



## Guía Docente

**Workshop** Innovación en la Organización de Ferias Comerciales

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2026-27

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>En un entorno empresarial cada vez más competitivo, las ferias comerciales deben reinventarse para ofrecer mayor valor a expositores y visitantes. Este <i>workshop</i> explorará estrategias innovadoras para optimizar la representatividad de participantes, maximizar el <i>engagement</i> y potenciar el impacto comercial de estos eventos.</p> <p>Apartados clave:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño expositivo eficiente: Cómo estructurar el espacio para incrementar la participación de empresas sin sacrificar la calidad.</li> <li>2. Integración de tecnología: Herramientas digitales para mejorar la interacción y la analítica de datos.</li> <li>3. Eventos complementarios de alto valor: <i>Leadership summits</i> (encuentros con CEOs de oferta y demanda), premios sectoriales y <i>welcome party</i> como <i>drivers</i> de <i>networking</i> estratégico.</li> <li>4. Contenido centrado en la demanda: Diseño de conferencias y agendas que respondan a las necesidades reales de los/las asistentes.</li> </ol> <p>El objetivo, pues, es proporcionar a los/las participantes metodologías y casos de éxito para organizar ferias más dinámicas, inclusivas y orientadas a resultados.</p>
Contenido	<p>Tema 1: Historia de las ferias comerciales. Durante la historia de la Humanidad hasta nuestros días, las ferias comerciales han sido un instrumento clave de intercambio, de innovación y de desarrollo económico; sin olvidar que son instrumentos fundamentales para consolidar el posicionamiento de las ciudades donde se celebran.</p> <p>Tema 2: Fases de la organización de las ferias comerciales. Destacando las tres fases básicas de la organización de un evento, PRE, DURANTE y POST, así como desarrollando las actividades clave para garantizar el éxito de una feria comercial: estrategia y planificación, operaciones y logística, marketing y ventas y TIC.</p> <p>Tema 3: Innovación en la organización de las ferias comerciales. Nuevos formatos basados en tres pilares: exposición para el negocio, congreso para el conocimiento y actividades paralelas para fomentar el <i>networking</i>. Además, compartiremos ejemplos de innovación tecnológica que aportan valor a expositores y visitantes.</p> <p>Tema 4: Ejemplos de ferias comerciales que contribuyen en la marca de la ciudad.</p>
Sistema de Evaluación	<b>EVALUACIÓN</b>



- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

#### SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**  
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*  
*El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía Moodle.**
  - **Personalmente en el aula.**

#### EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Es condición imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad la asistencia a la <b>totalidad</b> de las sesiones y realizar aportaciones pertinentes y significativas.	Apto/ No apto*
	En caso de incumplimiento, solo se contemplará la <b>excepcionalidad</b> de la norma para ausencias inferiores al 20% de las sesiones programadas.	* <i>No apto</i> implica la calificación 0,00 para este <i>workshop</i> .
	Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas.	



	Actividad formativa individual	Cuestionario “Innovación en la organización de las ferias comerciales” de preguntas de desarrollo. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
	Actividad formativa colaborativa de un <b>máximo de 5</b> estudiantes.	Organizar un evento basado en los objetivos de marca ciudad de una localidad a elegir. El objetivo de este ejercicio es diseñar un evento que acelere la consecución de los objetivos de <i>City Branding</i> . Se busca fomentar la creatividad, la planificación estratégica y el trabajo colaborativo, con un enfoque en sostenibilidad, innovación y relevancia social. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%
Bibliografía	<p>Busso, M. (2011). Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. <i>Trabajo y Sociedad</i>, 15(16), 105–123.</p> <p>Fernández Souto, A. B., Araújo Vila, N., &amp; Fraiz Brea, J. A. (2017). Las ferias internacionales de turismo como actividades de RR.PP. <i>Opción</i>, 33(83), 373–402.</p> <p>Gento Sierra, M. G. (2024). La importancia de las ferias comerciales en la generación de negocios como herramienta clave para la internacionalización de empresas. Trabajo Fin de Máster, Universidad de Valladolid.</p> <p>Peña Andrés, Cristina (2006). Planificación estratégica de las ferias comerciales.</p> <p>Rodríguez Oromendía, A., Muñoz Martínez, A., &amp; González Crespo, D. (2013). Historia, definición y legislación de las ferias comerciales. <i>Anuario jurídico y económico escurialense</i>, 46, 449–466.</p> <p>Listado de asociaciones y organizadores feriales relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AFE, Asociación de Ferias Españolas, agrupa a los principales organizadores y recintos feriales de España. <a href="http://www.afe.es">www.afe.es</a></li> <li>• AUMA, Asociación alemana que representa los intereses de la industria ferial en Alemania y a nivel global. <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> / <a href="http://www.auma-ferias.com">www.auma-ferias.com</a></li> <li>• AFIDA, Asociación Internacional de Ferias de América, integra recintos y organizadores de Iberoamérica. <a href="http://www.afida.org">www.afida.org</a></li> <li>• BEC Bilbao Exhibition Centre, Centro de exposiciones y congresos de referencia en el norte de España. <a href="http://www.bilbaoexhibitioncentre.com">www.bilbaoexhibitioncentre.com</a></li> <li>• Feria Valencia, Uno de los recintos feriales más grandes y antiguos de España. <a href="http://www.feriavalencia.com">www.feriavalencia.com</a></li> <li>• Feria de Zaragoza, Importante organizador de ferias sectoriales y eventos internacionales en Aragón. <a href="http://www.feriazaragoza.com">www.feriazaragoza.com</a></li> <li>• FIBES Sevilla, Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, referente en innovación y sostenibilidad.</li> <li>• Fira Barcelona, Uno de los principales organizadores feriales de Europa, con recintos en CCIB, Circuit de Montmeló, Montjuïc y Gran Via. <a href="http://www.firabarcelona.com">www.firabarcelona.com</a></li> <li>• FYCMA Málaga, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, especializado en eventos nacionales e internacionales. <a href="http://www.fycma.com">www.fycma.com</a></li> <li>• IFEMA MADRID, Líder en la organización de ferias y eventos en España y Europa. <a href="http://www.ifema.es">www.ifema.es</a></li> </ul>		



ESCOLA SUPERIOR DE  
RELACIONS PÚBLIQUES

centre  
adscriu



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

- UFI, The Global Association of the Exhibition Industry, referente mundial del sector ferial. [www.ufi.org](http://www.ufi.org)