

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Denominación de la titulación y diploma conferido

CURSO SUPERIOR DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SALUD: DIVERSIDAD, EQUITAD Y SOSTENIBILIDAD

Nombre y naturaleza de la institución que confiere el diploma

UNIVERSITAT EUROPAEA IMF
Institución de educación superior no gubernamental
Principado de Andorra

Nombre y naturaleza de la institución que imparte los estudios

OBSERVATORIO EUROPEO DE LA COMUNICACIÓN
Imparte, como mínimo, el 90% de la formación

Nivel de la titulación	Código ISCED-F 2013
Ciclo Segundo EEES	041
Requisitos de acceso	Duración del programa
Título de Ciclo Primero EEES	1 semestre (36 ECTS)
Lenguas del programa	Modalidad docente
Inglesa, Catalana y Española	No presencial

Materias del programa

1. Fundamentos de la comunicación en salud
2. Diversidad, interculturalidad y perspectiva de género
3. Sostenibilidad y salud planetaria
4. Estrategias de comunicación digital y participativa
5. Influencers y alfabetización mediática en salud
6. Plan de comunicación digital en salud

Competencias específicas

1. Analizar el entorno sanitario e identificar actores clave
2. Desarrollar un plan estratégico de comunicación digital en salud
3. Elaborar mensajes claros, comprensibles y basados en evidencias
4. Aplicar principios de alfabetización en salud adaptados a diferentes públicos
5. Diseñar y ejecutar estrategias de redes sociales en salud
6. Identificar y seleccionar influencers adecuados en el ámbito sanitario
7. Detectar contenidos desinformativos y evaluar su credibilidad
8. Aplicar estrategias de fact-checking, debunking y prebunking
9. Desarrollar protocolos de respuesta ante crisis informativas
10. Definir indicadores (KPIs) de comunicación en salud

INFORMACIÓ ACADÈMICA

Denominació de la titulació i diploma conferit

CURS SUPERIOR DE COMUNICACIÓ DIGITAL I SALUT: DIVERSITAT, EQUITAT I SOSTENIBILITAT

Nom i naturalesa de la institució que confereix el diploma

UNIVERSITAT EUROPAEA IMF
Institució d'ensenyament superior no governamental
Principat d'Andorra

Nom i naturalesa de la institució que imparteix els estudis

OBSERVATORI EUROPEU DE LA COMUNICACIÓ
Imparteix, com a mínim, el 90% de la formació

Nivell de la titulació	Codi ISCED-F 2013
Cicle Segon EEES	041
Requisit d'accés	Durada del programa
Títol de Cicle Primer EEES	1 semestre (36 ECTS)
Llengües del programa	Modalitat docent
Anglesa, Catalana i Espanyola	No presencial

Unitats d'ensenyament

1. Fonaments de la comunicació en salut
2. Diversitat, interculturalitat i perspectiva de gènere
3. Sostenibilitat i salut planetària
4. Estratègies de comunicació digital i participativa
5. Influencers i alfabetització mediàtica en salut
6. Pla de comunicació digital en salut

Competències específiques

1. Analitzar l'entorn sanitari i identificar actors clau
2. Desenvolupar un pla estratègic de comunicació digital en salut
3. Elaborar missatges clars, comprensibles i basats en evidències
4. Aplicar principis d'alfabetització en salut adaptats a diferents públics
5. Dissenyar i executar estratègies de xarxes socials en salut
6. Identificar i seleccionar influencers adequats en l'àmbit sanitari
7. Detectar continguts desinformatius i avaluar-ne la credibilitat
8. Aplicar estratègies de fact-checking, debunking i prebunking
9. Desenvolupar protocols de resposta davant de crisis informatives
10. Definir indicadors (KPIs) de comunicació en salut

ACADEMIC INFORMATION

Name of qualification and title conferred

ADVANCED COURSE IN DIGITAL COMMUNICATION AND HEALTH: DIVERSITY, EQUITY, AND SUSTAINABILITY

Name and status of awarding institution

UNIVERSITAT EUROPAEA IMF
Non-governmental higher education institution of the
Principality of Andorra

Name and status of the institution administering the studies

OBSERVATORI EUROPEU DE LA COMUNICACIÓ
Administers, at least, 90% of the studies

Level of qualification	ISCED-F 2013 Code
Second Cycle	041
Access requirements	Length of programme
First Cycle EHEA degree	1 semester (36 ECTS)
Program languages	Course modality
English, Catalan and Spanish	On line

Subjects

1. Foundations of Health Communication
2. Diversity, Interculturality, and Gender Perspective
3. Sustainability and Planetary Health
4. Digital and Participatory Communication Strategies
5. Influencers and Health Media Literacy
6. Digital Health Communication Plan

Specific competences

1. Analyze the healthcare environment and identify key stakeholders
2. Develop a strategic digital health communication plan
3. Create clear, understandable, and evidence-based messages
4. Apply health literacy principles adapted to different audiences
5. Design and implement social media strategies in health
6. Identify and select suitable influencers in the healthcare field
7. Detect misinformation content and assess its credibility
8. Apply fact-checking, debunking, and prebunking strategies
9. Develop response protocols for information crises
10. Define health communication indicators (KPIs)