

Guía Docente

Workshop Luces, Cámara... ¡Y Late Night Show!

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los Workshops son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>¿Quieres descubrir un formato único y divertido que está rompiendo los esquemas de los eventos corporativos? En este <i>workshop</i>, tendrás la oportunidad de formar parte de un equipo que creará una propuesta de <i>Late Night Show</i> en el marco de un evento corporativo. Trabajarás desde la escenografía hasta el guion y las secciones del programa, pasando por la propuesta de posibles presentadores y la producción del mismo. También aprenderás a interpretar un <i>briefing</i>, a desarrollar un concepto impactante y a realizar peticiones a proveedores para elaborar un presupuesto eficiente.</p>
Contenido	<p>Tema 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Briefing</i> y concepto. ✓ Elementos clave: plató, presentador/a y banda. ✓ Los audiovisuales. ✓ El guion y las secciones. <p>Tema 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración del presupuesto y peticiones a proveedores. ✓ Presentación de la propuesta. ✓ Plan de acción.
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios.



Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	Examen tipo test (20%). Participación individual en el proyecto de grupo (50%) a partir de la evaluación del docente y la puntuación de los compañeros. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Preparación de una propuesta y presupuesto de un <i>Late Night Show</i> en el marco de un evento corporativo y presentación de la misma incluyendo la ideación de secciones, la propuesta de escenografía y de los audiovisuales. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

- García, M. (2017). Planificación y Organización de Eventos Corporativos. Barcelona, España: Ediciones Deusto.
- Bohn, D., & Grote, G. (2019). The Late Night Format: A Modern Approach to Corporate Events. New York, NY: Routledge.
- Montes, J. (2017). Organización de Eventos Corporativos: Cómo planificar eventos empresariales exitosos. Madrid, España: ESIC Editorial.



Freeman, D. (2019). *The Late Night Show: A Creative Solution for Corporate Events*. New York, NY: Simon & Schuster.

Geller, M. (2019). *The Late Night Talk Show Format: A Guide to Planning and Producing a Successful Event*. New York, NY: Focal Press.

Mendelsohn, R. (2019). *The Late Night Show: A New Way to Engage Employees and Customers*. New York, NY: HarperCollins.

Gil-Saura, I., Ruiz-Molina, M. E., & Berenguer-Contrí, G. (2014). La influencia del diseño de los stands en la experiencia del visitante en ferias comerciales. *Cuadernos de Gestión*, 14(2), 35-55. doi: 10.5295/cdg.140167ig

Murphy, B. (2019). *The Late Night Format: An Effective Tool for Corporate Messaging*. New York, NY: Harvard Business Review.

Zacks, J. (2019). *The Late Night Show: A Revolutionary Format for Corporate Entertainment*. New York, NY: Hachette Book Group.