



ESCOLA SUPERIOR DE  
RELACIONS PÚBLIQUES

campus  
obert



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## Informe resultats enquestes de satisfacció de l'alumnat per a totes les assignatures i docents de l'any acadèmic 20-21

**RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)**

\* L'enquesta que responen els alumnes voluntària i anònimament, consta de 5 ítems a valorar numèricament, més un altre d'observacions on l'alumne és lliure

\* Les assignatures estan agrupades per cursos i en tots els casos apareix un resum amb les mitjanes obtingudes per al curs i per a l'ítem.

### Enquestes de satisfacció sobre l'assignatura i el responsable docent (Model 2)

RESUM : Llistat detallat de les valoracions de l'enquesta model 2 per ítem i assignatura (inclou mitjana i desviació estàndard)

Matriculats	Total		Ítem				
	Participació		1 Mitj.	2 Mitj.	3 Mitj.	4 Mitj.	5 Mitj.
	Abs.	%					

#### 1r Curs

Sociologia Matí	86	44	51,16	4,20	0,70	4,00	0,80	3,5	1,10	3,60	0,80	4,10	0,80
Sociologia Tarda	85	49	57,64	4,60	0,50	4,30	0,60	4,00	1,10	3,70	1,10	4,30	0,60
Principis de Màrqueting Matí	76	38	50,00	4,10	0,80	4,00	0,80	3,60	1,10	3,70	0,80	4,40	0,90
Principis de Màrqueting Tarda	77	37	48,05	4,20	0,80	4,00	0,90	4,00	0,90	3,90	1,00	4,10	0,70
Dret Matí	79	51	64,55	2,30	0,90	3,10	1,10	2,80	1,10	2,90	1,10	2,20	0,90
Dret Tarda	84	56	66,66	2,50	1,10	3,10	1,00	2,80	1,00	2,70	1,20	2,50	1,00
Economia Matí	74	33	44,59	3,40	1,00	3,70	0,70	3,30	1,00	3,50	0,90	3,40	0,80
Economia Tarda	77	38	49,35	3,50	1,10	3,70	0,90	3,60	1,00	3,70	1,10	3,60	0,80
Ética Matí	78	51	65,38	3,10	1,00	2,70	1,10	3,30	1,10	2,60	1,20	3,20	1,00
Ética Tarda	85	55	64,70	3,60	0,80	3,40	1,10	3,60	0,90	2,80	1,20	3,40	0,70
<b>Valor mitjà</b>	<b>80</b>	<b>45</b>	<b>56,20</b>	<b>3,55</b>	<b>0,87</b>	<b>3,60</b>	<b>0,90</b>	<b>3,45</b>	<b>1,03</b>	<b>3,31</b>	<b>1,04</b>	<b>3,52</b>	<b>0,82</b>

#### 2n Curs

Estratègies Publicitàries Matí	72	25	34,72	4,20	0,80	4,00	0,90	3,20	1,40	3,00	1,20	4,10	0,80
Estratègies Publicitàries Tarda	66	21	31,81	4,60	0,60	4,10	1,00	3,00	1,10	3,40	0,90	4,30	0,70
Estratègies de les RP Matí	76	29	40,27	1,80	1,10	1,80	0,90	2,20	1,10	2,20	1,00	1,70	1,00
Estratègies de les RP Tarda	66	20	30,30	3,00	1,20	3,20	1,10	2,80	1,00	3,20	0,80	2,80	1,00
Màrqueting Estratègic Matí	71	26	36,61	4,30	0,60	4,20	0,70	3,60	1,10	3,30	1,20	4,30	0,60
Màrqueting Estratègic Tarda	66	19	28,78	4,10	0,70	3,70	1,10	3,20	1,20	3,40	0,80	4,30	0,60
Investigació Social i Comercial Matí	68	29	42,64	2,50	1,10	2,50	1,10	2,20	1,20	2,30	1,10	2,20	1,20
Investigació Social i Comercial Tarda	58	18	31,03	2,90	1,20	3,20	1,20	2,80	1,00	3,00	0,70	2,90	1,20
Taller d'Expressió Audiovisual Matí	73	22	30,13	4,40	0,70	4,40	0,90	3,60	1,10	3,60	1,30	4,40	0,70
Taller d'Expressió Audiovisual Tarda	64	18	28,12	4,10	0,80	3,50	0,80	3,30	1,10	3,20	0,90	4,40	0,50
<b>Valor mitjà</b>	<b>68</b>	<b>23</b>	<b>33,44</b>	<b>3,55</b>	<b>0,88</b>	<b>3,46</b>	<b>0,97</b>	<b>2,99</b>	<b>1,13</b>	<b>3,06</b>	<b>0,99</b>	<b>3,54</b>	<b>0,83</b>

\* Participació :

Abs. és el nombre total d'alumnes que han emplenat l'enquesta.

% . és el percentatge d'alumnes que han emplenat l'enquesta respecte del total d'alumnes matriculats en la assignatura.