

AUTOINFORME D'ACREDITACIÓ:

GRAU EN PUBLICITAT, RRPP I MÀRQUETING

de la Universitat de Barcelona
Curs 2023-24

Escola Superior de Relacions Públiques
Centre adscrit
Universitat de Barcelona



centre adscrit



Informe elaborat pel Comitè d'Avaluació Interna:

- Dra. Sara Magallón (presidenta de la Comissió).
- Dr. Joan Ramon Camps (PDI membre de la Junta d'Escola (òrgan responsable de Qualitat).
- Sra. Sara Morcillo com a PTGAS.
- Sr. Noah Astallé estudiant i delegat de curs.

Data de constitució del CAI: 1 de febrer de 2024

Període d'elaboració: febrer-maig de 2024

SUMARI

AUTOINFORME D'ACREDITACIÓ DEL GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING DE LA UB			
Prèvia	I.-	Consideracions prèvies	3
	II.-	Dades identificadores	3
	III.-	Presentació del centre	4
	IV.-	Procés d'elaboració de l'autoinforme	5
	V.-	Estructura del document i organització de la informació i les evidències	6
ANÀLISI DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS VALORATS			
Estàndard 1	1.- Qualitat del programa formatiu		6
	1.1.	Resultats d'aprenentatge pretesos i pla d'estudis	6
	1.2.	Accés i oferta de places	7
	1.3	Desplegament del pla d'estudis	8
	1.4	Normativa	10
Estàndard 2	2.- Pertinència de la informació pública		11
	2.1.	Informació pública sobre el desenvolupament de la titulació: La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques del programa formatiu i el seu desenvolupament operatiu.	11
	2.2	Informació pública sobre els resultats de la titulació. La titulació ofereix informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de l'alumnat i el professorat, i també els resultats dels processos d'avaluació interna i externa.	13
Estàndard 3	3.- Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SAIQU/SGIQ)		14
	3.1	Implantació dels processos d'ensenyament i aprenentatge. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.	14
	3.2	Recollida d'informació i resultats. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès	15
	3.3	Revisió del SIGQ. El SGIQ (SAIQU) implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continua	15
Estàndard 4	4.- Adequació del professorat al programa formatiu		17
	4.1	Perfil del professorat i assignació docent	17
	4.2	Suficiència del professorat	23
	4.3	Formació del professorat	24
Estàndard 5	5.- Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge		26
	5.1.	Personal de suport a la docència	26
	5.2	Serveis d'orientació. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	26
	5.3	Recursos materials. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació. Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge disponibles donen resposta adequada a les necessitats d'aprenentatge de l'estudiant.	29
Estàndard 6	6.- Qualitat dels resultats dels programes formatius		30
	6.1	Resultats d'aprenentatge assolits. L'alumnat adquireix els resultats d'aprenentatge pretesos.	30
	6.2	Activitats formatives, metodologia docent i sistema d'avaluació. El procés d'ensenyament-aprenentatge respecta i atén la diversitat de l'alumnat i les seves necessitats, de manera que permet trajectòries d'aprenentatge flexible, fomenta la seva autonomia i promou el respecte mutu en la relació professorat-alumnat. Els TFG/TFM i les pràctiques externes se supervisen i s'avaluen amb criteris pertinents i adequats. La metodologia i les activitats docents s'alineen satisfactòriament amb els resultats d'aprenentatge. Els sistemes i els criteris d'avaluació són variats, promouen la participació de l'estudiant i són pertinents per certificar i discriminar els resultats d'aprenentatge.	32
	6.3	Rendiment acadèmic i inserció laboral. Els resultats acadèmics, de satisfacció i d'inserció laboral del programa formatiu són adequats i coherents amb els obtinguts per titulacions similars de la mateixa disciplina. La titulació segueix el progrés de l'alumnat i l'orientació acadèmicament i personalment.	34
PROPOSTES DE MILLORA			
Pla de les noves millores del centre fruit d'aquest autoinforme			36
ANNEXOS			
Annex 1	Taula d'evidències de la guia d'acreditació 2022 AQU de graus i màsters		39
Annex 2	Llistat d'indicadors de la guia d'acreditació 2022 AQU de graus i màsters oficials		44



centre adscrit



I.- Consideracions prèvies

Per a facilitar la tasca del CAE les evidències s'han vinculat directament a enllaços als que l'avaluador/a pot accedir directament des d'aquest document.

Algunes de les evidències corresponents a les **Memòries Acadèmiques** i els **Informes de Seguiment** elaborats anualment des de la implantació de la titulació havien estat vinculades directament a enllaços del nostre web. Tanmateix, aquesta plataforma s'ha actualitzat i millorat constantment i és possible que algun d'aquests vincles no funcioni en aquells documents històrics, com a conseqüència de la reubicació de la informació associada. Igualment, les dades, actualitzades, estan disponibles en els enllaços d'aquest autoinforme d'acreditació.

Atès la data de lliurament d'aquest Autoinforme (juliol-24) i per tal de poder posar en evidència la totalitat dels indicadors es va optar per elaborar el document amb les dades corresponents a l'any acadèmic 2022-23.

Finalment, bo i que la major part de la informació té caràcter públic, per aquelles dades que és perceptiu el respecte a la privacitat de les persones interessades, s'ha habilitat [un Moodle d'accés restringit per al CAE](#) amb les següents claus d'accés:

Usuari: acreditacio24

Contrasenya: acreditacio=52

II.- Dades identificadores

Descriptor		Concepte o evidència
ESCOLA	Universitat	Universitat de Barcelona
	Centre responsable de la titulació	Escola Superior de Relacions Públiques, centre adscrit a la UB
	Dades de contacte On trobar-nos	Sepúlveda 50, 08015, Barcelona. Horari d'atenció al públic: de 9 a 17,30h. (Juliol, jornada intensiva. Agost tancat)
	Direcció	Dra. Sara Magallón sara.magallon@esrp.net tel. 933215462
ACREDITACIÓ	Responsables d'elaborar l'autoinforme Comitè d'Avaluació Interna (CAI)	Dra. Sara Magallón (direcció) Dr. Joan Ramon Camps (PDI i membre de la junta d'escola) Sr. Noah Astallé (estudiant i delegat de curs) Sra. Sara Morcillo (PTGAS)
	Responsables de revisar l'autoinforme	Comissió Executiva
	Responsables de ratificar l'autoinforme	Consell Rector Patronat de la FUERP
	Data d'aprovació de l'autoinforme	- Aprovat en Comissió Executiva el 7 de juny de 2024. - Aprovat pel Patronat el 17 de juny de 2024 i autoritzada la seva exposició pública al web. - Exposició pública: 18 al 25 de juny de 2024. - Data de lliurament a l'Agència de Qualitat de la Universitat de Barcelona el 8 de juliol de 2024. - Ratificació prevista en Consell Rector el 17 de juliol de 2024.

ENSENYAMENTS	Titulació	Nivell MCQUES MECES	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Universitat	Any implantació	Responsable de la titulació
	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting (objecte d'aquest autoinforme)	2	2503827	240	UB	2019-20	Dra. Sara Magallón
	Grau en Publicitat i Relacions Públiques (en extinció)	2	2500670	240	UB	2009-10	Dra. Sara Magallón
	Màster en Direcció de Comunicació i estratègia en RP (en fase de seguiment)	3	4317460	60	UB	2021-22	Dra. Sara Magallón



centre adscrit



III.- Presentació del centre

La titularitat del centre correspon a l'entitat privada **Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas (FUERP)**. Com indica el seu nom, la seva personalitat jurídica es tracta d'una organització sense ànim de lucre que reinverteix, íntegrament en el centre i en la formació i investigació tots els seus recursos.

L'**Escola Superior de Relaciones Públicas** és la degana de les institucions d'educació superior europees d'aquesta disciplina acadèmica. La primera etapa de la seva història s'inicià l'any 1967. Dos anys més tard, a l'empara de l'Ordre Ministerial de 28 de juliol (BOE de 26.08.69), es va reconèixer com a centre adscrit de la Universitat de Barcelona. En aquesta etapa, s'implantaren els extingits estudis superiors de **Tècnic en Relaciones Públicas** BOE 297 de 12/12/1969 (MCQUES/MECES 1); i **Graduat en Relaciones Públicas i Comunicació de les Organitzacions** DOCG 2709 de 24/8/1998 (MCQUES/MECES 1).

La segona etapa va començar arran de l'aprovació del RD 1386/1991, de 30 d'agost, de la que es va construir la també extingida **Llicenciatura en Publicitat i Relaciones Públicas** BOE 290 de 04/12/2002, implantada el curs 2001/02 i constituïda pel primer i segon cicle (MCQUES/MECES 3). Va substituir els estudis anteriors; i va donar pas a la incorporació a l'ordenació universitària general.

Finalment, la tercera etapa de la història del centre correspon a la instauració en el sistema universitari espanyol, a partir de l'any 2010, de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES). Va comportar l'extinció de la referida llicenciatura i la implantació l'any acadèmic 2009-10 del **Grau en Publicitat i Relaciones Públicas** (MCQUES/MECES 2), prèvia verificació positiva de la *Comisión de Verificación de Planes de Estudio del Ministerio de Educación*, en sessió celebrada l'1 de juny de 2009 d'acord amb el Reial Decret 1393/2007. Actualment es troba en fase d'extinció.

El curs acadèmic 2019-20 es va començar a implantar el **Grau en Publicitat, Relaciones Públicas i Màrqueting** (MCQUES/MECES 2). Aquests estudis han estat verificats positivament pel Consell d'Universitats a data 29 de gener de 2019; publicat al BOE núm. 134 DE 13/5/2020, i inscrit al RUCT amb el núm. 2503827.

El curs acadèmic 2020-21 l'Escola va verificar una nova titulació, es tracta del **Màster Universitari en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relaciones Públicas** (MCQUES/MECES 3). Aquests estudis han estat verificats positivament per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) a data 19/5/21 Id. Títol:4317460. BOE 118 de 18 de maig de 2022; i aprovació del Pla d'Estudis al BOE núm. 175 de 22 de juliol de 2022, i inscrit al RUCT amb el núm. 4317460.

En tota la seva trajectòria, el centre ha mantingut el seu perfil d'especialització en l'àmbit de les Relaciones Públicas, la Publicitat i Màrqueting disciplines acadèmicament unides en el seu moment virtut de l'establiment ministerial de les àrees de coneixement científic, encara que, a posteriori, s'ha implementat una nova categorització en àmbits.

El manteniment d'aquest perfil especialitzat durant tantes dècades ha permès convertir el centre en referent del seu àmbit a Catalunya, gràcies al claustre de professorat especialista i als vincles establerts amb el sector professional, tant amb l'antic Col·legi Oficial de Publicitaris i Relaciones Públicas de Catalunya (ara Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya); com amb l'Associació d'Empreses Publicitàries Catalanes, o la *Asociación de Directivos de Comunicación* (DIRCOM) i amb les quals encara avui es mantenen uns lligams estrets de participació mútua en les iniciatives de promoció general del sector.

El centre disposa d'un **Pla Estratègic** on es presenta la **missió, els valors i la visió** amb l'horitzó posat en l'any 2030 tot definint set eixos amb objectius estratègics i operatius per a: direcció i organització, projectes formatius, comunicació, persones, relacions externes, estudiants i espais.

El desenvolupament operatiu dels programes formatius poden consultar-se i estan a l'abast del públic en la pàgina web. En l'apartat de **Sistema de Qualitat** hi figuren, agregats tots els indicadors.

Així, respecte les places ofertes, el nombre d'estudiants de nou accés, el nombre de matriculats a la titulació i el nombre de graduats, les dades pel curs acadèmic 2022-23 es poden observar en el quadre següent, disposant la informació agregada per a tots els anys d'impartició de la titulació a la zona pública del web.



DADES BÀSIQUES TITULACIONS OFICIALS DE GRAU I MÀSTER IMPARTIDES AL CENTRE					
Curs 2022-23					
Titulació	Places d'accés	NA	Total Matrícula	Titulats/ades	Professorat
Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting (en acreditació)	150	165	599	113	26
Grau en Publicitat i Relacions Públiques (en extinció)	Ø (Abans 120)	Ø	20	13	3
TOTAL GRAUS	150	165	619	126	26
Màster en Direcció de Comunicació i estratègia en RP (en seguiment)	30	5	5	5	10
TOTAL MÀSTER	30	5	5	5	10
TOTAL VENIA DOCENDI					30

IV.- Procés d'elaboració de l'autoinforme

Seguint les indicacions de l'Agència de Qualitat de la Universitat de Barcelona que va informar-nos sobre els terminis de presentació d'aquest Informe d'Accreditació, el centre va iniciar el protocol establert en el [PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA](#).

El Consell Rector, en data 1 de febrer de 2024, insta als òrgans de gestió del centre a iniciar les actuacions oportunes per a l'elaboració de l'autoinforme d'acreditació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting.

En el si de la comissió es va plantejar la constitució del CAI (Comitè d'Avaluació Interna) i es varen estudiar tant les passes a seguir com la composició de la mateixa.

En la mateixa data la Comissió Executiva autoritza la constitució el CAI de l'Escola Superior de Relacions Públiques del que formen part com a membres: la Dra. Sara Magallón (presidenta de la Comissió); el Dr. Joan Ramon Camps, membre de la Junta d'Escola (òrgan responsable de Qualitat); el delegat de curs, el Sr. Noah Astallé, en representació dels estudiants; i la Sra. Sara Morcillo com a membre del PTGAS i Responsable de Qualitat del centre.

El 15 de febrer de 2024, es va realitzar una [Jornada de Formació: Consideracions per a l'elaboració de l'autoinforme per a l'acreditació de la titulació](#), validada per la *Universidad Complutense de Madrid* adreçada a membres del CAI i també al personal de Secretaria. Aquesta actuació va tenir una segona part que es va celebrar el 2 de maig de 2024.

La sistemàtica de **recollida d'informació** ha estat coherent amb el nostre SGIQ (SAIQU). De fet, el CAI ha treballat amb les dades ja elaborades i publicades pel centre: Memòries Acadèmiques, Informes de Seguiment, així com indicadors corresponents a l'any d'acreditació (2022-23) i que es podien aconseguir directament des de la pàgina web de la titulació.

Pel que fa a la recollida d'evidències dels Resultats de l'Aprenentatge, Pràctiques i Treballs de Fi de Grau, la col·laboració entusiasta del personal tècnic de gestió d'administració i serveis i dels docents responsables de les assignatures valorades ha estat molt d'agrair.

Tots els membres del CAI van tenir accés a l'hora de fer consultes, comentaris i, en el cas dels administradors, les modificacions pertinents.

Elaboració de l'autoinforme i exposició pública: vàrem començar amb l'elaboració de l'autoinforme a l'inici del mes d'abril de 2024 i el vam finalitzar el primer dia de juny.

Es va tractar d'un treball de col·laboració on tots els membres del CAI van estar implicats, ja fos en la seva redacció directa, en la incorporació de comentaris o en la seva correcció final. L'autoinforme es va fer públic del 18 al 25 de juny de 2024 a la plana web de l'Escola. Per a la recollida sistemàtica dels comentaris mitjançant un enllaç per facilitar la retroalimentació i alhora preservar l'anonimat de l'interlocutor si és que així ho vol. La incorporació de suggeriments i nous indicadors es va realitzar entre el 25 i 26 de juny.



Aprovació de l'autoinforme: Seguint els processos del SGIQ (SAIQU), l'Autoinforme va passar per una primera aprovació del CAI, amb data del 7 de juny de 2024, en sessió de la [Comissió Permanent de la Junta d'Escola i de la Comissió Executiva](#). Posteriorment, el Patronat de la Fundació va autoritzar la seva exposició pública a la reunió del 17 de juny de 2024 (es presenta com a evidència, un [certificat](#) d'aquest punt). Es va procedir al seu lliurament a l'Agència de Qualitat de la Universitat de Barcelona el 8 de juliol de 2024.

Cal fer una menció a l'important suport que hem rebut en tot moment per part de l'Agència de Polítiques i Qualitat de la Universitat de Barcelona; des del primer pas, el referent a la verificació del títol, durant els següents anys amb cada Informe de Seguiment, fins l'actual autoinforme d'acreditació. Sense les seves orientacions i assessorament tot plegat no hauria estat possible.

V.- Estructura del document i organització de la informació i les evidències

El CAI va considerar que aquest informe només podia realitzar-se en la seva totalitat si es referenciava a l'any acadèmic 2022-23. En el moment de la seva elaboració, l'any acadèmic 23-24 estava en curs i en la data límit per a la presentació d'aquest autoinforme encara no estarien disponibles tots els indicadors.

D'altra banda, es va deliberar sobre la millor manera de presentar la informació i les seves evidències per a, finalment, arribar a l'organització que es presenta en aquest document, i que intenta la màxima comoditat per al CAE.

Així, l'avaluador trobarà per a cadascun dels estàndards la següent estructura: nom i definició literal de l'estàndard i els seus respectius subestàndards. I, per a cada subestàndard: numeració, descripció, enllaç a les evidències específiques, reflexió sobre l'assoliment i resultat. Les dades estan integrades en el text o en enllaços que sustentin el comentari, a tall d'evidències.

En l'apartat d'annexos, es reiteren novament les evidències, presentades ara en format de sumari. Aquestes dades són la reproducció de l'apartat del web [VSMA](#) (Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació) amb totes les evidències digitals agrupades en funció dels estàndards.

ANÀLISI DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS VALORATS

ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU	
Descripció	1.1. Resultats d'aprenentatge pretesos i pla d'estudis
Evidències	✓ Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. ✓ Informe <i>Evaluación de la Solicitud de Verificación de título oficial</i> ID títol 2503827 de 9/1/19. ✓ Informes anuals de Seguiment ✓ Relació dels canvis que hagin sofert les memòries des de la seva verificació (permuta i assignatures entre el primer i segon semestre del primer curs) ✓ Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA ✓ Pla de Millores
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	D'acord amb allò establert per la normativa legal el desplegament del títol s'ha produït amb normalitat un cop es va assolir la verificació. S'han aplicat els procediments establerts en el sistema d'assegurament de la qualitat. El pla d'estudis respon adequadament a la temàtica i als objectius formatius de la titulació. Els resultats d'aprenentatge es corresponen amb el nivell de qualificació d'aquestes titulacions d'acord amb el MCQES i el seu desplegament temporal, el nombre d'ECTS a les matèries i l'assignació docent són pertinents i adequats. A la pàgina web del centre es té accés a tota la informació relativa a l'ensenyament. La memòria Verificada del títol; la resolució de verificació positiva emesa pel Consell d'Universitats i els informes de seguiment anuals elaborats pel centre dins l'apartat Sistema de qualitat. Un cop impartit el primer any, i com a fruit dels processos de reflexió del programa de qualitat del centre, es va considerar pertinent la permuta de semestre entre les assignatures de primer curs Sociologia i Principis d'Organització d'Empreses per tal d'equilibrar els continguts de les dues parts de l'any acadèmic. Aquesta mesura, degudament documentada, es va implementar, amb resultats positius, en el curs 20-21.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.1.

Descripció	1.2. Accés i oferta de places
Evidències	✓ Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA ✓ Mapa de Processos: PROCLAU5 Definició del perfil d'ingrés, admissió i matrícula del estudiants de Grau ✓ Mapa de Processos: PROCLAU7 Orientació a l'estudiant de Grau i Màster ✓ Pla de transició i acollida a l'alumnat de nou ingrés: Mòdul Introductor ✓ Percentatge d'alumnat que estudia i treballa: Indicadors acadèmics i de satisfacció / Captació, admissió i matrícula / Perfil socio demogràfic de l'alumnat de nou accés ✓ Percentatge d'alumnat estranger: Indicadors acadèmics i de satisfacció / Captació, admissió i matrícula / Perfil socio demogràfic de l'alumnat de nou accés
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	Sobre el perfil d'ingrés: El procés de la titulació per a l'accés i l'admissió de l'alumnat és just, fiable, equitatiu i públic doncs l'assignació d'estudiants és competència exclusiva de la Generalitat. No es requereix un perfil d'ingrés específic, més enllà dels inherents a l'entrada a la formació universitària establerta per als graus de caràcter oficial. Els mecanismes de què disposa el programa formatiu permeten certificar de manera fidedigna la progressió i l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. L'ensenyament no contempla complements formatius. Tanmateix, el centre programa un Mòdul Introductor per a l'alumnat de Nou Accés per facilitar la seva transició i acollida a la vida universitària. Sobre el nombre d'estudiants de la titulació i la seva coherència amb el nombre de places de nou accés S'ofereixen 150 places per a estudiants de Nou Accés d'acord amb la Memòria Verifica. Aquests quatre primers anys d'implantació els alumnes matriculats han estat de 160, 165, 163 i 165 respectivament (inclou places de reserva). La matrícula consolidada es manté dins la forquilla acceptable del 10% sobre les places ofertes. La demanda en primera preferència pels cursos analitzats (19-20; 20-21, 21-22, i 22-23 que ens ocupa) supera l'oferta en un rati de 1,30, i 1,92, 1,71 i 1,73 respectivament (demanda en primera preferència dividit per les places ofertes de NA). Dades que són valorades positivament, doncs sembla indicar que el valor tendeix a una certa estabilitat i es situa per sobre de l'oferta. Reflexió sobre el nombre de matriculats en primera preferència. A partir de les dades corresponents a la primera assignació i l'assignació definitiva, el nombre de matriculats en primera preferència que en el curs 19/20 era del 50,62%, es va incrementar a un 60% el segon any d'implantació (20-21); en el 21-22 parlem de 84,31%; per obtenir un 79,48% el 2022-23. Representa una mitjana aritmètica de 68,6% per als quatre anys d'implantació total de l'ensenyament. Són aquestes dades brutes, doncs contempen, exclusivament, les assignacions esmentades, sense considerar les segones i consecutives, les quals, òbviament incrementarien els percentatges i, de pas, explicarien fluctuacions a la baixa de la nota de tall. Efectivament, alumnes amb una qualificació inferior que demanen l'ensenyament en primera preferència i són assignats en segones o successives, tenen un rati de matriculació superior a estudiants que demanen en altres assignacions. En qualsevol cas, els valors es consideren molt favorables doncs no es pot menystenir el factor econòmic en la consolidació de la matrícula de NA. La naturalesa privada del centre i la nul·la subvenció de l'alumnat fa que l'import dels estudis sigui significativament superior als ensenyaments similars en centres integrats a la universitat pública doncs aquests gaudeixen d'important suport financer institucional. La matrícula d'estudiants de nou ingrés el curs que ens ocupa ha estat de 165, un 10% per sobre de les 150 places ofertes. La distribució per gènere, com sempre, és majoritàriament femenina amb un 81,8% davant el 18,2% (30 homes i 135 dones).



centre adscrit





Evolució matrícula: Alumnat de Nou Ingress					
Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting					
	2019-20	2020-21	2021-22		2022-23
Alumnes	160	165	163		165
Taxa matrícula/oferta Oferta places: 150	1,06	1,1	1,08		1,1
La informació segregada per gènere es va incorporar com a millora el curs següent.			♀ 134	♂ 29	♀ 135
			82,2%	17,8%	81,8%

Com és habitual en el centre, el nombre d'estudiants per **via d'accés** es mantenen en aquests quatre cursos d'implantació. Els percentatges són els següents: PAU (Via 0) és la via d'accés majoritària 83,75%, un 84,85%, 81,60% i el 77% el quart any d'implantació.

La segona, via 4 (CFGs) dibuixa una certa tendència a l'alça, bo i així està a molta distància de la via majoritària 9,4%, 11,5%, 15,95% i 15% respectivament. La resta correspon a persones amb estudis universitaris (9%,4%, 3%, i 8%), i sense representació de la resta de les vies els quatre anys d'impartició de l'ensenyament.

La mitjana aritmètica de la **nota d'admissió** per a les vies d'accés més nombroses al centre (0 i 4) es valora molt positivament, les vies 7 i 8 (bo i que molt menys freqüents) superen el 10; i la Via 9, bo i que amb un valor molt baix és una informació residual doncs afecta a un únic estudiant que va accedir per aquest camí.

La nota de tall per a l'accés a l'ensenyament presenta també una mitjana prou favorable de 9,344 punts:

Evolució NOTA DE TALL				
2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	Mitjana
8,648	9,238	9,522	9,274	9.344

Reflexió sobre la nota tall per a l'accés. Per al primer any d'implantació, la nota de tall fou de 8,648; i va pujar a 9,238 el segon any i un 9,522 el tercer any. El quart, 2022-23, amb plena implementació va ser de 9,274. Entre les variables a considerar, es té en compte, d'una banda la recomanació de AQU en l'acreditació anterior en el sentit d'incrementar de 120 a 150 les places de nou accés, cosa que el centre va realitzar; d'altra, l'atractiu del nou itinerari curricular que s'enriqueix amb Màrqueting; i finalment les noves instal·lacions molt més àmplies i adequades als fins docents són, sens dubte, un factor favorable adicional.

Pel que fa al reconeixement de crèdits establert és adient atès que el centre aplica la [Normativa per a l'adaptació, el reconeixement i la transferència de crèdits en els ensenyaments oficials de grau i màster de la Universitat de Barcelona](#).

Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.2.
Descripció	1.3. Desplegament del pla d'estudis
Evidències	✓ Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. ✓ Mapa de Processos: PROCLAU5 Definició del perfil d'ingrés, admissió i matriculació dels estudiants ✓ Normativa per a l'Adaptació, el Reconeixement i la Transferència de Crèdits en els ensenyaments oficials de Grau i Màster de la Universitat de Barcelona ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: captació, admissió i matriculació ✓ III Pla d'Igualtat: línies i activitats de seguiment ✓ III Pla d'Igualtat: eixos i accions ✓ III Pla d'Igualtat d'oportunitats de la Universitat de Barcelona ✓ Pla de Millores ✓ Actes de les Reunions de Coordinació

	✓ Plans docents ✓ Horaris i calendari avaluació ✓ Norma Reguladora dels Treballs de Fi d'Estudis
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	L'activitat del programa s'incardina dins de l'estratègia i polítiques d'assegurament de la qualitat del centre. El Pla d'Estudis es desplega correctament i l'assignació docent de les matèries correspon a professorat amb el perfil pertinent i orientat als objectius formatius. Els mecanismes de coordinació estableixen una cadena de responsabilitats eficaç tot evitant els solapaments de continguts. Els òrgans i procediments de coordinació docent horitzontal i vertical asseguren una adequada i equilibrada càrrega de treball de l'estudiant i una pertinent planificació temporal que garanteix l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge. Els períodes i calendaris d'avaluació (única i continuada) es programen prou antelació, quedant a l'abast de tota la comunitat acadèmica abans de formalitzar la matrícula. Igualment, tenen cura en l'assignació de les dates de tancament d'avaluació per assegurar una organització adequada. Dins les accions de coordinació horitzontal, des de la Unitat 2: Gestió Acadèmica i Docent (interna). Laboratoris docents es convoquen reunions ordinàries semestral amb els docents responsables de les matèries del Pla d'Estudis. S'analitza la consistència del perfil de competències i els resultats de l'aprenentatge així com la seva correspondència amb el nivell MCQUES/MECES. Es valora la coherència del pla d'estudis i la seva estructura en funció als objectius de la titulació, el nivell d'adequació dels mecanismes de coordinació docent en ares al correcte funcionament dels estudis; el nivell d'aplicació de les diferents normatives; la pertinença de les activitats formatives amb els resultats de l'aprenentatge previstos i, finalment, la fiabilitat dels sistema d'avaluació aplicats per certificar els resultats de l'aprenentatge d'acord amb els objectius de l'ensenyament. Les accions de coordinació portades a terme afavoreixen la millora continuada dels programes formatius. En l'exercici de les seves funcions de coordinació vertical, la Unitat 2 realitza el seguiment de l'activitat docent del professorat i recolzament a l'equip tutorial. Les guies docents de cada matèria es revisen anualment actualitzant continguts i evitant solapaments. Es contemplen també l'organització d'activitats formatives per donar suport al professorat tant pel que fa a la millora dels recursos docents i innovacions metodològiques com al trasllat de la informació derivada dels canvis normatius que siguin d'aplicació vinculats al compliment del sistema de garantia interna de la qualitat. Les accions efectuades estan degudament documentades i formen part dels processos descrits al SGIQ. Reflexió sobre el nombre d'accions de coordinació fetes, col·lectius participants. Les accions derivades de la coordinació vertical i horitzontal comprometen a tota la comunitat acadèmica: estudiants, docents, i coordinació acadèmica (PAT-SAE i UGAD). Pel que fa a la participació de l'alumnat aquesta és contempla en dos nivells: el grupal, quan és el representant del grup, elegit democràticament entre companys/es i que es convocat/ada (i pot convocar) totes les sessions que siguin pertinents; i a nivell individual en el que, per mitjà del Pla d'Acció Tutorial es fa un seguiment personalitzat a l'estudiant. En el primer cas, queda reflectit en les actes de la Comissió de Delegats, en el segon s'anota en el PAT de l'alumnat. Dins les actuacions adreçades als docents hi ha diverses vies: des de l'acompanyament individualitzat per resoldre dubtes i per recollir suggeriments; fins les convocatòries formals (mínim 4 clausures (2 per a cada semestre -abans, al finalitzar-), i, si convé es convoquen noves sessions). Addicionalment, es manté la informació actualitzada sobre normatives universitàries; metodologia docent i ús de les tecnologies (programari i maquinari); i per donar suport a aquelles situacions que el desenvolupament de la seva activitat puguin requerir. Es documenten les actuacions derivades de la gestió de la coordinació horitzontal i vertical (modificacions i millores implementades en els plans docents) per a cada curs acadèmic en informes elaborats específicament per a cada assignatura.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.3.



centre adscrit



Descripció	1.4. Normativa
Evidències	✓ Normatives i convenis del centre ✓ Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència ✓ Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA ✓ Normativa Acadèmica dels ensenyaments de la UB ✓ Pla Estratègic ✓ Pla director i indicadors ✓ Pla Integral de Recursos Humans: PDI ✓ Pla Integral de Recursos Humans: PTGAS ✓ Agenda 2030 ✓ III Pla d'Igualtat: línies i activitats de seguiment ✓ III Pla d'Igualtat: eixos i accions ✓ III Pla d'Igualtat d'oportunitats de la Universitat de Barcelona ✓ Protocol de la Universitat de Barcelona per a la prevenció, la detecció i l'actuació contra les situacions d'assetjament sexual o per raó de sexe, identitat de gènere o orientació sexual, i altres conductes masclistes o LGTBIQ+ fòbiques ✓ PAT ✓ Pla de Millores
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	L'existència i ús de les normatives facilita la gestió dels ensenyaments, la presa de decisió i la millora dels resultats de les titulacions, doncs l'escola, en la seva qualitat de centre adscrit a la Universitat de Barcelona, aplica les normatives acadèmiques d'aquesta. Afecten a procediments vinculats amb la matrícula, reconeixement de crèdits, i permanència (entre altres) i tenen com a finalitat ordenar i sistematitzar la gestió dels ensenyaments en ares a la millora dels resultat del rendiment del l'alumnat i conseqüent desenvolupament positiu de les titulacions. El procediment de reconeixement de crèdits, com ja s'ha comentat en l'apartat 1.2. d'aquest autoinforme, aplica la norma de la Universitat de Barcelona. En els casos més freqüents, alumnat provinent de Cicles Formatius de Grau Superior, és pública, al web la correspondència aplicada. Pel que fa a l'adaptació d'estudiants provinents de l'antic ensenyament, no s'ha produït cap petició. El centre té especial cura amb la qualitat docent i el compliment de la normativa en matèria de professorat: formació, permanència, carrera docent. L'Escola adopta el III Pla Igualtat homes dones a Universitat, així com el Protocol de la Universitat de Barcelona per a la prevenció, la detecció i l'actuació contra les situacions d'assetjament sexual o per raó de sexe, identitat de gènere o orientació sexual, i altres conductes masclistes o LGTBIQ+ fòbiques tanmateix disposa del seu propi Pla Diversitat validat per Next Diversitat i Empresa amb l'autorització de la Generalitat de Catalunya que acredita com a Empresa compromesa amb la gestió de la diversitat. Per a l'alumnat, en el registre d'actuacions dins el PAT es recullen les accions individualitzades per a personal amb necessitats especials. La convivència universitària està regulada per les Normes de conducta per a docents i discent del Centre. L'Escola ha obtingut el reconeixement de la seva Tasca de sensibilització social en el Programa d'Universitats amb Cor de Càrites Diocesana. El tractament de la perspectiva de gènere en els plans d'estudis es treballa des de diferents àmbits de manera transversal, així com incorporació de la contribució de les dones en els àmbits de coneixement (acadèmicament i investigadora). Igualment s'han programat altres activitats acadèmiques, com per exemple Redactar tenint en compte la perspectiva de gènere, entre altres. L'assignatura de primer curs Ètica fa èmfasi específic en aquest aspecte en una bona part de la matèria, tanmateix i, atès les noves directrius des del centre s'insta a la promoció i inclusió de la perspectiva de gènere en els plans docents dins els casos pràctics, fòrums, etc.



centre adscrit



	S'ha impulsat el desenvolupament i avaluació de les accions d'igualtat, així com la creació de consciència i centralització de les iniciatives que sorgeixen sobre la igualtat i la diversitat de gènere dins el centre. En ares al desenvolupament sostenible de l'entorn social i econòmic de la titulació s'han programat noves activitats vinculades específicament als Objectius de Desenvolupament Sostenible, i s'ha habilitat al web la informació organitzada de forma sistemàtica per identificar el nombre d'accions vinculades a cada un dels ODS establerts en l'Agenda 2030. D'altra banda, el centre s'ha involucrat particularment en evidenciar el compliment de les accions de Biosphere Sustainable LifeStyle alineades amb els 17 ODS, com ho acredita la certificació obtinguda avalada per RTI International, l'Ajuntament de Barcelona, l'entitat Barcelona Turisme, i la Cambra de Comerç de Barcelona.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.4.
Milliores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Vegeu Pla de Millores. Codis relacionats: 1920/2; 1920/9; 1920/10; 1920/11; 1920/12 2122/1; 2122/2; 2122/4; 2122/6; 2122/9; 2122/11; 2122/23 2223/1; 2223/12; 2223/18
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	
Descripció	2.1 Informació pública sobre el desenvolupament de la titulació
Evidències	✓ Mapa de Processos: PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública ✓ Web del centre ✓ Sistema de Qualitat ✓ Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting ✓ Grau en Publicitat i Relacions Públiques (en extinció) ✓ Màster Universitari en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció ✓ Satisfacció dels grups d'interès ✓ Pla de Millores ✓ Informes de Seguiment de l'ensenyament
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat (SAIQU) del centre identifica en el procés PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública les responsabilitats i freqüència de revisió de la informació pública dels ensenyaments i assegura la seva actualització permanent abans de l'inici del curs acadèmic de manera que estigui visible, i agregada. La informació és fàcilment accessible des del web de l'Escola. Igualment la Memòria verificada i els informes de seguiment que el centre realitza anualment són públics i recullen les dades de de tots els anys d'implantació. La renovació del web ha permès incrementar la transparència de la informació i millorar l'accessibilitat i la difusió dels continguts referents als programes formatius i a les activitats de l'escola per als diferents grups d'interès. La revisió de la informació pública dels programes operatius s'ha realitzat a través de les indicacions que AQU estableix en la guia per al seguiment de les titulacions. L'Escola publica els resultats acadèmics i de satisfacció a l'espai específic sobre dades i indicadors del Sistema de Qualitat. La publicació d'aquestes dades té com a objectiu fer accessible als diferents responsables acadèmics els indicadors i les dades per dur a terme el seguiment i la revisió dels ensenyaments i treure comptes dels resultats a altres grups d'interès i a la societat en general. Cal tenir en compte que hi ha dades relacionades amb la gestió ordinària de l'ensenyament que entenem són només d'interès per a públics interns. En molts casos es tracta d'informació completament personalitzada per a l'estudiant: credencials d'accés a <i>Moodle</i>, <i>Wi-Fi</i> i correu electrònic, matrícula, calendari de classes, horari i aulari personal de les assignatures matriculades, calendari d'avaluació i reavaluació, accés al tribunal d'incidències en l'avaluació, calendari de tràmits i secretaria virtual; expedient acadèmic, biblioteca, borsa de pràctiques, normativa del centre, i, en període de matriculació, assignació de dia i hora per a automatrícula i enllaç directe a aquesta.

L'estructura i els continguts sobre el **desenvolupament operatiu del programa formatiu dels ensenyaments** de grau i de màster del centre són fàcilment accessibles des del web, tant la **planificació operativa** del pla d'estudis com els **indicadors** de funcionament i el preu desglossat de la matrícula i les formes de pagament.

La informació pública, a l'abast de tots els grups d'interès, es pot consultar al web. Es pot constatar a partir dels enllaços indicats en la taula que es detalla a continuació:

Taula 2.1. Contingut de la Informació pública sobre el desenvolupament operatiu de les titulacions d'AQU:				
DIMENSIO		CONTINGUTS		DISPONIBILITAT
ACCÉS ALS ESTUDIS	Objectius de la titulació		Grau en Publicitat iRRPP	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting
	Perfil d'ingrés			
	Perfil de sortida			
	Nombre de places ofertes			
	Demanda global i en primera opció (només per al grau)			
	Via d'accés, opció i nota de tall (només per al grau)			
	Assignatures o proves especials que possibiliten la millora de la nota d'accés (només per al grau)			
	Criteris de selecció (només pel màster)			
	Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...)			
	Normativa de trasllats			
MATRÍCULA	Preu, període i procediment de matriculació			
	Sessions d'acollida i de tutorització			
PLA D'ESTUDIS	Denominació dels estudis			
	Títol en superar els estudis de grau/màster			
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS			
	Estructura del pla d'estudis			
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	Calendari acadèmic			
	Pla docent			
	Recursos d'aprenentatge:			
	o Espais virtuals de comunicació			
	o Laboratoris			
	o Biblioteca			
	o Material recomanat a l'estudiant			
o Altres				
Pla d'acció tutorial				
PROFESSORAT	Professorat de la titulació			
	Perfil acadèmic			
	Informació de contacte			
PRÀCTIQUES EXTERNES/ PROFESSIONALS	Objectius			
	Normativa general			
	Definició sobre si són obligatòries o optatives			
	Assignatures a les quals van lligades les pràctiques			
	Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques			
	Objectius			
PROGRAMES DE MOBILITAT	Normativa general			
	Avançament d'institucions amb convenis signats			
	Normativa i marc general (enfocament, tipologia...)			
Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques				

Resultat S'assoleix l'estàndard 2.1.



centre adscrit



Descripció	2.2 Informació pública sobre els resultats de la titulació
Evidències	✓ Mapa de Processos: PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública ✓ Mapa de Processos: PROCLAU8 Planificació i gestió docent: Desenvolupament de l'ensenyament (Docència) ✓ Mapa de Processos: PROCLAU10 Gestió de peticions ✓ Sistema de Qualitat-SAIQU ✓ Pàgina Web ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció ✓ Satisfacció dels grups d'interès ✓ Pla de Millores
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	Els resultats de la titulació poden consultar-se a la pàgina web del centre. A partir del curs 2021-22 es presenten desagregades per sexe (actuació registrada en el Pla de Millores). Des del curs 2019-20 es treballa en la inclusivitat del llenguatge escrit i gràfic, tot evitant els biaixos i incorporant la perspectiva de gènere a les guies docents, així com la informació del Pla d'Igualtat. La satisfacció de l'alumnat de nou accés valora amb una mitjana de notable la informació pública disponible sobre l'escola i el grau (3,65; 3,5; 3,8; i 3,9 –sobre 5)- cada un dels anys d'implementació de l'ensenyament (Model 1.- Enquesta de Satisfacció dels estudiants de Nou accés. Ítem 1). La resta de grups d'interès: l'alumnat i el PDI, puntuen, encara més alt, la pertinença sobre la informació pública dins el centre. Amb una mitjana de 4 sobre 5 (3,8; 4; 4,3; i 3,9). El PROCLAU 13 Publicació i actualització de la informació pública identifica com i qui publica i difon la política de qualitat, el mapa de processos del SAIQU i els elements per a la rendició de comptes (dades i indicadors, resultats assolits...) de manera que el centre pot assegurar la veracitat, compleció i actualització de la informació i indicadors. A l'apartat de Sistema de Qualitat apareixen dades sobre: informació de la política i els objectius de qualitat del centre, la comissió de qualitat, sobre els processos i procediments de qualitat, els mecanismes de participació dels estudiants, informació completa relacionada amb les memòries, els informes de seguiment i acreditació elaborats anualment, a més d'indicadors i dades de tots els ensenyaments del centre. S'assegura doncs, la disponibilitat de la informació en ares a fer un bon retiment de comptes a la societat. S'inclou resultats acadèmics, satisfacció dels diferents grups d'interès, informes amb resultats del seguiment i acreditació de les titulacions. Pel que fa a la satisfacció dels grups d'interès, el SGIQ del centre es nodreix d'un procediment propi i estandarditzat d'enquestes, les quals es relacionen a la Sistema d'Enquestes de Satisfacció, adreçades a docents, discents, egressats/ades, PTGAS i empreses col·laboradores en pràctiques i ocupadores. El centre disposa de diferents vies de recollida d'informació per als diferents grups d'interès: de caràcter col·lectiu com llistes de distribució des de diferents plataformes (Campus, LimeSurvey,...) així com altres modalitats per a emissors individuals: correu electrònic, atenció personal i telefònica (dins o no del Pla d'Atenció Tutorial). Per a la resta d'instruments de recollida de dades en el PROCLAU10 Gestió de peticions s'identifica el procediment a seguir i s'implementen les millores que puguin derivar-se Inclou les queixes i suggeriments rebuts.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 2.2
Estat millores derivades d'anàlisi	Vegeu Pla de Millores. Codis relacionats: 1920/7; 1920/8; 1920/14 2122/2; 2122/4; 2122/11 2223/7; 2223/8; 2223/9; 2223/10; 2223/11; 2223/3

ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT (SGIQ//SAIQU)	
Descripció	3.1 Implantació dels processos d'ensenyament i aprenentatge
Evidències	✓ Sistema de Qualitat ✓ Política i Objectius de la Qualitat ✓ Gestió de Processos ✓ Memòries Verificades ✓ Informes de Seguiment ✓ Pla Director i indicadors ✓ Quadre de comandament ✓ Pla de Millores ✓ Organigrama gestió serveis universitaris ✓ Informes de Revisió del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	A partir del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat (SAIQU) que la UB ha elaborat, l'Escola ha creat el seu propi model introduint les especificitats més característiques que són pròpies del centre per tal d'acomplir el cicle de millora contínua: planificar, fer, avaluar o revisar i actuar en conseqüència per millorar. El SIGQ comprèn les activitats de tots els seus ensenyaments oficials, tant de grau com de màster. El model del SAIQU-UB és un model global de la universitat adoptat per cada facultat / Centre Adscrit de la Universitat de Barcelona, i es basa en 6 eixos: 1- Política i compromisos de qualitat. 2- Pla d'actuació (objectius). 3- Estructura de processos. 4- Processos documentats. 5- Quadre de comandament. 6- Informació pública i rendiment de comptes. La Política i Objectius de la Qualitat està disponible al web. El Manual de Qualitat vigent és la versió quarta, evolució derivada de la revisió continuada dels processos de qualitat. El document descriu el sistema d'assegurament de la qualitat, així com tots els processos específics de qualitat PRO (ESstratègics-, CLAU, i de SUPort). Tots ells públics i actualitzats. En l'estructura del centre es diferencien: la Junta d'escola: òrgan responsable del sistema garantia de qualitat i plans docents; i la Comissió permanent junta d'escola: junta d'escola pot delegar les seves funcions en aquest òrgan. La unitat encarregada de vetllar per la qualitat del centre és la U3 Gestió Interna de la Qualitat, degudament descrita en l'Organigrama gestió serveis universitaris L'aprovació de noves titulacions ha fet palès l'adequació i el grau d'implementació dels processos vinculats amb el disseny, aprovació, seguiment i acreditació de les titulacions. Es tracta d'un document elaborat a partir dels requeriments i directrius del marc VSMA regulat per AQU Catalunya i la legislació vigent. Així el procés PROES3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA de l'Escola determina les fases que constitueixen el disseny, aprovació, seguiment i acreditació d'una titulació. El procediment defineix d'una manera clara, les accions, els agents implicats i els terminis que s'han de seguir en els diferents processos. Aquest procés s'ha adequat a les necessitats del centre sempre seguint les guies elaborades per l'AQPUB. Els informes derivats dels processos del VSMA, un cop aprovats, es publiquen al web del Sistema de la Qualitat del Centre. En aquest espai també hi ha un apartat específic destinat a l'acreditació, en el qual es publica tota la informació requerida en el procés d'acreditació (membres del CAI i del CAE, autoinforme, i, un cop conegut, el programa de la visita).



	La implicació dels diferents grups d'interès interns queda palesa amb l'evidència de les diverses versions d'aquells procediments que, en la revisió, s'ha determinat com a millora. Igualment queda documentat en el Pla de Millora.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 3.1.
Descripció	3.2 Recollida d'informació i resultats
Evidències	✓ Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència ✓ Mapa de Processos: PROCLAU10 Gestió de peticions ✓ Sistema d'enquestes de satisfacció (per als diferents grups d'interès) ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Planificació i gestió docent ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Resultats ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Màster ✓ Inserció laboral dels titulats i titulades: enquestes d'inserció laboral AQU
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El grau d'implantació dels instruments de recollida d'informació està completat i asseguren l'accés al resultats rellevant per a la gestió eficient de la titulació: resultats acadèmics (rendiment, perfil, evolució, èxit, abandonament ...) i contentació dels diferents agents. Aquestes dades són d'accés lliure a través de la pàgina web Pel que fa a la satisfacció dels grups d'interès, el SGIQ del centre es nodreix del sistema estandarditzat d'enquestes, les quals es relacionen a la Sistema d'Enquestes de Satisfacció, adreçades a docents, discents, egressats/ades, PTGAS i empreses col·laboradores en pràctiques i ocupadors. En l'apartat anterior, ja s'ha comentat i valorat positivament les diverses vies de recollida d'informació per als diferents grups d'interès El nombre de canals és suficient i el grau d'eficàcia i resposta depèn de cada instrument. La mitjana de participació en la totalitat d'enquestes per a tots els grups d'interès ha estat per sobre del percentil 30. S'observa una baixada en la participació, tanmateix la valoració està molt propera al 4 sobre 5. Es valora positivament. A la pàgina web està detallat per a cada una de les enquestes i cursos acadèmics. Per a la resta d'instruments de recollida de dades en el PROCLAU10 Gestió de peticions s'identifica el procediment a seguir i s'implementen les millores que puguin derivar-se Inclou les queixes i suggeriments rebuts.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 3.2.
Descripció	3.3 Revisió del SIGQ
Evidències	✓ Mapa de Processos: PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública. ✓ Mapa de Processos: PROES2 Revisió del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat ✓ Revisió i Millora ✓ Informes de Seguiment ✓ Quadre de comandament ✓ Pla de Millores
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El grau d'implementació del SAIQU demostra que el Sistema ha assolit la maduresa i tots els seus processos s'han posat a prova i validat En aquest sentit, la revisió del SAIQU és imprescindible per verificar que el sistema és estable i eficaç per garantir la qualitat dels programes formatius de l'Escola. La revisió del SAIQU es considera un procés d'avaluació interna que no només ha de centrar-se en la valoració dels processos específics de qualitat sinó que també ha d'avaluar si el sistema de qualitat del centre és adequat per assolir els objectius estratègics proposats i la seva millora contínua. El SAIQU s'ha anat revisant de forma periòdica i sistemàtica, però ha estat el curs 2020-2021 que la revisió s'ha realitzat en profunditat aprofitant el procés d'estructuració, actualització i millora del Sistema de Qualitat. En aquest sentit, la revisió també ha servit per donar compliment a les directrius d'AQU en vers el procés de certificació.



centre adscrit



	Aquest informe de revisió ha generat una fitxa de revisió del SAIQU anual que permet la millora contínua. La fitxa pretén revisar de forma entenedora el SAIQU de l'Escola per detectar les possibles deficiències i millorar-les plantejant àmbits estratègics d'actuació per a la millora del SAIQU. La Junta d'Escola i la seva Comissió Permanent, amb la supervisió de la Comissió Executiva, són els responsables de fer aquesta revisió. La fitxa revisa els següents apartats: 1. Política i Objectius de Qualitat 2. Pla d'Actuació: Pla Director 3. Estructura de Processos: Anàlisi sobre el seu Desenvolupament i Eficàcia (revisió per a cada un dels processos) 4. Processos Documentals: Manual de Qualitat 5. Quadre de Comandament 6. Informació Pública i Retiment de Comptes En el Mapa de Processos: PROES2 Revisió del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat s'estableix responsabilitats, periodicitat i procediment per a la revisió del SAIQU i valoració del grau de compliment, eficàcia. En l'apartat del web <u>Sistema qualitat/ SAIQU/ Revisió i Millora</u> es recull els resultats obtinguts i les accions realitzades, derivades de la seva anàlisi. El Sistema de Garantia Interna de la Qualitat de l'Escola genera un pla de millora, en el qual es recullen, de manera estructurada i sistematitzada, les accions de millora proposades en els informes de seguiment, els autoinformes d'acreditació, els informes de revisió del SAIQU, així com les accions recomanades per les comissions externes d'avaluació i d'acreditació. El responsable de l'acció és qui s'encarrega de la seva implantació i finalització, la Unitat 3 Gestió Interna de la Qualitat controla el seguiment i compliment de les accions del pla de millores. El SAIQU de l'Escola aposta per la incorporació de la perspectiva de gènere de manera transversal a tots els processos que ho requereixi com a un model més orgànic per a treballar aquesta qüestió. El Sistema de Garantia Interna de la Qualitat de l'Escola genera un registre formalitzat del compendi del qual constitueix el Pla de millora. Es recullen, de manera estructurada i sistematitzada, les accions de millora proposades en els informes de seguiment, els autoinformes d'acreditació, els informes de revisió del SAIQU, així com les accions recomanades per les comissions externes d'avaluació i d'acreditació. El pla de millora identifica, per a cada acció de millora, els objectius de l'acció, l'origen de la proposta, l'abast de la proposta, el PRO i estàndard vinculat a l'acció, el responsable del seguiment i compliment de l'acció, la prioritat, i el termini per a la finalització. Encara que el responsable de l'acció és qui s'encarrega de la seva implantació i finalització, des de la Unitat de Qualitat (U3) es vetlla pel seguiment del compliment de les accions del pla de millora.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 3.3.
Millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Vegeu Pla de Millores. Codis relacionats: 1920/13 2021/1; 2021/2; 2021/3; 2021/4; 2021/5; 2021/6; 2021/7; 2021/8 2122/4; 2122/23; 2223/12; 2223/23; 2223/39, 2223/40



centre adscrit



Taula 3.1. Relació dels instruments de recollida de satisfacció de l'Escola
SISTEMA D'ENQUESTES DE SATISFACCIÓ

QUI?	QUÈ?	QUAN?
ESTUDIANTS	Model 1 (NA)	Una vegada (matrícula NA)
	Model 2 (assignatura)	Cada semestre (una per assignatura)
	Model 12 (instal·lacions i serveis)	Cada curs
	Model 13 (SAE)	Cada curs
	Model 14 (PAT)	Cada curs
	Model 3 (TFG)	Una vegada (TFG superat)
	Model 8 (Pràctiques)	NOMÉS si fa Pràctiques
	Model 11 (Mobilitat)	NOMÉS si fa Mobilitat
TITULATS	Model 5 (Fi d'Estudis)	Una vegada (circular enhorabona)
	Model 6 (Ocupabilitat)	NOMÉS si demana i recull el Títol
PROFESSORAT	Model 4 (PDI)	Cada semestre (NOMÉS en actiu)
	Model 12 (instal·lacions i serveis)	Cada curs (NOMÉS en actiu)
	Model 15 (Jornades de Formació)	NOMÉS si fa Jornades de Formació
PTGAS	Model 7 (PTGAS)	Cada curs
	Model 12 (instal·lacions i serveis)	Cada curs
	Model 15 (Jornades de Formació)	NOMÉS si fa Jornades de Formació
OCUPADORS	Model 9 (empreses Pràctiques)	NOMÉS si tenen estudiants en Pràctiques
	Model 10 (empreses Treball)	NOMÉS si contracten estudiants/egressats

ESTÀNDARD 4. ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU

Descripció	4.1. Perfil del professorat i assignació docent
Evidències	✓ Mapa de Processos: PROES4 Definició de polítiques de PDI i PTGAS ✓ Pla Integral de Recursos Humans: PDI ✓ Informe final d'AQU favorable 09/01/2019 ✓ Venia Docendi 2019-20 ✓ Venia Docendi 2020-21 ✓ Venia Docendi 2021-22 ✓ Venia Docendi 2022-23 ✓ Memòria Acadèmica 2019-20 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Memòria Acadèmica 2020-21 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Memòria Acadèmica 2021-22 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Conveni de cooperació científica i acadèmica entre l'Escola de Doctorat J. H. Newman (eUniv) i l'Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona, signat l'1 de novembre de 2020 ✓ Sistema d'enquestes de satisfacció (per als diferents grups d'interès) Model 2 ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Professorat ✓ Escola: Professorat ✓ Informe AQU de valoración del seguimiento. Curso 2020-21 Junio 2022 ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Professorat: ○ Professorat segons equivalència a temps complet (PDIETC) 2019-20 ○ Professorat segons equivalència a temps complet (PDIETC) 2020-21 ○ Professorat segons equivalència a temps complet (PDIETC) 2021-22 ○ Professorat segons equivalència a temps complet (PDIETC) 2022-23 ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Màster ✓ Pla de Millores



centre adscrit



Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)

El **professorat** responsable de la docència reuneix el requisits del nivell de qualificació acadèmica que li corresponen, com es pot constatar en la Venia Docendi de cada any de la implantació; contemplant no només la categoria acadèmica, formació docent i investigadora, àrea de coneixement i l'acreditació sinó també la permanència i l'equitat de gènere.

L'evolució del centre sobre professorat ha estat molt positiva. No només s'han superat les objeccions inicials, i l'**Informe AQU de valoración del seguimiento. Curso 2020-21 Junio 2022** les dona per resoltes, sinó que s'ha aconseguit que siguin propis la totalitat dels docents dels ensenyaments i, com correspon, estan vinculat laboralment al centre amb contractes indefinits.

En el quart any d'implantació del nou Grau, i segon del Màster el quadre docent que es presenta està àmpliament renovat, mantenint, això sí, el disseny aprovat pel que fa a la vinculació a les àrees de coneixement científic planificades i a la dedicació.

En la contractació s'ha tingut especial cura en el nivell de qualificació acadèmica i experiència docent i investigadora del seu professorat com ho acredita la informació disponible a la pàgina web del centre. En ella es descriu, la trajectòria acadèmica i alhora que es fa èmfasi en l'experiència professional el cas del professorat més vinculat al sector. Igualment es té cura del principi d'igualtat de gènere, amb una presència equitativa de professorat.

El **professorat és suficient i adequat**. La tipologia de professorat i les seves hores de **dedicació** permeten fer front a altres activitats acadèmiques. En aquest sentit, s'ha incorporat en la informació pública específica sobre l'**equivalència del professorat a temps complert (PDITC)**, de manera que per ha passat successivament del 30%, al 40%, 47% i en el curs que ens ocupa el 56% per a cada un dels anys d'implementació de l'ensenyament.

INDICADORS PROFESSORAT: HIDAS PER CATEGORIES						
Ensenyament	Any Acadèmic	HIDA TOTALS	HIDA doctors/es	HIDA doctors/es	HIDA doctors/es a primer curs	Permanents
		valor	valor	%	%	%
Grau Publicitat i RRPP	19-20	5496	4116	74.89	En extinció	100
	20-21	4140	3000	72.46		100
	21-22	3015	2665	88.05		100
	22-23	En extinció				100
Grau Publicitat, RRPP i Màrqueting	19-20	1200	1020	80	80	100
	20-21	2400	1560	65	70	100
	21-22	3600	2640	73.3	80	100
	22-23	4920	2760	56	70	100
Màster en DirCom i Estratègia en RRPP	21-22	720* 600	600	83.4	83.4	100
	22-23	660* 480	480	72.7	72.7	100
*Ajust en el càlcul HIDAS de TEM i Pràctiques Professionals						

*Ajust en el còmput HIDAS de TFM i Pràctiques Professionals

CLAUSTRE VENIA DOCENDI (Categoria Acadèmica)									
Curs 20..	Gènere	Titulació						Total Docents	
		Llicenciat/des		Doctors/es					
				Total		Acreditats (1)			
		valor	%	valor	%	valor	%(2)	valor	%
19-20	♀	6	60%	22	48%	16	73%	28	50%
	♂	4	40%	24	52%	18	75%	28	50%
	Σ	10	18%	46	82%	34	74%	56	100%
20-21	♀	6	60%	5	33%	2	40%	11	44%
	♂	4	40%	10	67%	8	80%	14	56%
	Σ	10	40%	15	60%	10	67%	25	100%
21-22	♀	6	55%	8	47%	5	63%	14	50%
	♂	5	45%	9	53%	7	78%	14	50%
	Σ	11	39%	17	61%	12	71%	28	100%
22-23	♀	7	50%	8	50%	5	63%	15	50%
	♂	7	50%	8	50%	6	75%	15	50%
	Σ	14	47%	16	53%	11	69%	30	100%

(1) Per AQU, ANECA i/o altres agències de qualitat universitària

(2) % sobre total doctors/es



centre adscrit



En les taules següents es recull les assignacions de professorat a les assignatures/matèries tot vinculat a les àrees de coneixement per evidenciar la seva adequació. En el cas de les assignacions de **docents** per alumnes de **primer curs**, es tendeix a considerar prioritari aquells que tenen una major trajectòria acadèmica doncs la seva expertesa en aula facilita la transició de l'alumnat al món universitari.

Igualment les Memòries Acadèmiques descriuen l'experiència en recerca del professorat acreditant el seu potencial investigador i capacitació professional com a adequades per a l'ensenyament.

PROFESSORAT: CURS 2019-2020						
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques Universitàries.						
PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT		Titulació	PDI Equivalent a temps complet	ASSIGNATURES DE PRIMER CURS (Any n-3)	MATÈRIES
01	675	PERIODISME	ACREDIT.	NO	Principis de Comunicació	01.01
02	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT (CAP)	DOCTORAT	SÍ	Principis de Publicitat	01.02
03	105	CAP	ACREDIT.	NO	Principis de RRPP	01.03
04	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACREDIT.	SÍ	Psicologia	02
05	775	SOCIOLOGIA	ACREDIT.	NO	Sociologia	03
06	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	ACREDIT.	SÍ	Principis Organització Empreses	04.01
07	95	COMERCIALITZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	DOCTORAT	NO	Principis de Màrqueting	04.02
08	165	DRET MERCANTIL	LLICENCIATURA	NO	Dret	05
09	225	ECONOMIA APLICADA	LLICENCIATURA	NO	Economia	06
10	383	FILOSOFIA MORAL	DOCTORAT	NO	Ètica	07
Total places PDI: 10 (100%)					DONES: 5 (50%)	
Total PDIETC: 3 (30%)					HOMES: 5 (50 %)	
PROFESSORAT: CURS 2020-2021						
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques Universitàries.						
PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT		Titulació	PDI ETC	ASSIGNATURES 1r i 2n CURS. (Any n-2)	MATÈRIES
01	675	PERIODISME	DOCTORAT	SÍ	Principis de Comunicació	01.01
02	105	CAP	DOCTORAT	SÍ	Principis de Publicitat	01.02
03	105	CAP	ACREDIT.	SÍ	Principis de RRPP	01.03
04	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACREDIT.	SÍ	Psicologia	02
05	775	SOCIOLOGIA	ACREDIT.	NO	Sociologia	03
06	650	ORGANIT. D'EMPRESES	ACREDIT.	SÍ	Ppis Organit. Empreses	04.01
07	95	CIM	DOCTORAT	NO	Principis de Màrqueting	04.02
08	165	DRET MERCANTIL	LLICENCIATURA	NO	Dret	05
09	225	ECONOMIA APLICADA	LLICENCIATURA	NO	Economia	06
10	383	FILOSOFIA MORAL	DOCTORAT	NO	Ètica	07
11	105	CAP	LLICENCIATURA	SÍ	Tècniques Publicitàries	08
03	105	CAP	ACREDIT.	SÍ	Tècniques de les RRPP	13
12	95	CIM	LLICENCIATURA	NO	Polítiques de Màrqueting	18
13	40	BIBLIOTECONOMIA I DOC.	LLICENCIATURA	NO	Taller de Documentació	25
02	105	CAP	DOCTORAT	SÍ	Taller d'Expressió Escrita	24
11	105	CAP	LLICENCIATURA	SÍ	Estratègies Publicitàries	09
14	105	CAP	ACREDIT.	NO	Estratègies de les RRPP	14
15	95	CIM	ACREDIT.	SÍ	Màrqueting Estratègic	20
15	95	CIM	ACREDIT.	SÍ	Investigació Social i Comercial	19
05	775	SOCIOLOGIA	ACREDIT.	SÍ	Taller d'Expressió Audiovisual	23
Total places PDI: 15 (100%)					DONES: 8 (53%)	
Total PDIETC: 7 (40%)					HOMES: 7 (47%)	



centre adscrit





centre adscrit



PROFESSORAT: CURS 2021-2022							
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques Universitàries.							
PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT		Titulació	Gènere	PDI ETC	ASSIGNATURES 1r, 2n i 3r CURS GRAU EN PUBLICITAT, RRPP I MÀRQUETING (Any n-1), I MÀSTER	MATÈRIES
1	675	PERIODISME	DR	♀	SI	Principis de Comunicació	01.01
1	675	PERIODISME	DR	♀	SI	Protocol i organització d'esdeveniments	17
2	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Principis de Publicitat	01.02
2	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller d'Expressió Escrita	24
2	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller de Creativitat	26
3	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Principis de RRPP	01.03
3	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Cultura Organitzacional	15
3	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Gestió estratègica de mitjans i portaveus	05
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Psicologia	02
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Sociologia	03
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Taller de Lideratge i Innovació	27
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Medició, avaluació i gestió de la comunicació	04
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Laboratori de tècniques per a la direcció i la innovació	08
5	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	NO	Principis Organització Empreses	04.01
6	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	Principis de Màrqueting	04.02
6	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	Màrqueting Estratègic	20
6	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	Màrqueting Digital	21
6	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	TFM	12
7	150	DRET FINANCER I TRIBUTARI	LL	♂	NO	Dret	05
7	150	DRET FINANCER I TRIBUTARI	LL	♂	NO	Gestió de RRHH i Econòmics	06
8	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	NO	Economia	06
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	NO	Ètica	07
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	NO	La dimensió socio-econòmica	01
10	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Tècniques Publicitàries	08
10	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes de Publicitat	11
11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Tècniques de les RRPP	13
11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Estratègies de les RRPP	14
11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Gestió i desenvolupament de RRPP	16
11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Marketing Plan	22
11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Taller pràctic en Direcció (Pràctiques)	11
12	95	COMERC. E INVEST-MERCADOR	LL	♂	NO	Polítiques de Màrqueting	18
13	40	BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ	LL	♀	NO	Taller de Documentació	25

14	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Estratègies Publicitàries	09
15	230	ECONOMIA FINANCERA I COMPTABILITAT	ACRED	♂	NO	Investigació Social i Comercial	19
16	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Taller d'Expressió Audiovisual	23
17	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris	10
17	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Branding	12
18	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Disseny d'estratègies de direcció	02
19	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Disseny i desenvolupament de suports digitals	03
19	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Laboratori de Recursos TIC avançats	10
20	675	PERIODISME	LL	♀	NO	La funció directiva de la comunicació i l'estratègia en RRPP	07
21	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	NO	Laboratori de lideratge i gestió d'equips	09
TOTAL PLACES PDI (G2 i Màster) = 21* (*exclou 7 docents que només impartien docència en l'ensenyament en extinció)						Dones (G2 i Màster)= 12 Homes (G2 i Màster)= 9	
Total PDIETC: 8 (38,1%)							

PROFESSORAT: CURS 2022-2023							
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques							
PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT	Titulació	Gènere	PDI ETC	ASSIGNATURES	MATÈRIES	
1	675 PERIODISME	ACRED	♀	SI	Principis de Comunicació	01.01	
1	675 PERIODISME	ACRED	♀	SI	Protocol i organització d'esdeveniments	17	
2	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Principis de Publicitat	01.02	
2	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Estratègies Publicitàries	09	
3	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	NO	Principis de RRPP	01.03	
4	775 SOCIOLOGIA	ACRED	♂	SI	Psicologia	02	
4	775 SOCIOLOGIA	ACRED	♂	SI	Sociologia	03	
4	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Laboratori de tècniques per a la direcció i la innovació	08	
4	775 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Medició, avaluació i gestió de la comunicació	04	
5	650 ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES	LL	♀	SI	Principis Organització Empreses	04.01	
5	650 ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES	LL	♀	SI	Investigació Social i Comercial	19	
6	95 COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	DR	♀	SI	Gestió Comercial	37	
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Principis de Màrqueting	04.02	
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Cultura Organitzacional	15	
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Marketing Plan	22	



centre adscrit



6	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Comunicació de Crisi	33
7	165	DRET MERCANTIL	LL	♀	NO	Dret	05
8	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	SI	Economia	06
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	SI	Ètica	07
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	SI	La dimensió socioeconòmica	01
10	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Empresa Publicitària	29
10	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Tècniques Publicitàries	08
10	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes de Publicitat	11
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	Tècniques de les RRPP	13
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	Gestió i desenvolupament de RRPP	16
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	La funció directiva de la comunicació i l'estratègia en RRPP	07
12	95	COMERC. E INVEST-MERCADOR	LL	♂	NO	Polítiques de Màrqueting	18
13	40	BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ	LL	♀	NO	Taller de Documentació	25
14	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller d'Expressió Escrita	24
14	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller de Creativitat	26
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'habilitats professionals	41
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Màrqueting	39
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en RRPP	35
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Publicitat	31
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Programa de Mobilitat	45
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Pràctiques professionals	40
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Estratègies de les RRPP	14
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller pràctic en Direcció (Pràctiques)	11
16	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	Màrqueting Estratègic	20
16	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	Màrqueting Digital	21
17	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Producció i Realització Publicitària	30
17	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Taller d'Expressió Audiovisual	23
18	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	NO	Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris	10
18	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	NO	Branding	12



centre adscrit



	19	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♂	SI	Taller de Lideratge i Innovació	27
	20	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	E-Commerce	36
	20	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	Retail Marketing	38
	21	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Relacions Públiques Digitals	32
	22	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES	LL	♂	NO	Taller de Creació d'Empreses	43
	22	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	NO	Gestió de RRHH i Econòmics	06
	23	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	DR	♀	SI	Taller de Recursos TIC Especialitzats	42
	24	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	NO	Publicitat Digital	28
	25	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Seminari de Formació de Portaveus	34
	26	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Disseny d'estratègies de direcció	02
	27	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Disseny i desenvolupament de suports digitals	03
	27	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Laboratori de Recursos TIC avançats	10
	28	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	NO	Gestió estratègica de mitjans i portaveus	05
	29	740	PSICOLOGIA SOCIAL	LL	♂	NO	Laboratori de lideratge i gestió d'equips	09
	30	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♀	SI	Treball de fi de grau	44
	30	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	TFM	12
	TOTAL PLACES PDI = 30						♀ = 15	
	Total PDIETC: 19 (63,3%)						♂ = 15	
Resultat	S'assoleix l'estàndard 4.1.							
Descripció	4.2. Suficiència del professorat							
Evidències	✓ Mapa de Processos: PROCLAU8 Planificació i gestió docent: Desenvolupament de l'ensenyament (Docència) ✓ Mapa de Processos: PROES4 Definició de polítiques de PDI i PTGAS ✓ Pla Integral de Recursos Humans: PDI ✓ Mapa de Processos: PROSUP14 Formació Continuada ✓ Pla de Millores ✓ Pla docent de les titulacions: Plans docents Grau ✓ Pla docent de les titulacions: Plans docents Màster ✓ Detecció de necessitat de professorat ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció ✓ Satisfacció dels grups d'interès.							
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El centre disposa d'un Pla Integral de Gestió dels Recursos Humans: PDI que detalla des del marc normatiu, fins la política de selecció, contractació, gestió i formació continuada. Aquest estableix els paràmetres a complir tot identificant les diferents variables intervinents: permanència, HIDAS, PDIETC, percentatges de doctors/es, acreditacions... Pel que fa a les dades concretes dels any que estem analitzar, i per tal de visualitzar correctament la informació corresponent a aquest subestàndard, el CAI ha elaborat el quadre següent que permet una anàlisi completa.							

En primer lloc, **el nombre de PDI** contractat, supera, en tots els cursos acadèmics els valors indicats en la Memòria Verifica de l'ensenyament. D'aquest, el **PDIETC** oscil·la entre el 30 i el 63.3%, valors considerats molt positius i encara més al tractar-se de personal **permanent**. La **paritat** entre professors i professores és també una constant, cosa que fa palesa la cura del centre també en aquest tema.

Pel que fa a l'estudiantat, el **nombre d'alumnes matriculats** respecte les dades previstes a la Memòria Verifica són també pertinents, atès que les lleugeríssimes variacions no són significatives en absolut. Així doncs, es conclou que el rati docents/discent es considera adequat.

Un altra qüestió, endèmica en aquests tipus d'ensenyament en general, i persistent en centre, es la majoritària presència de dones (sobre el 83%) sobre els homes matriculats. Es planteja estudiar accions que puguin realitzar-se per reduir aquesta enorme distància, bo i que, al tractar-se un rati que es reproduceix en ensenyaments similars en totes les altres universitat es considera difícil de millorar substantivament.

Pel que fa a la **satisfacció de l'alumnat respecte els/les docents** s'ha calculat la mitjana de la totalitat d'assignatures per indicar aquí un valor resultant de 3,63 (notable), dins una escala de l'1 –pitjor qualificació- al 5 –millor qualificació-.

El CAI va elaborar, a tall de resum i com a instrument per a realitzar una anàlisi comparativa, l'evolució del professorat respecte la Memòria Verifica contemplat, per al PDI dedicació i gènere; i per a l'alumnat gènere i satisfacció sobre el professorat. La valoració és positiva a la vista de les dades que queden recollides a continuació:

EVOLUCIÓ PROFESSORAT VS MEMÒRIA VERIFICA: PDI/PDITC/Gènere										
EVOLUCIÓ ESTUDIANTAT VS MEMÒRIA VERIFICA: Gènere i satisfacció amb els docents										
Professorat						Estudiantat				
Curs	Memòria Verifica	PDI contractat	PDITC	♀	♂	Memòria Verifica	Total alumnes	♀	♂	Satisfacció Màx.: 5
19-20	6-7	10	3	5	5	150	160	Informació disponible a partir de la millora aplicada el curs 21-22		3.43
	%	100%	30%	50%	50%	100%	+0.7%			
20-21	8-9	15	7	8	7	300	305			3.52
	%	100%	40%	53%	47%	100%	+1.6%			
21-22	12-13	21	8	12	9	450	444	372	72	3.9
	%	100%	38.1%	57%	43%	100%	-1.3%	83.78%	16.22%	
22-23	25	30	19	15	15	600	599	497	102	3.67
	%	100%	63.3%	50%	50%	100%	-1.2%	83%	17%	

Resultat S'assoleix l'estàndard 4.2.

Descripció 4.3. Formació del professorat

- Evidències**
- ✓ Mapa de Processos: [PROSUP14 Formació Continuada](#)
 - ✓ [Processos i procediments del SIGQ](#)
 - ✓ [Pla de formació per a PDI: relació d'activitats de formació rebudes \(Pàgs. 12-28 de la Memòria Acadèmica 2022-23\)](#)
 - ✓ [Manuals PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència](#)
 - ✓ [Línies de Doctorat](#)
 - ✓ [Títol de Postgrau d'Iniciació i Suport a la Recerca i a la Docència](#)
 - ✓ [Pla d'Investigació i Transferència, Intercanvi del Coneixement i Innovació i Formació Continuada](#)
 - ✓ [Pla de Millores](#)



centre adscrit



Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El centre disposa d'un Pla d'Investigació i Transferència, Intercanvi del Coneixement i Innovació i Formació Continuada que dibuixa les línies de treball establertes. Les accions de suport i formació proporcionades pel centre al professorat s'emmarquen en les diferents Jornades de Formació per a Professorat de l'Escola ofertes pel centre. S'acrediten via diferents col·laboradors universitaris: Conveni amb l'ICE (actualment IDP-ICE) de la Universitat de Barcelona per a la formació dels docents; Conveni de Col·laboració amb la <i>Universidad Complutense de Madrid</i>; i amb la Universitat Europea (eUniv) amb seu a Andorra. El contingut de les propostes s'articula en tres línies principals. La primera consisteix en el disseny d'una programació de formació continuada orientada a temes de caràcter transversal, d'utilitat per a tots els docents: sistemes d'avaluació dels aprenentatges, <i>Moodle</i>, lideratge a l'aula, etc. La segona línia s'orienta al foment de la capacitat docent i investigadora, per la qual cosa tots els docents tenen al seu abast el Postgrau d'Iniciació i Suport a la Recerca i a la Docència mitjançant el Conveni amb l'Escola de Doctorat J.H. Newman signat l'1 de novembre de 2020. L'objectiu és afavorir la carrera acadèmic docent del PDI facilitant estades de recerca i participació en projectes d'investigació ; i la tercera via contempla formació específica per a cada àrea de coneixement del professorat, fomentant l'assistència a cursos i congressos especialitzats. En els dos primers casos el cost és assumit íntegrament pel centre, i en el segon es valoren les propostes presentades. La participació del professorat és massiva (97,92%, 98,20%, 100% i 100% el quart any) amb una valoració de 4,4, 4,4, 4,5 i 4,4 sobre cinc sobre la seva pertinència. La difusió demostra la seva efectivitat, atès l'elevada participació, i s'efectua a través de l'Espai del Docent, en la pàgina principal, i també en el taulell d'anuncis. Addicionalment, pot informar-se particularment al docent per aquelles activitats específiques de la seva àrea de coneixement via correu electrònic. El centre recull les evidències de l'activitat en formació continuada dels docents i posa a la seva disposició un repositori on carregar les acreditacions vinculades a aquestes accions, de manera que, anualment, es pot recollir les dades estadístiques al respecte. En la Memòria Acadèmica de cada any acadèmic es detalla la formació realitzada: <table><tr><th colspan="5">FORMACIÓ CONTINUADA PDI*</th></tr><tr><th>CURS</th><th>Nombre Personal</th><th>Cursos rebuts</th><th>Rati cursos/personal</th><th>Satisfacció (Màx. 5)</th></tr><tr><td>19/20</td><td>54</td><td>54</td><td>1</td><td>4,4</td></tr><tr><td>20/21</td><td>25</td><td>42</td><td>1,68</td><td>4,4</td></tr><tr><td>21/22</td><td>28</td><td>44</td><td>1,57</td><td>4,5</td></tr><tr><td>22/23</td><td>30</td><td>44</td><td>1,47</td><td>4,4</td></tr></table> *Contempla el PDI de tots els ensenyaments del centre	FORMACIÓ CONTINUADA PDI*					CURS	Nombre Personal	Cursos rebuts	Rati cursos/personal	Satisfacció (Màx. 5)	19/20	54	54	1	4,4	20/21	25	42	1,68	4,4	21/22	28	44	1,57	4,5	22/23	30	44	1,47	4,4
FORMACIÓ CONTINUADA PDI*																															
CURS	Nombre Personal	Cursos rebuts	Rati cursos/personal	Satisfacció (Màx. 5)																											
19/20	54	54	1	4,4																											
20/21	25	42	1,68	4,4																											
21/22	28	44	1,57	4,5																											
22/23	30	44	1,47	4,4																											
Resultat	S'assoleix l'estàndard 4.3.																														
Millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Vegeu Pla de Millores. Codis relacionats: 2021/12; 2021/13 2122/4; 2122/5; 2122/7; 2122/8 2223/5; 2223/21																														



centre adscrit



ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENTATGE

Descripció	5.1. Personal de suport a la docència																																												
Evidències	✓ Pla Integral de Recursos Humans: PTGAS ✓ Processos i procediments del SIGQ ✓ Satisfacció dels grups d'interès ✓ Mapa de Processos: PROES4 Definició de polítiques de PDI i PTGAS ✓ Mapa de Processos: PROSUP14 Formació Continuada ✓ Memòria Acadèmica del centre dels cursos 2019-20; 20-21;21-22 i 22-23 (apartat formació continuada) ✓ Pla de Millores																																												
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	Seguint el mateix criteri emprat per al PDI, el centre també disposa del seu Pla Integral de Recursos Humans: PTGAS. En aquest cas, s'inclou addicionalment el quadre resum, actualitzat, del personal, incorporant la seva data d'alta a l'organització, la seva formació i funcions. Pel que fa a la formació continuada, està també reflectida a les Memòries Acadèmiques. A tall de resum: <table><thead><tr><th colspan="7">FORMACIÓ CONTINUADA PTGAS</th></tr><tr><th rowspan="2">CURS</th><th rowspan="2">Personal (a)</th><th rowspan="2">Acreditat (b)</th><th rowspan="2">Rati $\frac{b}{a}$</th><th rowspan="2">% PTGAS format</th><th colspan="2">(***) Model 15 <i>Enquesta de Satisfacció del PDI i PTGAS sobre la formació continuada</i></th></tr><tr><th>Valor Màx. 5</th><th>% participació</th></tr></thead><tbody><tr><td>19/20*</td><td>12</td><td>110*</td><td>9.16*</td><td>100%</td><td>4,85</td><td>93,25</td></tr><tr><td>20/21</td><td>13</td><td>45</td><td>3.46</td><td>100%</td><td>5</td><td>100</td></tr><tr><td>21/22</td><td>11</td><td>36</td><td>3.27</td><td>100%</td><td>5</td><td>97,62</td></tr><tr><td>22/23**</td><td>11</td><td>67**</td><td>6.1**</td><td>100%</td><td>5</td><td>89,5</td></tr></tbody></table> (*) El segon semestre va coincidir amb la Pandèmia Covid-19. Es van multiplicar els cursos de formació per poder atendre a l'acompanyament dels docents en el nou format de docència en línia i teletreball del PTGAS. (**) Formació addicional per conèixer l'ús del programa de control de plagis. (***) Mitjana aritmètica de tots els cursos ofertats pel centre. Tot plegat evidència no només la qualificació i pertinença del PTGAS, sinó també la formació continuada realitzada a instàncies del centre, amb un índex de satisfacció elevadíssim; i una participació en les enquestes absoluta. A banda, de la formació de base, en cada moment es contempla donar resposta formativa a aquelles situacions sobrevingudes que requereixen de coneixements o habilitats diferents als establerts.	FORMACIÓ CONTINUADA PTGAS							CURS	Personal (a)	Acreditat (b)	Rati $\frac{b}{a}$	% PTGAS format	(***) Model 15 <i>Enquesta de Satisfacció del PDI i PTGAS sobre la formació continuada</i>		Valor Màx. 5	% participació	19/20*	12	110*	9.16*	100%	4,85	93,25	20/21	13	45	3.46	100%	5	100	21/22	11	36	3.27	100%	5	97,62	22/23**	11	67**	6.1**	100%	5	89,5
FORMACIÓ CONTINUADA PTGAS																																													
CURS	Personal (a)	Acreditat (b)	Rati $\frac{b}{a}$	% PTGAS format	(***) Model 15 <i>Enquesta de Satisfacció del PDI i PTGAS sobre la formació continuada</i>																																								
					Valor Màx. 5	% participació																																							
19/20*	12	110*	9.16*	100%	4,85	93,25																																							
20/21	13	45	3.46	100%	5	100																																							
21/22	11	36	3.27	100%	5	97,62																																							
22/23**	11	67**	6.1**	100%	5	89,5																																							
Resultat	S'assoleix l'estàndard 5.1.																																												
Descripció	5.2. Serveis d'orientació. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.																																												
Evidències	✓ Processos i procediments del SIGQ ✓ Mapa de Processos: PROCLAU10 Gestió de peticions ✓ Mapa de Processos: PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública. ✓ Mapa de Processos: PROSUP16 Gestió i millora dels serveis ✓ Mapa de Processos: PROCLAU11 Gestió de les Pràctiques ✓ Mapa de Processos: PROCLAU12 Gestió de la mobilitat ✓ Mapa de Processos: PROSUP15 Gestió i millora dels recursos materials ✓ Mapa de Processos: PROCLAU9 Gestió del Treball de Graus i Màster ✓ Mapa de Processos: PROCLAU7 Orientació a l'estudiant de Grau i Màster ✓ Satisfacció dels grups d'interès ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció ✓ Pla d'acció tutorial (PAT) ✓ Projecte Formatiu de pràctiques acadèmiques externes ✓ Pla de Millores																																												



centre adscrit



**Reflexió
(sobre
l'assoliment de
l'estàndard)**

El **PROCLAU7 Orientació a l'Estudiant de Grau i Màster** regula els procediments implicats en les accions d'orientació als estudiants en les diferents fases dels seus estudis. Inclou el PAT (Pla d'Acció Tutorial) i detalla els actors implicats en la coordinació, execució de les accions, així com la planificació i temporització. El seguiment es realitza a través dels indicadors descrits vinculats, també al SAE (Servei d'Orientació Acadèmica i Professional) del centre.

Les accions portades a terme són adequades per donar suport i acompanyament a l'estudiant des del seu inici fins a la finalització de l'ensenyament. Es tracta d'un servei directament relacionat amb la figura del **tutor/a** que atén de manera individualitzada a cada estudiant, a més a més de les sessions informatives col·lectives sobre:

- **Canals informatius existents** (circulars, Campus i Moodle)
- Procediments acadèmics (pràctiques, mobilitat, reconeixement, inserció laboral, etc.).

Des de coordinació s'acompanya l'estudiant i li dona suport en la presa de decisions acadèmiques i, si cal, en situacions de caràcter personal, doncs tot l'alumnat matriculat té a la seva disposició un servei d'acompanyament individualitzat al llarg del programa. Totes les incidències que puguin sobrevenir en el marc del desenvolupament dels estudis, així com tota la tasca d'informació i orientació, són canalitzades directament a través d'aquest servei, de manera que l'alumnat no necessita dirigir-se a cap altra unitat o persona del centre durant els seus estudis; en conseqüència l'atenció que rep l'alumnat és pràcticament personalitzada, i es té cura d'aspectes no només acadèmics, sinó també personals (salut, aspectes econòmics, entre d'altres). Els indicadors quantitatius i el grau de satisfacció de les accions del PAT estan reflectides en la informació pública del web del centre. Els valors són molt positius. El nombre d'accions coordinades des del PAT s'ha incrementat en els quatre anys d'impartició del Grau i els dos del Màster. Es valora positivament que les tutories, un cop superada l'etapa de la pandèmia, es mantinguin en nivells superiors als esperats.

ACTIVITAT PLA ACCIÓ TUTORIAL (PAT) (exclou pràctiques i inserció laboral)					
Agents d'execució: -Coordinació Acadèmica; Direcció, i PDI (quan correspongui)					
Curs	Nombre registres		Rati registres per estudiant		Model 14: Enquesta satisfacció alumnes amb el PAT
	Grau	Màster	Grau	Màster	Valor màxim 5
2019/20	241		1.5		3
2020/21	853		2.64		2.9
2021/22	947	80	2.14	26,6	3
2022/23	1629	156	2.71	31.2	2.9

Per a l'**alumnat de nou accés** (i de mobilitat entrant) s'activa el **Pla d'Acollida i Orientació (PAO)**. La Unitat de Gestió Acadèmica i Docent és la responsable de la seva gestió, a través del Servei d'Atenció a l'Estudiant (SAE). Es tracta de sessions de formació de caràcter general sobre afers de acadèmics d'interès pel col·lectiu universitari (inclou Campus Virtual i Biblioteca –CRAI–). El SAE vetlla, addicionalment per la Salut Mental i el Benestar Emocional de la comunitat del centre. L'alumnat, el PDI i el PTGAS té accés al Banc de Recursos que el centre posa a disposició d'aquests col·lectius i als que es pregunta per la seva satisfacció:

Model 13: Enquesta de satisfacció dels estudiants del Servei d'atenció als Estudiants (SAE)		
Curs	VALOR (Màxim 5)	% PARTICIPACIÓ
2019/20	3.8	21.25
2020/21	3.5	26.16
2021/22	3.5	28.15
2022/23	3.2	24.36

La **fase final dels estudis** es caracteritza per les accions de suport fetes per acompanyar l'orientació per a la **inserció professional**. D'una banda, les matèries optatives reservades per al darrer curs de l'ensenyament contempnen un mòdul específic nomenat **Elements per a la Professionalització** de 30 ECTS articulats en quatre matèries de les quals l'alumnat ha de cursar un mínim de 18 ECTS; d'altra banda en el **Servei de Pràctiques** és té especial cura tant pel que fa a una bona elecció d'empreses i institucions, com a la realització de candidatures sòlides, així com seguint i **tutorització per part del centre** del desenvolupament de l'estudiant en les seves **pràctiques externes**.



centre adscrit



El procés de **tutorització i supervisió de les pràctiques** té dos nivells: per part del centre amb la selecció, validació i seguiment de les ofertes de pràctiques; com per l'empresa o institució externa que acull l'estudiant i que reportarà puntualment i en rúbrica vinculada a resultats de l'aprenentatge i competències el desenvolupament de l'alumnat.

La tutorització de pràctiques i inserció laboral, està comptabilitzada a banda de la resta del PAT i les seves dades són:

SEGUIMENT PERSONALITZAT PRÀCTIQUES I INSERCIÓ LABORAL						
Curs	G1	G2	Màster	TOTAL REGISTRES	Total alumnes	rati
2019/20	876	38		914	566	1.61
2020/21	1097	320		1417	547	2.6
2021/22	879	670	0	1549	598	2.6
2022/23	60	1310	3	1373	619	2.22

G1: Grau en Publicitat i Relacions Públiques (extinció)

G2: Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting (implantació)

M: Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques

La tutorització de les pràctiques, naturalment, comporta addicionalment la gestió de la documentació i la coordinació acadèmica amb les empreses materialitzat en el **Projecte Formatiu de pràctiques acadèmiques externes** de cada estudiant. S'ha incorporat en aquest document la obligatorietat d'acatament per part de les organitzacions col·laboradores pel que fa a la selecció de l'alumnat sense discriminació per raons de sexe, raça o religió, i a respectar els protocols contra l'assetjament sexual, incorporant, d'aquesta manera allò establert en el *Real Decreto Ley 2/2023, de 16 de març, de mesures urgents per a l'ampliació de drets dels pensionistes, la reducció de la bretxa de gènere i l'establiment d'un nou marc de sostenibilitat del sistema públic de pensions*, i, concretament, a la *Disposició addicional cinquanta-dosena. Inclusió al sistema de Seguretat Social d'alumnes que realitzin pràctiques formatives o pràctiques acadèmiques externes incloses en programes de formació*.

Recentment, el centre ha presentat una formació complementària al Grau com una proposta pont al pas de l'estudiantat egressat al món laboral i amb especial cura amb la sensibilització amb els ODS de l'Agenda 2030. Es tracta del [Curs Superior d'Orientació professional i ODS: Incorporació i desenvolupament al mercat laboral](#)

L'orientació vinculada a la mobilitat s'estructura en elements de diferent tipologia i contingut. Per una banda, sessions informatives generals adreçades col·lectivament a l'alumnat de segon i tercer curs; d'altra banda, diferents tutories presencials personalitzades per a la resolució de dubtes particulars –abans, durant i en el tancament del procediment-. Inclou la gestió íntegra de la Mobilitat en el centre i en les Universitats de destí. Paral·lelament, es fa seguiment escrit en successius correus electrònics que faciliten a l'alumnat el trànsit d'una a altra etapa del procediment de mobilitat.

Accions específiques d'orientació en mobilitat (OUT)	
Curs acadèmic	22/23
Nombre de sessions col·lectives	12
Alumnes Sicue	7
Alumnes Erasmus+ Estudis	19
Global Faculty UB	3
Total alumnes mobilitat	29
Nombre Tutories individuals	142
Rati nombre tutories dividit per nombre sessions alumnes	4,9
Model d'Enquestes 11: Satisfacció dels estudiants sobre el programa de mobilitat del centre. (valor màxim 5)	3,8

Resultat S'assoleix l'estàndard 5.2.



centre adscrit



Descripció	5.3. Recursos materials. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació. Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge disponibles donen resposta adequada a les necessitats d'aprenentatge de l'estudiant.																					
Evidències	✓ Processos i procediments del SIGO ✓ Mapa de Processos: PROCLAU10 Gestió de peticions ✓ Mapa de Processos: PROSUP16 Gestió i millora dels serveis ✓ Mapa de Processos: PROSUP15 Gestió i millora dels recursos materials ✓ Satisfacció dels grups d'interès ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció ✓ Pla de Prevenció de Riscos Laborals ✓ Pla d'Emergència ✓ Pla de Millores																					
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El procés PROSUP15 Gestió i millora dels recursos materials té per objectiu establir les actuacions necessàries per tal de gestionar adequadament els recursos materials i serveis necessaris pel desenvolupament de l'activitat docent. Les instal·lacions, equipaments i recursos materials de què disposa el centre estan perfectament adaptats per afavorir l'aprenentatge de l'estudiant. A més a més a tot l'alumnat se li atorga particularment i sense cost, una Beca Tecnològica. Es tracta d'una iniciativa que vol superar el concepte clàssic de laboratori i aula d'informàtica, posant a l'abast de cada estudiant, les 24 hores del dia, les eines necessàries (maquinari i programari) per al seu creixement acadèmic, primer, i professional després. La finalitat d'aquesta Beca és facilitar a l'alumnat els recursos necessaris per al desenvolupament del seu aprenentatge com a futurs professionals, més enllà de l'entorn físic del centre, doncs, amb el maquinari i el programari facilitat, l'estudiant té accés, en tot moment, a la totalitat de les eines imprescindibles per a la seva formació. A més a més, és un pas important cap a la inserció laboral, ja que, tractant-se d'una eina d'ús professional, un cop finalitzat l'ensenyament l'estudiant egressat/ada esdevindrà propietari/a del recurs. Les dimensions de l'edifici superen les requerides per la norma tenint en compte el nombre d'estudiants i son adequades pel que fa a infraestructura (grandària, mobiliari, recursos tecnològics, sonoritat, ergonomia, sostenibilitat, atenció a la diversitat, etc.). Cal recordar que fa només cinc cursos acadèmics des de la inauguració del centre. L'aulari compleix amb tots els espais requerits per la normativa vigent universitària. L'Escola està equipada amb noves infraestructures informàtiques que estan a l'avantguarda tecnològica del moment. També consta de zones habilitades perquè l'alumnat pugui estudiar i realitzar treballs de manera individual o col·lectiva. Es disposa igualment de laboratoris de so i gravació d'imatges. Amb el Model 12 Enquesta de satisfacció dels estudiants, professorat i PTGAS sobre els serveis i instal·lacions del centre, es disposa d'indicadors propis. S'identifica clarament l'anomalia derivada de la COVID-19 per als anys que va decretar-se confinament total o parcial. Decreix el curs que ens ocupa seguint la tendència generalitzada en tota la comunitat universitària a les consultes realitzades especialment a l'estudiantat. Caldria plantejar-se nous formats de consultes que afavoreixin la participació <table><tr><th colspan="3">EVOLUCIÓ SATISFACCIÓ USUARI DE LES INSTAL·LACIONS</th></tr><tr><th colspan="3">(Model 12 Enquesta de Satisfacció d'estudiants, professorat i PASS sobre els serveis i instal·lacions del centre)</th></tr><tr><th>Curs</th><th>% Participació</th><th>Valor (sobre 5)</th></tr><tr><td>2019/20</td><td>23,9</td><td>4.2</td></tr><tr><td>2021/21</td><td>23,88</td><td>4.16</td></tr><tr><td>2021/22</td><td>27,17</td><td>4.2</td></tr><tr><td>2022/23</td><td>16,40</td><td>4</td></tr></table> El centre té cura de l'estructura i la potencialitat del campus virtual treballant i millorat, els diferents programes que utilitza l'Escola amb la finalitat de donar suport a l'aprenentatge i facilitar els processos administratius i acadèmics:	EVOLUCIÓ SATISFACCIÓ USUARI DE LES INSTAL·LACIONS			(Model 12 Enquesta de Satisfacció d'estudiants, professorat i PASS sobre els serveis i instal·lacions del centre)			Curs	% Participació	Valor (sobre 5)	2019/20	23,9	4.2	2021/21	23,88	4.16	2021/22	27,17	4.2	2022/23	16,40	4
EVOLUCIÓ SATISFACCIÓ USUARI DE LES INSTAL·LACIONS																						
(Model 12 Enquesta de Satisfacció d'estudiants, professorat i PASS sobre els serveis i instal·lacions del centre)																						
Curs	% Participació	Valor (sobre 5)																				
2019/20	23,9	4.2																				
2021/21	23,88	4.16																				
2021/22	27,17	4.2																				
2022/23	16,40	4																				



centre adscrit



	- Campus.esrp.net: eina pensada per facilitar el desenvolupament de la tasca acadèmica. - Aula Virtual esrp (Moodle): espai que recull tota la relació virtual Docent-Alumnat en el si de cada assignatura. Inclou, com a Programa de detecció de plagis: <i>Turnitin</i> - Programa de gestió propi de la Borsa de treball i Borsa de Pràctiques (+actualitzacions). - Secretaria virtual - Programa de Gestió Acadèmic docent (propi): - o Gestió expedients acadèmics - o Emissió certificats - o Matriculació en línia des de NA - o Gestió cobraments. - o Càlcul indicadors - o ... El centre està equipat per poder impartir la totalitat de la docència <i>on line</i> en temps real, assegurant a l'alumnat, en cas de mesures restrictives totalment o parcial, l'accés a les instal·lacions. Pot accedir-se a la projecció la pantalla d'aula doncs s'han habilitat càmeres amb aquesta funció a totes les aules del centre. Pel que fa a les instal·lacions, s'aplica un Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut, per tal de canalitzar totes les actuacions alineades amb els principis de l'Agenda 2030 i amb la voluntat de millorar les condicions de treball de tota la comunitat acadèmica.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 5.3.
Millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Vegeu Pla de Millores. Codis relacionats: 1920/3; 1920/15 2021/9; 2021/10; 2021/11; 2122/3; 2122/7; 2122/12; 2122/17; 2122/19; 2122/22 2223/4; 2223/18; 2223/19; 2223/20; 2223/24; 2223/26; 2223/27; 2223/29; 2223/30; 2223/31; 2223/32; 2223/33.

ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

Descripció	6.1. Resultats d'aprenentatge assolits
Evidències	✓ Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència ✓ Mapa de Processos: PROCLAU11 Gestió de les Pràctiques ✓ Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la UB. Apartat 5 ✓ Mapa de desplegament del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting ✓ UGAD Informes coordinació i actualització continguts ✓ Pla de Millores ✓ Taula E.6.1: llistat de competències de l'ensenyament i taula amb la relació de les competències treballades i avaluades en les assignatures escollides i les matèries a les que pertanyen. ✓ Taula E.6.2: relació de les activitats treballades en les assignatures escollides i les matèries a les que pertanyen. ✓ Taula E.6.3: sistemes d'avaluació en les assignatures seleccionades segons Memòria Verifica. ✓ Taula E.6.10: llistat de TFG curs 22/23. ✓ Taula E.6.11: pràctiques externes cursades. ✓ Satisfacció dels grups d'interès ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El procediment per assegurar l'assoliment dels perfils competencials marcats a la memòria contempla l'assignació pertinent de competències per tal d'acreditar que, finalitzat l'ensenyament, l'alumnat ha assolit la seva totalitat. El centre s'assigura que els resultats de l'aprenentatge es corresponen al Programa Formatiu i al nivell MCQES de l'ensenyament.



centre adscrit



Els objectius estan referenciats i són específics, observables i rellevants, com es pot veure en el [Mapa de desplegament del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting](#) que recull totes les matèries, assignatures, continguts, competències i **resultats de l'aprenentatge** de l'ensenyament per donar una visió clara i panoràmica que eviti els potencials solapaments que podrien derivar-se de actuacions de caràcter parcial.

El seguiment es materialitza i documenta en l'actuació derivada de la coordinació vertical i horitzontal. Es realitza amb periodicitat semestral per a la totalitat de les assignatures impartides. Es recull a [UGAD Informes coordinació i actualització continguts](#) aspectes derivats de **l'adequació entre competències, activitats formatives, sistemes d'avaluació i resultats de l'aprenentatge**. Hi ha una correspondència unívoca entre la informació que apareix en els **plans docents** de totes les assignatures (també **Pràctiques Professionals**) i **Treball de Fi de Grau** i les que figuren en les matèries a les que pertanyen dites assignatures i que estan publicades en la **memòria Verifica** de la titulació.

Específicament en l'assignatura optativa **Pràctiques Professionals**, el [PROCLAU11 Gestió de les Pràctiques](#) descriu el procediment i mecanismes de control per assegurar la seva adequació als continguts de la titulació i per a l'assoliment les competències i els resultats de l'aprenentatge establerts.

Com es pot veure en els enllaços de les assignatures seleccionades indicades en el quadre que segueix aquest descriptor, el format de presentació dels **Plans Docents** de totes i cadascuna de les assignatures de l'ensenyament presenten la mateixa estructura per tal d'assegurar la traçabilitat de la informació. Inclouen en tots els casos:

ESTRUCTURA DELS PLANS DOCENTS DE L'ENSENYAMENT
<i>Informació comú a totes les assignatures de l'ensenyament:</i> -Nom de l'ensenyament, branca, ECTS totals, i competències generals del grau. -Guia Docent: .Matèria. .Nivell. .Assignatura:
<i>Informació "ad hoc" a totes les assignatures:</i> - o Nom de l'assignatura. - o Tipologia (FB, OB, OP, TFG). - o Nombre d'ECTS. - o Semestre d'impartició. - o Modalitat: presencial. - o Idioma d'impartició.
<i>Informació específica per a cada una de les assignatures:</i> - o Contingut (temari). - o Sistema d'avaluació específic: - Informació general sobre l'avaluació. - Avaluació continuada. - Avaluació única. - Reavaluació. - o Resultats de l'aprenentatge. - o Competències específiques. - o Activitats formatives. - o Sistemes d'avaluació segons Memòria Verifica.

Com es pot veure en el quadre anterior, els criteris d'avaluació formen part detallada del Pla Docent el qual s'actualitza cada curs acadèmic i és conegut per l'alumnat setmanes abans de formalitzar la matrícula de l'any següent.

La revisió sistemàtica dels recursos per a l'aprenentatge i dels Plans Docents tenen com a **finalitat garantir l'homogeneïtat en els aprenentatges i la fiabilitat i pertinença dels resultats obtinguts**.



centre adscrit



La [Taula E.6.1](#) detalla el llistat de **competències** de l'ensenyament a acreditar ; i inclou una taula amb la relació de les competències treballades i avaluades en les assignatures escollides i les matèries a les que pertanyen. Tanmateix, i tal que s'ha indicat en les línies anteriors, cada Pla Docent contextualitza la totalitat d'elements que comprenen cada una de les assignatures tant a nivell macro (ensenyament), com micro (assignatura/matèria).

A tall d'exemple, i com a seguiment de les assignatures seleccionades per a la seva anàlisi en aquest IS:

Assignatura seleccionada	ECTS	Caràcter	Curs	Semestre	Docent
Psicologia	6	Formació Bàsica	1r	I	Dr. Francis García Collado
Tècniques de les Relacions Públiques	6	Obligatòria	2n	I	Prof. Glòria Almirall
Taller de Creativitat	6	Obligatòria	3r	I	Dr. Joan Ramon Camps
Marketing Plan	6	Obligatòria	3r	II	Dra. Doris Morales
Pràctiques Professionals	12	Optativa	4t	Anual	Dra. Sara Magallón
Treball Final de Grau	12	TFG	4t	Anual	

Com es pot veure, en la selecció s'ha tingut cura en presentar assignatures de tots els cursos acadèmics de les matèries representatives de l'ensenyament (publicitat, relacions públiques, màrqueting, i també altres ciències socials –psicologia-).

Pel que fa a l'elecció del professorat s'ha cercat l'equilibri de gènere (2 i 2); i es presenta màxima diversitat en la seva formació, des de doctorat i acreditació (2); a doctorat (2); i llicenciatura (1).

Resultat S'assoleixen l'estàndard 6.1 .

Descripció 6.2 Activitats formatives, metodologia docent i sistema d'avaluació

Evidències	✓ Pla de Millores ✓ Informes de Seguiment ✓ Distribució de les activitats formatives ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Planificació i Gestió Docent ✓ Rúbrica pràctiques ✓ Rúbrica TFG ✓ Execucions de l'estudiantat i avaluació dels resultats d'aprenentatge: rendiment de matèries obligatòries, pràctiques acadèmiques externes i TFG/TFM ✓ Reconeixement com a centre compromès amb la gestió de la diversitat ✓ Pla de Diversitat ✓ Satisfacció dels grups d'interès ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció ✓ Satisfacció de les persones graduades (experiència educativa global) ✓ Taula E.6.1: llistat de competències de l'ensenyament i taula amb la relació de les competències treballades i avaluades en les assignatures escollides i les matèries a les que pertanyen. ✓ Taula E.6.2: relació de les activitats treballades en les assignatures escollides i les matèries a les que pertanyen. ✓ Taula E.6.3: sistemes d'avaluació en les assignatures seleccionades segons Memòria Verifica. ✓ Taula E.6.10: llistat de TFG curs 22/23. ✓ Taula E.6.11: pràctiques externes cursades. ✓ Mapa de desplegament del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting
-------------------	---

Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El disseny, planificació, revisió, actualització i millora de la planificació de la docència de les assignatures de l'ensenyament es construeix a partir de l'adopció universal dels crèdits ECTS i l'equivalència corresponent en hores de treball de l'estudiant (RD 1125/2003). En l'ensenyament que ens ocupa, les activitats formatives presenten una combinació equilibrada: distribució de les activitats formatives .
---	---



centre adscrit



Les assignatures del grau recorren a metodologies i estratègies d'avaluació que són adequades per desenvolupar les competències genèriques, específiques i transversals que tenen vinculades. De l'anàlisi dels plans docents se'n desprèn que estan en línia i tenen la coherència esperables entre les competències, els objectius i resultats de l'aprenentatge.

A l'apartat *Planificació i Gestió Docent* de l'enllaç [Indicadors acadèmics i de satisfacció](#), es presenten les dades que quantifiquen la gestió realitzada en els diferents aspectes vinculats a la planificació de l'ensenyament amb valors considerats com a satisfactoris.

Així, la [Taula E.6.2](#) recull la relació de les activitats treballades en les assignatures escollides i les matèries a les que pertanyen.

Pel que fa a la **metodologia i el sistema d'avaluació emprat a les pràctiques** ha aplicat amb èxit la Rúbrica pràctiques corresponent en el primer any d'implantació complerta de l'ensenyament; igualment pel que fa al **Treball de Fi de Grau**, subjecte també a la seva pròpia Rúbrica TFG. En ambdós casos, l'estudiant té al seu abast, dins el Pla Docent de cadascuna, les respectives Normes reguladores.

Des de les tasques de coordinació es pot assegurar que els alumnes, independentment del grup i docent, comparteixen criteris d'avaluació i **rúbriques**. Procediments establerts amb la **finalitat de garantir l'homogeneïtat en els aprenentatges i la fiabilitat de les avaluacions fetes**.

Es té cura de l'atenció a la **diversitat** amb necessitats educatives especials, a través del Servei d'Atenció a l'Estudiant i del Pla d'Acció Tutorial : assessorament en la matrícula, resolució de conflictes, aspectes personals, familiars, econòmics... El centre ha obtingut el reconeixement de la Generalitat de Catalunya com a [compromesa amb la gestió de la diversitat](#); i compta, amb el seu propi [Pla de Diversitat](#).

Les **dades segregades per gènere** es contemplen en el [Pla de Millores](#) com una fita a assolir, i de manera gradual es van incorporant en els indicadors que correspongui. Tanmateix, i grosso modo, el 85% d'alumnat és femení s'ha mantingut en el centre per dècades de manera continuada. Pel que fa al PDI, la paritat és quasi perfecta.

Es determina la **satisfacció dels principals grups d'interès** (estudiants, titulats i professorat) respecte a les metodologies, activitats i sistemes avaluatius emprats a les assignatures de les titulacions a partir del resultat de les enquestes. Aquesta informació es recull en el [Model 2: Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent](#), el qual interpel·la sobre l'acció docent i formativa.

Model 2: Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent (valor mitjà de totes les assignatures)		
Curs	% Participació	Valor màxim 5
19/20	35,48	3,43
20/21	50,51	3,52
21/22	33,29	3,9
22/23	43,64	3,67
Bo i oscil·lant, la participació és suficient com per valorar els resultats, que són satisfactoris (notable)		

Model 4: Enquesta de Satisfacció del professorat		
Curs	% Participació	Valor màxim 5
19/20	100	4,2
20/21	90,91	4,5
21/22	63,88	4,6
22/23	87,82	4,4
Es valora molt positivament la participació i satisfacció del professorat sobre el centre, valor molt elevat des del principi de la implantació de l'ensenyament (excel·lent)		



centre adscrit



	Pel que fa a la valoració de l'estudiantat sobre les pràctiques realitzades, el valor s'extreu del Qüestionari de Valoració de Pràctiques al que respon el 100% de l'alumnat matriculat i que dona uns valors més que destacables, corroborat per la puntuació atorgada per les empreses i institucions que els van acollir, i amb uns valors també satisfactoris: <table><tr><th colspan="3">VALORACIÓ PRÀCTIQUES (sobre 5)</th></tr><tr><th></th><th>ALUMNES</th><th>TUTORS/ES</th></tr><tr><td>22/23</td><td>3,6</td><td>4,3</td></tr><tr><td colspan="3">Primer any d'implantació complerta de l'ensenyament.</td></tr></table>	VALORACIÓ PRÀCTIQUES (sobre 5)				ALUMNES	TUTORS/ES	22/23	3,6	4,3	Primer any d'implantació complerta de l'ensenyament.																										
VALORACIÓ PRÀCTIQUES (sobre 5)																																					
	ALUMNES	TUTORS/ES																																			
22/23	3,6	4,3																																			
Primer any d'implantació complerta de l'ensenyament.																																					
Resultat	S'assoleix l'estàndard 6.2.																																				
Descripció	6.3 Rendiment acadèmic i inserció laboral																																				
Evidències	✓ Taula E.6.3: sistemes d'avaluació en les assignatures seleccionades segons Memòria Verifica. ✓ Taula E.6.10: llistat de TFG curs 22/23. ✓ Satisfacció dels grups d'interès ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció ✓ Satisfacció dels titulats/ades (enquesta AQU) ✓ Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. ✓ Pla de Millores ✓ Avaluació del resultats d'aprenentatge: Rendiment d'assignatures:2019-20; 2020-21; 2021-22 i 2022-23																																				
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	Els indicadors de rendiment acadèmic presenten directament i quantitativa el funcionament de l'ensenyament. En el disseny del grau es van justificar els resultats previstos per als indicadors de graduació, abandonament i eficiència. La redacció d'aquest Autoinforme d'Acreditació s'elabora per a l'any quatre d'implantació de la titulació. Per aquest motiu, no estan disponibles, en el moment de tancar aquest document les dades requerides, les quals es calculen en l'any N+1 (Graduació i Eficiència) i en N+2 (abandonament), tanmateix s'ha calculat una estimació a partir de la informació disponible en l'any N. A tall orientatiu, les taxes definitives estaran dins els paràmetres previstos en la Memòria Verifica. <table><tr><th>RESULTATS GLOBS DE LA TITULACIÓ VERSUS PREVISIÓ EN EL DISSENY DE L'ENSENYAMENT</th><th>GRADUACIÓ</th><th>EFICIÈNCIA</th><th>ABANDONAMENT</th></tr><tr><td>ANY QUE CORRESPON EL CÀLCUL</td><td>N+1</td><td>N+1</td><td>N+2</td></tr><tr><td>Previst a la Memòria Verifica</td><td>70%</td><td>96-98%</td><td>14-17%</td></tr><tr><td>Valor actual</td><td colspan="2">Disponible en N+1</td><td>Disponible en N+2</td></tr><tr><td>Estimació de l'indicador (elaborat l'any N)*</td><td>86,92%(*)</td><td>99,71%(*)</td><td>13,41%(*)</td></tr><tr><td colspan="4">Referents externs:</td></tr><tr><td colspan="4">Grau en Publicitat, relacions públiques i màrqueting, Universitat Ramon Llull RUCT:2503176</td></tr><tr><td>Any consultat en l'elaboració Memòria Verifica</td><td>70%</td><td>90%</td><td>15%</td></tr><tr><td>Valor públic més actualitzat 2020-21</td><td>69,41%</td><td>91,25%</td><td>13,50%</td></tr></table> Com es pot apreciar, bo i la precarietat del valor aportat, elaborat un o dos anys abans del que pertoca, els resultats globals de la titulació es corresponen a allò previst (i fins i tot) milloren les estimacions realitzades en el moment d'elaborar la Memòria Verifica. En l'enllaç Avaluació del resultats d'aprenentatge: Rendiment d'assignatures:2019-20; 2020-21; 2021-22 i 2022-23 es pot accedir al resultats obtinguts tots els anys d'implementació de l'ensenyament, observant l'evolució dels mateixos i manifestant la seva millora. A tall de resum i amb una valoració positiva per a tots els indicadors susceptibles de càlcul:	RESULTATS GLOBS DE LA TITULACIÓ VERSUS PREVISIÓ EN EL DISSENY DE L'ENSENYAMENT	GRADUACIÓ	EFICIÈNCIA	ABANDONAMENT	ANY QUE CORRESPON EL CÀLCUL	N+1	N+1	N+2	Previst a la Memòria Verifica	70%	96-98%	14-17%	Valor actual	Disponible en N+1		Disponible en N+2	Estimació de l'indicador (elaborat l'any N)*	86,92%(*)	99,71%(*)	13,41%(*)	Referents externs:				Grau en Publicitat, relacions públiques i màrqueting, Universitat Ramon Llull RUCT:2503176				Any consultat en l'elaboració Memòria Verifica	70%	90%	15%	Valor públic més actualitzat 2020-21	69,41%	91,25%	13,50%
RESULTATS GLOBS DE LA TITULACIÓ VERSUS PREVISIÓ EN EL DISSENY DE L'ENSENYAMENT	GRADUACIÓ	EFICIÈNCIA	ABANDONAMENT																																		
ANY QUE CORRESPON EL CÀLCUL	N+1	N+1	N+2																																		
Previst a la Memòria Verifica	70%	96-98%	14-17%																																		
Valor actual	Disponible en N+1		Disponible en N+2																																		
Estimació de l'indicador (elaborat l'any N)*	86,92%(*)	99,71%(*)	13,41%(*)																																		
Referents externs:																																					
Grau en Publicitat, relacions públiques i màrqueting, Universitat Ramon Llull RUCT:2503176																																					
Any consultat en l'elaboració Memòria Verifica	70%	90%	15%																																		
Valor públic més actualitzat 2020-21	69,41%	91,25%	13,50%																																		

	<table><tr><th><i>Evolució dels Resultats globals de la titulació:</i></th><th>19/20</th><th>20/21</th><th>21/22</th><th>22/23</th></tr><tr><td>Taxa de rendiment</td><td>97,60%</td><td>98,98%</td><td>96,39%</td><td>95,53%</td></tr><tr><td>Taxa d'eficiència</td><td>No correspon (n-3)</td><td>No correspon (n-2)</td><td>No correspon (n-1)</td><td>No correspon (n)</td></tr><tr><td>Durada mitjana dels estudis</td><td>No correspon (n-3)</td><td>No correspon (n-2)</td><td>No correspon (n-1)</td><td>4,29</td></tr><tr><td>Taxa d'abandonament</td><td>No correspon (n-3)</td><td>No correspon (n-2)</td><td>No correspon (n-1)</td><td>No correspon (n)</td></tr><tr><td>Taxa de graduació</td><td>No correspon (n-3)</td><td>No correspon (n-2)</td><td>No correspon (n-1)</td><td>No correspon (n)</td></tr></table>	<i>Evolució dels Resultats globals de la titulació:</i>	19/20	20/21	21/22	22/23	Taxa de rendiment	97,60%	98,98%	96,39%	95,53%	Taxa d'eficiència	No correspon (n-3)	No correspon (n-2)	No correspon (n-1)	No correspon (n)	Durada mitjana dels estudis	No correspon (n-3)	No correspon (n-2)	No correspon (n-1)	4,29	Taxa d'abandonament	No correspon (n-3)	No correspon (n-2)	No correspon (n-1)	No correspon (n)	Taxa de graduació	No correspon (n-3)	No correspon (n-2)	No correspon (n-1)	No correspon (n)
	<i>Evolució dels Resultats globals de la titulació:</i>	19/20	20/21	21/22	22/23																										
	Taxa de rendiment	97,60%	98,98%	96,39%	95,53%																										
	Taxa d'eficiència	No correspon (n-3)	No correspon (n-2)	No correspon (n-1)	No correspon (n)																										
	Durada mitjana dels estudis	No correspon (n-3)	No correspon (n-2)	No correspon (n-1)	4,29																										
	Taxa d'abandonament	No correspon (n-3)	No correspon (n-2)	No correspon (n-1)	No correspon (n)																										
	Taxa de graduació	No correspon (n-3)	No correspon (n-2)	No correspon (n-1)	No correspon (n)																										
	<table><tr><th>Resultats globals de primer curs:</th><th>19/20</th><th>20/21</th><th>21/22</th><th>22/23</th></tr><tr><td>Taxa d'abandonament (inicial)</td><td>12,5%</td><td>8,75%</td><td>12,04%</td><td>9,7%</td></tr><tr><td>Taxa de presentats</td><td>100%</td><td>99,82%</td><td>98,97%</td><td>98,75%</td></tr><tr><td>Taxa d'èxit</td><td>97,60%</td><td>99,15%</td><td>97,37%</td><td>97,24%</td></tr><tr><td>Taxa de rendiment</td><td>97,57%</td><td>99,27%</td><td>96,47%</td><td>96,64%</td></tr></table>	Resultats globals de primer curs:	19/20	20/21	21/22	22/23	Taxa d'abandonament (inicial)	12,5%	8,75%	12,04%	9,7%	Taxa de presentats	100%	99,82%	98,97%	98,75%	Taxa d'èxit	97,60%	99,15%	97,37%	97,24%	Taxa de rendiment	97,57%	99,27%	96,47%	96,64%					
	Resultats globals de primer curs:	19/20	20/21	21/22	22/23																										
	Taxa d'abandonament (inicial)	12,5%	8,75%	12,04%	9,7%																										
	Taxa de presentats	100%	99,82%	98,97%	98,75%																										
	Taxa d'èxit	97,60%	99,15%	97,37%	97,24%																										
	Taxa de rendiment	97,57%	99,27%	96,47%	96,64%																										
	Experiència educativa global de la titulació (satisfacció dels graduats) S'empren també instruments qualitius per a la recollida d'informació reunions formals i informals amb docents i amb els representants dels estudiants que han donat com a resultat l'actualització dels procediments d'avaluació del centre. Pel que fa a la Inserció Laboral, bo i disposar d'indicadors de caràcter intern, aquest CAI ha optat per referenciar als resultats de l'enquesta de satisfacció que realitza AQU als titulats, a la qual es pot accedir també des del web del centre Satisfacció dels titulats/ades (enquesta AQU). Es tracta d'un instrument elaborat l'any 2023 del que destaquem 92,2% d'ocupació, del qual un 81% en feines específiques de l'ensenyament, i un 7,9% en tasques que requereixen formació universitària. El temps de recerca de feina majoritari (58,7%) es inferior a tres mesos. Un 25,8% obtenen la seva primera feina a través del Servei de Borsa de Treball del centre.																														
	Resultat																														
S'assoleix l'estàndard 6.3.																															
Millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi																															
Vegeu Pla de Millores. Codis relacionats: 1920/4; 1920/5; 1920/6 2122/2; 2122/6 2223/6; 2223/12; 2223/13; 2223/14; 2223/15; 2223/16; 2223/17; 2223/18; 2223/22; 2223/35; 2223/36; 2223/37; 2223/38; 2223/41																															



centre adscrit



PROPOSTES DE MILLORA

PLA DE LES NOVES MILLORES DEL CENTRE FRUIT D’AQUEST AUTOINFORME														
CODI	Proposta de millora	Objectius a assolir	Abast	Estat de la proposta de millora	Responsable de la implantació de la millora al centre	Assignat a (responsable/s de l'execució)	Procedència (Informe on es va fer la proposta de millora)	Tipologia de Millora (per processos)	Tipologia de Millora (Estàndards: per codi)	Implica modificació de la memòria?	El canvi implica una actualització de la memòria?	Indicador/ evidència d'assoliment	DATA Previsió de FINALITZACIÓ	DATA de Finalització REAL
2324/5	Banc de Recursos : Servei de salut mental i benestar emocional	Facilitar un servei de salut mental i benestar emocional per tots els col·lectius de l'Escola, servei on-line	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U4 Gestió Tècnica Informàtic	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U4 Gestió Tècnica Informàtic	Autoinforme d'acreditació: Direcció PAT Alumnat	PROCLAU7 PROSUP16	5	No	No	SAE	Novembre 23	Novembre 23
2324/9	Pràctiques: Indicadors PAT	Incorporació del PAT de pràctiques als indicadors	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: U2 Gestió Acadèmica i Docent	PROCLAU11 PROES2	5 i 6	No	No	Indicadors	Octubre 24	
2324/11	Acte de Graduació x tots (Diversitat)	S'organitza l'acte tenint en compte els diferents col·lectius que es poden tenir (espais, menjar, vocabulari inclusiu)	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: Direcció Alumnat	PROCLAU10 PROSUB16	6	No	No	Acte de Graduació	Maig 24	Maig 24
2324/13	Fulletó actualitzat amb atenció a la diversitat	S'actualitza el fullet tenint en compte els diversos col·lectius	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció U1 Gestió Tècnica Administrativa	Direcció U1 Gestió Tècnica Administrativa	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent	PROCLAU7	2	No	No	Fulletó	Gener 25	
2324/16	Microcredenci als/formació continuada	Facilitar la formació continuada	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent	PROSUP14	4 i 5	No	No	Indicadors Pla Director	Setembre 24	
2324/17	ERASMUS: V2 del manual d'acollida per estudiants incoming	Actualització manual d'acollida per estudiants Incoming per millorar el servei	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Autoinforme d'acreditació: U2 Gestió Acadèmica i Docent	PROCLAU7 PROCLAU12	5	No	No	Manual d'acollida Incoming_V2	Setembre 24	
2324/19	Accions en pro a la Sostenibilitat: No utilització de carpetes UB	per ser més sostenibles i eliminar el paper. És per això que no voldrem carpetes pel curs 24/25.	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció	Direcció	Autoinforme d'acreditació: Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	PROSUP15	3 i 5	No	No	No comanda carpetes a la UB	Setembre 24	
2324/21	Accions en pro a la Sostenibilitat: Certificat Biosphere	Com a resultat de la Taula de sostenibilitat de Barcelona del passat mes de desembre, s'ha considerat que la vostra empresa és apta per a obtenir el certificat Biosphere.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	PROSUP15	3 i 5	No	No	Certificat Biosphere	Febrer 24	Febrer 24

Autoinforme d'Acreditació: Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting - Curs 2023-24

2324/22	Postgrau Inserció Laboral	Facilitar l'accés al món laboral del nostre alumnat	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent	PROCLAU7	5	No	No	Postgrau	Setembre 24	
2324/29	TFE	Ajustaments als valors d'acceptació	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Autoinforme d'acreditació: Direcció Coordinació Acadèmica Coordinació Màster	PROCLAU8	5	No	No	Valors acceptació	Setembre 24	
2324/30	I Congreso Internacional Tendencias de Investigación en Comunicación - TICOM 2024	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	PROSUP14	4	No	No	Documents amb la informació i inscripció al congrés	No correspon	No correspon
2324/32	Call for papers - IV Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad. (CIIID 2024) - Edición virtual	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	PROSUP14	4	No	No	Documents amb la informació i inscripció al congrés	No correspon	No correspon
2324/34	Convocatoria/ Call for papers/Chamada/A ppeel Congreso CUICID 2024 (no presencial) organizado por la revista EPSIR (SCOPUS) y Fórum XXI	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	PROSUP14	4	No	No	Documents amb la informació i inscripció al congrés	No correspon	No correspon
2324/35	PAT: Atenció a la diversitat	PAT per fer seguiment a la Diversitat	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	PROCLAU7	5	No	No	PAT	Setembre 24	
2324/36	Inv. : I Congres Comunicació i Salut (5 i 6 de juny 25)	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	PROSUP14	4	No	No	Documents amb la informació i inscripció al congrés	No correspon	No correspon

Autoinforme d'Acreditació: Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting - Curs 2023-24

2324/39	Convenis de pràctiques: inclusió de no discriminació per raons de sexe	Inclusió de no discriminació al text que acompanya el conveni	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	PROCLAU11	3 i 5	No	No	Convenis	Maig 24	Maig 24
2324/43	Moodle: Inclusió de gènere en imatges	Es té en consideració la perspectiva de gènere a les imatges emprades al Moodle de l'Escola	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: Direcció Coordinació Acadèmica U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	PROES1	3 i 5	No	No	Imatges Moodle	Setembre 24	
2324/44	<i>Congreso Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)</i>	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	PROSUP14	4	No	No	Documents amb la informació i inscripció al congrés	No correspon	No correspon
2324/45	Qualitat: Inclusió dels ODS i la perspectiva de gènere en la política de qualitat	Actualització de la Política i objectius de qualitat del centre incloent la perspectiva de gènere i els ODS	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: Direcció U3 Gestió Interna Qualitat Directrius per a la elaboració dels informes d'acreditació de les titulacions de la UB. Visites 2024	PROES1	3	No	No	Política de Qualitat	Juny 24	Juny 24
2324/46	Qualitat: Actualització del manual de qualitat (Política i Objectius de Qualitat	Actualitzar el manual amb dos objectius nous: ODS: transmetre cultura, adoptar i difondre • Incloure la perspectiva de gènere en la impartició de la titulació, tal com estableix la legislació vigent.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Autoinforme d'acreditació: Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	PROES2	3	No	No	Manual de Qualitat	Juny 24	Juny 24
2324/48	Nou sistema de participació a les enquestes	Incentivar la participació de l'alumnat a les enquestes	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat U4 Gestió Tècnica Informàtica	U4 Gestió Tècnica Informàtica	Autoinforme d'acreditació: Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	PROES8	5 i 6	No	No	Accions dutes a terme	Juliol 25	

ANNEXOS

TAULA D'EVIDÈNCIES DE LA GUIA D'ACREDITACIÓ 2022 AQU DE GRAUS I MÀSTERS OFICIALS

Evidència	Localització / Institució que l'aporta
Acta de constitució del CAI	Acta de la Comissió Permanent de la Junta d'Escola i de la Comissió Executiva amb data de l'1 de febrer de 2024
Acta d'aprovació de l'Autoinforme	Acta de la Comissió Permanent de la Junta d'Escola i de la Comissió Executiva amb data del 7 de juny de 2024
Comentaris a l'Autoinforme fruit de l'audiència pública, si s'escau.	Sense comentaris.
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu	
Evidència	Localització / Institució que l'aporta
Memòria actualitzada per a la verificació de la titulació	Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. Web Escola-Sistema Qualitat
Document d'aprovació del Consell d'Universitats	Web Escola
Informe Aqu de verificació	Informe Evaluación de la Solicitud de Verificación de título oficial ID títol 2503827 de 9/1/19. Web Escola-Sistema Qualitat EUC AQU Catalunya
Informe/s de modificacions	Modificació no substancial Moodle Qualitat
Informes d'avaluació seguiment centre i titulacions (AQU)	EUC AQU Catalunya
Informes d'acreditació de titulacions (AQU)	No correspon.
Actes de les reunions de coordinació portades a terme	Actes Moodle Qualitat
Pla estratègic o document similar	Pla Estratègic -Web Escola
Pla director	Pla Director - Web Escola Moodle Qualitat
Informes de seguiment de centre i de titulacions	Informes de Seguiment - Web Escola Moodle Qualitat
Processos i procediments del SGIQ	Gestió de Processos - Web Escola Moodle Qualitat
Criteris d'accés o contractació de personal docent	Pla Integral de Recursos Humans: PDI Moodle Qualitat
Criteris d'accés o contractació personal de suport	Pla Integral de Recursos Humans: PTGAS Moodle Qualitat
Guies docents de les matèries o assignatures	Pla d'Estudis: Itinerari Curricular i Plans Docents
Pla docent de les titulacions	Web Escola
Horaris	Moodle Qualitat
Guies de TFG/TFM	Norma Reguladora dels Treballs de Fi d'Estudis – Web Escola Moodle Qualitat
Normativa i criteris per al reconeixement de crèdits	Reconeixements de crèdits - Web UB
Pla de transició i acollida a l'alumnat de nou ingrés	Pla de Transició i Acollida a l'Alumnat de Nou Ingress Moodle Qualitat
Taules de reconeixement de crèdits	Reconeixement - Web Escola
Accions i PM emmarcades en els ODS	Agenda 2030 - Web Escola



centre adscrit



Pla d'igualtat del centre	III Pla d'Igualtat: línies i activitats de seguiment III Pla d'Igualtat: eixos i accions III Pla d'igualtat d'oportunitats de la Universitat de Barcelona Web UB
Protocol assetjament sexual, gènere, orientació sexual	Protocol de la Universitat de Barcelona per a la prevenció, la detecció i l'actuació contra les situacions d'assetjament sexual o per raó de sexe, identitat de gènere o orientació sexual, i altres conductes masclistes o LGTBQ+ fòbiques Web UB
Atenció a l'alumnat amb discapacitat o necessitat educatives especials	Moodle Qualitat PAT Web del centre - Web Escola Pla de Millores
Criteris d'accés i admissió d'estudiants	Accés al Grau - Web Escola
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública	
Evidència	Localització / Institució que l'aporta
Pla de millora	Moodle Qualitat
Informació de la institució/titulació	Web Escola: Institució Titulacions: Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques
Informes de seguiment de la titulació (IST) i Informes de Seguiment de Centre (ISC)	Informes de Seguiment - Web Escola Moodle Qualitat
Informació sobre el SAIQU o SGIQ del Centre	Sistema de Qualitat - Web Escola
Documentació lligada als processos del SAIQU/SGIQ sobre informació pública, recollida d'informació i retiment de comptes	PROCLAU 13 Publicació i actualització de la informació pública - Web Escola PROCLAU 8 Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament de Grau i Màster- Web Escola Moodle Qualitat
Auditoria d'accessibilitat de la informació pública	Moodle Qualitat
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	
Evidència	Localització / Institució que l'aporta
Informes Seguiment	Informes de Seguiment - Web Escola Moodle Qualitat
Política de Qualitat	Política de Qualitat - Web Escola Moodle Qualitat
Documentació lligada als processos del SAIQU/SGIQ sobre el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions	PROES3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA - Web Escola Moodle Qualitat
Documentació lligada als processos del SAIQU/SGIQ sobre la revisió del mateix SAIQU/SGIQ	PROES2 Revisió del sistema d'assegurament intern de la qualitat - Web Escola Moodle Qualitat
Documents/informes de revisió i plans de millora del SAIQU/SGIQ	Informe de Revisió del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat: Diagnòstic i Pla d'Acció Web Escola Moodle Qualitat
Plans de millora de la titulació	Moodle Qualitat
Instruments de recollida de les dades sobre la satisfacció dels grups d'interès	Actes Reunions Comissions de delegats - Moodle Qualitat Satisfacció dels grups d'interès - Web Escola



centre adscrit



Actes dels òrgans de govern i altres comissions	Actes Reunions òrgans de govern – Moodle Qualitat
Pla de gestió de riscos	Moodle Qualitat
Plans de contingència	Moodle Qualitat
Informe sobre mesures adoptades per assegurar el compliment del ODS	Web Escola
Eines de gestió documental	Moodle Qualitat
Quadre de comandament	Quadre de comandament - Web Escola
Satisfacció del estudiants (PAT, Pràctiques...)	Satisfacció dels grups d'interès – Web Escola
Satisfacció dels ocupadors	Satisfacció dels grups d'interès – Web Escola
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu	
Evidència	Localització / Institució que l'aporta
Perfil del professorat del centre (% doctor, % acreditat, permanent vs temporal, hores dedicació, experiència professional, docent i de recerca...)	Professorat– Web Escola Indicadors acadèmics i de satisfacció – Web Escola – SAIQU
Pla de millora	Moodle Qualitat
Plans docents de la titulació	Pla d'Estudis: Itinerari curricular i Plans docents - Web Escola
Document amb la detecció de la necessitat de professorat	Moodle Qualitat
Indicadors de satisfacció dels estudiants sobre el professorat	Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent - Web Escola Resum resultats d'Enquestes - Web Escola
Formació del professorat o altres documents vinculats amb el suport que rep el professorat	Títol de Postgrau d'Iniciació i Suport a la Recerca i a la Docència Línies de recerca doctoral PROSUP14 Formació Permanent i Continuada - Web Escola Moodle Qualitat Gestió de Processos - Web Escola
Experiència professional del professorat	Professorat – Web Escola
Processos i procediments del SAIQU	Gestió de Processos - Web Escola Moodle Qualitat
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	
Evidència	Localització / Institució que l'aporta
Pla d'acció tutorial	Moodle Qualitat PAT Web del centre - Web Escola
Processos i procediments del SAIQU (Formació PTGAS)	PROSUP14 Formació Permanent i Continuada - Web Escola Gestió de Processos - Web Escola Moodle Qualitat
Satisfacció dels estudiants amb les accions d'orientació acadèmica i professional	Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre el Servei d'Atenció a l'Estudiant (SAE) Resum resultats d'Enquestes - Web Escola
Pla d'actuació institucional per facilitar la inserció laboral	Curs Superior d'Orientació professional i ODS: Incorporació i desenvolupament al mercat laboral Borsa treball – Web Escola Informes d'Inserció Laboral (AQU) - Moodle Qualitat
Indicadors de satisfacció sobre les tutories acadèmiques i les accions d'orientació professional	Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre el Pla d'Acció Tutorial (PAT) Resum resultats d'Enquestes - Web Escola



centre adscrit



Procés del SAIQU/SGIQ sobre el suport i l'orientació a l'estudiant	PROCLAU7 Orientació a l'estudiant de Grau i Màster PROCLAU10 Gestió de peticions PROCLAU12 Gestió de la mobilitat PROCLAU11 Pràctiques PROCLAU9 Gestió del Treball de Graus i Màster Moodle Qualitat
Carta dels servei de suport i orientació a l'estudiantat	Serveis - Web Escola
Procés del SAIQU/SGIQ sobre el procés de gestió de les pràctiques	PROCLAU11 Gestió de les Pràctiques - Web Escola Gestió de Processos - Web Escola Moodle Qualitat
Procés del SAIQU/SGIQ sobre els recursos materials i els serveis	PROSUP15 Gestió i millora dels recursos materials - Web Escola PROSUP16 Gestió i millora dels serveis - Web Escola Gestió de Processos - Web Escola Moodle Qualitat
Relació dels recursos més significatius de què disposa el centre per afavorir l'aprenentatge de l'estudiant (aules, laboratoris, infraestructures digitals, etc.)	Recursos Aprenentatge - Web Escola Equipament aules, laboratori so i audiovisual, agència i maquinari i programari ad hoc
Pla de millora	Moodle Qualitat
Criteris d'accés o contractació personal de suport	Pla Integral de Recursos Humans: PTGAS Moodle Qualitat
Informes d'avaluació del PTGAS	Moodle Qualitat
Avaluació del pla de formació	Model 15 Enquesta de Satisfacció del PDI i PTGAS sobre la formació continuada - Web Escola Moodle Qualitat
Pla de gestió de riscos	Moodle Qualitat
Plans de contingència	Moodle Qualitat
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius	
Evidència	Localització / Institució que l'aporta
Processos del SAIQU vinculats al desenvolupament dels programes formatius per afavorir l'aprenentatge de l'estudiant i la recollida i anàlisi dels resultats per a la millora dels programes formatius	PROCLAU 13 Publicació i actualització de la informació pública - Web Escola PROCLAU 8 Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament de Grau i Màster- Web Escola Moodle Qualitat Gestió de Processos - Web Escola
Pla de millora	Moodle Qualitat
Informe de Seguiment	Informes de Seguiment - Web Escola Moodle Qualitat
Plans docents assignatures escollides	Web Escola: Psicologia Tècniques de les Relacions Públiques Taller de Creativitat Marketing Plan Pràctiques Professionals Treball Final de Grau
Competències/resultats d'aprenentatge rellevants de les assignatures seleccionades	Web Escola: Psicologia Tècniques de les Relacions Públiques Taller de Creativitat Marketing Plan Pràctiques Professionals Treball Final de Grau



centre adscrit



Activitats formatives de les assignatures seleccionades	Web Escola: Psicologia Tècniques de les Relacions Públiques Taller de Creativitat Marketing Plan Pràctiques Professionals Treball Final de Grau
Sistemes d'avaluació en les assignatures seleccionades	Web Escola: Psicologia Tècniques de les Relacions Públiques Taller de Creativitat Marketing Plan Pràctiques Professionals Treball Final de Grau
Qualificacions de les assignatures dels ensenyaments avaluats	Moodle Qualitat
Llistat dels TFG/TFM defensats i qualificacions obtingudes pels estudiants	Moodle Qualitat
Llistat de les pràctiques externes realitzades i qualificacions obtingudes pels estudiants	Moodle Qualitat
Currículum resumit amb el perfil del professorat que imparteix les assignatures escollides, TFG/TFM i pràctiques externes obligatòries (perfil docent, professional, línies d'investigació i publicacions recents principals...)	Professorat- Web Escola Dr. Francis García Collado Prof. Glòria Almirall Dr. Joan Ramon Camps Dra. Doris Morales Dra. Sara Magallón
Mostra de les execucions dels estudiants. Exemples de proves avaluadores dels estudiants que cobreixin l'espectre de qualificacions	Moodle Qualitat
Satisfacció Inserció Laboral del estudiantat	Inserció laboral dels titulats i titulades - Web Escola



centre adscrit



LLISTAT D'INDICADORS DE LA GUIA D'ACREDITACIÓ 2022 AQU DE GRAUS I MÀSTERS OFICIALS		
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu		
Dades/indicadors/informació a recollir i analitzar	Responsable	Repositori / Espai on es localitza
Activitats realitzades relacionades amb la sostenibilitat (Agenda 2030) per curs acadèmic	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Agenda 2030
Homes i dones matriculats al conjunt de titulacions del centre	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web de Escola-Sistema Qualitat
Homes i dones graduats al conjunt de titulacions del centre	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web de Escola-Sistema Qualitat
Percentatge d'estudiants de primera generació (progenitors sense estudis universitaris)	U3 Gestió Interna Qualitat	Web de Escola-Sistema Qualitat
Percentatge d'estudiants amb discapacitat o necessitats educatives especials al conjunt de titulacions del Centre	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web de Escola-Sistema Qualitat Moodle Qualitat
Percentatge de queixes rebudes per qüestions relacionades amb els ODS, diversitat o igualtat de gènere	U2 Gestió Acadèmica i Docent	Web de Escola-Quadre de Comandament Moodle Qualitat
Nombre d'estudiants de la titulació atesos als serveis d'atenció i orientació	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Moodle Qualitat Web Escola-Sistema Qualitat
Nombre d'accions de captació	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Taxa demanda en primera opció / places ofertes	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Taxa alumnat matriculat / places ofertes	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Perfil de l'alumnat de nou ingrés (per vies d'accés i notes de tall als graus i per notes/qualificacions i titulacions als màsters universitaris)	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Percentatge d'alumnat que estudia i treballa	Universitat de Barcelona	Web Escola-Indicadors acadèmics i de satisfacció
Percentatge d'alumnat matriculat d'origen estranger	Universitat de Barcelona	Web Escola-Indicadors acadèmics i de satisfacció
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública		
Dades/indicadors/informació a recollir i analitzar	Responsable	Repositori / Espai on es localitza
Satisfacció de l'alumnat (respecte la informació pública)	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat
Satisfacció del professorat (respecte la informació pública)	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat
Satisfacció de les persones graduades (respecte la informació pública)	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat



centre adscrit



Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SAIQU)		
Dades/indicadors/informació a recollir i analitzar	Responsable	Repositori / Espai on es localitza
Percentatge d'accions de millora no implantades	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat
Percentatge d'assoliment dels objectius associats als indicadors del quadre de comandament	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu		
Dades/indicadors/informació a recollir i analitzar	Responsable	Repositori / Espai on es localitza
Percentatge de crèdits impartits per professorat doctor i acreditat al conjunt de títols	U1 Gestió Tècnica i Administrativa U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Percentatge de crèdits impartits per professorat doctor no acreditat al conjunt de títols	U1 Gestió Tècnica i Administrativa U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Percentatge de crèdits impartits per professorat no doctor al conjunt de títols	U1 Gestió Tècnica i Administrativa U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Percentatge de crèdits impartits per professorat permanent al conjunt de títols	U1 Gestió Tècnica i Administrativa U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Satisfacció de l'alumnat	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat
Relació entre estudiants equivalents a temps complet (ETC) i professorat equivalent a temps complet (PTC)	U1 Gestió Tècnica i Administrativa U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Percentatge de professorat que ha fet alguna activitat de formació acadèmica	U1 Gestió Tècnica i Administrativa U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Satisfacció del professorat	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge		
Dades/indicadors/informació a recollir i analitzar	Responsable	Repositori / Espai on es localitza
Satisfacció de l'alumnat (respecte els sistemes de suport)	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat
Satisfacció del professorat (respecte els sistemes de suport)	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat



centre adscrit



Nombre d'incidències de seguretat en la infraestructura educativa	U2 Gestió Acadèmica i Docent	Web de Escola-Quadre de Comandament Moodle Qualitat
Percentatge d'estudiants que utilitzen la tutoria	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Satisfacció de les persones graduades (respecte els sistemes de suport a l'aprenentatge)	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat
Percentatge de personal de suport (PTGAS) que ha fet alguna activitat de formació per afavorir el seu Desenvolupament competencial	Direcció U1 Gestió Tècnica i Administrativa	Web Escola-Sistema Qualitat
Satisfacció del personal d'administració i serveis (amb les activitats de formació)	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat
Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius		
Dades/indicadors/informació a recollir i analitzar	Responsable	Repositori / Espai on es localitza
Taxa d'abandonament	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Taxa de rendiment	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Taxa de graduació	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Durada mitjana dels estudis	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Satisfacció de l'alumnat (respecte el desenvolupament dels programes formatius)	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat
Satisfacció del professorat (respecte el desenvolupament dels programes formatius)	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat
Taxa d'abandonament a primer curs	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Taxa d'eficiència de les titulacions	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Taxa d'ocupació (enquesta AQU)	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Taxa d'adequació de la feina als estudis (enquesta AQU)	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris docents	Web Escola-Sistema Qualitat
Satisfacció de les persones graduades (respecte el desenvolupament dels programes formatius)	U3 Gestió Interna Qualitat	Web Escola-Sistema Qualitat



centre adscrit

