



Guía Docente

Workshop *Coolhunting* y Tendencias en RRSS

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2026-27

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>Descubre el arte de anticipar el futuro con <i>Coolhunting</i> y Tendencias en Redes Sociales. En este <i>workshop</i> aprenderás a identificar señales de cambio en el mundo físico y digital, analizar su impacto y proyectar tendencias a 10, 20 y 30 años. Explora los factores que las impulsan, detecta oportunidades y crea un reporte en un formato creativo para presentar tus hallazgos. Si te apasiona la innovación y quieres entender hacia dónde se dirige el mundo, este <i>workshop</i> es para ti.</p>
Contenido	<p>Tema 1: Análisis de señales y agrupación por tendencias. En esta primera parte del <i>workshop</i>, el alumnado aprenderá a identificar señales de cambio en el mundo físico y digital, observando comportamientos, conversaciones y patrones emergentes en redes sociales y otros espacios. A partir de estas señales, se trabajará en su categorización y agrupación en macro y micro tendencias, aplicando herramientas de análisis y <i>frameworks</i> de <i>coolhunting</i>.</p> <p>Tema 2: Presentación del <i>report</i> y creatividad en el formato. En la segunda parte, los/las estudiantes transformarán sus hallazgos en un <i>report</i> creativo que comunique de manera atractiva las tendencias encontradas. Se explorarán distintos formatos (revista, presentación interactiva, video, <i>storytelling</i> visual, etc.) y técnicas de diseño y narrativa para estructurar la información de forma impactante.</p>
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios.



*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*

El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	<p>Es condición imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad la asistencia a la totalidad de las sesiones y realizar aportaciones pertinentes y significativas.</p> <p>En caso de incumplimiento, solo se contemplará la excepcionalidad de la norma para ausencias inferiores al 20% de las sesiones programadas.</p> <p>Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas.</p>	<p>Apto/ No apto*</p> <p>*<i>No apto</i> implica la calificación 0,00 para este <i>workshop</i>.</p>
Actividad formativa individual	<p>Radar de evolución de tendencias.</p> <p>Cada estudiante analizará cómo una tendencia específica puede evolucionar en 10, 20 y 30 años. Elaborarán una proyección fundamentada en drivers de cambio y la presentarán en un formato visual o escrito. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.</p>	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	<p>Diseño y creación del <i>report</i> de tendencias con pitch creativo.</p> <p>En equipos, los/las estudiantes seleccionarán tendencias clave y las plasmarán en un informe creativo. Los grupos desarrollarán una presentación dinámica y visualmente atractiva de su <i>report</i>. Deberán utilizar <i>storytelling</i>, recursos gráficos y formatos innovadores</p>	30%



		para comunicar sus hallazgos. Presentarán su pitch ante la clase como parte de la evaluación final.	
Bibliografía	Dragt, E. (2023). How to research trends: Move beyond trendwatching to kickstart innovation. BIS Publishers. Feedly. (s.f.). Discover and follow tech sources. De https://feedly.com/i/discover/sources/search/topic/tech The Future Laboratory. (s.f.). Foresight frameworks. De https://www.thefuturelaboratory.com/foresight-services/foresightframeworks TrendHunter. (s.f.). TrendHunter - #1 in trends. De https://www.trendhunter.com/		