



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
obert



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Informe resultats enquestes de satisfacció de l'alumnat per a totes les assignatures i docents de l'any acadèmic 19-20

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

* L'enquesta que responen els alumnes voluntària i anònimament, consta de 5 ítems a valorar numèricament, més un altre d'observacions on l'alumne és lliure

* Les assignatures estan agrupades per cursos i en tots els casos apareix un resum amb les mitjanes obtingudes per al curs i per a l'ítem.

Enquestes de satisfacció sobre l'assignatura i el responsable docent (Model 2)

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

Matriculats	Total		Ítem				
	Participació		1 Mitj. Desv. estàn	2 Mitj. Desv. estàn	3 Mitj. Desv. estàn	4 Mitj. Desv. estàn	5 Mitj. Desv. estàn
	Abs.	%					

1r Curs

Principis de Comunicació Matí	78	58	74,35	4,40	0,80	4,20	0,80	4,10	0,80	3,50	1,10	4,40	0,70
Principis de Comunicació Tarda	76	68	89,47	4,70	0,60	4,20	0,80	4,00	1,00	3,70	1,10	4,60	0,50
Principis de Publicitat Matí	81	58	71,60	3,30	0,90	3,40	0,90	3,60	1,00	3,00	1,10	3,50	0,90
Principis de Publicitat Tarda	83	61	73,49	3,30	1,00	3,70	0,90	3,70	0,90	3,50	1,10	3,50	0,90
Principis de Relacions Públiques Matí	80	56	70,00	2,90	0,90	2,90	1,00	3,00	1,00	3,20	1,00	2,70	1,10
Principis de Relacions Públiques Tarda	84	70	83,33	2,20	1,00	2,60	1,10	2,70	1,10	3,10	1,10	2,30	1,00
Psicologia Matí	83	52	62,65	4,00	0,80	4,20	0,70	3,60	0,90	3,70	1,00	4,20	0,60
Psicologia Tarda	83	61	73,49	4,30	0,80	4,20	0,70	3,80	0,80	3,90	0,90	4,20	0,70
Principis d'Organització d'Empreses Matí	79	53	67,08	4,50	0,60	4,30	0,90	4,10	0,90	3,90	1,10	4,60	0,50
Principis d'Organització d'Empreses Tarda	84	61	72,61	4,60	0,50	4,40	0,60	4,10	0,90	3,80	1,10	4,50	0,60
Valor mitjà	81	60	73,80	3,82	0,79	3,81	0,84	3,67	0,93	3,53	1,06	3,85	0,75

1r Curs

Principis de Comunicació Matí	74	41	55,41	3,91	0,71	3,59	1,20	2,97	1,36	1,59	0,86	3,88	0,82
Principis de Comunicació Tarda	69	36	52,17	4,03	0,91	3,55	1,04	2,89	1,14	2,18	1,28	4,07	0,78
Principis de Publicitat Matí	79	30	37,97	3,57	1,08	2,68	1,00	2,56	1,20	1,61	0,90	3,50	1,02
Principis de Publicitat Tarda	76	38	50,00	2,67	1,09	2,58	1,02	2,67	1,09	1,88	0,98	2,67	1,03
Principis de Relacions Públiques Matí	79	32	40,51	3,96	0,87	3,30	1,05	3,08	1,17	2,08	1,11	3,76	0,86
Principis de Relacions Públiques Tarda	77	27	35,06	3,92	1,03	3,77	0,80	3,27	0,76	2,46	1,01	3,96	0,94
Psicologia Matí	79	22	27,85	2,95	0,90	3,14	1,08	2,90	0,99	1,90	1,02	3,00	1,00
Psicologia Tarda	75	24	32,00	3,38	1,07	3,25	1,01	2,92	0,91	2,46	1,08	3,39	1,13
Sociologia Matí	78	26	33,33	4,17	1,01	3,77	1,13	2,91	1,35	2,00	1,13	3,52	1,02
Sociologia Tarda	73	31	42,47	4,52	0,57	4,07	0,72	3,59	1,13	2,67	1,31	4,35	0,62
Valor mitjà	76	31	40,45	3,71	0,92	3,37	1,00	2,98	1,11	2,08	1,07	3,61	0,92

* Participació :

Abs. és el nombre total d'alumnes que han emplenat l'enquesta.

% . és el percentatge d'alumnes que han emplenat l'enquesta respecte del total d'alumnes matriculats en la assignatura.