 2011	70,9%	10,3%	4,0%	0,6%	10,9%	2,3%	1,1%
Referent 2008	86,8%	2,6%	--	--	10,5%	--	--
Referent 2005	--	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	94,1%	--	--	--	5,9%	--	--

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Qualitat de la inserció: satisfacció amb la feina (sobre 10)				
	Satisfacció amb el contingut de la feina	Satisfacció amb les perspectives de millora	Satisfacció amb el nivell de retribució	Satisfacció amb la utilitat dels coneixements	Satisfacció general amb la feina actual
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	8,2	7,5	6,2	5,1	7,8
Universitat Pompeu Fabra	8,7	7,2	6,4	5,6	7,8
Universitat de Girona	7,5	5,8	5,3	4,1	6,9
Universitat Rovira i Virgili	7,7	6,6	6,3	4,3	7,6
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	7,8	7,0	6,0	5,7	7,7
Universitat Ramon Llull	8,4	7,2	6,8	5,3	7,9
Escola Superior de Relacions Públiques	8,0	7,5	6,2	5,6	8,3

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Total 2017	8,1	7,1	6,3	5,1	7,8
Referent 2014	7,8	6,7	5,8	5,6	7,6
Referent 2011	7,4	6,4	5,6	5,7	7,1
Referent 2008	7,9	6,8	6,1	5,3	7,3
Referent 2005	7,2	6,9	6,0	6,3	7,1
Referent 2001	7,4	6,8	4,8	6,5	7,4

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	I Nivell i adequació de la formació inicial: comp. específiques (sobre 10)			
	Formació teòrica: nivell	Formació teòrica: utilitat	Formació pràctica: nivell	Formació pràctica: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	5,5	4,4	5,1	5,3
Universitat Pompeu Fabra	6,4	5,0	5,9	5,5
Universitat de Girona	5,2	4,4	4,4	4,4
Universitat Rovira i Virgili	6,1	4,5	5,8	5,3
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	6,6	5,6	6,6	5,3
Universitat Ramon Llull	6,0	4,5	6,0	5,1
Escola Superior de Relacions Públiques	6,1	5,1	5,1	5,0

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Total 2017	6,0	4,7	5,6	5,1
Referent 2014	6,5	4,9	6,0	5,7
Referent 2011	6,4	5,1	5,5	5,4
Referent 2008	5,0	4,7	4,2	5,3
Referent 2005	6,1	4,9	5,1	5,9
Referent 2001	6,8	4,6	4,9	3,9



### II Nivell i adequació de la formació inicial: comp. cognitives (sobre 10)

Publicitat i relacions públiques	Solució de problemes: nivell	Solució de problemes: utilitat	Creativitat: nivell	Creativitat: utilitat	Pensament crític: nivell	Pensament crític: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	5,1	5,9	6,6	6,5	5,7	6,1
Universitat Pompeu Fabra	5,3	6,2	7,0	6,5	5,8	6,0
Universitat de Girona	4,9	6,2	6,3	5,2	5,2	6,0
Universitat Rovira i Virgili	5,1	6,0	6,9	5,9	6,3	6,2
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	6,2	7,1	6,9	6,3	6,0	6,1
Universitat Ramon Llull	4,9	5,8	6,2	6,3	6,7	6,4
Escola Superior de Relacions Públiques	5,7	6,1	5,2	5,7	6,2	6,2

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Total 2017	5,3	6,2	6,4	6,1	6,1	6,3
Referent 2014	5,9	8,1	7,1	6,9	6,8	7,4
Referent 2011	5,6	7,5	6,8	6,6	6,8	6,8
Referent 2008	5,7	7,7	6,9	7,4	6,4	6,9
Referent 2005	5,7	8,3	7,4	7,1	6,2	7,9
Referent 2001	--	--	6,8	7,9	6,1	7,1

## Publicitat i relacions públiques

### III Nivell i adequació de la formació inicial: comp. interpersonals (sobre 10)

Publicitat i relacions públiques	Expressió oral: nivell	Expressió oral: utilitat	Expressió escrita: nivell	Expressió escrita: utilitat	Treball en equip: nivell	Treball en equip: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	6,0	6,4	6,6	6,7	7,6	7,6
Universitat Pompeu Fabra	6,7	6,5	6,1	6,4	7,8	7,4
Universitat de Girona	5,7	5,6	5,9	5,9	6,8	6,4
Universitat Rovira i Virgili	7,1	7,3	7,1	6,8	7,4	7,7
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	7,4	6,9	7,4	7,0	7,8	7,6
Universitat Ramon Llull	6,2	6,6	6,6	6,8	7,5	7,5
Escola Superior de Relacions Públiques	6,5	6,6	6,2	6,2	7,3	7,5

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques



<b>Total 2017</b>	<b>6,5</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>
Referent 2014	6,7	7,9	6,9	7,6	8,1	8,2
Referent 2011	6,8	7,2	6,6	7,4	7,9	7,9
Referent 2008	5,7	6,4	6,2	6,7	8,0	8,4
Referent 2005	6,1	8,3	6,1	7,5	8,3	8,3
Referent 2001	5,7	7,6	6,5	8,2	8,2	6,8

### IV Nivell i adequació de la formació inicial: comp. instrumentals (sobre 10)

Publicitat i relacions públiques	Gestió: nivell	Gestió: utilitat	Informàtica: utilitat	Idiomes: nivell	Idiomes: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	5,0	5,8	5,6	2,1	5,3
Universitat Pompeu Fabra	5,6	6,4	5,0	2,7	4,1
Universitat de Girona	4,8	5,4	5,7	3,2	4,4
Universitat Rovira i Virgili	5,5	6,2	6,6	2,5	4,8
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	5,9	6,3	6,3	5,8	6,5
Universitat Ramon Llull	5,1	5,7	5,5	4,2	5,5
Escola Superior de Relacions Públiques	5,4	6,1	3,8	3,3	5,1

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Total 2017	5,3	6,1	5,5	3,4	5,2
Referent 2014	5,8	7,8	7,4	3,5	7,2
Referent 2011	5,7	7,3	7,3	3,0	6,4
Referent 2008	4,9	6,8	7,1	1,6	6,1
Referent 2005	5,9	8,4	8,2	0,4	5,8
Referent 2001	5,2	7,5	8,3	1,0	6,9

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Atur: situació (n i %)							
	Recerca de feina		Temps que fa que busques feina					
	Sí		Menys de 6 mesos		Entre 6 mesos i 1 any		Entre 1 i 2 anys	
Universitat Autònoma de Barcelona	--	--	--	--	--	--	--	--
Universitat Pompeu Fabra	1	100,0%	1	100,0%	--	--	--	--
Universitat de Girona	1	50,0%	--	--	1	100,0%	--	--
Universitat Rovira i Virgili	3	60,0%	3	100,0%	--	--	--	--
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	--	--	--	--	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	2	50,0%	2	100,0%	--	--	--	--
Escola Superior de Relacions Públiques	1	25,0%	1	100,0%	--	--	--	--
<b>Total 2017</b>	<b>9</b>	<b>45,0%</b>	<b>8</b>	<b>88,9%</b>	<b>1</b>	<b>11,1%</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
Referent 2014	17	81,0%	13	76,5%	1	5,9%	1	5,9%
Referent 2011	18	75,0%	13	72,2%	3	16,7%	1	5,6%
Referent 2008	3	60,0%	3	100,0%	--	--	--	--
Referent 2005	1	100,0%	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	--	--	1	100,0%	--	--	--	--

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Atur: situació (n i %)			
	Temps que fa que busques feina			
	Més de 2 anys		No cerco feina	
Universitat Autònoma de Barcelona	--	--	--	--
Universitat Pompeu Fabra	--	--	--	--
Universitat de Girona	--	--	--	--
Universitat Rovira i Virgili	--	--	--	--
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	--	--	--	--
Escola Superior de Relacions Públiques	--	--	--	--
<b>Total 2017</b>	--	--	--	--
Referent 2014	2	11,8%	--	--
Referent 2011	1	5,6%	--	--
Referent 2008	--	--	--	--
Referent 2005	--	--	--	--
Referent 2001	--	--	--	--



# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Formació continuada						
	Continuació dels estudis						A la mateixa universitat?
	No	Sí, cursos especialitzats	Sí, un grau	Sí, un postgrau o un màster	Sí, un doctorat	Sí, altres	Sí
Universitat Autònoma de Barcelona	44,7%	7,9%	2,6%	42,1%	--	2,6%	9,5%
Universitat Pompeu Fabra	32,4%	8,8%	--	58,8%	--	--	8,7%
Universitat de Girona	32,0%	20,0%	8,0%	40,0%	--	--	18,8%
Universitat Rovira i Virgili	34,2%	13,2%	2,6%	47,4%	--	2,6%	12,0%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	37,5%	12,5%	4,2%	41,7%	--	4,2%	6,7%
Universitat Ramon Llull	23,3%	11,7%	3,3%	60,0%	--	1,7%	19,6%
Escola Superior de Relacions Públiques	19,5%	14,6%	--	61,0%	--	4,9%	3,0%
<b>Total 2017</b>	<b>31,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>52,2%</b>	<b>--</b>	<b>2,2%</b>	<b>11,2%</b>
Referent 2014	24,1%	15,3%	6,9%	49,6%	1,1%	2,9%	18,4%
Referent 2011	26,9%	13,1%	10,9%	34,3%	3,4%	11,4%	18,0%
Referent 2008	26,3%	13,2%	10,5%	44,7%	--	5,3%	17,9%
Referent 2005	44,9%	--	8,2%	34,7%	--	12,2%	3,7%
Referent 2001	31,3%	--	6,3%	37,5%	--	25,0%	33,3%

Perfil titulats: dades sociodemogràfiques							
Publicitat i relacions públiques	Edat en el moment de l'enquesta	Sexe		Estatus migratori	Nivell d'estudis dels pares		
	Mitjana	Dona	Home	Els meus progenitors i jo som nascuts a l'Estat espanyol	Tots dos tenen estudis primaris / sense estudis	Un dels dos o tots dos tenen estudis mitjans	Un dels dos o tots dos tenen estudis superiors
Universitat Autònoma de Barcelona	26,9	71,1%	28,9%	--	18,4%	34,2%	47,4%
Universitat Pompeu Fabra	26,0	82,9%	17,1%	--	14,3%	34,3%	51,4%
Universitat de Girona	27,5	70,4%	29,6%	--	24,0%	20,0%	56,0%
Universitat Rovira i Virgili	26,4	78,9%	21,1%	--	26,3%	26,3%	47,4%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	29,1	66,7%	33,3%	--	26,1%	30,4%	43,5%
Universitat Ramon Llull	27,1	72,6%	27,4%	--	8,2%	13,1%	78,7%
Escola Superior de Relacions Públiques	26,0	83,3%	16,7%	--	2,4%	38,1%	59,5%

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques



<b>Total 2017</b>	<b>26,9</b>	<b>74,6%</b>	<b>25,4%</b>	<b>--</b>	<b>14,9%</b>	<b>27,6%</b>	<b>57,5%</b>
Referent 2014	27,0	67,2%	32,8%	--	22,6%	27,7%	49,6%
Referent 2011	26,6	77,3%	22,7%	--	17,1%	33,7%	49,1%
Referent 2008	25,9	76,3%	23,7%	--	28,9%	26,3%	44,7%
Referent 2005	--	79,6%	20,4%	--	--	--	--
Referent 2001	25,6	82,4%	17,6%	--	--	--	--

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Perfil titulats: compaginació treball		
	Antecedents laborals durant la titulació		
	Estudiant a temps complet	Treballant en una feina relacionada	Treballant en una feina no relacionada
Universitat Autònoma de Barcelona	21,1%	44,7%	34,2%
Universitat Pompeu Fabra	45,7%	34,3%	20,0%
Universitat de Girona	40,7%	14,8%	44,4%
Universitat Rovira i Virgili	44,7%	18,4%	36,8%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	50,0%	25,0%	25,0%
Universitat Ramon Llull	24,2%	61,3%	14,5%
Escola Superior de Relacions Públiques	26,2%	57,1%	16,7%

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2017

## Publicitat i relacions públiques

Total 2017	32,9%	42,1%	25,0%
Referent 2014	35,2%	42,1%	22,7%
Referent 2011	33,1%	47,4%	19,4%
Referent 2008	42,1%	44,7%	13,2%
Referent 2005	73,5%	26,5%	--
Referent 2001	41,2%	38,2%	20,6%