

ASSIGNACIÓ D'ALUMNES DES DE L'OFICINA D'ORIENTACIÓ A L'ACCÉS UNIVERSITARI - CURS 2020: G1099 Publicitat, Relacions
Públiques i Màrqueting

Preinscripcions efectuades a la UB JUNY - AGOST

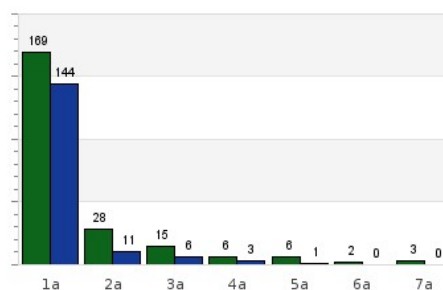
Places Ofertades:
1.1. Procés d'assignació

| | Nota de tall | Nota 10 primers | Places pel càlcul | Vacants |
|------------------------|--------------|-----------------|-------------------|---------|
| PAU i FP | 9.24 | 11.67 | 209 | -14 |
| Títulats universitaris | 5 * | | 7 | 7 |
| Més grans de 25 anys | 5 * | 5.438 | 7 | 6 |
| Més grans de 40 anys | - | | 0 | 0 |
| Més grans de 45 anys | 5 * | | 2 | 2 |

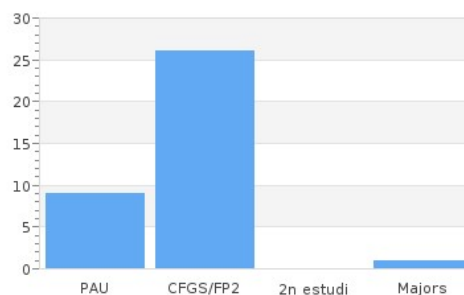
(*) tots els alumnes han estat admesos

1.2. Alumnes per preferències

| | Assignats | Assignats vs TOTAL Assignats | Matriculats | Matriculats vs Assignats | Matriculats vs TOTAL Matriculats |
|--------------|------------|------------------------------|-------------|--------------------------|----------------------------------|
| Primera | 169 | 73.8 % | 144 | 85.21 % | 87.27 % |
| Segona | 28 | 12.23 % | 11 | 39.29 % | 6.67 % |
| Tercera | 15 | 6.55 % | 6 | 40 % | 3.64 % |
| Quarta | 6 | 2.62 % | 3 | 50 % | 1.82 % |
| Cinquena | 6 | 2.62 % | 1 | 16.67 % | 0.61 % |
| Sisena | 2 | 0.87 % | 0 | 0 % | 0 % |
| Setena | 3 | 1.31 % | 0 | 0 % | 0 % |
| Total | 229 | | 165 | 72.05 % | |


1.3. Alumnes per vies

| | Assignats | Assignats vs TOTAL Assignats |
|--|------------|------------------------------|
| Via 7: PAAU amb estudis iniciats | 9 | 3.93 % |
| Via 4: FP2 o MP3 o AAIOA o CFGS | 25 | 10.92 % |
| Via 8: FP2 o MP3 o AAIOA o CFGS amb estudis iniciats | 1 | 0.44 % |
| Via 9: majors de 25 anys | 1 | 0.44 % |
| Total | 229 | |


1.4.1. Alumnes per modalitats de PAU vies 0, 7 - any de PAU anterior a 2010

No hi ha dades.

1.4.2. Alumnes per modalitats de PAU vies 0, 7 - any de PAU a partir de 2010

| | Assignats | Assignats vs TOTAL Assignats |
|---|------------|------------------------------|
| Matemàtiques aplicades a les ciències socials | 147 | 72.77 % |
| Història i Fonaments de les Arts | 23 | 11.39 % |
| Llatí | 17 | 8.42 % |
| Matemàtiques | 8 | 3.96 % |
| Credencial UNED (sistemes educatius estrangers) | 7 | 3.47 % |
| Total | 202 | |

1.5. Matèries dels alumnes de PAU

| | Ponderació | Assignats que ponderen aquesta matèria | Nota mitja | Amb nota superior o igual a 9 |
|---|------------|--|------------|-------------------------------|
| Matemàtiques aplicades a les CC Socials | 0.2 | 116 | 7.13 | 16 |
| Economia de l'empresa | 0.2 | 109 | 7.65 | 19 |
| Cultura audiovisual | 0.2 | 56 | 8.27 | 21 |
| Història de l'art | 0.2 | 38 | 7.35 | 4 |
| Disseny | 0.2 | 14 | 7.39 | 2 |
| Literatura castellana | 0.2 | 13 | 7.58 | 2 |
| Llatí | 0.2 | 13 | 7.31 | 1 |
| Literatura catalana | 0.2 | 12 | 7.96 | 4 |
| Matemàtiques | 0.2 | 10 | 7.32 | 2 |
| Grec | 0.2 | 1 | 5 | 0 |
| Història i Fonaments de les Arts | 0.1 | 8 | 7.69 | 1 |
| Geografia | 0.1 | 3 | 8.17 | 1 |

En color ralat la nota es pondera amb 0,2, en color llis la nota es pondera amb 0,1

En verd amb nota superior o igual a 9

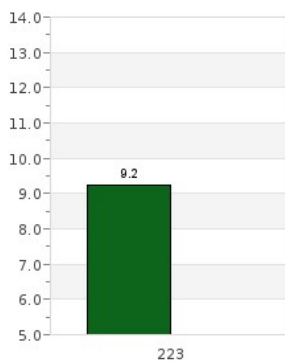
1.6. Alumnes per branques - vies 4 i 8

| | Assignats | Assignats vs TOTAL Assignats |
|---|-----------|------------------------------|
| CFPS: Màrqueting i publicitat (CFGS-LOE) | 13 | 50 % |
| CFPS: Realització de projectes d'audiovisuals i espectacles | 4 | 15.38 % |
| CFPS: Integració social (CFGS-LOE) | 3 | 11.54 % |
| CFPS: Administració i finances | 2 | 7.69 % |
| CFPS: Assessoria d'imatge personal i corporativa (CFGS-LOE) | 1 | 3.85 % |
| CFPS: Condicionament Físic (LOE) | 1 | 3.85 % |
| CFPS: Producció d'audiovisuals i espectacles (CFGS-LOE) | 1 | 3.85 % |
| CFAS: Gràfica publicitària (CFGS-LOE) | 1 | 3.85 % |
| Total | 26 | |

1.7. Comparació respecte la nota de tall segons el nombre d'admesos per la via 0, Z

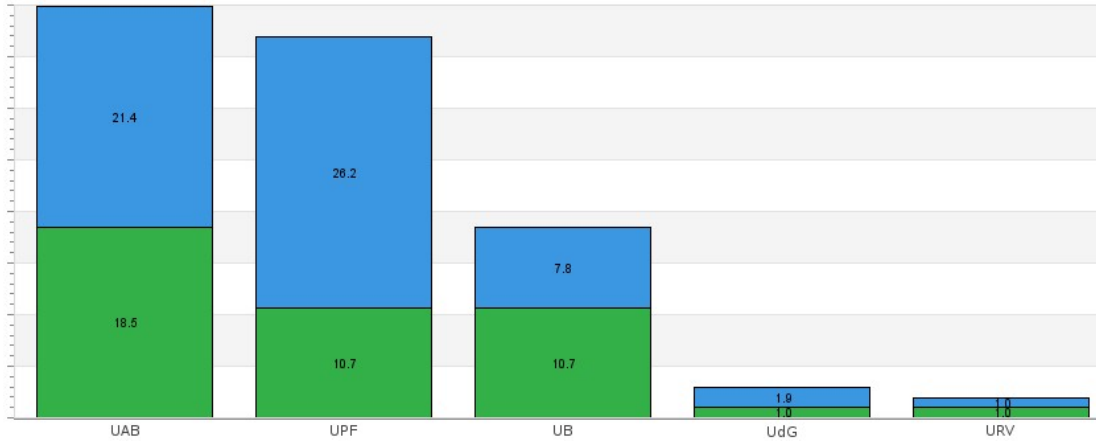
| Universitat | Assignats | Nota Tall | Nota UB |
|--|-----------|-----------|---------|
| Escola Superior de Relacions Públiques (Barcelona) | 223 | 9.24 | |

(*) tots els alumnes han estat admesos



1.8. Universitats triades en preferències anteriors

| | Total | Total vs Alumnes | 1a pref | Total vs Alumnes |
|-----------------------------------|------------|------------------|-----------|------------------|
| Universitat Autònoma de Barcelona | 41 | 39.81 % | 22 | 21.36 % |
| Universitat Pompeu Fabra | 38 | 36.89 % | 27 | 26.21 % |
| Universitat de Barcelona | 19 | 18.45 % | 8 | 7.77 % |
| Universitat de Girona | 3 | 2.91 % | 2 | 1.94 % |
| Universitat Rovira i Virgili | 2 | 1.94 % | 1 | 0.97 % |
| Total | 103 | | 60 | |


1.9. Preferències anteriors per ensenyaments dels alumnes assignats

| | Total | | Pref 1 | | Pref 2 | | Pref 3 | | Pref 4 | | Pref 5 | | Pref 6 | | Pref 7 | |
|--|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|----------|-------|----------|---------|----------|-------|
| | Total | Freq. % | Perc. | Freq. | Perc. | Freq. | Perc. | Freq. | Perc. | Freq. | Perc. | Freq. | Perc. | Freq. | Perc. | Freq. |
| Publicitat i relacions públiques | 49 | 56.32 % | 41 | 68.33 % | 17 | 53.13 % | 1 | 5.88 % | 4 | 36.36 % | 3 | 60 % | 2 | 66.67 % | - | - |
| Comunicació audiovisual | 12 | 13.79 % | 4 | 6.67 % | 5 | 15.63 % | 11 | 64.71 % | 6 | 54.55 % | 1 | 20 % | - | - | - | - |
| Periodisme | 7 | 8.05 % | 6 | 10 % | 4 | 12.5 % | - | - | - | - | 1 | 20 % | 1 | 33.33 % | - | - |
| Psicologia | 2 | 2.3 % | 2 | 3.33 % | 2 | 6.25 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Comunicació i indústries culturals | 2 | 2.3 % | 2 | 3.33 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Comunicació Audiovisual / Gestió d'Informació i Documentació Digital | 2 | 2.3 % | 1 | 1.67 % | 1 | 3.13 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Història, Política i Economia | 1 | 1.15 % | 1 | 1.67 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Infermeria | 1 | 1.15 % | - | - | 1 | 3.13 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Logopèdia | 1 | 1.15 % | - | - | 1 | 3.13 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Negocis i màrqueting internacionals | 1 | 1.15 % | - | - | - | - | 1 | 5.88 % | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Odontologia | 1 | 1.15 % | 1 | 1.67 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Pedagogia | 1 | 1.15 % | 1 | 1.67 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Farmàcia | 1 | 1.15 % | - | - | - | - | 1 | 5.88 % | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Estudis internacionals d'economia i empresa - International Business Economics | 1 | 1.15 % | - | - | 1 | 3.13 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Disseny | 1 | 1.15 % | - | - | - | - | 1 | 5.88 % | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ciències empresarials - Management | 1 | 1.15 % | 1 | 1.67 % | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Relacions Internacionals | 1 | 1.15 % | - | - | - | - | - | - | 1 | 9.09 % | - | - | - | - | - | - |
| Administració i Direcció d'Empreses / Sociologia | 1 | 1.15 % | - | - | - | - | 1 | 5.88 % | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport | 1 | 1.15 % | - | - | - | - | 1 | 5.88 % | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Total | 87 | | 60 | | 32 | | 17 | | 11 | | 5 | | 3 | | 0 | |

1.10. Preferències anteriors per centres dels alumnes assignats
Assignats en 2a. preferència

| Pref 2 | Pref 3 | Pref 4 | Pref 5 | Pref 6 | Pref 7 | Pref 8 | Total | Freq. |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|
| CC Empresarials / Manag (UPF) | | | | | | | 1 | 3.57 % |
| Comunic i Ind Culturals (UB) | | | | | | | 1 | 3.57 % |
| Periodisme (UAB) | | | | | | | 1 | 3.57 % |
| Pub i Relacions Públiques (UAB) | | | | | | | 11 | 39.29 % |
| Pub i Relacions Públiques (UdG) | | | | | | | 2 | 7.14 % |
| Pub i Relacions Públiques (UPF) | | | | | | | 12 | 42.86 % |

Assignats en 3a. preferència

| Pref 2 | Pref 3 | Pref 4 | Pref 5 | Pref 6 | Pref 7 | Pref 8 | Total | Freq. |
|---------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|
| Comunic i Ind Culturals (UB) | Comunicació audiovisual (UB) | | | | | | 1 | 6.67 % |
| Hist, Polit Economia (UAB) | Pub i Relacions Públiques (UAB) | | | | | | 1 | 6.67 % |
| Pedagogia (UB) | Logopèdia (UAB) | | | | | | 1 | 6.67 % |
| Psicologia (UB) | Psicologia (UAB) | | | | | | 2 | 13.33 % |
| Pub i Relacions Públiques (UAB) | Pub i Relacions Públiques (UPF) | | | | | | 5 | 33.33 % |
| Pub i Relacions Públiques (UPF) | Pub i Relacions Públiques (UAB) | | | | | | 5 | 33.33 % |

Assignats en 4a. preferència

| Pref 2 | Pref 3 | Pref 4 | Pref 5 | Pref 6 | Pref 7 | Pref 8 | Total | Freq. |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|
| Odontologia (UB) | Infermeria (UB) | Farmàcia (UB) | | | | | 1 | 16.67 % |
| Periodisme (UPF) | Periodisme (UAB) | ADE / Sociologia (UB) | | | | | 1 | 16.67 % |
| Periodisme (UPF) | Periodisme (UAB) | Comunicació audiovisual (UB) | | | | | 1 | 16.67 % |
| Pub i Relacions Públiques (UPF) | EE inter eco i emp / IBE (UPF) | Neg i marq internacionals (UPF) | | | | | 1 | 16.67 % |
| Pub i Relacions Públiques (UPF) | Pub i Relacions Públiques (UAB) | Comunicació audiovisual (UAB) | | | | | 1 | 16.67 % |
| Pub i Relacions Públiques (UPF) | Pub i Relacions Públiques (UAB) | Disseny (UB) | | | | | 1 | 16.67 % |

Assignats en 5a. preferència

| Pref 2 | Pref 3 | Pref 4 | Pref 5 | Pref 6 | Pref 7 | Pref 8 | Total | Freq. |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|-------|---------|
| Comunicació audiovisual (UPF) | Comunicació audiovisual (UAB) | Comunicació audiovisual (UB) | Pub i Relacions Públiques (UPF) | | | | 1 | 16.67 % |
| Comunicació audiovisual (UPF) | Comunicació audiovisual (UB) | Comunicació audiovisual (UAB) | Pub i Relacions Públiques (UPF) | | | | 1 | 16.67 % |
| Comunicació audiovisual (UB) | C Audiov / G Inf i D Dig (UB) | Comunicació audiovisual (UPF) | Comunicació audiovisual (UAB) | | | | 1 | 16.67 % |
| Periodisme (UAB) | Comunicació audiovisual (UAB) | Comunicació audiovisual (UB) | Pub i Relacions Públiques (UAB) | | | | 1 | 16.67 % |
| Pub i Relacions Públiques (UAB) | Pub i Relacions Públiques (UPF) | CC Act Física i Esport (UB) | Relacions Internacionals (UAB) | | | | 1 | 16.67 % |
| Pub i Relacions Públiques (UPF) | Pub i Relacions Públiques (UAB) | Pub i Relacions Públiques (URV) | Pub i Relacions Públiques (UdG) | | | | 1 | 16.67 % |

Assignats en 6a. preferència

| Pref 2 | Pref 3 | Pref 4 | Pref 5 | Pref 6 | Pref 7 | Pref 8 | Total | Freq. |
|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--------|--------|-------|-------|
| Comunicació audiovisual (URV) | Pub i Relacions Públiques (URV) | Comunicació audiovisual (UB) | Comunicació audiovisual (UPF) | Comunicació audiovisual (UAB) | | | 1 | 50 % |
| Periodisme (UPF) | Periodisme (UAB) | Comunicació audiovisual (UB) | Comunicació audiovisual (UAB) | Pub i Relacions Públiques (UAB) | | | 1 | 50 % |

Assignats en 7a. preferència

| Pref 2 | Pref 3 | Pref 4 | Pref 5 | Pref 6 | Pref 7 | Pref 8 | Total | Freq. |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------|-------|---------|
| C Audiov / G Inf i D Dig (UB) | Comunicació audiovisual (UB) | Comunicació audiovisual (UPF) | Comunicació audiovisual (UAB) | Pub i Relacions Públiques (UPF) | Pub i Relacions Públiques (UAB) | | 1 | 33.33 % |
| Periodisme (UAB) | Periodisme (UPF) | Comunicació audiovisual (UAB) | Comunicació audiovisual (UB) | Pub i Relacions Públiques (UAB) | Pub i Relacions Públiques (UPF) | | 1 | 33.33 % |

Assignats en 7a. preferència

| Pref 2 | Pref 3 | Pref 4 | Pref 5 | Pref 6 | Pref 7 | Pref 8 | Total | Freq. |
|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------|------------------|--------|-------|---------|
| Pub i Relacions Públiques (UAB) | Pub i Relacions Públiques (UPF) | Comunicació audiovisual (UAB) | Comunicació audiovisual (UB) | Periodisme (UPF) | Periodisme (UAB) | | 1 | 33.33 % |

| | Total | | Pref 1 | |
|--|-------|---------|--------|---------|
| | Total | Freq. | Perc. | Freq. |
| Publicitat i relacions públiques | 158 | 24.69 % | 41 | 68.33 % |
| Comunicació audiovisual | 40 | 6.25 % | 4 | 6.67 % |
| Administració i direcció d'empreses | 39 | 6.09 % | - | - |
| Periodisme | 34 | 5.31 % | 6 | 10 % |
| Màrqueting i Comunicació Digital | 27 | 4.22 % | - | - |
| Psicologia | 23 | 3.59 % | 2 | 3.33 % |
| Història, Política i Economia | 22 | 3.44 % | 1 | 1.67 % |
| Disseny | 19 | 2.97 % | - | - |
| Dret | 17 | 2.66 % | - | - |
| Màrqueting i comunitats digitals | 16 | 2.5 % | - | - |
| Comunicació i indústries culturals | 15 | 2.34 % | 2 | 3.33 % |
| Màrqueting | 14 | 2.19 % | - | - |
| Comunicació Audiovisual / Gestió d'Informació i Documentació Digital | 11 | 1.72 % | 1 | 1.67 % |
| Relacions laborals | 11 | 1.72 % | - | - |
| Negocis i màrqueting internacionals | 11 | 1.72 % | - | - |
| Sociologia | 10 | 1.56 % | - | - |
| Ciències empresarials - Management | 9 | 1.41 % | 1 | 1.67 % |
| Turisme | 9 | 1.41 % | - | - |
| Història | 6 | 0.94 % | - | - |
| Administració i direcció d'empreses / Dret | 6 | 0.94 % | - | - |
| Màrqueting / Turisme | 6 | 0.94 % | - | - |
| Ciències polítiques i de l'Administració | 6 | 0.94 % | - | - |
| Administració i Direcció d'Empreses / Sociologia | 6 | 0.94 % | - | - |
| Criminologia | 6 | 0.94 % | - | - |
| Pedagogia | 5 | 0.78 % | 1 | 1.67 % |
| Estudis Socioculturals de Gènere | 5 | 0.78 % | - | - |
| Educació social | 5 | 0.78 % | - | - |
| Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport | 5 | 0.78 % | - | - |
| Economia | 5 | 0.78 % | - | - |
| Relacions Internacionals | 4 | 0.63 % | - | - |
| Comunicació Interactiva | 4 | 0.63 % | - | - |
| Arts i disseny | 4 | 0.63 % | - | - |
| Comunicació i periodisme audiovisuals | 4 | 0.63 % | - | - |
| Criminologia i polítiques públiques de prevenció | 4 | 0.63 % | - | - |
| Ciència política i gestió pública | 3 | 0.47 % | - | - |
| Administració d'empreses i gestió de la innovació / Màrqueting i comunitats d... | 3 | 0.47 % | - | - |
| Història de l'art | 3 | 0.47 % | - | - |
| Traducció i interpretació -Anglès- | 3 | 0.47 % | - | - |
| Logopèdia | 2 | 0.31 % | - | - |
| Estudis internacionals d'economia i empresa - Internacional Business Economics | 2 | 0.31 % | - | - |
| Turisme - Formàtic Barna | 2 | 0.31 % | - | - |
| Humanitats | 2 | 0.31 % | - | - |
| Empresa internacional | 2 | 0.31 % | - | - |

| | Total | | Pref 1 | |
|--|------------|--------|-----------|--------|
| | Total | Freq. | Perc. | Freq. |
| Direcció hotelera | 2 | 0.31 % | - | - |
| Dret / Gestió i Administració pública | 2 | 0.31 % | - | - |
| Treball social | 2 | 0.31 % | - | - |
| Educació primària | 2 | 0.31 % | - | - |
| Gestió aeronàutica | 2 | 0.31 % | - | - |
| Dret / Relacions Laborals | 2 | 0.31 % | - | - |
| Màrqueting i comunicació empresarial | 2 | 0.31 % | - | - |
| Administració i direcció d'empreses / Matemàtiques | 2 | 0.31 % | - | - |
| Criminologia / Dret | 2 | 0.31 % | - | - |
| Odontologia | 1 | 0.16 % | 1 | 1.67 % |
| Turisme - Mediterrani | 1 | 0.16 % | - | - |
| Disseny i producció de videojocs | 1 | 0.16 % | - | - |
| Estadística Aplicada / Sociologia | 1 | 0.16 % | - | - |
| Grau Obert, Programa de | 1 | 0.16 % | - | - |
| Infermeria | 1 | 0.16 % | - | - |
| Administració i direcció d'empreses / Turisme | 1 | 0.16 % | - | - |
| Ciències culinàries i gastronòmiques | 1 | 0.16 % | - | - |
| Educació infantil / Educació primària | 1 | 0.16 % | - | - |
| Farmàcia | 1 | 0.16 % | - | - |
| Gestió d'Empreses en Comerç i distribució | 1 | 0.16 % | - | - |
| Llengües aplicades | 1 | 0.16 % | - | - |
| Multimèdia | 1 | 0.16 % | - | - |
| Disseny, Animació i Art Digital | 1 | 0.16 % | - | - |
| Educació infantil | 1 | 0.16 % | - | - |
| Enginyeria d'Automoció | 1 | 0.16 % | - | - |
| Llengües i literatures modernes | 1 | 0.16 % | - | - |
| Mitjans audiovisuals | 1 | 0.16 % | - | - |
| Traducció i interpretació -Alemany / Francès / Llengua de signes catalana- | 1 | 0.16 % | - | - |
| Belles arts | 1 | 0.16 % | - | - |
| Comptabilitat i finances | 1 | 0.16 % | - | - |
| Estudis globals | 1 | 0.16 % | - | - |
| Geografia | 1 | 0.16 % | - | - |
| Turisme CETT | 1 | 0.16 % | - | - |
| Administració i direcció d'empreses / Economia | 1 | 0.16 % | - | - |
| Arquitectura, Estudis d' | 1 | 0.16 % | - | - |
| Filologia catalana | 1 | 0.16 % | - | - |
| Gestió de Ciutats Intel·ligents i Sostenibles | 1 | 0.16 % | - | - |
| Antropologia social i cultural | 1 | 0.16 % | - | - |
| Filosofia | 1 | 0.16 % | - | - |
| Gestió d'Informació i Documentació Digital | 1 | 0.16 % | - | - |
| Traducció i interpretació -Francès- | 1 | 0.16 % | - | - |
| Estudis d'Espanyol i Xinès: Llengua, Literatura i Cultura | 1 | 0.16 % | - | - |
| Criminologia i polítiques públiques de prevenció / Dret | 1 | 0.16 % | - | - |
| Total | 640 | | 60 | |

Percentatges sobre el total d'alumnes assignats

En blau primeres preferències