



Guía Docente

Workshop *Branded Content: Creación de Contenidos para Marcas*

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2026-27

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>El <i>Branded Content</i> es una tendencia al alza en estos últimos años. Las marcas buscan ser indispensables para sus usuarios o clientes aportando valor con sus contenidos. El marketing digital y las nuevas plataformas de distribución han beneficiado que éstas puedan tener programas propios en <i>Twitch</i> o <i>Youtube</i>, podcasts, cuentas de <i>Tik Tok</i> de divulgación, etc. Y en las agencias de comunicación, se buscan perfiles creativos capaces de conceptualizar formatos y desarrollarlos.</p> <p>¿Quieres descubrir todo lo que se esconde detrás de las estrategias de <i>branded content</i> de marcas como Wallapop, Platanomelón, PrimeVideo, Durex y muchas más? ¿Quieres aprender a desarrollar un formato para una marca? ¡Pues este es tu <i>workshop</i>!</p>
Contenido	<p>Tema 1: Tema 1: El marketing de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es y cómo se articula una estrategia de <i>Branded Content</i>? ✓ ¿Qué contenidos quieren las marcas? ¿Y qué contenidos quiere la audiencia? ✓ Posicionamiento de marca. ✓ Casos de éxito. <p>Tema 2: Nuevas tendencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Tik Tok</i> y <i>Twitch</i>, los reyes del <i>Branded Content</i>. ✓ Los podcasts. ✓ El metaverso.
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios.



Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.

El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Es condición imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad la asistencia a la totalidad de las sesiones y realizar aportaciones pertinentes y significativas. En caso de incumplimiento, solo se contemplará la excepcionalidad de la norma para ausencias inferiores al 20% de las sesiones programadas. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas.	Apto/ No apto* * <i>No apto</i> implica la calificación 0,00 para este <i>workshop</i> .
Actividad formativa individual	Cada estudiante recibirá dos piezas publicitarias y, para cada una, deberá indicar si se trata de un <i>branded content</i> , <i>product placement</i> , <i>spot</i> ... El/la estudiante deberá ser capaz de argumentar cuáles fueron los objetivos que quería cumplir la marca con esas acciones. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	El equipo recibirá el nombre de una marca que le hará el encargo de crear un <i>branded content</i> con unos objetivos muy claros. Deberán analizar en qué plataforma lo llevarán a cabo y crear un formato que esté a la altura. ¿El objetivo de la actividad? Que	30%



		consigan algo tan especial como para presentárselo a cliente. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	
Bibliografía	IBO. "¿Qué hace un <i>Content Creator</i> y por qué es necesario para tu empresa?". Disponible en: https://ibo.pe/blog/que-hace-uncontent-creator-y-por-que-es-necesario-para-tu-empresa/		