



Guía Docente

Workshop Edición de Imagen y Retoque Fotográfico con Adobe Photoshop

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>Adobe Photoshop es el software más utilizado entre los/as diseñadores/as profesionales dada la gran cantidad de prestaciones a la hora de realizar retoque fotográfico y montajes visuales. En este <i>workshop</i>, los/las estudiantes se introducirán en el mundo del retoque fotográfico mientras conocen la infinidad de ventajas que aporta Photoshop tanto a niveles expertos como a quienes se inician en el sector. Cada una de las prácticas estarán enfocadas en el ámbito publicitario como la elaboración de una pancarta publicitaria o los fotomontajes muy típicos de los anuncios de bebidas o automóviles.</p>
Contenido	<p>Tema 1: Retoque Fotográfico Publicitario. En el primer tema se hablará sobre la evolución del retoque publicitario a lo largo de los años centrandolo en la actualidad. Se visionarán ejemplos de éxito en donde se analizará la composición, así como ejemplos que han provocado críticas y polémicas. Como parte práctica se enseñarán técnicas para poder realizar un retoque fotográfico profesional.</p> <p>Tema 2: El Matte Paiting y las Aplicaciones de los Diseños Publicitarios. En el segundo tema, se hará una breve introducción a la teoría del <i>matte paiting</i> desde sus orígenes hasta convertirse en una herramienta muy utilizada en publicidad. Además, se mostrarán las diferentes formas de aplicar los diseños publicitarios en los <i>packaging</i>.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios.



Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no** se contemplan **ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Retoque fotográfico a partir de una imagen realizada por el/la propio/a estudiante. Además, se presentará un fotomontaje de libre elección a partir de las técnicas tratadas en clase. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Presentación de los elementos gráficos de una campaña publicitaria. Cada equipo deberá elegir una temática concreta e idear varios carteles, <i>flyers</i> , <i>merchandising</i> relacionado con la campaña. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Recursos Adicionales

Surface u ordenador portátil en el que el/la estudiante deberá instalar Adobe Photoshop.

Bibliografía

Clickprinting (s.f). El retoque de fotografías con fines publicitarios, consejos. Clickprinting.
<https://www.clickprinting.es/blog/retoque-de-fotografias-publicidad-consejos>.



Domínguez Lavín, Alfonso (2011). Prohibido Photoshop: llega a EEUU la ley anti retoque digital en prensa. Xataka. <https://www.xatakafoto.com/actualidad/prohibido-photoshopllega-a-eeuu-la-ley-anti-retoque-digital-en-prensa>.

Guixà, Ricardo (2013). Les lleis anti-Photoshop o els dilemes del retoc fotogràfic en el camp del disseny publicitari. Researchgate. https://www.researchgate.net/profile/RicardoGuixa/publication/267327125_Les_lleis_anti-Photoshop_o_els_dilemes_del_retoc-fotografic_en_el_camp_del_disseny_publicitari/links/544a827b0cf2d6347f400f8a/Les-lleisanti-Photoshop-o-els-dilemes-delretoc-fotografic-en-el-camp-del-disseny-publicitari.pdf.

Rodríguez Rey, Noelia; Bellón Rodríguez, Ana (2020). El uso de Adobe Photoshop para crear estereotipos de belleza femenina irreales: diez casos mediáticos y cuatro visiones profesionales en España. Comunicación de género. Edición Complutense. <https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN/article/view/68278/456445655905>.