



Guía Docente

Workshop Lenguaje Audiovisual para Spots y Cine

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor En este *workshop* se enseñará cómo reconocidos creadores de spots y obras cinematográficas utilizan los planos, la iluminación, la música, el montaje y otros elementos del lenguaje audiovisual para realizar sus obras.

Contenido

Tema 1: Guion, encuadre e iluminación.
Idea, sinopsis, tratamiento, tipos de guiones, escalas, angulaciones, composiciones, movimientos de cámara, espacio e ideas básicas de la luz.

Tema 2: Sonido, música y montaje.
Fundamentos del sonido, sonidos limítrofes, magmas sonoros, tipos de diálogos, posibilidades diegéticas, no diegéticas y expresivas de la música y tipos de montaje.

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**



- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Presentación de un documento escrito elaborado a partir de las indicaciones del / de la docente responsable. Consistirá en el análisis del Lenguaje Audiovisual del fragmento de una obra audiovisual existente, abordando los diferentes aspectos tratados durante el <i>workshop</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Cada equipo realizará un Spot o pieza cinematográfica (microcortometraje), donde se deberán implementar y justificar los conocimientos sobre Lenguaje Audiovisual adquiridos durante el <i>workshop</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Alonso, L. (2010). Lenguaje del cine: Praxis del filme. Plaza y Valdés.
 Bal, M. (2006). Teoría de la Narrativa (Una introducción a la Narratología). Cátedra.
 Gordillo, I. (2009). Manual de narrativa televisiva. Síntesis.
 Marland, J. (2011). El lenguaje cinematográfico: Bases del cine. Parramón.
 McKee, R. (2013). El guión: Story (8ª edición). Alba Minus.
 Perales, F. (2008). Cine y publicidad. Fragua.
 Sánchez, J. (2006). Narrativa audiovisual. Editorial UOC.
 Vale, E. (1996). Técnicas del guión para cine y televisión. Gedisa.
 Whetmore, E. J. y Seger, L. (2004). Cómo se hace una película. Del guión a la pantalla. Ma non troppo.
 Olson, R. (2002). Conceptos básicos de dirección artística, en cine y televisión. IORTV.
 Rizzo, M. (2007). Manual de Dirección Artística Cinematográfica. Ediciones Omega.
 Ruiz del Río, E. (2016). Rodando por el mundo: Mis recuerdos y trucajes cinematográficos. Éride Ediciones.



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscriu



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Sánchez-Biosca, V. (1996). El montaje cinematográfico: Teoría y análisis. Paidós Comunicación.

VV.AA. (2014). Aprender Premiere Pro CC con 100 ejercicios prácticos. Marcombo.