



Guía Docente

Workshop *Soft Skills* para el Éxito Profesional

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	ONLINE	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2023-24

Los *workshops* son actividades formativas que el estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor

Esta actividad presenta un formato radicalmente distinto al resto de *workshops* que ofrece la Escuela puesto que se presenta con una metodología de trabajo de carácter semi-autónomo para el alumnado.

Es aconsejable consultar a Coordinación Académica antes de formalizar la matrícula para determinar el grado de adecuación para cada estudiante.

Este tipo de *workshop* está planteado de la siguiente manera:

- El/la estudiante tendrá acceso el *Moodle* la totalidad del curso: material de trabajo (estudio, ejercicios, etc.) en diferentes formatos (texto, piezas audiovisuales, etc.).
- Siguiendo el orden establecido, el/la alumno/a realizará, a su ritmo, la actividad académica propuesta (lectura de material y realización de ejercicios).
- Es aconsejable utilizar las dos tutorías previstas y en el horario y calendario establecido por el/la docente:
 1. Tras las entregas de las sesiones 1 y 2. En esta primera tutoría el/la estudiante recibirá retroalimentación sobre el progreso y asesoramiento para su mejora.
 2. Finalizada la última entrega, para la revisión y evaluación del avance en el desarrollo de las *soft skills* y recomendaciones personalizadas.
- Desde el inicio del curso académico pueden presentarse los elementos de evaluación. La fecha límite de entrega de las actividades y ejercicios será a finales del mes de mayo.

Metodología del *workshop* “*Soft Skills* para el Éxito Profesional”

Está enfocado a la identificación, conocimiento y desarrollo de las llamadas “habilidades blandas”. Se trata de herramientas que tienen como finalidad mejorar la comunicación interpersonal, ya sea a nivel laboral, profesional o particular.

Éstas nos ayudan a (auto) identificar y, por ende, a mejorar los elementos de metalenguaje que inciden en nuestras interacciones con clientes, jefes, proveedores, y también en comunicaciones cotidianas.



	<p>Dada la naturalesa lineal de esta propuesta formativa, el/la estudiante deberá realizar SECUENCIALMENTE todas las actividades correspondientes a cada sesión para poder acceder a la sesión siguiente.</p>
Contenido	<p>SESIÓN 1: Introducción a las <i>Soft Skills</i>. Presentación del <i>workshop</i>: explicación de la importancia de las <i>soft skills</i> y descripción de la estructura y objetivos del <i>workshop</i>.</p> <p>SESIONES 2 a 8: <i>Soft Skills</i> Temáticas.</p> <p>SESIÓN 2. Autoconciencia y Autofianza.</p> <p>SESIÓN 3. Comunicación Efectiva y Escucha Activa.</p> <p>SESIÓN 4. Adaptabilidad y Resiliencia.</p> <p>SESIÓN 5. Control del Estrés y Mejora de la Concentración.</p> <p>SESIÓN 6. Empatía, Resolución de Conflictos y Toma de Decisiones.</p> <p>SESIÓN 7. Gestión Emocional y Autodisciplina.</p> <p>SESIÓN 8. Creatividad e Innovación.</p> <p>SESIÓN 9: Colaboración y Trabajo en Equipo. Recapitulación de lo aprendido durante el <i>workshop</i> y orientación para seguir desarrollando las <i>soft skills</i> después del curso.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">• La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.• La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento.• Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none">• A la lectura y/o visionado, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.• A la autoría de sus trabajos y ejercicios. <i>Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de cero y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.</i>• A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado. Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.



- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (Tutorías)	Cada estudiante podrá solicitar hasta DOS Tutorías online exclusivamente en el horario y calendario establecido por el/la docente: <ol style="list-style-type: none"> 1. Tras las entregas de las sesiones 1 y 2. En esta primera tutoría el/la estudiante recibirá retroalimentación sobre el progreso y asesoramiento para su mejora. 2. Finalizada la última entrega, para la revisión y evaluación del avance en el desarrollo de las <i>soft skills</i> y recomendaciones personalizadas. 	5
Actividad formativa individual (obligatoria)	El/la estudiante deberá entregar TODOS los ejercicios y actividades correspondientes a cada una de las sesiones a partir de los parámetros indicados en el Aula Virtual y superar como mínimo un 80%. En caso de cumplir con los requisitos descritos anteriormente, la calificación de este elemento de evaluación se obtendrá de la media ponderada de todas las actividades. La calificación de la/s actividad/es no presentada/s será de 0,00.	100%

Bibliografía

Covey, S. R. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: La revolución ética en la vida cotidiana (1ra ed.). Paidós.

Carnegie, D. (1936). Cómo ganar amigos e influir sobre las personas (1ra ed.). Ediciones Robinbook.

Goleman, D. (1995). Inteligencia Emocional: Por qué puede importar más que el coeficiente intelectual (1ra ed.). Vergara.

KRI, (2006). Comunicación Consciente. ed.KRI.



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscriu



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

KRI, (2007). Relaciones Auténticas. ed. KRI.