

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Població	Mostra	Resposta	Error Mostral
Universitat Autònoma de Barcelona	61	44	72,1%	8%
Universitat Pompeu Fabra	68	41	60,3%	10%
Universitat de Girona	40	30	75,0%	9%
Universitat Rovira i Virgili	43	31	72,1%	9%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	36	23	63,9%	12%
Universitat Ramon Llull	129	81	62,8%	7%
Universitat Abat Oliba CEU	34	24	70,6%	11%

Els estudis que estan en color verd no tenen prou mostra per poder donar-ne informació pública. Per aquest motiu no apareixen a les pàgines següents.

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Estatut i adequació						
	Estatut laboral			Funcions desenvolupades			Índex IQO amb model funcions antic
	Ocupat/ada	Aturat/ada	Inactiu/iva	Funcions específiques de la titulació	Funcions universitàries	Funcions no universitàries	Mitjana
<b>Universitat Autònoma de Barcelona</b>	97,7%	--	2,3%	40,9%	27,3%	31,8%	59,8
<b>Universitat Pompeu Fabra</b>	97,6%	--	2,4%	48,8%	31,7%	19,5%	65,2
<b>Universitat de Girona</b>	80,0%	20,0%	--	41,4%	24,1%	34,5%	53,4
<b>Universitat Rovira i Virgili</b>	90,3%	6,5%	3,2%	38,7%	32,3%	29,0%	56,3
<b>Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya</b>	82,6%	17,4%	--	43,5%	34,8%	21,7%	59,4
<b>Universitat Ramon Llull</b>	93,8%	4,9%	1,2%	58,0%	22,2%	19,8%	65,4
<b>Universitat Abat Oliba CEU</b>	95,8%	4,2%	--	70,8%	29,2%	--	67,7
<b>Total 2014</b>	<b>92,3%</b>	<b>6,2%</b>	<b>1,5%</b>	<b>49,8%</b>	<b>27,5%</b>	<b>22,7%</b>	<b>62,2</b>
Referent 2011	86,4%	10,2%	3,4%	53,1%	24,0%	22,9%	58,4
Referent 2008	86,8%	7,9%	5,3%	57,9%	18,4%	23,7%	62,6
Referent 2005	98,0%	2,0%	--	43,9%	31,7%	24,4%	--
Referent 2001	94,1%	5,9%	--	54,5%	24,2%	21,2%	55,6

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques



L'índex de qualitat ocupacional (IQO), pren valors de 0 a 100 i es construeix a partir de quatre indicadors: contracte, satisfacció amb la feina, retribució i adequació. Com més elevats els valors, millor qualitat ocupacional (major estabilitat, satisfacció, retribució o adequació).  
$$IQO = f[(\text{estabilitat} + \text{retribució} + \text{adequació}) * \text{satisfacció amb la feina}]$$

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Velocitat inserció i intenció repetir carrera i centre				
	Temps dedicat a trobar la 1ra feina			Repetiries titulació?	Repetiries centre?
	Menys de 3 mesos	Entre 3 mesos i 1 any	Més d'1 any	Sí	Sí
<b>Universitat Autònoma de Barcelona</b>	61,4%	27,3%	11,4%	48,8%	86,4%
<b>Universitat Pompeu Fabra</b>	68,3%	14,6%	17,1%	63,4%	100,0%
<b>Universitat de Girona</b>	65,5%	20,7%	13,8%	56,7%	73,3%
<b>Universitat Rovira i Virgili</b>	83,9%	12,9%	3,2%	51,6%	74,2%
<b>Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya</b>	78,3%	17,4%	4,3%	56,5%	57,9%
<b>Universitat Ramon Llull</b>	77,8%	11,1%	11,1%	65,8%	79,5%
<b>Universitat Abat Oliba CEU</b>	75,0%	12,5%	12,5%	70,8%	54,2%
<b>Total 2014</b>	<b>72,9%</b>	<b>16,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>59,8%</b>	<b>78,7%</b>
Referent 2011	72,6%	19,4%	8,0%	54,7%	77,4%
Referent 2008	78,9%	18,4%	2,6%	57,9%	88,9%
Referent 2005	--	--	--	58,3%	89,6%
Referent 2001	87,9%	12,1%	--	68,8%	68,8%

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

---



# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Accés a la feina actual						
	Via d'accés a la primera feina						
	Contactes (personals, familiars...)	Iniciativa propia o creació empresa/desp atx	Oposició/concurs públic o borses institucionals/colegis	SOC/INEM	Anuncis o empreses de selecció/ETT	Pràctiques o serveis universitaris	Altres
Universitat Autònoma de Barcelona	36,4%	2,3%	2,3%	--	34,1%	22,7%	2,3%
Universitat Pompeu Fabra	43,9%	4,9%	--	--	14,6%	29,3%	7,3%
Universitat de Girona	37,9%	--	--	--	10,3%	37,9%	13,8%
Universitat Rovira i Virgili	61,3%	--	--	--	16,1%	16,1%	6,5%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	43,5%	--	--	--	30,4%	26,1%	--
Universitat Ramon Llull	27,2%	3,7%	--	--	9,9%	55,6%	3,7%
Universitat Abat Oliba CEU	33,3%	--	4,2%	--	20,8%	41,7%	--
<b>Total 2014</b>	<b>38,1%</b>	<b>2,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>--</b>	<b>17,9%</b>	<b>36,3%</b>	<b>4,8%</b>
Referent 2011	34,3%	0,6%	1,1%	1,1%	24,6%	28,0%	10,3%
Referent 2008	21,1%	2,6%	--	--	34,2%	31,6%	10,5%
Referent 2005	--	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	35,7%	--	--	--	35,7%	14,3%	14,3%

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Condicions laborals (salari i jornada)				
	Jornada de treball a temps complet	Guanys mensuals (per ocupats a temps complet)			Guany brut mensual (OTC)
		Sí	<1.000€/mes	De 1.000 a 2.000€/mes	>2.000€/mes
Universitat Autònoma de Barcelona	77,3%	34,5%	24,1%	41,4%	1.835 €
Universitat Pompeu Fabra	90,2%	8,6%	57,1%	34,3%	1.839 €
Universitat de Girona	82,1%	55,0%	40,0%	5,0%	1.306 €
Universitat Rovira i Virgili	87,1%	36,0%	52,0%	12,0%	1.468 €
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	78,3%	18,2%	63,6%	18,2%	1.682 €
Universitat Ramon Llull	92,4%	20,6%	45,6%	33,8%	1.811 €
Universitat Abat Oliba CEU	95,8%	26,1%	43,5%	30,4%	1.795 €
<b>Total 2014</b>	<b>87,0%</b>	<b>26,1%</b>	<b>45,5%</b>	<b>28,4%</b>	<b>1.722 €</b>
Referent 2011	85,4%	20,5%	47,5%	32,0%	1.734 €
Referent 2008	84,2%	14,3%	50,0%	35,7%	1.839 €
Referent 2005	--	--	--	--	--
Referent 2001	94,1%	--	--	--	1.897 €

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques



OTC: únicament titulats/ades ocupat/ades a temps complet en el moment de l'enquesta



# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques



### Empresa pública o privada i tipus de contracte

Publicitat i relacions públiques	Àmbit de l'empresa		Tipus de contracte				
	Públic	Privat	Fix o indefinit	Autònom	Temporal	Becari	Sense contracte
<b>Universitat Autònoma de Barcelona</b>	6,8%	93,2%	63,6%	18,2%	18,2%	--	--
<b>Universitat Pompeu Fabra</b>	2,4%	97,6%	68,3%	22,0%	9,8%	--	--
<b>Universitat de Girona</b>	10,3%	89,7%	44,8%	10,3%	37,9%	3,4%	3,4%
<b>Universitat Rovira i Virgili</b>	12,9%	87,1%	58,1%	12,9%	29,0%	--	--
<b>Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya</b>	8,7%	91,3%	56,5%	17,4%	21,7%	--	4,3%
<b>Universitat Ramon Llull</b>	1,2%	98,8%	55,6%	21,0%	16,0%	1,2%	6,2%
<b>Universitat Abat Oliba CEU</b>	4,2%	95,8%	70,8%	16,7%	12,5%	--	--
<b>Total 2014</b>	<b>5,5%</b>	<b>94,5%</b>	<b>59,3%</b>	<b>17,9%</b>	<b>19,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,6%</b>
Referent 2011	11,4%	88,6%	63,4%	6,9%	26,9%	2,3%	0,6%
Referent 2008	5,3%	94,7%	76,3%	7,9%	15,8%	--	--
Referent 2005	6,1%	93,9%	--	--	--	--	--
Referent 2001	9,1%	90,9%	79,4%	2,9%	14,7%	2,9%	--

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Ubicació del lloc de treball						
	Lloc de feina						
	Barcelona	Tarragona	Girona	Lleida	Resta de comunitats autònomes	Europa	Resta del món
<b>Universitat Autònoma de Barcelona</b>	79,5%	2,3%	2,3%	2,3%	6,8%	6,8%	--
<b>Universitat Pompeu Fabra</b>	87,8%	--	2,4%	--	2,4%	--	7,3%
<b>Universitat de Girona</b>	51,7%	--	34,5%	--	10,3%	--	3,4%
<b>Universitat Rovira i Virgili</b>	35,5%	48,4%	--	3,2%	9,7%	3,2%	--
<b>Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya</b>	73,9%	4,3%	13,0%	4,3%	--	--	4,3%
<b>Universitat Ramon Llull</b>	90,1%	--	--	--	6,2%	3,7%	--
<b>Universitat Abat Oliba CEU</b>	91,7%	--	--	--	8,3%	--	--
<b>Total 2014</b>	<b>76,6%</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>6,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,8%</b>
Referent 2011	70,9%	10,3%	4,0%	0,6%	10,9%	2,3%	1,1%
Referent 2008	86,8%	2,6%	--	--	10,5%	--	--
Referent 2005	--	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	94,1%	--	--	--	5,9%	--	--

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Qualitat de la inserció: satisfacció amb la feina (sobre 10)				
	Satisfacció amb el contingut de la feina	Satisfacció amb les perspectives de millora	Satisfacció amb el nivell de retribució	Satisfacció amb la utilitat dels coneixements	Satisfacció general amb la feina actual
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	7,2	6,0	5,7	4,4	7,2
Universitat Pompeu Fabra	7,7	7,1	5,6	5,8	7,6
Universitat de Girona	8,1	6,3	5,4	6,2	7,8
Universitat Rovira i Virgili	7,7	6,4	5,3	4,8	7,1
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	8,5	7,7	7,0	5,3	8,1
Universitat Ramon Llull	8,1	7,2	6,1	6,0	8,0
Universitat Abat Oliba CEU	7,5	6,1	5,9	6,4	7,1
<b>Total 2014</b>	<b>7,8</b>	<b>6,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,6</b>	<b>7,6</b>
Referent 2011	7,4	6,4	5,6	5,7	7,1
Referent 2008	7,9	6,8	6,1	5,3	7,3
Referent 2005	7,2	6,9	6,0	6,3	7,1
Referent 2001	7,4	6,8	4,8	6,5	7,4

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

---



## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	I Nivell i adequació de la formació inicial: comp. específiques (sobre 10)			
	Formació teòrica: nivell	Formació teòrica: utilitat	Formació pràctica: nivell	Formació pràctica: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	5,7	3,6	5,3	5,5
Universitat Pompeu Fabra	6,3	5,2	6,2	6,0
Universitat de Girona	6,9	4,9	4,6	4,7
Universitat Rovira i Virgili	6,1	4,3	6,1	5,1
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	6,7	5,6	6,4	6,2
Universitat Ramon Llull	7,0	5,3	6,5	6,1
Universitat Abat Oliba CEU	6,9	5,6	6,1	5,8

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

Total 2014	6,5	4,9	6,0	5,7
Referent 2011	6,4	5,1	5,5	5,4
Referent 2008	5,0	4,7	4,2	5,3
Referent 2005	6,1	4,9	5,1	5,9
Referent 2001	6,8	4,6	4,9	3,9

### II Nivell i adequació de la formació inicial: comp. cognitives (sobre 10)

Publicitat i relacions públiques	Solució de problemes: nivell	Solució de problemes: utilitat	Creativitat: nivell	Creativitat: utilitat	Pensament crític: nivell	Pensament crític: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	5,5	8,3	7,2	6,8	6,3	6,9
Universitat Pompeu Fabra	6,2	8,3	7,6	7,4	6,9	8,0
Universitat de Girona	6,6	7,9	7,2	6,7	7,1	7,5
Universitat Rovira i Virgili	5,2	7,8	7,6	6,8	6,5	6,8
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	6,1	7,9	7,5	6,8	6,1	7,4
Universitat Ramon Llull	5,7	8,0	6,5	6,9	7,3	7,5
Universitat Abat Oliba CEU	6,5	8,2	7,4	7,2	6,9	7,6

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

<b>Total 2014</b>	<b>5,9</b>	<b>8,1</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>7,4</b>
Referent 2011	5,6	7,5	6,8	6,6	6,8	6,8
Referent 2008	5,7	7,7	6,9	7,4	6,4	6,9
Referent 2005	5,7	8,3	7,4	7,1	6,2	7,9
Referent 2001	--	--	6,8	7,9	6,1	7,1



## Publicitat i relacions públiques

### III Nivell i adequació de la formació inicial: comp. interpersonals (sobre 10)

Publicitat i relacions públiques	Expressió oral: nivell	Expressió oral: utilitat	Expressió escrita: nivell	Expressió escrita: utilitat	Treball en equip: nivell	Treball en equip: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	6,1	8,4	6,4	8,0	8,1	8,6
Universitat Pompeu Fabra	7,3	8,2	6,3	7,9	8,3	8,0
Universitat de Girona	6,6	7,4	6,7	7,3	7,7	7,9
Universitat Rovira i Virgili	6,6	7,7	6,9	7,0	8,0	7,5
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	7,0	8,1	7,1	7,1	7,6	8,3
Universitat Ramon Llull	6,7	7,8	7,4	7,7	8,1	8,4
Universitat Abat Oliba CEU	6,7	7,6	7,4	8,3	8,1	8,3

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

Total 2014	6,7	7,9	6,9	7,6	8,1	8,2
Referent 2011	6,8	7,2	6,6	7,4	7,9	7,9
Referent 2008	5,7	6,4	6,2	6,7	8,0	8,4
Referent 2005	6,1	8,3	6,1	7,5	8,3	8,3
Referent 2001	5,7	7,6	6,5	8,2	8,2	6,8

### IV Nivell i adequació de la formació inicial: comp. instrumentals (sobre 10)

Publicitat i relacions públiques	Gestió: nivell	Gestió: utilitat	Informàtica: utilitat	Idiomes: nivell	Idiomes: utilitat
	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	5,7	8,3	8,4	1,9	7,2
Universitat Pompeu Fabra	6,5	8,0	7,5	2,2	7,3
Universitat de Girona	6,3	7,9	7,2	3,4	6,3
Universitat Rovira i Virgili	6,0	7,6	7,2	2,3	6,6
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	6,2	7,4	7,5	6,7	7,5
Universitat Ramon Llull	5,4	7,3	6,9	4,5	7,6
Universitat Abat Oliba CEU	5,1	8,2	7,8	4,4	7,1

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

Total 2014	5,8	7,8	7,4	3,5	7,2
Referent 2011	5,7	7,3	7,3	3,0	6,4
Referent 2008	4,9	6,8	7,1	1,6	6,1
Referent 2005	5,9	8,4	8,2	0,4	5,8
Referent 2001	5,2	7,5	8,3	1,0	6,9

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Atur: situació (n i %)							
	Recerca de feina		Temps que fa que busques feina					
	Sí		Menys de 6 mesos		Entre 6 mesos i 1 any		Entre 1 i 2 anys	
Universitat Autònoma de Barcelona	--	--	--	--	--	--	--	--
Universitat Pompeu Fabra	--	--	--	--	--	--	--	--
Universitat de Girona	6	100,0%	2	33,3%	1	16,7%	1	16,7%
Universitat Rovira i Virgili	2	66,7%	2	100,0%	--	--	--	--
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	4	100,0%	4	100,0%	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	4	80,0%	4	100,0%	--	--	--	--
Universitat Abat Oliba CEU	1	100,0%	1	100,0%	--	--	--	--
<b>Total 2014</b>	<b>17</b>	<b>81,0%</b>	<b>13</b>	<b>76,5%</b>	<b>1</b>	<b>5,9%</b>	<b>1</b>	<b>5,9%</b>
Referent 2011	18	75,0%	13	72,2%	3	16,7%	1	5,6%
Referent 2008	3	60,0%	3	100,0%	--	--	--	--
Referent 2005	1	100,0%	--	--	--	--	--	--
Referent 2001	--	--	1	100,0%	--	--	--	--

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Atur: situació (n i %)			
	Temps que fa que busques feina			
	Més de 2 anys		No cerco feina	
Universitat Autònoma de Barcelona	--	--	--	--
Universitat Pompeu Fabra	--	--	--	--
Universitat de Girona	2	33,3%	--	--
Universitat Rovira i Virgili	--	--	--	--
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	--	--	--	--
Universitat Ramon Llull	--	--	--	--
Universitat Abat Oliba CEU	--	--	--	--
<b>Total 2014</b>	<b>2</b>	<b>11,8%</b>	--	--
Referent 2011	1	5,6%	--	--
Referent 2008	--	--	--	--
Referent 2005	--	--	--	--
Referent 2001	--	--	--	--

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques



Publicitat i relacions públiques	Formació continuada						
	Continuació dels estudis						A la mateixa universitat?
	No	Sí, cursos especialitzats	Sí, un grau	Sí, un postgrau o un màster	Sí, un doctorat	Sí, altres	Sí
Universitat Autònoma de Barcelona	11,4%	29,5%	9,1%	50,0%	--	--	17,9%
Universitat Pompeu Fabra	29,3%	19,5%	2,4%	48,8%	--	--	20,7%
Universitat de Girona	16,7%	16,7%	16,7%	43,3%	3,3%	3,3%	20,0%
Universitat Rovira i Virgili	35,5%	12,9%	6,5%	35,5%	--	9,7%	15,0%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	17,4%	21,7%	4,3%	47,8%	--	8,7%	10,5%
Universitat Ramon Llull	25,9%	6,2%	7,4%	56,8%	1,2%	2,5%	20,3%
Universitat Abat Oliba CEU	33,3%	8,3%	--	54,2%	4,2%	--	18,8%
<b>Total 2014</b>	<b>24,1%</b>	<b>15,3%</b>	<b>6,9%</b>	<b>49,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>18,4%</b>
Referent 2011	26,9%	13,1%	10,9%	34,3%	3,4%	11,4%	18,0%
Referent 2008	26,3%	13,2%	10,5%	44,7%	--	5,3%	17,9%
Referent 2005	44,9%	--	8,2%	34,7%	--	12,2%	3,7%
Referent 2001	31,3%	--	6,3%	37,5%	--	25,0%	33,3%

Perfil titulats: dades sociodemogràfiques							
Publicitat i relacions públiques	Edat en el moment de l'enquesta	Sexe		Estatus migratori	Nivell d'estudis dels pares		
	Mitjana	Dona	Home	Els meus progenitors i jo som nascuts a l'Estat espanyol	Tots dos tenen estudis primaris / sense estudis	Un dels dos o tots dos tenen estudis mitjans	Un dels dos o tots dos tenen estudis superiors
Universitat Autònoma de Barcelona	26,7	77,3%	22,7%	--	20,5%	43,2%	36,4%
Universitat Pompeu Fabra	26,2	73,2%	26,8%	--	9,8%	36,6%	53,7%
Universitat de Girona	27,3	53,3%	46,7%	--	26,7%	16,7%	56,7%
Universitat Rovira i Virgili	27,4	61,3%	38,7%	--	48,4%	16,1%	35,5%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	28,3	73,9%	26,1%	--	30,4%	34,8%	34,8%
Universitat Ramon Llull	26,6	65,4%	34,6%	--	16,0%	22,2%	61,7%
Universitat Abat Oliba CEU	28,9	62,5%	37,5%	--	25,0%	25,0%	50,0%



# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques



<b>Total 2014</b>	<b>27,0</b>	<b>67,2%</b>	<b>32,8%</b>	<b>--</b>	<b>22,6%</b>	<b>27,7%</b>	<b>49,6%</b>
Referent 2011	26,6	77,3%	22,7%	--	17,1%	33,7%	49,1%
Referent 2008	25,9	76,3%	23,7%	--	28,9%	26,3%	44,7%
Referent 2005	--	79,6%	20,4%	--	--	--	--
Referent 2001	25,6	82,4%	17,6%	--	--	--	--

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

Publicitat i relacions públiques	Perfil titulats: compaginació treball		
	Antecedents laborals durant la titulació		
	Estudiant a temps complet	Treballant en una feina relacionada	Treballant en una feina no relacionada
Universitat Autònoma de Barcelona	45,5%	38,6%	15,9%
Universitat Pompeu Fabra	53,7%	17,1%	29,3%
Universitat de Girona	20,7%	31,0%	48,3%
Universitat Rovira i Virgili	32,3%	32,3%	35,5%
Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya	39,1%	30,4%	30,4%
Universitat Ramon Llull	32,1%	58,0%	9,9%
Universitat Abat Oliba CEU	12,5%	75,0%	12,5%
<b>Total 2014</b>	<b>35,2%</b>	<b>42,1%</b>	<b>22,7%</b>
Referent 2011	33,1%	47,4%	19,4%
Referent 2008	42,1%	44,7%	13,2%
Referent 2005	73,5%	26,5%	--
Referent 2001	41,2%	38,2%	20,6%

# La inserció laboral dels graduats i graduades 2014

## Publicitat i relacions públiques

---

