

### Guía Docente

Workshop El Estand, ¡la Magia de lo Efímero!

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los Workshops son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

**Descriptor**

En este *workshop*, tendrás la oportunidad de trabajar en equipo con tus compañeros/as para crear una propuesta de stand para una feria a partir de un *briefing* detallado. Aprenderás a desarrollar un concepto único y diferenciador, como distribuir estratégicamente un stand sobre plano, y como gestionar un presupuesto eficiente. Además, conocerás los proveedores clave en su producción, incluyendo construcción efímera, audiovisuales, catering y más. También descubrirás cómo presentar tu propuesta de manera atractiva y profesional y cómo realizar un plan de acción para garantizar que tu evento sea un éxito.

**Contenido**

Tema 1:

- ✓ *Briefing* y desarrollo del concepto.
- ✓ Planos y *renders* (accesibilidad, manual de imagen corporativa, normativas, etc.)
- ✓ Construcción, audiovisuales y otros proveedores.

Tema 2:

- ✓ El presupuesto.
- ✓ Presentación de la propuesta.
- ✓ Plan de Acción (montaje, feria, desmontaje).

**Sistema de Evaluación**

**EVALUACIÓN**

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

**SE COMPROMETE:**

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
  - **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
- Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*

- **A la correcció ortogràfica, sintàctica i lèxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía Moodle.**
  - **Personalmente en el aula.**

#### EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como <b>mínimo</b> en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Examen tipo test (20%). Participación individual en el proyecto de grupo (50%) a partir de la evaluación del docente y la puntuación de los compañeros. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un <b>máximo de 5</b> estudiantes. (obligatoria)	Preparación de una propuesta y presupuesto de un stand y presentación de la misma. Incluyendo la búsqueda de proveedores y diseño del stand. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

#### Bibliografía

- Anuar, N., & Kamil, N.A. (2020). Exploring the impact of exhibition stand design on visitor's brand experience. *Journal of Design, Business & Society*, 6(1), 19-34.
- De la Torre, M.J. (2018). *Organización de eventos: manual para el diseño y producción de todo tipo de eventos*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Díaz, A., & Reina, F. (2019). *Construcción de stands: guía práctica para diseñar y construir un stand de éxito en ferias y eventos*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.
- Föhl, P., & Diefenbach, S. (2019). Stand design matters: Investigating the effects of stand design on visitor behavior at trade fairs. *Journal of Business Research*, 99, 198-207.



- Kim, J., & Sung, H. (2019). A study on the effectiveness of exhibition booth design elements in enhancing brand experience. *Journal of Design Research*, 17(3), 163-181.
- Navarro, J. (2019). *Stand Design: Diseño y construcción de stands para ferias y exposiciones*. Barcelona, España: Promopress.
- Pelegrín-Borondo, J., Del Barrio-García, S., & Vázquez-Casielles, R. (2018). Effects of innovative stand design on brand recall and purchase intention. *Journal of Business Research*, 88, 320-325.
- Shone, A., & Parry, B. (2018). *Successful event management: A practical handbook*. Routledge.
- Yildirim, G., & Özkan, N.A. (2020). The impact of exhibition stand design on visitor engagement: The case of World Travel Market. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 18(4), 437-454.