



Guía Docente

Workshop	Google ADS					
Datos del Workshop	TIPO OP	ECTS 2	SEMESTRE Consultar programación	PRESENCIAL 100%	IDIOMA Catalán / Castellano	CURSO 2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por el curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor Introducción a la plataforma publicitaria de Google Ads para comprender la estructura de la publicidad en buscadores y saber desarrollar una campaña inicial de pago.
Se trabajará también la planificación económica y el estudio de palabras clave.

Contenido
Tema 1: Introducción a Google Ads.
Conocer el entorno de la plataforma y los diferentes canales que ofrece para hacer campañas publicitarias, también en la configuración inicial de una cuenta, la realización de informes y el trabajo con reglas y automatizaciones.
Tema 2: Creación de una campaña de Google Ads.
Se crea una campaña publicitaria con todos los elementos estructurales, incluyendo la segmentación de audiencia, la configuración de los grupos de anuncios y los anuncios de campaña. También se realiza un estudio de palabras clave y la planificación económica.

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- Sistema de Evaluación**
- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
 - **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más de los trabajos comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la institución.*
 - **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte de la evaluación.
 - **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado.** Este es uno de los elementos de evaluación.
 - **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
 - **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**



- **Vía Moodle.**
- **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	El/la alumno/a deberá plantear una campaña completa de Google Ads (en modalidad Search o Display) con todos los elementos configurados y un estudio de palabras clave, así como la planificación económica de inversión. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Planteamiento de una campaña en modalidad Youtube dentro de Google Ads. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

FACCHIN, JOSÉ. "¿Qué es Google Ads y cómo funciona exactamente?". [17/02/2022]. Disponible en: <https://josefacchin.com/google-ads-adwords/>

GOOGLE ADS. "Tu guía de Google Ads". [17/02/2022]. Disponible en: https://support.google.com/googleads/answer/6146252?hl=es&ref_topic=10286612&visit_id=6378062305960719&rd=1

Bibliografía

VALDÉS, ALAN. "Cómo crear una campaña de Google Ads". [17/02/2022]. Disponible en: <https://youtu.be/...>

PADILLA, SANDRA (26-05-22). "Google Marketing Live 2022: todas las novedades de Google Ads. [22-06-22]. Disponible en: <https://www.semmantica.com/blog/google-marketing-live-2022-todas-las-novedades-de-google-ads/>