



## Guía Docente

**Workshop** Comunicació Política y Electoral

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2026-27

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

**Descriptor** Nuestra misión en este *workshop* es capacitar a los/as estudiantes para diseñar, gestionar y evaluar campañas de comunicación política y electoral. Desarrollar el cuerpo de conocimiento necesario para crear estrategias y líneas creativas dentro de los objetivos políticos y electorales de cualquier partido.

**Contenido**

Tema 1: Conceptos de comunicación política y adyacentes.

- ✓ Comunicación política, comunicación electoral, propaganda, “publicidad política”, “publicidad institucional”, etc.
- ✓ La imagen como factor determinante en campañas políticas y electorales.
- ✓ Tendencias actuales en lo relativo a la imagen como elemento vertebrador de las campañas electorales.

Tema 2: El plan de comunicación política y el plan de comunicación electoral.

- ✓ Análisis de los procedimientos para la realización de un plan de comunicación política y de un plan de comunicación electoral.

**Conocimientos Previos** Para el correcto desarrollo de las actividades, este *workshop* está destinado al alumnado a partir de 3r curso.

**Sistema de Evaluación**

**EVALUACIÓN**

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

**SE COMPROMETE:**

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**

*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*



*El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).*

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía Moodle.**
  - **Personalmente en el aula.**

#### EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	<p>Es condición imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad la asistencia a la <b>totalidad</b> de las sesiones y realizar aportaciones pertinentes y significativas.</p> <p>En caso de incumplimiento, solo se contemplará la <b>excepcionalidad</b> de la norma para ausencias inferiores al 20% de las sesiones programadas.</p> <p>Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas.</p>	<p>Apto/ No apto*</p> <p>*No apto implica la calificación 0,00 para este <i>workshop</i>.</p>
Actividad formativa individual	<p>Presentación de informes a desarrollar por los/las alumnos/as, elaborados a partir de las indicaciones del / de la docente responsable.</p> <p>Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.</p>	70%
Actividad formativa colaborativa de un <b>máximo de 5</b> estudiantes.	<p>Consistirá en un trabajo en equipo con un sujeto promotor elegido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuesta de estrategia en medios.</li> <li>- Propuesta de estrategia en redes sociales.</li> <li>- Propuesta de publicidad política.</li> <li>- Sistema de evaluación.</li> </ul> <p>Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.</p>	30%



## Bibliografia

- CRESPO, I., CARLETTA, I., GARRIDO, A., & RIORDA, M. (2021). Manual de comunicación política y estrategias de campaña: candidatos, medios y electores en una nueva era. Biblos.
- DE JESÚS GODÍNEZ TERRONES, J. (2023): Estrategia política: Un manual de campaña. Amazon Digital Services.
- IVOSKUS, D. (2022). Matrix política: La construcción del candidato. Galerna.
- JUÁREZ-GÁMIZ, J., HOLTZ-BACHA, C., & SCHROEDER, A. (Eds.). (2020). Routledge international handbook on electoral debates. Routledge.
- KRIEGER, M. J. (2021). Sociología de las organizaciones Públicas: Un análisis del comportamiento organizacional del Estado y la administración pública. Errepar.
- LILLEKER, D., JACKSON, D., KALSNES, B., MELLADO, C., TREVISAN, F., & VENETI, A. (Eds.). (2024). The Routledge Handbook of Political Campaigning. Taylor & Francis.
- PEÑALVER, A. (2022). El líder 5.0: Cómo liderar con éxito las organizaciones en la nueva sociedad digital. Gestión 2000.
- PEYTIBI, X. (2019). Las campañas conectadas: Comunicación política en campaña electoral. UOC.
- PICH, C., & NEWMAN, B. I. (Eds.). (2020). Political branding: More than parties, leaders and policies. Routledge.
- RUDOLPH, T. J. (Ed.). (2022). Handbook on politics and public opinion. Edward Elgar Publishing.
- SOTILLOS, I. D., & NIETO, L. L. (2012). Comportamiento político y sociología electoral. Editorial UNED.
- WEAKLIEM, D. L. (2020). Public Opinion. John Wiley & Sons.