



Guía Docente

Workshop Redacción y Diseño de *Newsletters*

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor

Lejos de ser una herramienta en desuso, en los últimos años la *newsletter* se ha revalorizado como una pieza clave en el *email marketing*. Este curso tiene el objetivo de capacitar al alumnado en técnicas de redacción, diseño y desarrollo de *newsletters* en el ámbito del marketing digital y la comunicación, destacando su versatilidad y efectividad para las marcas.

Contenido

Tema 1: Redacción y diseño de *newsletters*.

Tema 2: Las sesiones de redacción primarán la parte práctica del desarrollo de las *newsletters*, haciendo especial hincapié en el análisis de casos de éxito y en una aproximación a nuevas tendencias en el sector creativo.

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

SE COMPROMETE:

Sistema de Evaluación

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**



- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Asistencia con participación pertinente y significativa como mínimo en el 80% de las sesiones. Para la calificación final, se realizará la media ponderada de los otros dos elementos EXCLUSIVAMENTE si se cumple este requisito.	Apto/ No apto
Actividad formativa individual (obligatoria)	El/la alumno/a deberá diseñar y redactar 3 newsletters para una marca (real o ficticia, escogida por el/la estudiante) vinculadas a la estrategia comunicativa diseñada por la marca, dando especial atención a aquellos aspectos relacionados con la creatividad en el <i>storytelling</i> y el diseño. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes. (obligatoria)	Análisis e interpretación de una campaña de newsletters de una marca concreta. El equipo aplicará los criterios teórico-prácticos presentados en clase para identificar, interpretar y justificar las claves de la redacción de las <i>newsletters</i> en base a la estrategia comunicativa de la marca. El trabajo tendrá como elemento fundamental la redacción de 5 newsletters para una marca (real o ficticia) en las que deberán aplicar las técnicas de escritura desarrolladas en clase. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

Bibliografía

Brodie, Ian (2021). Email Persuasion. Rainmaker Publishing.

Codina, David (2016). Email Marketing: Estrategias de éxito. CreateSpace Independent Publishing Platform.