

Guía Docente

Workshop La Experiencia de nuestros *Alumni*: Casos Reales.

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor

La finalidad principal de este *workshop* es presentar el panorama laboral actual en publicidad, relaciones públicas y marketing.

Se realizarán conferencias cuyos ponentes serán, mayoritariamente, *alumni* de la ESRP que expondrán su trayectoria profesional, sus experiencias y casos reales que han planeado y/o ejecutado personalmente.

En este *workshop*, el/la estudiante

- ✓ Obtendrá una visión panorámica de las realidades profesionales existentes: se ejemplificarán las diferentes morfologías de actuación para un profesional en publicidad, relaciones públicas y/o marketing.
- ✓ Profundizará su conocimiento teórico y práctico de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing.
- ✓ Identificará nuevas opciones profesionales y obtendrá herramientas para la búsqueda de empleo.

Se celebrarán sesiones informativas sobre la dinámica de este *workshop* a principios y finales del semestre.

Se espera de todo el alumnado una actitud proactiva a lo largo de las sesiones.

Contenido

Tema 1: Introducción al *workshop*. Objetivos y metodología.

Tema 2: Conferencias del ámbito profesional de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing.

Sistema de Evaluación

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**



- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. El/la estudiante deberá identificarse y firmar un listado de presencialidad en la sesión. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	FICHAS DE ANÁLISIS: Para todas y cada una de las ponencias programadas, el alumnado deberá realizar al final de la sesión una ficha de análisis en forma de cuestionario de <i>Moodle</i> . La calificación de este elemento de evaluación se obtendrá de la media aritmética de todas las fichas. La calificación de la/s ficha/s no presentada/s será de 0,00. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	60%
	INFORME FINAL: En la fecha establecida para el cierre de la evaluación, cada estudiante entregará una reflexión argumentada sobre el panorama laboral actual en publicidad, relaciones públicas y marketing.	10%



	Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Cada equipo escogerá, como mínimo, dos ponentes y realizará una investigación sobre una o más campañas realizadas por estos profesionales. En la fecha establecida para el cierre de la evaluación, el grupo entregará un documento escrito siguiendo las pautas establecidas en <i>Moodle</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%
Recursos Adicionales	Para el correcto desarrollo de las actividades, es necesario que el / la estudiante acuda con un ordenador portátil o Surface a todas las sesiones.		
Bibliografía	Consultar el material del <i>workshop</i> .		