

ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES
Centre adscrit a la Universitat de Barcelona
**INFORME DE SEGUIMENT DE
CENTRE CURS 2024-25**

Informe de Seguiment elaborat per: Comissió Executiva
Recollida i anàlisi de dades: Comissió Permanent
de la Junta d'Escola Redacció: Junta d'Escola
(i Comissió Permanent)

Aprovat per:
Comissió Executiva de 30.12.25
Consell Rector de 30.12.25
Patronat FUERP de 5.2.26



centre adscrit



SUMARI

1. Presentació	3
2. Dades identificatives	4
3. Titulacions del centre i relació amb els processos de VSMA	5
4. Recomanacions dutes a terme per Aqu en el moment de la verificació de la titulació: <i>Grau en publicitat, relacions públiques i màrqueting</i> <i>Màster en direcció de comunicació i estratègia en relacions públiques</i>	6
5. Anàlisi valorativa dels ensenyaments (indicadors estàndards): <i>Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting</i> <i>Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques</i>	7
6. Rendiment de comptes i desplegament del pla de millora	39



centre adscrit



1. PRESENTACIÓ

La titularitat del centre correspon a l'entitat privada **Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas (FUERP)**. Com indica la seva personalitat jurídica es tracta d'una organització sense ànim de lucre que reinverteix, íntegrament en el centre i en la formació i investigació tots els seus recursos.

L'**Escola Superior de Relacions Públiques** és la degana de les institucions d'educació superior europees d'aquesta disciplina acadèmica. La primera etapa de la seva història s'inicià l'any 1967, i dos anys més tard, el 1969, a l'empara de l'Ordre Ministerial de 28 de juliol (BOE de 26.08.69), que la va reconèixer com a centre adscrit de la Universitat de Barcelona. En aquesta etapa, s'implantaren els extingits estudis superiors de **Tècnic en Relacions Públiques** BOE 297 de 12/12/1969 (MECES 1); i **Graduat en Relacions Públiques i Comunicació de les Organitzacions** DOCG 2709 de 24/8/1998 (MECES 1).

La segona etapa va començar arran de l'aprovació del RD 1386/1991, de 30 d'agost, que va crear la també extingida **Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques** BOE 290 de 04/12/2002. El curs 2001/02 s'implanta aquesta titulació de primer i segon cicle (MECES 3) en substitució dels estudis anteriors, incorporant-se l'ordenació universitària general.

La tercera etapa de la història del centre correspon a la incorporació del sistema universitari espanyol, a partir de l'any 2010, a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), que va comportar l'extinció de la referida llicenciatura i la implantació l'any acadèmic 2009-10 del **Grau en Publicitat i Relacions Públiques** (MECES 2), prèvia verificació positiva de la *Comisión de Verificación de Planes de Estudio del Ministerio de Educación*, en sessió celebrada l'1 de juny de 2009 d'acord amb el Reial Decret 1393/2007. Actualment també extinta.

Durant el curs 2018-19 l'Escola traslladà la seva seu a un edifici històric situat al barri de Sant Antoni de la ciutat comtal. Es tracta d'una antiga fàbrica de tractament de fibres vegetals situada al carrer Sepúlveda de Barcelona i construïda pels vols del 1890. En els anys 60 del segle passat es va convertir en un magatzem de mobles, i ara, un cop remodelada, és un modern espai universitari.

La quarta etapa del centre, s'enceta el curs acadèmic 2019-20 amb l'inici de la implantació del **Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting** (MECES 2). Aquests estudis han estat verificats positivament pel Consell d'Universitats a data 29 de gener de 2019; publicat al BOE núm. 134 DE 13/5/2020, i inscrit al RUCT amb el núm. 2503827. La visita del CAE per a l'acreditació es va resoldre amb un Informe favorable de data 1 d'octubre de 2024.

El curs acadèmic 2020-21 l'Escola va presentar una nova titulació, es tracta del **Màster Universitari en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques**. (MECES 3). Aquests estudis han estat verificats positivament per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) a data 19/5/21 Id. Títol:4317460. BOE 118 de 18 de maig de 2022; i aprovació del Pla d'Estudis al BOE núm. 175 de 22 de juliol de 2022, i inscrit al RUCT amb el núm. 4317460.

En tota la seva trajectòria, el centre ha mantingut el seu perfil d'especialització en l'àmbit de les Relacions Públiques, la Publicitat i el Màrqueting (disciplines vinculades acadèmicament i professional). Les àrees de coneixement científic primer; i a posteriori els àmbit de coneixement que es van acotar a partir de l'aplicació del RD 822/2021, de 28 de setembre de 2021 sustenten tant la recerca com en la docència.

El manteniment d'aquest perfil especialitzat durant tantes dècades ha permès convertir el centre en referent del seu àmbit a Catalunya, gràcies a l'estabilitat d'un claustre de professorat especialista i als vincles establerts amb el sector professional, tant amb el **Col·legi Oficial del Màrqueting, la Comunicació, la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya**, com amb l'**Associació d'Empreses Publicitàries Catalanes**, l'**Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM)**, **Asociación Catalana de Comunicació, Investigació i Estratègia Polítiques (ACCIEP)**; **Academia de la Publicidad**, i amb **Institut d'Estudis Catalans (IEC)** les quals encara avui es mantenen uns lligams estrets de participació mútua en les iniciatives de promoció general del sector.



centre adscrit



2. DADES IDENTIFICATIVES

UNIVERSITAT	Universitat de Barcelona
NOM DEL CENTRE	Escola Superior de Relacions Públiques
DADES DE CONTACTE	Carrer Sepúlveda, 50 (08015 Barcelona)
ABAST DE L'INFORME	- Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques (implementat) - Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting (Implementat)
REDACTAT PER	Junta d'Escola (i Comissió Permanent)
REVISAT PER	Comissió Executiva
APROVAT PER	Consell Rector
DATA APROVACIÓ	30.12.25

DADES GENERALS DE LES DIFERENTS TITULACIONS IMPARTIDES

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING					
CURS	PLACES	MATRICULATS/ADES		EGRESSATS/ADES	
2019-20	150	160		No Correspon: (n-3)	
2020-21	150	305		No correspon: (n-2)	
2021-22	150	444		No correspon: (n-1)	
		♂ 72 (16%)	♀ 372 (84%)		
2022-23	150	599		113	
		♀ 497 (82%)	♀ 497 (82%)	♂ 17 (15%)	♀ 97 (85%)
2023-24	150	641		127	
		♂ 101 (16%)	♀ 540 (84%)	♂ 18 (14%)	♀ 109 (86%)
2024-25	150	663		136	
		♂ 105 (16%)	♀ 558 (84%)	♂ 18 (14%)	♀ 118 (86%)

MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRÀTEGIA DE RRPP					
CURS	PLACES	MATRICULATS/ADES		EGRESSATS/ADES	
2021-22	30	3		1	
		♂ 2 (66,6%)	♀ 1 (33,3%)	♂ 1 (100%)	♀ 0 (0%)
2022-23	30	6		4	
		♂ 1 (16,6%)	♀ 5 (83,3%)	♂ 0 (0%)	♀ 4 (100%)
2023-24	30	6		6	
		♂ 0 (0,0%)	♀ 6 (100%)	♂ 0(0%)	♀ 6(100%)
2024-25		6		Pendent defensa TFM. No disponible en data tancament ISC (*)	
		♂ 1 (16,6%)	♀ 5 (83,3%)	♂	♀

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



3. TITULACIONS DEL CENTRE I RELACIÓ AMB ELS PROCESSOS DE VSMA

A les taules següents es recullen les dades més rellevants de les titulacions en relació al cicle de vida de les titulacions al marc VSMA (transcripció de les dades publicades en el Web del centre en el moment de redactar aquest IS).

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING						
NIVELL	CRÈDITS ECTS	RUCT	DATA VERIFICACIÓ	ANY IMPLANTACIÓ	DATA ACREDITACIÓ	OBS.
GRAU Mecas 2	240	2503827	29/01/2019	2019-20	Curs 23-24	n+6

MÀSTER EN DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES						
NIVELL	CRÈDITS ECTS	RUCT	DATA VERIFICACIÓ	ANY IMPLANTACIÓ	DATA ACREDITACIÓ	OBS.
MÀSTER Mecas 3	60	4317460	19/05/2021	2021-22	Correspon en n+6	n+4

DADES A ANALITZAR SEGONS LA SITUACIÓ DE LA TITULACIÓ EN EL MOMENT DE PRESENTAR L'INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE (ISC)

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING				
EN PROCÉS ACREDITACIÓ	EXCLUSIVAMENT EL PLA DE MILLORES (PM)	SEGUIMENT UN CURS + PM	SEGUIMENT DOS CURSOS + PM	OBSERVACIONS
	X			6è any d' implementació total del grau Acreditació superada Curs 2023-24

MÀSTER EN DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES				
EN PROCÉS ACREDITACIÓ	EXCLUSIVAMENT EL PLA DE MILLORES (PM)	SEGUIMENT UN CURS + PM	SEGUIMENT DOS CURSOS + PM	OBSERVACIONS
X				4t any d'implementació

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



4. RECOMANACIONS DUTES A TERME PER AQU EN EL MOMENT DE LA VERIFICACIÓ DE LA TITULACIÓ: GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING				
CURS	RECOMANACIONS	ACCIÓ REALITZADA	EVIDÈNCIES	VALORACIÓ
21-22	<i>Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial</i> INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE 09/01/2019C Informe AQU de valoración del seguimiento del curso 2020-21 Junio 2022	Informació Pública	Informe AQU de valoración del seguimiento. Curso 2020-21 de junio 2022	Positiva S'han superat tots els requeriments.
22-23	Sense recomanacions AQU	No correspon	No correspon	Positiva
23-24	Sense recomanacions AQU	No correspon	No correspon	Positiva
24-25	Autoinforme d'Acreditació (curs 2023-24) INFORME FINAL D'AQU (IDA) FAVORABLE 01/10/2024	Informació Pública	Evaluación de la solicitud de acreditación (IDA): FAVORABLE 01/10/2024	Positiva. Acreditació superada.
MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES				
CURS	RECOMANACIONS <i>Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial</i> INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE Id. Título 4317460 19/05/2021	ACCIÓ REALITZADA	EVIDÈNCIES	VALORACIÓ
21-22	Sense recomanacions Aqu	Informació Pública	Evaluación de la Solicitud de Título Oficial INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE Id. Título 4317460 19/05/2021. RUCT 4317460. BOE 118 DE 18/05/2022	Positiva. Informe favorable
22-23	Sense recomanacions AQU	No correspon	No correspon	Positiva
23-24	Sense recomanacions AQU	No correspon	No correspon	Positiva
24-25	Sense recomanacions AQU	No correspon	No correspon	Positiva

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



5. ANÀLISI VALORATIVA DELS L'ENSENYAMENTS ESTÀNDARDS

Aquest Informe de Seguiment contempla les dos titulacions de l'Escola. Aquestes titulacions han rebut el segell d'acreditació "favorable" per al **Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting**; i **Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques** per part de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING	
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU	
Descripció	1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. ✓ Informe Evaluación de la Solicitud de Verificación de título oficial ID título 2503827 de 9/1/19. ✓ Informes anuals de Seguiment ✓ Autoinforme d'acreditació (curs 2023-2024) ✓ Informe final Acreditació (IDA) favorable 01/10/2024 ✓ Relació dels canvis que hagin sofert les memòries des de la seva verificació (permuta i assignatures entre el primer i segon semestre del primer curs) ✓ Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA ✓ Pla de Millores
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El perfil de competències és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu del MECES, d'acord amb el Reial Decret 1027/2011 de 15 de juliol, i així ho avala la verificació favorable de la titulació, i la seva ratificació en l'IDA de 1/10/24 Favorable de l'acreditació. Sense modificacions al sisè any d'implantació.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.1.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	No correspon.
Descripció	1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA - Mapa de Processos: PROCLAUS Definició del perfil d'ingrés, admissió i matrícula del estudiants de Grau - Mapa de Processos: PROCLAU7 Orientació a l'estudiant de Grau i Màster - Pla de transició i acollida a l'alumnat de nou ingrés: Mòdul Introductor - Percentatge d'alumnat que estudia i treballa: Indicadors acadèmics i de satisfacció / Captació, admissió i matriculació / Perfil soci demogràfic de l'alumnat de nou accés - Percentatge d'alumnat estranger: Indicadors acadèmics i de satisfacció / Captació, admissió i matriculació / Perfil soci demogràfic de l'alumnat de nou accés
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>D'acord amb allò establert per la normativa legal el desplegament del títol s'ha produït amb normalitat un cop es va assolir la verificació. S'han aplicat els procediments establerts en el sistema d'assegurament de la qualitat. El pla d'estudis respon adequadament a la temàtica i als objectius formatius de la titulació. Els resultats d'aprenentatge es corresponen amb el nivell de qualificació d'aquestes titulacions d'acord amb el MCQES i el seu desplegament temporal, el nombre d'ECTS a les matèries i l'assignació docent són pertinents i adequats.</p> <p>A la pàgina web del centre es té accés a tota la informació relativa a l'ensenyament. La memòria Verificada del títol; la resolució de verificació positiva emesa pel Consell d'Universitats, els informes de seguiment anuals elaborats pel centre, l'Autoinforme d'Acreditació del títol i la resolució Favorable de l'Acreditació emesa per AQU(01/10/24) dins l'apartat Sistema de qualitat.</p> <p>Un cop impartit el primer any, i com a fruit dels processos de reflexió del programa de qualitat del centre, es va considerar pertinent la permuta de semestre entre les assignatures de primer curs Sociologia i Principis d'Organització d'Empreses per tal d'equilibrar els continguts de les dues parts de l'any acadèmic. Aquesta mesura, degudament documentada, es va implementar, amb resultats positius, en el curs 20-21.</p>
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.2.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	<p>Codi millora 2021/11. Implementada.</p> <p>Validada per AQ: Informe de valoración del seguimiento, curso 20-21</p> <p>Codi millora 2021/12. Implementada.</p> <p>Evidència: Conveni de Col·laboració Escola Doctorat J.H. Newman de l'1.11.20</p> <p>Codi millora 2122/0: Sense millores addicionals en aquest estàndard</p> <p>Codi millora 2223/1. Implementada.</p> <p>Evidència: Organigrama de Gestió dels Serveis Universitaris</p> <p>Codi millora 2223/2. Implementada.</p> <p>Evidència: Acta individual TFG i TFM</p>

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

Descripció	1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. - Mapa de Processos: PROCLAUS Definició del perfil d'ingrés, admissió i matriculació dels estudiants - Pla de transició i acollida al alumnat de nou ingrés: Mòdul Introductor
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>Sobre el perfil d'ingrés:</p> <p>El procés de la titulació per a l'accés i l'admissió de l'alumnat és just, fiable, equitatiu i públic doncs l'assignació d'estudiants és competència exclusiva de la Generalitat.</p> <p>No es requereix un perfil d'ingrés específic, més enllà dels inherents a l'entrada a la formació universitària establerta per als graus de caràcter oficial.</p> <p>Els mecanismes de què disposa el programa formatiu permeten certificar de manera fidedigna la progressió i l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.</p> <p>L'ensenyament no contempla complements formatius. Tanmateix, el centre programa un Mòdul Introductor per a l'alumnat de Nou Accés per facilitar la seva transició i acollida a la vida universitària.</p> <p>Sobre el nombre d'estudiants de la titulació i la seva coherència amb el nombre de places de nou accés</p> <p>S'ofereixen 150 places per a estudiants de Nou Accés.</p> <p>Aquests sis anys d'implantació els alumnes matriculats han estat de 160, 165, 163, 165, 185 i 196 respectivament (inclou places de reserva). La matrícula consolidada s'eleva, enguany, al 25 % sobre les places ofertes a causa de la sobreassignació universitària. Recordem que l'Escola està obligada a acceptar la matrícula de qualsevol estudiant que hagi estat assignat/ada per la Generalitat. Aquest és un punt de preocupació en el centre i ha iniciat negociacions amb les autoritats acadèmiques per evitar aquest fenomen.</p> <p>La demanda en primera preferència dividida per l'oferta de places per a NA ha resultat els cursos analitzats (19-20; 20-21, 21-22, 22-23, 23-24 i 24-25 (que ens ocupa) . En tots els casos es supera l'oferta en un rati de 1,30, 1,92, 1,71, 1,73, 1,69 i 1,58 respectivament. Aquestes dades que són valorades positivament, doncs indica raonable consistència el valor associat a la oferta.</p> <p>Reflexió sobre el nombre de matriculats en primera preferència. A partir de les dades corresponents a la primera assignació i l'assignació definitiva, el nombre de matriculats en primera preferència que en el curs 19/20 era del 50,62%, es va incrementar a un 60% el segon any d'implantació de l'ensenyament; en el curs 20-21 fou d'un 86%; en el 21-22 parlem de 84,31 % ; el rati de 79,48 fou el 2022-23; fins que a partir del 23-24 va tornar als valors anteriors: 63% ; tendència sembla estabilitzar-se, el 2024-25 amb un 65%.</p> <p>Són aquestes dades brutes, doncs contempen, exclusivament, les assignacions esmentades, sense considerar les segones i consecutives, les quals, òbviament incrementarien els percentatges i, de pas, explicarien fluctuacions a la baixa de la nota de tall. Efectivament, alumnes amb una qualificació inferior que demanen l'ensenyament en primera preferència i són assignats en segones o successives, tenen un rati de matriculació superior a estudiants que demanen en altres assignacions.</p> <p>En qualsevol cas, els valors es consideren molt favorables doncs no es pot menystenir el factor econòmic en la consolidació de la matrícula de NA. La naturalesa privada del centre i la nul·la subvenció de l'alumnat fa que l'import dels estudis sigui significativament superior als ensenyaments similars en centres integrats a la universitat pública doncs aquests gaudeixen d'important suport financer institucional.</p> <p>La matrícula d'estudiants de nou ingrés el curs 24-25 ha estat de 196. La distribució per gènere, com sempre, és majoritàriament femenina amb 34 homes (17%), front 162 dones (83%).</p> <p>Com és habitual en el centre, el nombre d'estudiants per via d'accés es mantenen, en aquests sis cursos d'implantació. Els percentatges són els següents: PAU (Via 0) és la via d'accés majoritària 83,75, un 84,85% , 81,60% , 77%, 76,75% i el 80,6% el sisè any d'implantació. La segona, via 4 (CFGS) dibuixa una certa tendència general a l'alça, bo i així està a molta distància de la via majoritària, i ha baixat el darrer any analitzat 9,4, 11,5, 15,95, 15, 18,37 i 12,24% respectivament. La resta correspon a titulats universitaris (9, 4, 3, 8 i 7,15%), i sense representació de la resta de les vies els sis anys d'impatriació de l'ensenyament</p> <p>Reflexió sobre la nota d'accés. Per al primer any d'implantació, la nota de tall fou de 8,648; i va pujar a 9,238 el segon any i un 9,522 el tercer any. El quart, 2022-23, amb plena implementació va ser de 9,274. El 2023-24 s'observa una baixada de 8,802, i ara 8,717 possiblement susceptible d'explicar-se en part per l'increment de la sobreassignació i els seus efectes sobre la nota d'accés.</p> <p>Pel que fa al reconeixement de crèdits establert és adient atès que el centre aplica la normativa establerta de la Universitat de Barcelona Normativa per a l'adaptació, el reconeixement i la transferència de crèdits en els ensenyaments oficials de grau i màster de la Universitat de Barcelona</p> <p>El tractament de la perspectiva de gènere en els plans d'estudis de manera transversal, així com incorporació de la contribució de les dones en els àmbits de coneixement (acadèmicament i investigadora) es treballa des de diferents àmbits:</p> <p>L'assignatura de primer curs Ètica fa èmfasi específic en aquest aspecte en una bona part de la matèria, tanmateix i, atès les noves directrius instant a la promoció i inclusió de la perspectiva de gènere en els plans docents, el centre està treballant per incloure en les activitats docents de les altres assignatures –casos pràctics, fòrums, ...</p> <p>S'ha impulsat el desenvolupament i avaluació de les accions d'igualtat, així com la creació de consciència i centralització de les iniciatives que sorgeixin sobre la igualtat i la diversitat de gènere dins el centre.</p>
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.3.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	No Correspon.

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

Descripció	1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència - Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA - Pla de Millores - Normatives i convenis del centre
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>L'activitat del programa s'incardina dins de l'estratègia i polítiques d'assegurament de la qualitat del centre. El Pla d'Estudis es desplega correctament i l'assignació docent de les matèries correspon a professorat amb el perfil pertinent i orientat als objectius formatius. Els mecanismes de coordinació estableixen una cadena de responsabilitats eficaç tot evitant els solapaments de continguts.</p> <p>Els òrgans i procediments de coordinació docent horitzontal i vertical asseguren una adequada i equilibrada càrrega de treball de l'estudiant i una pertinent planificació temporal que garanteix l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge. Els períodes i calendaris d'avaluació (única i continuada) es programen prou antelació, quedant a l'abast de tota la comunitat acadèmica abans de formalitzar la matrícula. Igualment, tenen cura en l'assignació de les dates de tancament d'avaluació per assegurar una organització adequada.</p> <p>Dins les accions de coordinació horitzontal, des de la Unitat 2: Gestió Acadèmica i Docent (interna) estan les reunions ordinàries pels Laboratoris docents de caràcter semestrals amb el professorat responsable de les matèries del Pla d'Estudis. S'analiza la consistència del perfil de competències i els resultats de l'aprenentatge així com la seva correspondència amb el nivell MCQUES/MECES. Es valora la coherència del pla d'estudis i la seva estructura en funció als objectius de la titulació, el nivell d'adequació dels mecanismes de coordinació docent en ares al correcte funcionament dels estudis; el nivell d'aplicació de les diferents normatives; la pertinença de les activitats formatives amb els resultats de l'aprenentatge previstos i, finalment, la fiabilitat dels sistema d'avaluació aplicats per certificar els resultats de l'aprenentatge d'acord amb els objectius de l'ensenyament.</p> <p>Les accions de coordinació portades a terme afavoreixen la millora continuada dels programes formatius. En l'exercici de les seves funcions de coordinació vertical, la Unitat 2 realitza el seguiment de l'activitat docent del professorat i recolzament a l'equip tutorial. Les guies docents de cada matèria es revisen anualment actualitzant continguts i evitant solapaments.</p> <p>Es contemplen també l'organització d'activitats formatives per donar suport al professorat tant pel que fa a la millora dels recursos docents i innovacions metodològiques com al trasllat de la informació derivada dels canvis normatius que siguin d'aplicació vinculats al compliment del sistema de garantia interna de la qualitat. Les accions efectuades estan degudament documentades i formen part dels processos descrits al SGIQ.</p> <p>Reflexió sobre el nombre d'accions de coordinació fetes, col·lectius participants. Les accions derivades de la coordinació vertical i horitzontal comprometen a tota la comunitat acadèmica: estudiants, docents, i coordinació acadèmica (PAT-SAE i UGAD). Pel que fa a la participació de l'alumnat aquesta és contempla en dos nivells: el grupal, quan és el representant del grup, elegit democràticament entre companys/es i que es convocat/ada (i pot convocar) totes les sessions que siguin pertinents; i a nivell individual en el que, per mitjà del Pla d'Acció Tutorial es fa un seguiment personalitzat a l'estudiant.</p> <p>En el primer cas, queda reflectit en les actes de la Comissió de Delegats, en el segon s'anota en el PAT de l'alumnat.</p> <p>Dins les actuacions adreçades als docents hi ha diverses vies: des de l'acompanyament individualitzat per resoldre dubtes i per recollir suggeriments; fins les convocatòries formals (mínim 4 claustres (2 per a cada semestre -abans, al finalitzar-), i, si convé es convoquen noves sessions).</p> <p>Adicionalment, es manté la informació actualitzada sobre normatives universitàries; metodologia docent i ús de les tecnologies (programari i maquinari); i per donar suport a aquelles situacions que el desenvolupament de la seva activitat puguin requerir.</p> <p>Es documenten les actuacions derivades de la gestió de la coordinació horitzontal i vertical (modificacions i millores implementades en els plans docents) per a cada curs acadèmic en informes elaborats específicament per a cada assignatura.</p>
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.4.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	No correspon.

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT

Descripció	<p>1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació</p>
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Normatives i convenis del centre - Mapa de Processos: PROCLAUB.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència - Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA - Normativa Acadèmica dels ensenyaments de la UB - Pla Estratègic - Pla director i indicadors - Pla Integral de Recursos Humans: PDI - Pla Integral de Recursos Humans: PTGAS - Agenda 2030 - IV Pla d'igualtat de la Universitat de Barcelona - Protocol de la Universitat de Barcelona per a la prevenció, la detecció i l'actuació contra les situacions d'assetjament sexual o per raó de sexe, identitat de gènere o orientació sexual, i altres conductes masclistes o LGTBIQ+ fòbiques - PAT - Pla de Millores
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>L'existència i ús de les normatives facilita la gestió dels ensenyaments, la presa de decisió i la millora dels resultats de les titulacions, doncs l'escola, en la seva qualitat de centre adscrit a la Universitat de Barcelona, aplica les normatives acadèmiques d'aquesta. Afecten a procediments vinculats amb la matrícula, reconeixement de crèdits, i permanència (entre altres) i tenen com a finalitat ordenar i sistematitzar la gestió dels ensenyaments en ares a la millora dels resultat del rendiment del l'alumnat i conseqüent desenvolupament positiu de les titulacions.</p> <p>El procediment de reconeixement de crèdits, com ja s'ha comentat en l'apartat 1.2. d'aquest autoinforme, aplica la norma de la Universitat de Barcelona. En els casos més freqüents, alumnat provinent de Cicles Formatius de Grau Superior, és pública, al web la correspondència aplicada.</p> <p>Pel que fa a l'adaptació d'estudiants provinents de l'antic ensenyament, no s'ha produït cap petició.</p> <p>El centre té especial cura amb la qualitat docent i el compliment de la normativa en matèria de professorat: formació, permanència, carrera docent. L'Escola adopta el III Pla Igualtat homes dones a Universitat, així com el Protocol de la Universitat de Barcelona per a la prevenció, la detecció i l'actuació contra les situacions d'assetjament sexual o per raó de sexe, identitat de gènere o orientació sexual, i altres conductes masclistes o LGTBIQ+ fòbiques tanmateix disposa del seu propi Pla Diversitat validat per Next Diversitat i Empresa amb l'autorització de la Generalitat de Catalunya que acredita com a Empresa compromesa amb la gestió de la diversitat.</p> <p>Per a l'alumnat, en el registre d'actuacions dins el PAT es recullen les accions individualitzades per al personal amb necessitats especials.</p> <p>La convivència universitària està regulada per les Normes de conducta per a docents i discents del Centre.</p> <p>L'Escola ha obtingut el reconeixement de la seva Tasca de sensibilització social en el Programa d'Universitats amb Cor de Càrites Diocesana.</p> <p>El tractament de la perspectiva de gènere en els plans d'estudis es treballa des de diferents àmbits de manera transversal, així com incorporació de la contribució de les dones en els àmbits de coneixement (acadèmicament i investigadora).</p> <p>Igualment s'han programat altres activitats acadèmiques, com per exemple Redactar tenint en compte la perspectiva de gènere, entre altres. L'assignatura de primer curs Ètica fa èmfasi específic en aquest aspecte en una bona part de la matèria, tanmateix i, atès les noves directrius des del centre s'insta a la promoció i inclusió de la perspectiva de gènere en els plans docents dins els casos pràctics, fòrums, etc.</p> <p>En ares al desenvolupament sostenible de l'entorn social i econòmic de la titulació s'han programat noves activitats vinculades específicament als Objectius de Desenvolupament Sostenible, i s'ha habilitat al web la informació organitzada de forma sistemàtica per identificar el nombre d'accions vinculades a cada un dels ODS establerts en l'Agenda 2030.</p> <p>D'altra banda, el centre s'ha involucrat particularment en evidenciar el compliment de les accions de Biosphere Sustainable LifeStyle alineades amb els 17 ODS, com ho acredita la certificació obtinguda avalada per RTI Internacional, l'Ajuntament de Barcelona, l'entitat Barcelona Turisme, i la Cambra de Comerç de Barcelona.</p>
Resultat	<p>S'assoleix l'estàndard 1.5</p>
Estat millores derivades d'anàlisi processos d'anàlisi anteriors	<p>Codi millora 2122/4 Implementada. Evidència: Agenda 2030.</p> <p>Codi millora 2122/6 Implementada. Evidència: Avaluació en format digital al Moodle.</p> <p>Codi millora 2122/11 Implementada. Evidència: Convenis i Normativa.</p> <p>Codi millora 2223/13 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades.</p> <p>Codi millora 2223/17 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades.</p> <p>Codi millora 2223/14 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades.</p> <p>Codi millora 2223/15 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades.</p> <p>Codi millora 2223/12 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades.</p> <p>Codi millora 2223/35 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades.</p>



centre adscrit



MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES

ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU

Descripció	1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Memòria per a la Verificació de la Titulació del Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques de la UB. - Informe <i>Evaluación de la Solicitud de Verificación de título oficial ID títol 4317460</i> de 19/5/21. Pàg. 2. - Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El perfil de competències és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu del MECES, d'acord amb el Reial decret 1027/2011 de 15 de juliol, i així ho avala la verificació favorable de la titulació. Sense modificacions el tercer any d'implantació.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.1.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	No correspon.
Descripció	1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Memòria per a la Verificació de la Titulació del Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques de la UB. - Informe <i>Evaluación de la Solicitud de Verificación de título oficial ID títol 4317460</i> de 19/5/21. Pàg. 3. - Mapa de Processos: PROES 3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El Pla d'Estudis i l'estructura del currículum es considera coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. No hem realitzat modificacions de la Memòria Verifica aprovada en aquest tercer any d'implantació.
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.2.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	<p>Codi millora 2223/1. Implementada. Evidència: Organigrama de Gestió dels Serveis Universitaris</p> <p>Codi millora 2223/2. Implementada. Evidència: Acta individual TFG i TFM</p> <p>Codi millora 2425/1. Implementada. Evidència: Memòria Verificació Màster</p>
Descripció	1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Memòria per a la Verificació de la Titulació del Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques de la UB. - Mapa de Processos: PROCLAU6 Definició del perfil d'ingrés, admissió i matriculació dels estudiants de màster - http://www.ub.edu/acad/noracad/RC_GRAU_NORMES.pdf - Sistema de Qualitat/ Dades i Indicadors Màster - https://www.ub.edu/portal/web/iii-pla-igualtat
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>Sobre l'adequació el perfil d'ingrés dels estudiants admesos: La Universitat de procedència en aquest quart any d'implantació del màster és 90% d'universitats estrangeres.</p> <p>Coneixements i experiències prèvies. Respecte les titulacions d'accés dels alumnes matriculats, segueixen la tònica d'allò esperat, així, per alguns és la continuació natural de la seva formació prèvia (<i>Periodismo/Licenciatura en Comunicació Social, Pontificia U.Católica de Chile; Periodismo/Licenciatura, U. Alberta Hurtado también de Chile; Grau en Periodisme, Ramon Llull; Licenciatura en Comunicació y Publicidad, U. Tecnológica Centroamericana (UNITEC), i per altres Administració de Negocios Internacionales, U. Veracruzana ; Ciencias de la Comunicación, U. Sant Martín de Porres</i>) és l'especialització necessària per desenvolupar l'activitat professional de Direcció de Comunicació a partir de titulacions de base molt diferents. Correspon, en aquest cas, a professionals en exercici que constaten la necessitat d'incrementar els seus coneixements en l'àmbit de la comunicació i les relacions públiques a nivell de direcció estratègica.</p> <p>L'eficàcia complements formatius la seva pertinència i capacitat anivelladora s'han aplicat en el 10% dels casos i han resultat pertinents i anivelladors dels coneixements dels estudiants.</p> <p>Preocupa la manca de coherència entre l'oferta i la demanda. La seva evolució no respon als paràmetres esperats (només un 16%). Atès que es tracta d'una oferta amb finalitat exclusivament de servei acadèmic (que no econòmic), el Patronat manifesta la seva voluntat de mantenir l'ensenyament.</p> <p>Pel que fa al reconeixement de crèdits establert és adient atès que el centre aplica la normativa establerta de la Universitat de Barcelona indicada en l'apartat d'evidències d'aquest estàndard.</p> <p>El tractament de la perspectiva de gènere en els plans d'estudis de manera transversal, així com incorporació de la contribució de les dones en els àmbits de coneixement (acadèmicament i investigadora) es treballa des de diferents àmbits.</p> <p>S'ha impulsat el desenvolupament i avaluació de les accions d'igualtat, així com la creació de consciència i centralització de les iniciatives que sorgeixin sobre la igualtat i la diversitat de gènere dins el centre.</p> <p>S'han programat noves activitats vinculades específicament als Objectius de Desenvolupament disponible, i s'ha habilitat al web la informació organitzada de forma sistemàtica per identificar el nombre d'accions vinculades a cada un dels ODS establerts en l'Agenda 2030.</p>
Resultat	S'assoleix l'estàndard 1.3.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	No correspon.
Descripció	1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Memòria per a la Verificació de la Titulació del Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques de la UB. Apartado 5, anexo 1. - Mapa de processos: PROCLAU 7. Orientació l'estudiant de grau i màster - Actes Comissió Executiva, Junta d'Escola i Comissió Permanent de la Junta d'Escola. - Actes dels Claustres. - Actes Comissió de Delegats. - Registres derivats de Coordinació Acadèmica. - Unitat de Gestió Acadèmica i Docent (UGAD): Informes de coordinació i actualització de continguts (per a cada assignatura i semestre d'impartició) - Unitat de Gestió Acadèmica i Docent (UGAD): Informes globals de coordinació horitzontal i vertical - Memòria Acadèmica 22-23: Detall formació continuada PDI pàg 27 - Memòria Acadèmica 23-24: Detall formació continuada PDI pàg 28 - Sistema de Qualitat/ Dades i Indicadors Màster

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT

<p>Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)</p>	<p>Els mecanismes de coordinació eviten els solapaments de continguts i eviten l'aglutinació dels períodes avaluatius.</p> <p>Els òrgans i procediments de coordinació docent horitzontal i vertical asseguren una adequada i equilibrada càrrega de treball de l'estudiant i una pertinent planificació temporal que assegura l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge. Els períodes i calendaris d'avaluació (única i continuada) es programen prou antelació quedant a l'abast de tota la comunitat acadèmica.</p> <p>Dins les accions de coordinació horitzontal, des de Coordinació Acadèmica es convoquen reunions ordinàries semestrals amb els docents responsables de les matèries del Pla d'Estudis. S'analitza la consistència del perfil de competències i la seva correspondència amb el nivell MECES; la coherència del pla d'estudis i la seva estructura en funció als objectius de la titulació, el nivell d'adequació dels mecanismes de coordinació docent en ares al correcte funcionament dels estudis; el nivell d'aplicació de les diferents normatives; la coherència de les activitats formatives amb els resultats de l'aprenentatge previst, i, finalment, la fiabilitat dels sistema d'avaluació aplicats per certificar els resultats de l'aprenentatge previst en l'ensenyament.</p> <p>Les accions de coordinació portades a terme afavoreixen la millora continuada dels programes formatius. En l'exercici de les seves funcions de coordinació vertical, coordinació acadèmica realitza el seguiment de l'activitat docent del professorat i recolzament a l'equip tutorial. Les guies docents de cada matèria es revisen anualment actualitzant continguts i evitant solapaments.</p> <p>Es contemplen també l'organització d'activitats formatives per recolzar el professorat tant pel que fa a la millora dels recursos docents i innovacions metodològiques com al trasllat de la informació derivada dels canvis normatius que siguin d'aplicació vinculats al compliment del sistema de garantia interna de la qualitat. Les accions efectuades estan degudament documentades i formen part dels processos descrits al SGIQ.</p> <p>Reflexió sobre el nombre d'accions de coordinació fetes, col·lectius participants</p> <p>Les accions derivades de la coordinació vertical i horitzontal comprometen a tota la comunitat acadèmica: estudiants, docents, i coordinació acadèmica (PAT i UGAD). Pel que fa a la participació de l'alumnat aquesta és contempla a nivell individual en el que, per mitjà del Pla d'Acció Tutorial es fa un seguiment personalitzat a l'estudiant i s'anota en l'expedient de l'alumnat de manera agregada. Pel que fa a les actuacions del PAT estan documentades (154) fent un rati de 25,6 actuacions per alumne.</p> <p>Dins les actuacions amb els docents tenen diferents vies: des de l'acompanyament individualitzat per resoldre dubtes i per recollir suggeriments (110 fent una mitjana de 11,8 per alumne), fins les convocatòries formals 6 claustres (3 per a cada semestre -abans, durant i al finalitzar).</p>
<p>Resultat</p>	<p>S'assoleix l'estàndard 1.4.</p>
<p>Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi</p>	<p>No correspon.</p>
<p>Descripció</p>	<p>1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació</p>
<p>Evidències</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Normatives i convenis del centre - Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència - Mapa de Processos: PROES3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA - Normativa Acadèmica dels ensenyaments de la UB.
<p>Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)</p>	<p>L'existència i ús de les normatives facilita la gestió dels ensenyaments, la presa de decisió i la millora dels resultats de les titulacions, doncs l'escola, en la seva qualitat de centre adscrit a la Universitat de Barcelona, aplica les normatives acadèmiques d'aquesta. Afecten a procediments vinculats amb la matrícula, reconeixement de crèdits, i permanència (entre altres) que tenen com a finalitat ordenar i sistematitzar la gestió dels ensenyaments en ares a la millora dels resultat del rendiment del l'alumnat i conseqüent desenvolupament positiu de les titulacions.</p>
<p>Resultat</p>	<p>S'assoleix l'estàndard 1.5</p>
<p>Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi</p>	<p>Codi millora 2122/4 Implementada. Evidència: Agenda 2030.</p>
<p></p>	<p>Codi millora 2122/6 Implementada. Evidència: Avaluació en format digital al Moodle.</p>
<p></p>	<p>Codi millora 2122/11 Implementada. Evidència: Conveni publicat pàgina web.</p>
<p></p>	<p>Codi millora 2223/13 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades</p>
<p></p>	<p>Codi millora 2223/17 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades</p>
<p></p>	<p>Codi millora 2223/14 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades</p>
<p></p>	<p>Codi millora 2223/15 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades</p>
<p></p>	<p>Codi millora 2223/12 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades</p>
<p></p>	<p>Codi millora 2223/35 Implementada. Evidència: Conveni i activitats realitzades</p>



centre adscrit



ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA

<p style="text-align: center;">GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES</p>																																					
Descripció	2.1 Que la institució publica informació veraç, completa i actualitzada i accessible sobre les característiques de les titulacions i el seu desenvolupament operatiu.																																				
Descripció	2.2 Que la institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.																																				
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de Processos: PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública - Mapa de Processos: PROCLAU8 Planificació i gestió docent: Desenvolupament de l'ensenyament (Docència) - Mapa de Processos: PROCLAU10 Gestió de peticions - Web del centre - Sistema de Qualitat - Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting - Màster Universitari en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques - Indicadors acadèmics i de satisfacció - Satisfacció dels grups d'interès - Pla de Millores - Informes de Seguiment de l'ensenyament - Autoinforme d'Accreditació i Informe favorable 1/10/24 																																				
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>El Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat (SAIQU) del centre identifica en el procés PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública les responsabilitats i freqüència de revisió de la informació pública dels ensenyaments i assegura la seva actualització permanent abans de l'inici del curs acadèmic de manera que estigui visible, i agregada. La informació és fàcilment accessible des del web de l'Escola.</p> <p>Igualment la Memòria verificada i els informes de seguiment que el centre realitza anualment, Autoinforme d'Accreditació i l'informe favorable de 1/10/24 són públics i recullen les dades de de tots els anys d'implantació.</p> <p>El web presenta tota la informació requerida i ha millorat l'accessibilitat i la difusió dels continguts referents als programes formatius i a les activitats de l'escola per als diferents grups d'interès.</p> <p>La revisió de la informació pública dels programes operatius s'ha realitzat a través de les indicacions que AQU estableix en la guia per al seguiment de les titulacions.</p> <p>L'Escola publica els resultats acadèmics i de satisfacció a l'espai específic sobre dades i indicadors del Sistema de Qualitat. La publicació d'aquestes dades té com a objectiu fer accessible als diferents responsables acadèmics els indicadors i les dades per dur a terme el seguiment i la revisió dels ensenyaments i retre comptes dels resultats a altres grups d'interès i a la societat en general.</p> <p>Cal tenir en compte que hi ha dades relacionades amb la gestió ordinària de l'ensenyament que entenem són només d'interès per a públics interns.</p> <p>En molts casos es tracta d'informació completament personalitzada per a l'estudiant: credencials d'accés a <i>Moodle</i>, <i>Wi-Fi</i> i correu electrònic, matrícula, calendari de classes, horari i aulari personal de les assignatures matriculades, calendari d'avaluació i reavaluació, accés al tribunal d'incidències en l'avaluació, calendari de tràmits i secretaria virtual; expedient acadèmic, biblioteca, borsa de pràctiques, normativa del centre, i, en període de matriculació, assignació de dia i hora per a automatrícula i enllaç directe a aquesta.</p> <p>L'estructura i els continguts sobre el desenvolupament operatiu del programa formatiu dels ensenyaments de grau i de màster del centre són fàcilment accessibles des del web, tant la planificació operativa del pla d'estudis com els indicadors de funcionament i el preu desglossat de la matrícula i les formes de pagament.</p> <p>La informació pública, a l'abast de tots els grups d'interès, es pot consultar al web. Es pot constatar a partir dels enllaços indicats en la taula que es detalla a continuació:</p> <p>Taula 2.1. Contingut de la Informació pública sobre el desenvolupament operatiu de les titulacions d'AQU :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">DIMENSIÓ</th> <th style="width: 50%;">CONTINGUTS</th> <th style="width: 25%;">DISPONIBILITAT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="10" style="text-align: center; vertical-align: middle;">ACCÉS ALS ESTUDIS</td> <td>Objectius de la titulació</td> <td rowspan="10" style="text-align: center; vertical-align: middle;"> Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques </td> </tr> <tr><td>Perfil d'ingrés</td></tr> <tr><td>Perfil de sortida</td></tr> <tr><td>Nombre de places ofertes</td></tr> <tr><td>Demanda global i en primera opció (només per al grau)</td></tr> <tr><td>Via d'accés, opció i nota de tall (només per al grau)</td></tr> <tr><td>Assignatures o proves especials que possibiliten la millora de la nota d'accés (només per al grau)</td></tr> <tr><td>Criteris de selecció (només pel màster)</td></tr> <tr><td>Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...)</td></tr> <tr><td>Normativa de trasllats</td></tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">MATRÍCULA</td> <td>Període i procediment de matriculació</td> <td rowspan="10" style="text-align: center; vertical-align: middle;"> Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques </td> </tr> <tr><td>Sessions d'acollida i de tutorització</td></tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">PLA D'ESTUDIS</td> <td>Denominació dels estudis</td> <td rowspan="10" style="text-align: center; vertical-align: middle;"> Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques </td> </tr> <tr><td>Títol en superar els estudis de grau/màster</td></tr> <tr><td>Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS</td></tr> <tr><td>Estructura del pla d'estudis</td></tr> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS</td> <td>Calendari acadèmic</td> <td rowspan="10" style="text-align: center; vertical-align: middle;"> Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques </td> </tr> <tr><td>Pla docent</td></tr> <tr><td>Recursos d'aprenentatge:</td></tr> <tr><td>- Espais virtuals de comunicació</td></tr> <tr><td>- Laboratoris</td></tr> <tr><td>- Biblioteca</td></tr> <tr><td>- Material recomanat a l'estudiant</td></tr> <tr><td>- Altres</td></tr> </tbody> </table>		DIMENSIÓ	CONTINGUTS	DISPONIBILITAT	ACCÉS ALS ESTUDIS	Objectius de la titulació	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques	Perfil d'ingrés	Perfil de sortida	Nombre de places ofertes	Demanda global i en primera opció (només per al grau)	Via d'accés, opció i nota de tall (només per al grau)	Assignatures o proves especials que possibiliten la millora de la nota d'accés (només per al grau)	Criteris de selecció (només pel màster)	Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...)	Normativa de trasllats	MATRÍCULA	Període i procediment de matriculació	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques	Sessions d'acollida i de tutorització	PLA D'ESTUDIS	Denominació dels estudis	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques	Títol en superar els estudis de grau/màster	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS	Estructura del pla d'estudis	PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	Calendari acadèmic	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques	Pla docent	Recursos d'aprenentatge:	- Espais virtuals de comunicació	- Laboratoris	- Biblioteca	- Material recomanat a l'estudiant	- Altres
DIMENSIÓ	CONTINGUTS	DISPONIBILITAT																																			
ACCÉS ALS ESTUDIS	Objectius de la titulació	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques																																			
	Perfil d'ingrés																																				
	Perfil de sortida																																				
	Nombre de places ofertes																																				
	Demanda global i en primera opció (només per al grau)																																				
	Via d'accés, opció i nota de tall (només per al grau)																																				
	Assignatures o proves especials que possibiliten la millora de la nota d'accés (només per al grau)																																				
	Criteris de selecció (només pel màster)																																				
	Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari...)																																				
	Normativa de trasllats																																				
MATRÍCULA	Període i procediment de matriculació	Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques																																			
	Sessions d'acollida i de tutorització																																				
PLA D'ESTUDIS	Denominació dels estudis		Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques																																		
	Títol en superar els estudis de grau/màster																																				
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS																																				
	Estructura del pla d'estudis																																				
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	Calendari acadèmic			Grau en Publicitat, RRPP i Màrqueting Màster en direcció de comunicació i Estratègia en Relacions Públiques																																	
	Pla docent																																				
	Recursos d'aprenentatge:																																				
	- Espais virtuals de comunicació																																				
	- Laboratoris																																				
- Biblioteca																																					
- Material recomanat a l'estudiant																																					
- Altres																																					

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

	<p>Pla d'acció tutorial</p> <p>PROFESSORAT Professorat de la titulació Perfil acadèmic Informació de contacte</p> <p>PRÀCTIQUES EXTERNES/ PROFESSIONALS Objectius Normativa general Definició sobre si són obligatòries o optatives Assignatures a les quals van lligades les pràctiques Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques</p> <p>PROGRAMES DE MOBILITAT Objectius Normativa general Avançament d'institucions amb convenis signats</p> <p>TREBALL FINAL GRAU/MÀSTER Normativa i marc general (enfocament, tipologia...)</p>			
Resultat	S'assoleixen els estàndards 2.1 i 2.2			
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Codi millora 2021/8. Implementada. Evidència: Pàgina Web Codi millora 2122/23. Implementada. Evidència: Indicadors acadèmics i de satisfacció per cada ensenyament. Codi millora 2223/10. Implementada. Evidència: Auditoria externa pàgina web Codi millora 2223/8. Implementada. Evidència: <i>Newsletter</i> Codi millora 2324/28. Implementada. Evidència: <i>Xarxes Socials</i>			
Descripció	2.3 Que la institució publica el SAIQU en què s'emmarquen les titulacions i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.			
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de Processos: PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública - Sistema de Qualitat-SAIQU 			
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>El PROCLAU 13 Publicació i actualització de la informació pública identifica com i qui publica i difon la política de qualitat, el mapa de processos del SAIQU i els elements per a la rendició de comptes (dades i indicadors, resultats assolits...).</p> <p>A l'apartat de Sistema de Qualitat apareixen dades sobre: informació de la política i els objectius de qualitat del centre, la comissió de qualitat, sobre els processos i procediments de qualitat del centre, els mecanismes de participació dels estudiants en el sistema de qualitat del centre i ensenyament, informació completa relacionada amb les memòries, els informes de seguiment i acreditació, a més d'indicadors i dades de tots els ensenyaments del centre.</p> <p>Des del web del centre s'accedeix l'apartat dedicat al SAIQU. El curs 19-20 es va començar a modificar, i des del curs 20-21 que es va aprovar la revisió del Sistema de Qualitat, la nova política i objectius, pla director, quadre de comandament, mapa de processos i procediments es realitza sistemàticament una revisió amb caràcter anual.</p> <p>La informació pública té la següent estructura: Sistema de Qualitat</p> <p style="margin-left: 40px;">SAIQU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentació SAIQU - Política i Objectius de la Qualitat - Pla Director - Comissió de Qualitat - Gestió de processos del SAIQU: Mapa de processos i processos - Revisió i millora <p style="margin-left: 40px;">VSMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentacions VSMA - Memòries de Verificació - Informes de Seguiment - Acreditació <p style="margin-left: 40px;">Dades i Indicadors:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quadre de comandaments - Indicadors acadèmics i de satisfacció - Satisfacció dels grups d'interès - Inserció Laboral dels titulats i titulades - Altres indicadors 			
Resultat	S'assoleix l'estàndard 2.3			
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	No correspon.			

INFORME SEGUIMENT



ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT (SGIQ//SAIQU)

**GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING
MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES**

Descripció	3.1 Que el SGIQ implementat té processos que garanteixin el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de Qualitat - Política i Objectius de la Qualitat - Gestió de Processos - Memòries Verificades - Informes de Seguiment - Pla Director i indicadors - Quadre de comandament - Pla de Millores - Organigrama gestió serveis universitaris - Informes de Revisió del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>A partir del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat (SAIQU) que la UB ha elaborat, l'Escola ha creat el seu propi model introduint les especificitats més característiques que són pròpies del centre per tal d'acomplir el cicle de millora contínua: planificar, fer, avaluar o revisar i actuar en conseqüència per millorar.</p> <p>El SIGQ comprèn les activitats de tots els seus ensenyaments oficials, tant de grau com de màster.</p> <p>El model del SAIQU-UB és un model global de la universitat adoptat per cada facultat / Centre Adscrit de la Universitat de Barcelona, i es basa en 6 eixos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Política i compromisos de qualitat. - Pla d'actuació (objectius). - Estructura de processos. - Processos documentats. - Quadre de comandament. - Informació pública i rendiment de comptes. <p>La Política i Objectius de la Qualitat està disponible al web. El Manual de Qualitat vigent és la versió quarta, evolució derivada de la revisió continuada dels processos de qualitat. El document descriu el sistema d'assegurament de la qualitat, així com tots els processos específics de qualitat PRO_ (Estratègics-, CLAU, i de SUPort). Tots ells públics i actualitzats.</p> <p>En l'estructura del centre es diferencien: la Junta d'escola: òrgan responsable del sistema garantia de qualitat i plans docents; i la Comissió permanent junta d'escola: junta d'escola pot delegar les seves funcions en aquest òrgan. La unitat encarregada de vetllar per la qualitat del centre és la U3 Gestió Interna de la Qualitat, degudament descrita en l'Organigrama gestió serveis universitaris</p> <p>L'aprovació de noves titulacions ha fet palès l'adequació i el grau d'implementació dels processos vinculats amb el disseny, aprovació, seguiment i acreditació de les titulacions.</p> <p>Es tracta d'un document elaborat a partir dels requeriments i directrius del marc VSMA regulat per AQU Catalunya i la legislació vigent.</p> <p>Així el procés PROES3 Gestió dels programes formatius en el marc VSMA de l'Escola determina les fases que constitueixen el disseny, aprovació, seguiment i acreditació d'una titulació. El procediment defineix d'una manera clara, les accions, els agents implicats i els terminis que s'han de seguir en els diferents processos. Aquest procés s'ha adequat a les necessitats del centre sempre seguint les guies elaborades per l'AQPUB.</p> <p>Els informes derivats dels processos del VSMA, un cop aprovats, es publiquen al web del Sistema de la Qualitat del Centre. En aquest espai també hi ha un apartat específic destinat a l'acreditació, en el qual es publica tota la informació requerida en el procés d'acreditació (membres del CAI i del CAE, autoinforme, i, un cop conegut, el programa de la visita).</p> <p>La implicació dels diferents grups d'interès interns queda palesa amb l'evidència de les diverses versions d'aquells procediments que, en la revisió, s'ha determinat com a millora. Igualment queda documentat en el Pla de Millora.</p>
Resultat	S'assoleix l'estàndard 3.1.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	<p>Codi millora 2021/1. Implementada. Evidència: Processos del SAIQU.</p> <p>Codi millora 2021/2. Implementada. Evidència: Mapa de Processos.</p>
Descripció	3.2 Que el SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència - Mapa de Processos: PROCLAU10 Gestió de peticions - Sistema d'enquestes de satisfacció (per als diferents grups d'interès) - Indicadors acadèmics i de satisfacció: Planificació i gestió docent - Indicadors acadèmics i de satisfacció: Resultats - Indicadors acadèmics i de satisfacció: Màster - Inserció laboral dels titulats i titulades: enquestes d'inserció laboral AQU

INFORME SEGUIMENT



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

<p>Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)</p>	<p>El grau d'implantació dels instruments de recollida d'informació està completat i asseguren l'accés al resultats rellevant per a la gestió eficient de la titulació: resultats acadèmics (rendiment, perfil, evolució, èxit, abandonament ...) i contentació dels diferents agents. Aquestes dades són d'accés lliure a través de la pàgina web.</p> <p>Pel que fa a la satisfacció dels grups d'interès, el SGIQ del centre es nodreix del sistema estandaritzat d'enquestes, les quals es relacionen a la Sistema d'Enquestes de Satisfacció, adreçades a docents, discents, egressats/ades, PTGAS i empreses col·laboradores en pràctiques i ocupadors.</p> <p>En l'apartat anterior, ja s'ha comentat i valorat positivament les diverses vies de recollida d'informació per als diferents grups d'interès.</p> <p>El nombre de canals és suficient i el grau d'eficàcia i resposta depèn de cada instrument.</p> <p>La mitjana de participació en la totalitat d'enquestes per a tots els grups d'interès ha estat per sobre del percentil 3, i bo a una lleugera baixada, la puntuació obtinguda està molt propera al 4 sobre 5. Es valora positivament.</p> <p>Per a la resta d'instruments de recollida de dades en el PROCLAU10 Gestió de peticions s'identifica el procediment a seguir i s'implementen les millores que puguin derivar-se Inclou les queixes i suggeriments rebuts.</p>
<p>Resultat</p>	<p>S'assoleix l'estàndard 3.2.</p>
<p>Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi</p>	<p>No correspon.</p>
<p>Descripció</p>	<p>3.3 Que el SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continuada.</p>
<p>Evidències</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de Processos: PROCLAU13 Publicació i actualització de la informació pública. - Mapa de Processos: PROES2 Revisió del Sistema d'Assegurament intern de la Qualitat. - Revisió i Millora - Informes de Seguiment - Quadre de comandament - Pla de Millores
<p>Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)</p>	<p>El grau d'implementació del SAIQU demostra que el Sistema ha assolit la maduresa i tots els seus processos s'han posat a prova i validat</p> <p>En aquest sentit, la revisió del SAIQU és imprescindible per verificar que el sistema és estable i eficaç per garantir la qualitat dels programes formatius de l'Escola. La revisió del SAIQU es considera un procés d'avaluació interna que no només ha de centrar-se en la valoració dels processos específics de qualitat sinó que també ha d'avaluar si el sistema de qualitat del centre és adequat per assolir els objectius estratègics proposats i la seva millora contínua. El SAIQU s'ha anat revisant de forma periòdica i sistemàtica cada curs acadèmic.</p> <p>Aquest informe de revisió ha generat una fitxa de revisió del SAIQU anual que permet la millora contínua.</p> <p>La fitxa pretén revisar de forma entenedora el SAIQU de l'Escola per detectar les possibles deficiències i millorar-les plantejant àmbits estratègics d'actuació per a la millora del SAIQU.</p> <p>La Junta d'Escola i la seva Comissió Permanent, amb la supervisió de la Comissió Executiva, són els responsables de fer aquesta revisió.</p> <p>La fitxa revisa els següents apartats: Política i Objectius de Qualitat Pla d'Actuació: Pla Director Estructura de Processos: Anàlisi sobre el seu Desenvolupament i Eficàcia (revisió per a cada un dels processos) Processos Documentals: Manual de Qualitat Quadre de Comandament Informació Pública i Retiment de Comptes</p> <p>En el Mapa de Processos: PROES2 Revisió del Sistema d'Assegurament Intern de la Qualitat s'estableix responsabilitats, periodicitat i procediment per a la revisió del SAIQU i valoració del grau de compliment, eficàcia.</p> <p>En l'apartat del web Sistema qualitat/ SAIQU/ Revisió i Millora es recull els resultats obtinguts i les accions realitzades, derivades de la seva anàlisi. El Sistema de Garantia Interna de la Qualitat de l'Escola genera un pla de millora, en el qual es recullen, de manera estructurada i sistematitzada, les accions de millora proposades en els informes de seguiment, els autoinformes d'acreditació, els informes de revisió del SAIQU, així com les accions recomanades per les comissions externes d'avaluació i d'acreditació. El responsable de l'acció és qui s'encarrega de la seva implantació i finalització, la Unitat 3 Gestió Interna de la Qualitat controla el seguiment i compliment de les accions del pla de millores.</p> <p>El SAIQU de l'Escola aposta per la incorporació de la perspectiva de gènere de manera transversal a tots els processos que ho requereixi com a un model més orgànic per a treballar aquesta qüestió.</p> <p>El Sistema de Garantia Interna de la Qualitat de l'Escola genera un registre formalitzat del compendi del qual constitueix el Pla de millora. Es recullen, de manera estructurada i sistematitzada, les accions de millora proposades en els informes de seguiment, els autoinformes d'acreditació, els informes de revisió del SAIQU, així com les accions recomanades per les comissions externes d'avaluació i d'acreditació.</p> <p>El pla de millora identifica, per a cada acció de millora, els objectius de l'acció, l'origen de la proposta, l'abast de la proposta, el PRO i estàndard vinculat a l'acció, el responsable del seguiment i compliment de l'acció, la prioritat, i el termini per a la finalització.</p> <p>Encara que el responsable de l'acció és qui s'encarrega de la seva implantació i finalització, des de la Unitat de Qualitat (U3) es vetlla pel seguiment del compliment de les accions del pla de millora.</p>

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

Resultat	S'assoleix l'estàndard 3.3
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Codi millora 1920/13. Implementada. Evidència: Revisió i millora .
	Codi millora 2223/23. Implementada. Evidència: Processos amb les unitats actualitzades
	Codi millora 2223/39. Implementada. Evidència: PROES1 Bis
	Codi millora 2223/40. Implementada. Evidència: Mapa de Processos
	Codi millora 2324/19 Implementada. Evidència: No comandes carpetes

ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING MÀSTER EN DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES	
Descripció	4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.
Descripció	4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mapa de Processos: PROES4 Definició de polítiques de PDI i PTGAS ✓ Pla Integral de Recursos Humans: PDI ✓ Informe final d'AQU favorable 09/01/2019 ✓ Venia Docendi 2019-20 ✓ Venia Docendi 2020-21 ✓ Venia Docendi 2021-22 ✓ Venia Docendi 2022-23 ✓ Venia Docendi 2023-24 ✓ Venia Docendi 2024-25 ✓ Memòria Acadèmica 2019-20 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Memòria Acadèmica 2020-21 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Memòria Acadèmica 2021-22 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Memòria Acadèmica 2022-23 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Memòria Acadèmica 2023-24 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Memòria Acadèmica 2024-25 (inclou línies i projectes d'investigació) ✓ Conveni de cooperació científica i acadèmica entre l'Escola de Doctorat J. H. Newman (eUniv) i l'Escola Superior de Relacions Públiques centre adscrit a la Universitat de Barcelona, signat l'1 de novembre de 2020 ✓ Sistema d'enquestes de satisfacció (per als diferents grups d'interès) Model 2 ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Professorat ✓ Escola: Professorat ✓ Informe AQU de valoració del seguiment. Curso 2020-21 Junio 2022 ✓ Informe AQU d'acreditació favorable 1/10/24 ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Professorat: <ul style="list-style-type: none"> - Professorat segons equivalència a temps complet (PDIETC) 2019-20 - Professorat segons equivalència a temps complet (PDIETC) 2020-21 - Professorat segons equivalència a temps complert (PDIETC) 2021-22 - Professorat segons equivalència a temps complert (PDIETC) 2022-23 - Professorat segons equivalència a temps complert (PDIETC) 2023-24 - Professorat segons equivalència a temps complert (PDIETC) 2023-24 - Professorat segons equivalència a temps complert (PDIETC) 2024-25 ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció: Màster ✓ Mapa de Processos: PROCLAU8 Planificació i gestió docent: Desenvolupament de l'ensenyament (Docència) ✓ Mapa de Processos: PROSUP14 Formació Continuada ✓ Pla docent de les titulacions: Plans docents Grau ✓ Pla docent de les titulacions: Plans docents Màster ✓ Detecció de necessitat de professorat ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció ✓ Satisfacció dels grups d'interès. ✓ Pla de Millores

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>El professorat responsable de la docència reuneix el requisits del nivell de qualificació acadèmica que li corresponen, com es pot constatar en la <i>Venia Docendi</i> de cada any de la implantació; contemplant no només la categoria acadèmica, formació docent i investigadora, àrea de coneixement i l'acreditació sinó també la permanència i l'equitat de gènere.</p> <p>El centre disposa d'un Pla Integral de Gestió dels Recursos Humans: PDI que detalla des del marc normatiu, fins la política de selecció, contractació, gestió i formació continuada. Aquest estableix els paràmetres a complir tot identificant les diferents variables intervinents: permanència, HIDAS, PDIETC, percentatges de doctors/es, acreditacions...</p> <p>L'evolució del centre sobre professorat ha estat molt positiva. No només s'han superat les objeccions inicials, i l' Informe AQU de valoració del seguiment. Curso 2020-21 Junio 2022 les dona per resoltes, sinó que s'ha aconseguit que la totalitat dels docents dels ensenyaments siguin propis i, com correspon, estan vinculats laboralment al centre amb contractes indefinits.</p> <p>En el sisè any d'implantació del nou Grau, i quart del Màster el quadre docent que es presenta està àmpliament renovat, mantenint, això sí, el disseny aprovat pel que fa a la vinculació amb els camps d'estudi científic planificades i a la dedicació.</p> <p>En la contractació s'ha tingut especial cura en el nivell de qualificació acadèmica i experiència docent i investigadora del seu professorat com ho acredita la informació disponible a la pàgina web del centre. En ella es descriu, la trajectòria acadèmica i alhora que es fa èmfasi en l'experiència professional el cas del professorat més vinculat al sector. Igualment es té cura del principi d'igualtat de gènere, amb una presència equitativa de professorat.</p> <p>El professorat és suficient i adequat. La tipologia de professorat i les seves hores de dedicació permeten fer front a altres activitats acadèmiques. En aquest sentit, s'ha incorporat en la informació pública informació específica sobre l'equivalència del professorat a temps complet (PDITC).</p>
---	---

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INDICADORS PROFESSORAT: HIDAS PER CATEGORIES

Ensenyament	Any acadèmic	HIDA TOTALS	HIDA doctors/es	HIDA doctors/es	HIDA doctors/es a primer curs	Permanents
		valor	valor	%	%	
Grau Publicitat i RRPP	19-20	5496	4116	74.89	En extinció	100
	20-21	4140	3000	72.46		100
	21-22	3015	2665	88.05		100
	22-23	En extinció				100
	23-24	En extinció				100
	24-25	Extingit				
Grau Publicitat, RRPP i Màrqueting	19-20	1200	960	80	80	100
	20-21	2400	1560	65	70	100
	21-22	3600	2640	73.3	80	100
	22-23	4920	2760	56	70	100
	23-24	4920	3120	63.4	80	100
	24-25	4920	3000	60,9	60	100
Màster en DirCom i Estratègia en RRPP	21-22	720* 600	600	83.4	83.4	100
	22-23	660* 480	480	72.7	72.7	100
	23-24	660* 480	480	72.7	72.7	100
	24-25	660	540	81,8	81,8	100

*Ajust en el còmput HIDAS de TFM i l'assignatura de pràctiques

CLAUSTRE VENIA DOCENDI (Categoria Acadèmica)

Curs 20..	Gènere	Titulació						Total Docents	
		Llicenciat/des		Doctors/es					
		valor	%	valor	%	valor	% (2)	valor	%
19-20	♀	6	60%	22	48%	16	73%	28	50%
	♂	4	40%	24	52%	18	75%	28	50%
	Σ	10	18%	46	82%	34	74%	56	100%
20-21	♀	6	60%	5	33%	2	40%	11	44%
	♂	4	40%	10	67%	8	80%	14	56%
	Σ	10	40%	15	60%	10	67%	25	100%
21-22	♀	6	55%	8	47%	5	63%	14	50%
	♂	5	45%	9	53%	7	78%	14	50%
	Σ	11	39%	17	61%	12	71%	28	100%
22-23	♀	7	50%	8	50%	5	63%	15	50%
	♂	7	50%	8	50%	6	75%	15	50%
	Σ	14	47%	16	53%	11	69%	30	100%
23-24	♀	6	43%	9	53%	6	67%	15	48%
	♂	8	57%	8	47%	6	75%	16	52%
	Σ	14	45%	17	55%	12	71%	31	100%
24-25	♀	7	54%	7	54%	4	57%	14	54%
	♂	6	46%	6	46%	4	67%	12	46%
	Σ	13	50%	13	50%	8	62%	26	100%

(1) Per AQU, ANECA i/o altres agències de qualitat universitària

(2) % sobre total doctors/es

PROFESSORAT: CURS 2019-2020

En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques

PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT (Camp d'estudi)	Titulació	PDI Equivalent a temps complet	ASSIGNATURES DE PRIMER CURS (Any n-3)	MATÈRIES
01	675 PERIODISME	ACREDIT.	NO	Principis de Comunicació	01.01
02	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL I PUBLICITAT (CAP)	DOCTORAT	SÍ	Principis de Publicitat	01.02
03	105 CAP	ACREDIT.	NO	Principis de RRPP	01.03
04	740 PSICOLOGIA SOCIAL	ACREDIT.	SÍ	Psicologia	02
05	775 SOCIOLOGIA	ACREDIT.	NO	Sociologia	03
06	650 ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	ACREDIT.	SÍ	Principis Organització Empreses	04.01
07	95 COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	DOCTORAT	NO	Principis de Màrqueting	04.02
08	165 DRET MERCANTIL	LLICENCIATURA	NO	Dret	05
09	225 ECONOMIA APLICADA	LLICENCIATURA	NO	Economia	06
10	383 FILOSOFIA MORAL	DOCTORAT	NO	Ètica	07
Total places PDI: 10 (100%)				DONES: 5 (50%)	
Total PDIEC: 3 (30%)				HOMES: 5 (50%)	



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT

PROFESSORAT: CURS 2020-2021							
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques Universitàries.							
PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT (Camp d'estudi)		Titulació	PDI ETC	ASSIGNATURES 1r i 2n CURS. (Any n-2)	MATÈRIES	
01	675	PERIODISME	DOCTORAT	SÍ	Principis de Comunicació	01.01	
02	105	CAP	DOCTORAT	SÍ	Principis de Publicitat	01.02	
03	105	CAP	ACREDIT.	SÍ	Principis de RRPP	01.03	
04	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACREDIT.	SÍ	Psicologia	02	
05	775	SOCIOLOGIA	ACREDIT.	NO	Sociologia	03	
06	650	ORGANIT. D'EMPRESES	ACREDIT.	SÍ	Principis d'Organització d'Empreses	04.01	
07	95	CIM	DOCTORAT	NO	Principis de Màrqueting	04.02	
08	165	DRET MERCANTIL	LLICENCIATURA	NO	Dret	05	
09	225	ECONOMIA APLICADA	LLICENCIATURA	NO	Economia	06	
10	383	FILOSOFIA MORAL	DOCTORAT	NO	Ètica	07	
11	105	CAP	LLICENCIATURA	SÍ	Tècniques Publicitàries	08	
03	105	CAP	ACREDIT.	SÍ	Tècniques de les RRPP	13	
12	95	CIM	LLICENCIATURA	NO	Polítiques de Màrqueting	18	
13	40	BIBLIOTECONOMIA I DOC.	LLICENCIATURA	NO	Taller de Documentació	25	
02	105	CAP	DOCTORAT	SÍ	Taller d'Expressió Escrita	24	
11	105	CAP	LLICENCIATURA	SÍ	Estratègies Publicitàries	09	
14	105	CAP	ACREDIT.	NO	Estratègies de les RRPP	14	
15	95	CIM	ACREDIT.	SÍ	Màrqueting Estratègic	20	
15	95	CIM	ACREDIT.	SÍ	Investigació Social i Comercial	19	
05	775	SOCIOLOGIA	ACREDIT.	SÍ	Taller d'Expressió Audiovisual	23	
Total places PDI: 15 (100%)				DONES: 8 (53%)			
Total PDIETC: (40%)				HOMES:7 (47%)			
PROFESSORAT: CURS 2021-2022							
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques Universitàries							
PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT (Camp d'estudi)		Titulació	Gènere	PDI ETC	ASSIGNATURES 1r, 2n i 3r CURS GRAU EN PUBLICITAT, RRPP I MÀRQUETING (Any n-1), I MÀSTER	MATÈRIES
1	675	PERIODISME	DR	♀	SI	Principis de Comunicació	01.01
1	675	PERIODISME	DR	♀	SI	Protocol i organització d'esdeveniments	17
2	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Principis de Publicitat	01.02
2	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller d'Expressió Escrita	24
2	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller de Creativitat	26
3	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Principis de RRPP	01.03
3	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Cultura Organitzacional	15
3	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Gestió estratègica de medios y portavoces	05
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Psicologia	2
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Sociologia	03
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Taller de Lideratge i Innovació	27
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Medición, evaluación y gestión de la comunicación	04



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Laboratorio de técnicas para la dirección y la innovación	08
5	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	NO	Principis Organització Empreses	04.01
6	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	RED	♂	SI	Principis de Màrqueting	04.02
6	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	Màrqueting Estratègic	20
6	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	Màrqueting Digital	21
6	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	TFM	12
7	150	DRET FINANCER I TRIBUTARI	LL	♂	NO	Dret	05
7	150	DRET FINANCER I TRIBUTARI	LL	♂	NO	Gestió de RRHH y Econòmicos	06
8	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	NO	Economia	06
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	NO	Ètica	07
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	NO	La dimensió socio-econòmica de la Direcció de Comunicació y la Estrategia en RRPP	01
10	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Tècniques Publicitàries	08
10	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes de Publicitat	11
11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Tècniques de les RRPP	13
11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Estratègies de les RRPP	14
11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes RRPP	16
11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Marketing Plan	22
11	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	SI	Taller pràctic en Direcció de Comunicació y Estrategia en RRPP (Pràctiques)	11
12	95	COMERC. E INVEST-MERCADOR	LL	♂	NO	Polítiques de Màrqueting	18
13	40	BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ	LL	♀	NO	Taller de Documentació	25
14	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Estratègies Publicitàries	09
15	230	ECONOMIA FINANCERA I COMPTABILITAT	ACRED	♂	NO	Investigació Social i Comercial	19
16	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Taller d'Expressió Audiovisual	23
17	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris	10
17	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Branding	12
18	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	AACRED	♀	NO	Diseño de estrategias de dirección de comunicación y RRPP	02
19	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Diseño y desarrollo de soportes digitales	03
19	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Laboratorio de Recursos TIC avanzados	10
20	675	PERIODISME	LL	♀	NO	La función directiva de la comunicación y la estrategia en RRPP	07
21	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♀	NO	Laboratorio de liderazgo y gestión de equipos	09
TOTAL PLACES PDI (G2 i Màster) = 21* (*exclou 7 docents que només imparten docència en l'ensenyament en extinció)						Dones (G2 i Màster)= 12	
TOTAL PDIETC: 8 (38,1%)						Homes (G2 i Màster)= 9	

INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT

PROFESSORAT: CURS 2022-2023							
En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques Universitàries							
PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT (Camp d'estudi)		Titulació	Gènere	PDI ETC	ASSIGNATURES	MATÈRIES
1	675	PERIODISME	ACRED	♀	SI	Principis de Comunicació	01.01
1	675	PERIODISME	ACRED	♀	SI	Protocol i organització d'esdeveniments	17
2	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Principis de Publicitat	01.02
2	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Estratègies Publicitàries	09
3	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	NO	Principis de RRPP	01.03
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Psicologia	02
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Sociologia	03
4	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Laboratorio de técnicas para la dirección y la innovación	08
4	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Medición, evaluación y gestión de la comunicación	04
5	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	SI	Principis Organització Empreses	04.01
5	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	SI	Investigació Social i Comercial	19
6	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	DR	♀	SI	Gestió Comercial	37
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Principis de Màrqueting	04.02
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Cultura Organitzacional	15
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Marketing Plan	22
6	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Comunicació de Crisi	33
7	165	DRET MERCANTIL	LL	♀	NO	Dret	05
8	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	SI	Economia	06
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	SI	Ètica	07
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	SI	La dimensió socio-econòmica de la Direcció de Comunicació y la Estrategia en RRPP	01
10	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Empresa Publicitària	29
10	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Tècniques Publicitàries	08
10	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes de Publicitat	11
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	Tècniques de les RRPP	13
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes de RRPP	16
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	La función directiva de la comunicación y la estrategia en RRPP	07
12	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	NO	Polítiques de Màrqueting	18
13	40	BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ	LL	♀	NO	Taller de Documentació	25



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT

	14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller d'Expressió Escrita	24
	14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller de Creativitat	26
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'habilitats professionals	41
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Màrqueting	39
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en RRPP	35
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Publicitat	31
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Programa de Mobilitat	45
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Pràctiques professionals	40
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Estratègies de les RRPP	14
	15	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller pràctic en Direcció de Comunicació y Estrategia en RRPP (Pràctiques)	11
	16	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	Màrqueting Estratègic	20
	16	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	Màrqueting Digital	21
	17	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Producció i Realització Publicitària	30
	17	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Taller d'Expressió Audiovisual	23
	18	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	NO	Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris	10
	18	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	NO	Branding	12
	19	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♂	SI	Taller de Lideratge i Innovació	27
	20	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	E-Commerce	36
	20	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	SI	Retail Marketing	38
	21	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Relacions Públiques Digitals	32
	22	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♂	NO	Taller de Creació d'Empreses	43
	22	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	NO	Gestió de RRHH y Econòmics	06
	23	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	DR	♀	SI	Taller de Recursos TIC Especialitzats	42
	24	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	NO	Publicitat Digital	28
	25	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Seminari de Formació de Portaveus	34
	26	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Diseño de estrategias de Dirección de Comunicación y RRPP	02
	27	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Diseño y desarrollo de soportes digitales	03



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

27	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	NO	Laboratorio de Recursos TIC avanzados	10
28	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	NO	Gestión estratégica de medios y portavoces	05
29	740	PSICOLOGIA SOCIAL	LL	♂	NO	Laboratorio de liderazgo y gestión de equipos	09
30	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♀	SI	Treball de fi de grau	44
30	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	Treball de fi de màster	12
TOTAL PLACES PDI = 30						♀ = 15	
TOTAL PDIETC: 19 (63,3%)						♂ = 15	

PROFESSORAT: CURS 2023-2024

En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques

PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT (Camp d'estudi)	Titulació	Gènere	PDI ETC	ASSIGNATURES	MATÈRIES
1	675 PERIODISME	ACRED	♀	SI	Principis de Comunicació	01.01
1	675 PERIODISME	ACRED	♀	SI	Protocol i organització d'esdeveniments	17
2	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Principis de Publicitat	01.02
2	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Estratègies Publicitàries	09
3	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Principis de RRPP	01.03
4	375 FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Psicologia	02
4	375 FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Sociologia	03
5	650 ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	SI	Principis Organització Empreses	04.01
5	650 ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	SI	Investigació Social i Comercial	19
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Principis de Màrqueting	04.02
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Cultura Organitzacional	15
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Marketing Plan	22
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Comunicació de Crisi	33
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Gestió Comercial	37
7	165 DRET MERCANTIL	LL	♀	NO	Dret	05
8	225 ECONOMIA APLICADA	LL	♂	SI	Economia	06
9	383 FILOSOFIA MORAL	DR	♀	SI	Ètica	07
10	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Tècniques Publicitàries	08
10	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes de Publicitat	11
10	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Empresa Publicitària	29
11	675 PERIODISME	LL	♀	SI	Tècniques de les RRPP	13
11	675 PERIODISME	LL	♀	SI	Gestió i desenvolupament Campanyes de RRPP	16
12	95 COMERC. E INVEST-MERCADOR	LL	♂	NO	Polítiques de Màrqueting	18
13	40 BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ	LL	♀	NO	Taller de Documentació	25
14	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller d'Expressió Escrita	24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

14	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller de Creativitat	26	
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Estratègies de les RRPP	14	
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'habilitats professionals	41	
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Màrqueting	39	
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en RRPP	35	
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Publicitat	31	
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Programa de Mobilitat	45	
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Pràctiques professionals	40	
16	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Màrqueting Estratègic	20	
16	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Màrqueting Digital	21	
17	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Taller d'Expressió Audiovisual	23	
17	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Producció i Realització Publicitària	30	
18	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris	10	
18	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Branding	12	
19	740	PSICOLOGIA SOCIAL	ACRED	♂	SI	Taller de Lideratge i Innovació	27	
21	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	NO	E-Commerce	36	
21	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	NO	Retail Marketing	38	
22	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	NO	Relacions Públiques Digitals	32	
23	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♂	NO	Taller de Creació d'Empreses	43	
24	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	NO	Taller de Recursos TIC Especialitzats	42	
25	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Publicitat Digital	28	
27	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♀	SI	Treball de fi de grau	44	
28	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Seminari de Formació de Portaveus	34	
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Medición, evaluación y gestión de la comunicación	04	
4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Laboratorio de técnicas para la dirección y la innovación	08	
9	383	FILOSOFIA MORAL	DR	♀	SI	La dimensión socio-económica	01	
11	675	PERIODISME	LL	♀	SI	La función directiva de la comunicación y la estrategia en RRPP	07	
15	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL	ACRED	♀	SI	Taller pràctic en Direcció (Pràcticas)	11	

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

		PUBLICITAT (CAP)						
20	740	PSICOLOGIA SOCIAL	LL	♂	NO	Laboratorio de liderazgo y gestión de equipos	09	
26	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Diseño y desarrollo de soportes digitales	03	
26	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Laboratorio de Recursos TIC avanzados	10	
27	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	TFM	12	
29	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Gestión estratégica de medios y portavoces	05	
30	105	COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Diseño de estrategias de direcció	02	
31	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	NO	Gestió de RRHH y Econòmics	06	
TOTAL PLACES PDI = 31						Dones = 15		
TOTAL PDI temps complet = 20						Homes = 16		

PROFESSORAT: CURS 2024-2025

En tots els casos: Contracte laboral. Sense vinculació amb Institucions Públiques

PLAÇA	ÀREA CONEIXEMENT (Camp d'estudi)	Titulació	Gènere	PDI ETC	ASSIGNATURES	MATÈRIES
1	106 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Principis de Comunicació	01.01
2	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Principis de Publicitat	01.02
2	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Estratègies Publicitàries	9
3	106 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Principis de RRPP	01.03
3	106 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	SI	Estratègies de les RRPP	14
4	375 FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Psicologia	2
4	375 FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Sociologia	3
5	650 ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	SI	Principis Organització Empreses	04.01
5	650 ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	SI	Investigació Social i Comercial	19
5	650 ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♀	SI	Economia	6
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Principis de Màrqueting	04.02
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Cultura Organitzacional	15
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Marketing Plan	22
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Comunicació de Crisi	33
6	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Gestió Comercial	37
7	165 DRET MERCANTIL	LL	♀	NO	Dret	5
8	383 FILOSOFIA MORAL	ACRED	♀	SI	Ètica	7
9	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Tècniques Publicitàries	8
9	105 COMUNICACIÓ ÀUDIOVISUAL	DR	♀	SI	Gestió i desenvolupament de Campanyes de Publicitat	11



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

		PUBLICITAT (CAP)					
9	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♀	SI	Empresa Publicitària	29
10	675	PERIODISME	LL	♀	SI	Tècniques de les RRPP	13
10	675	PERIODISME	LL	♀	SI	Gestió i desenvolupament Campanyes de RRPP	16
11	95	COMERC. E INVEST-MERCADOR	LL	♂	SI	Polítiques de Màrqueting	18
12	40	BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIÓ	LL	♀	NO	Taller de Documentació	25
13	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller d'Expressió Escrita	24
13	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	DR	♂	SI	Taller de Creativitat	26
14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'habilitats professionals	41
14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Màrqueting	39
14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en RRPP	35
14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller d'especialització en Publicitat	31
14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Programa de Mobilitat	45
14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Pràctiques professionals	40
14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Treball de fi de grau	44
14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller de Recursos TIC Especialitzats	42
15	106	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	NO	Màrqueting Estratègic	20
16	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	NO	Màrqueting Digital	21
17	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Taller d'Expressió Audiovisual	23
17	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♂	SI	Producció i Realització Publicitària	30
18	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Branding	12
19	740	PSICOLOGIA SOCIAL	LL	♂	NO	Taller de Lideratge i Innovació	27
20	675	PERIODISME	ACRED	♀	SI	Protocol i organització d'esdeveniments	17
21	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	NO	E-Commerce	36
21	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	LL	♂	NO	Retail Marketing	38
22	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	Relacions Públiques Digitals	32
23	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♂	SI	Planificació i Gestió de Mitjans Publicitaris	10
23	650	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES	LL	♂	SI	Taller de Creació d'Empreses	43
24	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Publicitat Digital	28

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

	25	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	LL	♀	NO	Seminari de Formació de Portaveus	34
	4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Medición, evaluación y gestión de la comunicación	4
	4	375	FILOSOFIA	ACRED	♂	SI	Laboratorio de técnicas para la dirección y la innovación	8
	8	383	FILOSOFIA MORAL	ACRED	♀	SI	La dimensión socio-económica	1
	10	675	PERIODISME	LL	♀	SI	La función directiva de la comunicación y la estrategia en RRPP	7
	14	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Taller práctico en Dirección (Prácticas)	11
	18	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Diseño y desarrollo de soportes digitales	3
	18	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♀	SI	Laboratorio de Recursos TIC avanzados	10
	19	740	PSICOLOGIA SOCIAL	LL	♂	NO	Laboratorio de liderazgo y gestión de equipos	9
	20	675	PERIODISME	ACRED	♀	SI	Diseño de estrategias de dirección de comunicación y RRPP	2
	22	95	COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS (CIM)	ACRED	♂	SI	TFM	12
	23	225	ECONOMIA APLICADA	LL	♂	SI	Gestió de RRHH y Económicos	6
	26	105	COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL PUBLICITAT (CAP)	ACRED	♂	SI	Gestió estratègica de mitjans i portaveus	5
	TOTAL PLACES PDI = 26						Dones = 14	
	TOTAL PDI temps complet = 17						Homes = 12	
Resultat	S'assoleixen els estàndards 4.1. i 4.2							
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Codi millora 2021/13. Implementada. Evidència: Pla Integral de Recursos Humans: PDI (versió 1). Codi millora 2122/5. Implementada. Evidència: Pla Integral de Recursos Humans: PDI (versió 2).							
Descripció	4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.							
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de processos: PROSUP14 Formació Continuada - Conveni marc de col·laboració entre l'Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat de Barcelona i la Fundació Universitaria Europea de Relaciones Públicas (FUERP), titular de l'Escola Superior de Relaciones Públicas centre adscrit a la Universitat de Barcelona, signat el 22 de desembre de 2014. - Conveni de cooperació científica i acadèmica entre l'Escola de Doctorat J. H. Newman (eUniv) i l'Escola Superior de Relaciones Públicas centre adscrit a la Universitat de Barcelona, signat l'1 de novembre de 2020. - Dades i Indicadors: Professorat - Dades i Indicadors (Professorat): Percentatge de professorat i PDI que han participat en activitats formatives de l'IDEP-ICE o pròpies de l'Escola al total de professorat i PDI en un curs acadèmic - Sistema de Qualitat/ Dades i Indicadors Màster - Satisfacció del professorat sobre les actuacions formatives i de suport realitzades: - Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació Curs 19-20 - Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació Curs 20-21 - Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació Curs 21-22 - Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació Curs 22-23 - Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació Curs 23-24 - Model 15 – Enquesta de Satisfacció del professorat i el PASS sobre les Jornades de Formació Curs 24-25 							
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	El centre disposa d'un Pla d'Investigació i Transferència, Intercanvi del Coneixement i Innovació i Formació Continuada que dibuixa les línies de treball establertes. Les accions de suport i formació proporcionades pel centre al professorat s'emmarquen en les diferents Jornades de Formació Continuada per a Professorat de l'Escola ofertes pel centre. S'acrediten via diferents col·laboradors universitaris: Conveni amb IDP-ICE de la Universitat de Barcelona per a la formació dels docents; Conveni de Col·laboració amb la <i>Universidad Complutense de Madrid</i> ; i amb la Universitat Europea (eUniv) amb seu a Andorra.							

INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

El contingut de les propostes s'articula en tres línies principals. La primera consisteix en el disseny d'una programació de formació continuada orientada a temes de caràcter transversal, d'utilitat per a tots els docents: sistemes d'avaluació dels aprenentatges, Moodle, lideratge a l'aula, etc. La segona s'orienta al foment de la capacitat docent i investigadora, per la qual cosa tot el claustre té al seu abast el [Postgrau d'Iniciació i Suport a la Recerca i a la Docència](#). La tercera via contempla formació específica per a cada àrea de coneixement de professorat, fomentant l'assistència a cursos i congressos especialitzats. En els dos primers casos el cost és assumit íntegrament pel centre, en el tercer es valoren particularment les propostes presentades

La participació del professorat en les enquestes de satisfacció estat massiva (97,92%, 98,20%, 100%, 100%, 100% . Aquest sisè any ha baixat al 50%. Les successives **valoracions**: 4,4; 4,4; 4,5; 4,4; 4,5 i 5 i sobre cinc avalen la seva pertinència.

La **difusió** demostra la seva efectivitat, atès l'elevada participació, i s'efectua a través de l'Espai del Docent, en la pàgina principal, i també en el taulell d'anuncis. Addicionalment, pot informar-se particularment al docent per aquelles activitats específiques de la seva àrea de coneixement via correu electrònic.

El centre recull les **evidències de l'activitat en formació continuada** dels docents i posa a la seva disposició un repositori on carregar les acreditacions vinculades a aquestes accions, de manera que, anualment, es pot recollir les dades estadístiques al respecte.

En la Memòria Acadèmica de cada any acadèmic es detalla la formació realitzada:

FORMACIÓ CONTINUADA PDI*				
CURS	Nombre Personal	Cursos rebuts (propis i aliens)	Rati cursos/persona	Satisfacció cursos propis (Mínim 1 Màx. 5)
19/20	54	54	1	4.4
20/21	25	42	1,68	4.4
21/22	28	44	1,57	4.5
22/23	30	44	1,47	4.4
23/24	31	94	3,03	4.5
24/25	26	141	5,42	5

*Contempla el PDI de **tots** els ensenyaments del centre. El curs 23/24 és el darrer de l'ensenyament extingit.

Resultat	S'assoleix l'estàndard 4.3.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Vegeu Pla de Millores. Codis relacionats: 2021/12; 2021/13 2122/4; 2122/5; 2122/7; 2122/8 2223/5; 2223/21 2324/16; 2324/2; 2324/3; 2324/5; 2324/6; 2324/7; 2324/8; 2324/17; 2324/12; 2324/14; 2324/18

ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENTATGE

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES I MARQUETING MÀSTER EN DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES	
Descripció	5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de Processos: PROCLAU7 Orientació a l'Estudiant de Grau i Màster - Mapa de Processos: PROCLAU11 Gestió de les Pràctiques - Sistema de Qualitat/Dades i Indicadors: Orientació a l'Estudiant - Sistema de Qualitat/ Dades i Indicadors Màster



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)

PROCLAU7 Orientació a l'Estudiant de Grau i Màster regula els procediments implicats en les accions d'orientació als estudiants en les diferents fases dels seus estudis. Inclou el PAT (Pla d'Acció Tutorial) i detalla els actors implicats en la coordinació, execució de les accions, així com la planificació i temporització. El seguiment es realitza a través dels indicadors descrits vinculats, també al SAE (Servei d'Orientació Acadèmica) i Professional del centre.

Les accions portades a terme són adequades per donar suport i acompanyament a l'estudiant des del seu inici fins a la finalització de l'ensenyament, són adequades per donar suport i acompanyament a l'estudiant des del seu inici fins a la finalització de l'ensenyament. Es tracta d'un servei directament relacionat amb la figura del tutor/a que atén de manera individualitzada a cada estudiant, a més a més de les sessions informatives col·lectives sobre:

- Canals informatius existents (circulars, Campus i Moodle)
- Procediments acadèmics (pràctiques, mobilitat, reconeixement, inserció laboral, etc.).

Des de coordinació s'acompanya l'estudiant i li dona suport en la presa de decisions acadèmiques i, si cal, en situacions de caràcter personal, doncs tot l'alumnat matriculat té a la seva disposició un servei d'acompanyament individualitzat al llarg del programa. Totes les incidències que puguin sobrevenir en el marc del desenvolupament dels estudis, així com tota la tasca d'informació i orientació, són canalitzades directament a través d'aquest servei, de manera que l'alumnat no necessita dirigir-se a cap altra unitat o persona del centre durant els seus estudis; en conseqüència l'atenció que rep l'alumnat és pràcticament personalitzada, i es té cura d'aspectes no només acadèmics, sinó també personals (salut, aspectes econòmics, entre d'altres). Els indicadors quantitatius i el grau de satisfacció de les accions del PAT estan reflectides en la informació pública del web del centre. Els valors són molt positius. El nombre d'accions coordinades des del PAT s'ha incrementat en els sis anys d'impartició del Grau i els quatre del Màster. Es valora positivament que les tutories, un cop superada l'etapa de la pandèmia, es mantinguin en nivells superiors als esperats.

ACTIVITAT PLA ACCIÓ TUTORIAL (inclou pràctiques i inserció laboral) (evidències amb correus electrònics i registres al PAT)				
Curs/Ensenyament	Nombre registres PAT		Rati registre per alumnes	
	Grau	Màster	Grau	Màster
2019/20	241*	No correspon	1.5	No correspon
2020/21	853*	No correspon	2.64	No correspon
2021/22	947*	80	2.14	26.6
2022/23	1629	156	2.71	31.2
2023/24	4696	163	7.28	27.1
2024/25	5929	154	8.94	25.6

*Inici implantació grau. Nombre d'alumnes totals inferior i sense pràctiques ni inserció laboral.

Per a l'alumnat de nou accés (i intercanvi) s'activa el Pla d'Acollida i Orientació (PAO). La Unitat d'Atenció a l'Alumnat és responsable de la seva gestió, a través del Servei d'Atenció a l'Estudiant (SAE). Es tracta de sessions de formació de caràcter general sobre afers de acadèmics d'interès pel col·lectiu universitari (inclou Campus Virtual i Biblioteca –CRAI-). El SAE vetlla, addicionalment per la Salut Mental i el Benestar Emocional de la comunitat del centre. L'alumnat, el PDI i el PTGAS té accés al Banc de Recursos que el centre posa a disposició d'aquests col·lectius

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT



	<p>La fase final dels estudis es caracteritza per les accions de suport fetes per acompanyar l'orientació per a la inserció professional realitzats es vinculen al Servei de Pràctiques tant pel que fa a una bona elecció d'empreses i institucions, com a la realització de candidatures sòlides, així com seguiment i tutorització per part del centre del desenvolupament de l'estudiant en les seves pràctiques externes.</p> <p>El procés de tutorització i supervisió de les pràctiques té dos nivells: per part del centre amb la selecció, validació i seguiment de les ofertes de pràctiques; com per l'empresa o institució externa que acull l'estudiant i que reportarà puntualment i en rúbrica vinculada a resultats de l'aprenentatge i competències el desenvolupament de l'alumnat.</p> <p>La tutorització de pràctiques i inserció laboral, està comptabilitzada a banda de la resta del PAT i les seves dades són:</p> <table border="1" data-bbox="555 398 1353 667"> <thead> <tr> <th colspan="6">SEGUIMENT PERSONALITZAT PRÀCTIQUES I INSERCIÓ LABORAL</th> </tr> <tr> <th>Curs/Ensenyament</th> <th>Nº REGISTRES DE GRAU</th> <th>Nº REGISTRES DE MÀSTER</th> <th>TOTAL REGISTRES</th> <th>Total Estudiants</th> <th>Rati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019/20</td> <td>38</td> <td>No correspon</td> <td>914</td> <td>566</td> <td>1.61</td> </tr> <tr> <td>2020/21</td> <td>320</td> <td></td> <td>1417</td> <td>547</td> <td>2.6</td> </tr> <tr> <td>2021/22</td> <td>670</td> <td>0</td> <td>1549</td> <td>598</td> <td>2.6</td> </tr> <tr> <td>2022/23</td> <td>1310</td> <td>3</td> <td>1373</td> <td>619</td> <td>2.22</td> </tr> <tr> <td>2023/24</td> <td>1444</td> <td>3</td> <td>1456</td> <td>641</td> <td>2.27</td> </tr> <tr> <td>2024/25</td> <td>1839</td> <td>6</td> <td>1845</td> <td>669</td> <td>2.75</td> </tr> </tbody> </table> <p>Grau: en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting Màster: en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques</p> <p>La tutorització de les pràctiques, naturalment, comporta addicionalment la gestió de la documentació i la coordinació acadèmica amb les empreses materialitzat en el Projecte Formatiu de pràctiques acadèmiques externes de cada estudiant. S'ha incorporat en aquest document la obligatorietat d'acatament per part de les organitzacions col·laboradores pel que fa a la selecció de l'alumnat sense discriminació per raons de sexe, raça o religió; i a respectar els protocols contra l'assetjament sexual, incorporant, d'aquesta manera allò establert en el <i>Real Decreto Ley 2/2023, de 16 de març, de mesures urgents per a l'ampliació de drets dels pensionistes, la reducció de la bretxa de gènere i l'establiment d'un nou marc de sostenibilitat del sistema públic de pensions, i, concretament, a la Disposició addicional cinquanta-dosena. Inclusió al sistema de Seguretat Social d'alumnes que realitzin pràctiques formatives o pràctiques acadèmiques externes incloses en programes de formació.</i></p>	SEGUIMENT PERSONALITZAT PRÀCTIQUES I INSERCIÓ LABORAL						Curs/Ensenyament	Nº REGISTRES DE GRAU	Nº REGISTRES DE MÀSTER	TOTAL REGISTRES	Total Estudiants	Rati	2019/20	38	No correspon	914	566	1.61	2020/21	320		1417	547	2.6	2021/22	670	0	1549	598	2.6	2022/23	1310	3	1373	619	2.22	2023/24	1444	3	1456	641	2.27	2024/25	1839	6	1845	669	2.75
SEGUIMENT PERSONALITZAT PRÀCTIQUES I INSERCIÓ LABORAL																																																	
Curs/Ensenyament	Nº REGISTRES DE GRAU	Nº REGISTRES DE MÀSTER	TOTAL REGISTRES	Total Estudiants	Rati																																												
2019/20	38	No correspon	914	566	1.61																																												
2020/21	320		1417	547	2.6																																												
2021/22	670	0	1549	598	2.6																																												
2022/23	1310	3	1373	619	2.22																																												
2023/24	1444	3	1456	641	2.27																																												
2024/25	1839	6	1845	669	2.75																																												
Resultat	S'assoleix l'estàndard 5.1																																																
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	<p>Codi millora 1920/15. Implementada. Evidència: PAT.</p> <p>Codi millora 2122/7 Implementada. Evidència: PAT.</p> <p>Codi millora 2122/8 Implementada. Evidència: PAT.</p> <p>Codi millora 2223/4 Implementada. Evidència: Conveni de col·laboració.</p> <p>Codi millora 2223/9. Implementada. Evidència: Protocol d'actuació d'atenció a la diversitat</p> <p>Codi millora 2223/11 Implementada. Evidència: Moodle de cada una de les assignatures.</p> <p>Codi millora 2223/18 Implementada. Evidència: Moodle TFG i TFM.</p> <p>Codi millora 2223/ 33 Implementada. Evidència: Resultats enquestes</p>																																																
Descripció	5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.																																																
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Processos i procediments del SIGQ ✓ Mapa de Processos: PROCLAU10 Gestió de peticions ✓ Mapa de Processos: PROSUP16 Gestió i millora dels serveis ✓ Mapa de Processos: PROSUP15 Gestió i millora dels recursos materials ✓ Satisfacció dels grups d'interès ✓ Indicadors acadèmics i de satisfacció ✓ Pla de Prevenció de Riscos Laborals ✓ Pla d'Emergència ✓ Pla de Millores 																																																

Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)

El procés **PROSUP15 Gestió i millora dels recursos materials** té per objectiu establir les actuacions necessàries per tal de gestionar adequadament els recursos materials i serveis necessaris pel desenvolupament de l'activitat docent.

Les **instal·lacions, equipaments i recursos materials** de què disposa el centre estan perfectament adaptats per afavorir l'aprenentatge de l'estudiant. A més a més a tot l'alumnat se li atorga particularment i sense cost, una Beca Tecnològica.

Es tracta d'una iniciativa que vol superar el concepte clàssic de laboratori i aula d'informàtica, posant a l'abast de cada estudiant, les 24 hores del dia, les eines necessàries (maquinari i programari) per al seu creixement acadèmic, primer, i professional després.

La finalitat d'aquesta Beca és facilitar a l'alumnat els recursos necessaris per al desenvolupament del seu aprenentatge com a futurs professionals, més enllà de l'entorn físic del centre, doncs, amb el maquinari i el programari facilitat, l'estudiant té accés, en tot moment, a la totalitat de les eines imprescindibles per a la seva formació. A més a més, és un pas important cap a la inserció laboral, ja que, tractant-se d'una eina d'ús professional, un cop finalitzat l'ensenyament l'estudiant egressat/ada esdevindrà propietari/a del recurs.

Les dimensions de l'edifici superen les requerides per la norma tenint en compte el nombre d'estudiants i son adequades pel que fa a infraestructura (grandària, mobiliari, recursos tecnològics, sonoritat, ergonomia, sostenibilitat, atenció a la diversitat, etc.). Cal recordar que fa només sis cursos acadèmics des de la inauguració del centre.

L'aulari compleix amb tots els espais requerits per la normativa vigent universitària. L'Escola està equipada amb noves infraestructures informàtiques que estan a l'avantguarda tecnològica del moment. També consta de zones habilitades perquè l'alumnat pugui estudiar i realitzar treballs de manera individual o col·lectiva. Es disposa igualment de laboratoris de so i gravació d'imatges.

Amb el Model 12 **Enquesta de satisfacció dels estudiants, professorat i PTGAS sobre els serveis i instal·lacions del centre**, es disposa d'indicadors propis. S'identifica clarament l'anomalia derivada de la COVID-19 per als anys que va decretar-se confinament total o parcial. Deceix el curs que ens ocupa seguint la tendència generalitzada en tota la comunitat universitària a les consultes realitzades especialment a l'estudiantat. Caldria plantejar-se nous formats de consultes que afavoreixin la participació

EVOLUCIÓ SATISFACCIÓ USUARI DE LES INSTAL·LACIONS (Model 12 Enquesta de Satisfacció d'estudiants, professorat i PASS sobre els serveis i instal·lacions del centre)		
Curs	% Participació	Valor (sobre 5)
2019/20	23.9	4.2
2021/21	23.88	4.16
2021/22	27.17	4.20
2022/23	16.40	4
2023/24	25.04	4.1
2024/25	30,00	4,2

El centre té cura de l'**estructura i la potencialitat del campus virtual** treballant i millorant, els diferents programes que utilitza l'Escola amb la finalitat de donar suport a l'aprenentatge i facilitar els processos administratius i acadèmics:

- **Campus.esrp.net**: eina pensada per facilitar el desenvolupament de la tasca acadèmica.
- **Aula Virtual esrp (Moodle)**: espai que recull tota la relació virtual Docent-Alumnat en el si de cada assignatura. Inclou, com a Programa de detecció de plagis: *Turnitin*
- **Programa de gestió** propi de la **Borsa de treball** i **Borsa de Pràctiques** (+actualitzacions).
- **Secretaria virtual**
- **Programa de Gestió Acadèmic docent** (propi):
 - o Gestió expedients acadèmics
 - o Emissió certificats
 - o Matriculació en línia des de NA
 - o Gestió cobraments.
 - o Càlcul indicadors
 - o ...

El centre està equipat per poder impartir la totalitat de la docència *on line* en temps real, assegurant a l'alumnat, en cas de mesures restrictives totalment o parcial, l'accés a les instal·lacions. Pot accedir-se a la projecció la pantalla d'aula doncs s'han habilitat càmeres amb aquesta funció a totes les aules del centre.

Pel que fa a les instal·lacions, s'aplica un Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut, per tal de canalitzar totes les actuacions alineades amb els principis de l'Agenda 2030 i amb la voluntat de millorar les condicions de treball de tota la comunitat acadèmica.



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



Resultat	S'assoleix l'estàndard 5.2.
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Codi millora 2122/10 Implementada. Evidència: Lavabos.
	Codi millora 2122/12 Implementada. Evidència: Aules i Zones comuns
	Codi millora 2122/14 Implementada. Evidència: Sistema de climatització.
	Codi millora 2122/13 Implementada. Evidència: Senyalització d'il·luminació d'emergències.
	Codi millora 2122/15 Implementada. Evidència: Sistema difusió d'Ozó.
	Codi millora 2122/16 Implementada. Evidència: Deshumificadors.
	Codi millora 2122/17 Implementada. Evidència: Aules.
	Codi millora 2122/18 Implementada. Evidència: Electrònica de gestió de telecomunicacions.
	Codi millora 2122/19 Implementada. Evidència: connexió wifi sense fil.
	Codi millora 2122/22 Implementada. Evidència: revestiments, parets, sostres i sòl.
	Codi millora 2122/20 Implementada. Evidència: Control recepció.
	Codi millora 2122 Implementada. Evidència: Sistema de videovigilància i control d'incendis.
	Codi millora 2223/2 Implementada. Evidència: Pla Integral PTGAS.
	Codi millora 2223/7 Implementada. Evidència: Plataforma .
	Codi millora 2223/19 Implementada. Evidència: Aules .
	Codi millora 2223/20 Implementada. Evidència: aulari
	Codi millora 2223/27 Implementada. Evidència: Impressores
	Codi millora 2223/28 Implementada. Evidència: Còpies de Seguretat
	Codi millora 2223/29 Implementada. Evidència: Aplicatiu de gestió
	Codi millora 2223/30 Implementada. Evidència: aulari
	Codi millora 2223/31 Implementada. Evidència: aulari
	Codi millora 2223/32 Implementada. Evidència: aulari

INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

	Codi millora 2223/25 Implementada. Evidència: servidor
	Codi millora 2223/26 Implementada. Evidència: Nou Campus
	Codi millora 2223/36 Implementada. Evidència: Pla investigació, transferència i intercanvi del coneixement i innovació.
	Codi millora 2223/37 Implementada. Evidència: Protocol per a la prevenció i actuació davant l'assetjament sexual i/o l'assetjament per raó de sexe
	Codi millora 2223/38 Implementada. Evidència: Pla de Sostenibilitat

ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

GRAU EN PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I MÀRQUETING																									
Descripció	6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell MECES de la titulació.																								
Descripció	6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.																								
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència - Satisfacció dels diferents grups d'interès. - Plans docents de les assignatures de l'ensenyament - Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat i Relacions Públiques de la UB. Apartat 5 																								
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>El procediment per assegurar l'assoliment dels perfils competencials marcats a la memòria contempla l'assignació pertinent de competències per tal d'acreditar que, finalitzat l'ensenyament, l'alumnat ha assolit la seva totalitat.</p> <p>El centre s'assegura que els resultats de l'aprenentatge es corresponen al Programa Formatiu i al nivell MCQES de l'ensenyament.</p> <p>Els objectius estan referenciats i són específics, observables i rellevants, com es pot veure en el Mapa de desplegament del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting que recull totes les matèries, assignatures, continguts, competències i resultats de l'aprenentatge de l'ensenyament per donar una visió clara i panoràmica que eviti els potencials solapaments que podrien derivar-se de actuacions de caràcter parcial.</p> <p>Aquest procediment es materialitza en l'actuació derivada de la coordinació vertical i horitzontal de l'ensenyament donen una favorable valoració sobre la seva adequació.</p> <p>Contempla, i documenta entre altres aspectes, els derivats de l'adequació entre competències, activitats formatives i sistemes d'avaluació. Hi ha una correspondència unívoca entre la informació que apareix en els plans docents de les assignatures i Treball de Fi de Grau i les que figuren en les matèries a les que pertanyen dites assignatures i que estan publicades en la memòria Verifica de la titulació.</p> <p>Des de les tasques de coordinació es pot assegurar que els alumnes comparteixen criteris d'avaluació i rúbriques. Procediments establerts amb la finalitat de garantir l'homogeneïtat en els aprenentatges i la fiabilitat de les avaluacions fetes.</p> <p>Pel que fa a la metodologia i el sistema d'avaluació emprat a les pràctiques ha aplicat amb èxit la Rúbrica corresponent en aquest primer any d'implantació complerta de l'ensenyament; igualment pel que fa al Treball de Fi de Grau, subjecte igualment a la seva pròpia Rúbrica.</p> <p>Des de les tasques de coordinació es pot assegurar que els alumnes, independentment del grup i docent, comparteixen criteris d'avaluació i rúbriques. Procediments establerts amb la finalitat de garantir l'homogeneïtat en els aprenentatges i la fiabilitat de les avaluacions fetes.</p> <p>Satisfacció dels diferents grups d'interès Es determina la satisfacció dels principals grups d'interès (estudiants, titulats i professorat) respecte a les metodologies, activitats i sistemes avaluatius emprats a les assignatures de les titulacions a partir del resultat de les enquestes</p> <p>Satisfacció amb l'acció docent i formativa Model 2: Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Model 2: Mitjana en l'Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent.</th> </tr> <tr> <th>Curs</th> <th>% Participació</th> <th>Valor (sobre 5)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>19/20</td> <td>35,48</td> <td>3,43</td> </tr> <tr> <td>20/21</td> <td>51</td> <td>3,52</td> </tr> <tr> <td>21/22</td> <td>33,29</td> <td>3,9</td> </tr> <tr> <td>22/23</td> <td>43,64</td> <td>3,67</td> </tr> <tr> <td>23/24</td> <td>17,29%</td> <td>4,07</td> </tr> <tr> <td>24/25</td> <td>25,64%</td> <td>3,6</td> </tr> </tbody> </table>	Model 2: Mitjana en l'Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent.			Curs	% Participació	Valor (sobre 5)	19/20	35,48	3,43	20/21	51	3,52	21/22	33,29	3,9	22/23	43,64	3,67	23/24	17,29%	4,07	24/25	25,64%	3,6
Model 2: Mitjana en l'Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent.																									
Curs	% Participació	Valor (sobre 5)																							
19/20	35,48	3,43																							
20/21	51	3,52																							
21/22	33,29	3,9																							
22/23	43,64	3,67																							
23/24	17,29%	4,07																							
24/25	25,64%	3,6																							



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT

	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Model 4: Mitjana en Enquesta de Satisfacció del professorat</th> </tr> <tr> <th>Curs</th> <th>% Participació</th> <th>Valor (sobre 5)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>19/20</td> <td>100</td> <td>4.2</td> </tr> <tr> <td>20/21</td> <td>90,47</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>21/22</td> <td>60,00</td> <td>4.6</td> </tr> <tr> <td>22/23</td> <td>66,49</td> <td>4.6</td> </tr> <tr> <td>23/24</td> <td>88,89%</td> <td>4.3</td> </tr> <tr> <td>24/25</td> <td>61,1%</td> <td>4.7</td> </tr> </tbody> </table>	Model 4: Mitjana en Enquesta de Satisfacció del professorat			Curs	% Participació	Valor (sobre 5)	19/20	100	4.2	20/21	90,47	4.5	21/22	60,00	4.6	22/23	66,49	4.6	23/24	88,89%	4.3	24/25	61,1%	4.7
	Model 4: Mitjana en Enquesta de Satisfacció del professorat																								
	Curs	% Participació	Valor (sobre 5)																						
	19/20	100	4.2																						
	20/21	90,47	4.5																						
	21/22	60,00	4.6																						
	22/23	66,49	4.6																						
	23/24	88,89%	4.3																						
	24/25	61,1%	4.7																						
	<p>Experiència educativa global de la titulació (satisfacció dels graduats) S'empren també instruments qualitatius per a la recollida d'informació reunions formals i informals amb docents i amb els representants dels estudiants que han donat com a resultat l'actualització dels procediments d'avaluació del centre. Pel que fa a la valoració dels estudiants sobre les pràctiques realitzades, el valor s'extreu del Qüestionari de Valoració de Pràctiques al que respon el 100% de l'alumnat matriculat i que dona uns valors més que destacables, corroborat per la puntuació atorgada per les empreses i institucions que els van acollir, i amb uns valors encara més elevats:</p>																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">VALORACIÓ PRÀCTIQUES (sobre 10)</th> </tr> <tr> <th>CURS</th> <th>ALUMNES</th> <th>TUTORS/ES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>19/20</td> <td>8.42</td> <td>9.6</td> </tr> <tr> <td>20/21</td> <td>7.61</td> <td>9.2</td> </tr> <tr> <td>21/22</td> <td>8.42</td> <td>9.6</td> </tr> <tr> <td>22/23</td> <td>7.72</td> <td>9.2</td> </tr> <tr> <td>23/24</td> <td>8.20</td> <td>9.2</td> </tr> <tr> <td>24/25</td> <td>8.60</td> <td>9.0</td> </tr> </tbody> </table>	VALORACIÓ PRÀCTIQUES (sobre 10)			CURS	ALUMNES	TUTORS/ES	19/20	8.42	9.6	20/21	7.61	9.2	21/22	8.42	9.6	22/23	7.72	9.2	23/24	8.20	9.2	24/25	8.60	9.0	
VALORACIÓ PRÀCTIQUES (sobre 10)																									
CURS	ALUMNES	TUTORS/ES																							
19/20	8.42	9.6																							
20/21	7.61	9.2																							
21/22	8.42	9.6																							
22/23	7.72	9.2																							
23/24	8.20	9.2																							
24/25	8.60	9.0																							
Resultat	S'assoleixen els estàndards 6.1 i 6.2 .																								

Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	Codi millora 1920/2. Implementada. Codi millora 1920/9. Implementada. Codi millora 2122/2. Implementada. Evidència: Procediment de gestió, assignació i avaluació del TFM Registres i calendari d'assignació de Tutors. Codi millora 2122/3. Implementada. Evidència: Manuals de gestió docent. Codi millora 2122/9. Implementada. Evidència: Rúbriques elaborades TFG.
Descripció	6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.
Evidències	- Memòria per a la Verificació de la Titulació del Grau en Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting de la UB. - Dades i indicadors: Resultats
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	Els resultats acadèmics de la titulació es recopilen de forma automatitzada a través del programa de gestió propi del centre. Aquesta informació es fa pública a través del web i s'analitza pels òrgans de gestió corresponents.



MÀSTER EN DIRECCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RELACIONS PÚBLIQUES

Descripció	6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell MECES de la titulació.
Descripció	6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Mapa de Processos: PROCLAU8.- Planificació i gestió docent: desenvolupament de l'ensenyament docència - Satisfacció dels diferents grups d'interès. - Pla docent - Sistema de Qualitat/ Dades i Indicadors Màster
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>El procediment per assegurar l'assoliment dels perfils competencials marcats a la memòria considera l'assignació pertinent de competències per tal d'acreditar que, finalitzat l'ensenyament, l'alumnat ha assolit la seva totalitat. Aquest procediment es materialitza en l'actuació derivada de la coordinació vertical i horitzontal de l'ensenyament donen una favorable valoració sobre la seva adequació.</p> <p>Contempla, i documenta entre altres aspectes, els derivats de l'adequació entre competències, activitats formatives i sistemes d'avaluació. Hi ha una correspondència unívoca entre la informació que apareix en els plans docents de les assignatures i Treball de Fi de Màster i les que figuren en les matèries a les que pertanyen dites assignatures i que estan publicades en la memòria Verifica de la titulació.</p> <p>Des de les tasques de coordinació es pot assegurar que els alumnes comparteixen criteris d'avaluació i rúbriques. Procediments establerts amb la finalitat de garantir l'homogeneïtat en els aprenentatges i la fiabilitat de les avaluacions fetes.</p> <p>Pel que fa a la metodologia d'avaluació emprat a les pràctiques no hi ha dades atès que es tracta d'una assignatura optativa a la que cap alumne s'ha matriculat en aquesta edició atès que el perfil d'aquesta promoció correspon a professionals en exercici en el sector.</p> <p>Es determina la satisfacció dels principals grups d'interès respecte a les metodologies, activitats i sistemes d'avaluació emprats a les assignatures de les titulacions a partir del les entrevistes individualitzades amb docents i estudiants. Al tractar-se d'un nou ensenyament, el primer de nivell MECES 3 del centre, s'ha apostat per un seguiment personalitzat. Tota l'activitat desenvolupada està degudament documentada en els registres.</p> <p>Aquests instruments qualitatius per a la recollida d'informació han donat com a resultat l'actualització dels procediments d'avaluació del centre.</p> <p>Con a conseqüència, s'ha implementat una millora en l'ajust dels elements d'avaluació.</p> <p>Satisfacció dels diferents grups d'interès</p> <p>Es determina la satisfacció dels principals grups d'interès (estudiants, titulats i professorat) respecte a les metodologies, activitats i sistemes avaluatius emprats a les assignatures de les titulacions a partir del resultat de les enquestes.</p>

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



Satisfacció amb l'acció docent informativa

*Model 2 Enquesta de Satisfacció dels estudiants sobre l'assignatura i el responsable docent (sobre 5).		
Curs	% Participació	Valor (sobre 5)
21/22	33	4
22/23	40	4
23/24	33	4.1

*Per al Màster, s'abandona aquest model ja que no aporta informació addicional a l'Enquesta Model Màster. Codi millora 2324/26

Model Màster: Enquesta de satisfacció general (sobre 5). Ítem 10		
Curs	% participació	Valor (sobre 5)
21/22	33,3	4,6
22/23	40	4,5
23/24	33,3	4.3
24/25	33	4.6

Satisfacció del professorat amb el desplegament de l'ensenyament a partir del-Model 4: Enquesta de Satisfacció del professorat, les dades obtingudes són:

Model 4 Enquesta de Satisfacció del Professorat (sobre 5) Dades conjuntes per a tots els ensenyaments		
Curs	%Participació	Valor (sobre 5)
21/22	60	4.6
22/23	66,49	4.6
23/24	88,89	4.3
24/25	92,09	4.5

Experiència educativa global de la titulació (satisfacció dels graduats)

S'empen també instruments qualitius per a la recollida d'informació reunions formals i informals amb docents i amb els estudiants. Al tractar-se dels dos primes anys d'implantació, i atès el reduït nombre d'estudiants, hem fet entrevistes en profunditat amb els estudiants i egressat amb un resultat globalment positiu. El diferent origen acadèmic i les diferents situacions laborals i geogràfiques marquen expectatives i necessitats molt diverses. Hi ha unanimitat amb l'atenció personalitzada (clarament reflectida en el PAT) i amb l'ajust a les incidències que el desenvolupament professional dels estudiants els comportava. La valoració del professorat està en la línia de la resta d'ensenyaments del centre.

Resultat	S'assoleixen els estàndards 6.1 i 6.2 .
Estat millores derivades d'anteriors processos d'anàlisi	<p>Codi millora 2122/9 Implementada. Evidència: Rúbriques avaluació TFM.</p> <p>Codi millora 2122/2 Implementada. Evidència: Procediment de gestió, assignació i avaluació del TFM. Registres i calendari d'assignació de Tutors.</p> <p>Codi millora 2122/3. Implementada. Evidència: Manuals de gestió docent.</p> <p>Codi millora 2122/9 Implementada. Evidència: Rúbriques avaluació TFM.</p>



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT

Descripció	6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.																																																						
Evidències	<ul style="list-style-type: none"> - Memòria de Verificació del Màster en Direcció de Comunicació i Estratègia en Relacions Públiques de la UB - Sistema de Qualitat/ Dades i Indicadors Màster 																																																						
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>Els resultats acadèmics de la titulació es recopilen de forma automatitzada a través del programa de gestió propi del centre. Aquesta informació es fa pública a través del web i s'analitza pels òrgans de gestió corresponents.</p> <p>En el moment de tancar aquest IS no es disposen encara dels indicadors acadèmics del curs analitzat 2024/25. Per a la resta de cursos, excepte el primer any d'implantació amb un abandonament superior a l'esperat, la resta presenten valors molt positius.</p>																																																						
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="9">EVOLUCIÓ DELS RESULTATS GLOBAIS MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RRPP</th> </tr> <tr> <th>Curs</th> <th>Rendiment</th> <th>Eficiència</th> <th>Durada mitjana estudis</th> <th>Abandonament</th> <th>Abandonament inicial</th> <th>Presentats</th> <th>Èxit</th> <th>Graduació</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21/22</td> <td>68.12</td> <td>100</td> <td>1</td> <td>33.3</td> <td>33.3</td> <td>68.12</td> <td>86.36</td> <td>33.3</td> </tr> <tr> <td>22/23</td> <td>91.07</td> <td>96.7</td> <td>1</td> <td>16.6</td> <td>0</td> <td>100.0</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> </tr> <tr> <td>23/24</td> <td>94,55</td> <td>98,3</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>95,71</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> </tr> <tr> <td>24/25</td> <td colspan="8" style="text-align: center;">Dades no disponibles al moment de tancament del ISC</td> </tr> </tbody> </table>	EVOLUCIÓ DELS RESULTATS GLOBAIS MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RRPP									Curs	Rendiment	Eficiència	Durada mitjana estudis	Abandonament	Abandonament inicial	Presentats	Èxit	Graduació	21/22	68.12	100	1	33.3	33.3	68.12	86.36	33.3	22/23	91.07	96.7	1	16.6	0	100.0	100.00	100.00	23/24	94,55	98,3	1	0	0	95,71	100.00	100.00	24/25	Dades no disponibles al moment de tancament del ISC							
EVOLUCIÓ DELS RESULTATS GLOBAIS MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA EN RRPP																																																							
Curs	Rendiment	Eficiència	Durada mitjana estudis	Abandonament	Abandonament inicial	Presentats	Èxit	Graduació																																															
21/22	68.12	100	1	33.3	33.3	68.12	86.36	33.3																																															
22/23	91.07	96.7	1	16.6	0	100.0	100.00	100.00																																															
23/24	94,55	98,3	1	0	0	95,71	100.00	100.00																																															
24/25	Dades no disponibles al moment de tancament del ISC																																																						
Resultat	S'assoleix l'estàndard 6.3																																																						
Estat millores derivades d'anàlisi	No correspon.																																																						
Descripció	6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.																																																						
Evidències	- Inserció laboral dels titulats i titulades: enquestes d'inserció laboral/AQU																																																						
Reflexió (sobre l'assoliment de l'estàndard)	<p>Com era d'esperar el perfil de l'alumnat d'un ensenyament de màster (i més en la nostra especialitat) és significativament diferents del tipus d'alumnat habitual en el centre. D'entrada, la internacionalització dels estudiants, amb uns hàbits acadèmics diferents, i d'altra banda la demanda de l'activitat professional d'aquests fa que tractem amb alumnat molt demandant amb unes necessitats d'adaptació a les seves circumstàncies (i agenda) molt imperatives.</p> <p>Des del centre ens hem anant adaptant a la demanda i hem ajustat la coordinació acadèmica per tal que els resultats de l'aprenentatge es mantinguin dins les dades esperades.</p>																																																						
Resultat	No correspon.																																																						
Estat millores derivades d'anàlisi	<p>Codi millora 2122/1</p> <p>Implementada.</p> <p>Evidència: Elements d'avaluació Màster</p>																																																						



centre adscrit



6. RENDIMENT DE COMPTES I DESPLEGAMENT DEL PLA DE MILLORA

PLA D'ACCIÓ DE MILLORES NOVES FRUIT D'AQUEST INFORME DE SEGUIMENT

ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU	
Subestàndard 1.1.	<i>El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.</i>
Subestàndard 1.2.	<i>El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació</i>
Millora 1	2425/1 Adaptació àmbit del Màster
Debitats	Necessitat d'adaptació a la nova legislació
Objectius	Adaptació àmbit del Màster mitjançant una modificació no substancial a l'aplicació de la Seu Electrònica del Ministeri
Termini implementació	2026
Indicadors de Seguiment	Modificació seu electrònica
Responsable	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat

ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENTATGE	
Subestàndard 5	
Millora 1	2425/3 Preguntes més freqüents acte de graduació
Debitats	Necessitat de respondre a noves inquietuds de l'alumnat
Objectius	Actualització preguntes més freqüents acte de graduació
Termini	Setembre 24
Indicadors de Seguiment	Preguntes més freqüents acte de graduació actualitzades
Responsable	Direcció i U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents
Millora 2	2425/4 Preguntes més freqüents TFG
Debitats	Necessitat de respondre a noves inquietuds de l'alumnat
Objectius	Actualització preguntes més freqüents referent a les accions (pregunta 8)
Termini	Setembre 24
Indicadors de Seguiment	Document de Preguntes més freqüents TFG actualitzat
Responsable	Direcció i U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents
Millora 3	2425/6 Creació del "SUMARIO TRABAJO FIN DE MÁSTER PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN"
Debitats	Facilitar l'organització de la tasca de l'alumnat i facilitar l'aplicació de la rúbrica d'avaluació.
Objectius	Donar eines als alumnes per orientar-los a l'hora de desenvolupar el treball final d'estudis
Termini	Juliol 24
Indicadors de Seguiment	Sumari treball final de màster per treballs d'investigació, publicat al Moodle TFM
Responsable	Direcció i U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents
Millora 4	2425/7 Creació de les "PAUTAS PARA LA REALIZACIÓN DE TUTORÍAS" per a docents i alumnat del màster.
Debitats	Assegurar la qualitat homogènia en l'atenció tutorial
Objectius	Elaboració d'un document amb les pautes a seguir en referència a les tutories per ajudar al desenvolupament del treball tant per a docents com per a alumnes (publicat al Moodle del SAE)
Termini	Juliol 24
Indicadors de Seguiment	El document: Pautas per a la realització de tutories
Responsable	Direcció i U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents
Millora 5	2425/8 Actualització del formulari de continguts de les assignatures de màster
Debitats	Optimitzar les tasques de coordinació horitzontal.
Objectius	Actualització del formulari que UGAD envia al PDI de màster per a actualitzar el contingut de les seves assignatures de manera més àgil i eficient
Termini	Juny 25
Indicadors de Seguiment	Nou formulari d'actualització de continguts
Responsable	UGAD, Direcció i U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents
Millora 6	2425/10 Actualització del "PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN, ASIGNACIÓN DE TUTOR/ A Y EVALUACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE MÁSTER"
Debitats	Millorar l'assignació de persona responsable en la tutorització del TFM
Objectius	Actualització del "PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN, ASIGNACIÓN DE TUTOR/ A Y EVALUACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE MÁSTER"
Termini	Juliol 24
Indicadors de Seguiment	El document: PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN, ASIGNACIÓN DE TUTOR/ A Y EVALUACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE MÁSTER".
Responsable	Direcció i U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents
Millora 7	2425/12 Segon termini de sol·licitud de reconeixement de crèdits però NOMÉS per activitats institucionals universitàries.
Debitats	Necessitat de sincronitzar amb els tempus de gestió acadèmics de la UB
Objectius	Segon termini de sol·licitud de reconeixement de crèdits però NOMÉS per activitats institucionals universitàries. No aplica a CFGS ni graus universitaris perquè aquests s'han de comunicar anteriorment tant a la UB com a la Generalitat.
Termini	Maig 24
Indicadors de Seguiment	Publicació a l'Agenda del CAMPUS
Responsable	Direcció i U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents
Millora 8	2425/14 Modificació rúbrica TFG
Debitats	Incrementar la traçabilitat en l'aplicació de la rúbrica de TFG
Objectius	Millorar l'avaluació dels treballs
Termini	Setembre 24
Indicadors de Seguiment	Rúbrica
Responsable	Direcció i U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents
Millora 9	2425/18 Quadre-resum trasllat expedient
Debitats	Facilitar l'anàlisi de les entrades i sortides d'alumnat per aquesta via.
Objectius	Actualització quadre-resum trasllat expedient
Termini	Setembre 24
Indicadors de Seguiment	Document quadre resum trasllat
Responsable	Direcció i U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



SEGUIMENT DE LES ACCIONS DE MILLORES DE LES TITULACIONS NO ANALITZADES EN AQUEST ISC

El Pla de Millores recull l'estat de les propostes de millora de centre i de totes les titulacions definides en anteriors processos de seguiment i d'acreditació.

CODI	Proposta de millora	Objectius a assolir	Abast	Estat de la proposta de millora	Procedència (Informe on es va fer la proposta de millora)	DATA Previsió de FINALITZACIÓ
1819/01	Actualització dels impresos publicitaris per informar sobre la nova seu	Simplificar la informació escrita i facilitar la tasca de promoció pel personal d'atenció al públic	TG	Implementada	Direcció	Gener 2019
1819/02	Instal·lacions del centre: canvi d'ubicació	Donarà al centre d'instal·lacions adaptades als nous mètodes docents	TG	Implementada	Informe d'avaluació per a l'acreditació d'AQU	Gener 2019
1819/03	Millora de la infraestructura de la Biblioteca	Millorar l'espai de biblioteca	TG	Implementada	Acreditació del Grau en Publicitat i RRPP	Gener 2019
1819/04	Millora de la infraestructura dels espais de treball individuals i col·lectius dels alumnes	Incrementar els espais destinats per a treball dels alumnes	TG	Implementada	Acreditació del Grau en Publicitat i RRPP	Gener 2019
1819/05	Procés d'acreditació del Nivell B.2.2. d'una tercera llengua	Pendent informació oficial de la Generalitat	TG	Desestimat per la Direcció General d'Universitats.	Generalitat(direcció general d'universitats)	Sine die
1819/06	Nova web del centre	Publicar tota la informació que fa referència a l'escola sobretot la informació acadèmica relativa a la nova titulació del centre mantenint la informació que fa referència a la titulació en extinció de manera clara i entenedora	TG	Implementada	Direcció	Abril 2019
1819/07	Actualització de l'aplicatiu de gestió per adaptar-lo a la nova oferta acadèmica	Actualitzar la gestió interna per adaptar-la a la nova titulació del centre	TG	Implementada	Direcció	Abril 2019
1819/09	Actualització dels impresos publicitaris per informar sobre la nova oferta acadèmica	Substituir la informació promocional d'oferta acadèmica per incorporar la referent a la nova titulació del centre	TG	Implementada	Direcció	Gener 2019
1819/11	Incorporació del número d'identificació d'alumne a diversos documents acadèmics i administratius	Actualitzar els impresos administratius i la papereria acadèmica per una millor identificació de l'alumne	TG	Implementada	Direcció	Gener 2019
1819/12	Reelaboració dels resultats de l'aprenentatge de la titulació	Ampliar la informació referent al continguts desenvolupats a cada assignatura perquè l'alumne tingui una visió global i entenedora	TG	Implementada	Informe d'avaluació per a l'acreditació d'AQU	Setembre 2019
1819/13	Estabilització de la plantilla docent pròpia del centre	Substituir del professorat procedent d'altres institucions per un de propi, de mica en mica amb la implementació de la nova titulació	TG	Implementada	Informe d'avaluació per a l'acreditació d'AQU	Gener 2021
1819/14	Actualització del Mòdul Introductorí per als alumnes de Nou Accés	Re formular el contingut del Mòdul adaptant-lo a la nova titulació	TG	Implementada	Direcció	Juliol 2019
1819/15	Infraestructures informàtiques	Projectors interactius i pissarres tàctils. Televisions informatives directori. Videowall benvinguda directori. Nou servidor i aps de wifi. Nous servidors web i serveis gestió. Nous dispositius "raspberry" secretària. Impressora taulell	TG	Implementada	Direcció	Setembre 2019
1819/16	Desenvolupaments informàtics	Nou portal intranet (campus.esrp.net). Nova Aula Virtual (assignatures G2). Plataforma borsa de treball i pràctiques integrada a l'aplicatiu de gestió. Millores diverses a l'aplicatiu de gestió (mobilitat, gestió nova titulació, noves formes de pagament, etc). Nova matriculació en línia per els alumnes de nou accés.	TG	Implementada	Direcció	Setembre 2019
1819/17	Modificacions i actualitzacions en el pla de qualitat	Actualitzar i adaptar el sistema de qualitat a la nova realitat del centre i a les noves necessitats que plantegen les diferents agències de qualitat	TG	Desestimat	Junta d'Escola Agència de qualitat de la UB	Novembre 2019

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

1819/18	Formació curs 19-20	Formar els docents i als membres del Pass perquè sàpiguen utilitzar correctament les diferents infraestructures i desenvolupaments informàtics del centre	TG	Implementada	Junta d'Escola	Desembre 2019
1819/19	Noves formes de pagament	Facilitar el pagament de la matrícula als alumnes	TG	Implementada	Direcció	Setembre 2019
1920/1	Nova gestió de certificats acadèmics	Facilitar la gestió de certificats acadèmics	TG1 TG2	Implementada	Direcció	Desembre 2019
	Amb la nova gestió de certificats acadèmics, s'ha agilitzat el procediment de gestió de certificats acadèmics. S'utilitzarà la signatura digital amb el CSV i el codi QR.					
1920/2	Reelaboració del calendari de elements d'avaluació del G2	Facilitar l'aprenentatge per part dels alumnes	TG2	Implementada	Direcció	Desembre 2019
	Un cop començat el primer semestre, s'ha decidit modificar el calendari de lliurament de tasques pel fet que s'ha detectat que no s'ajustava adequadament als temps que els alumnes necessitaven per assimilar els aprenentatges.					
1920/3	Llistats alumnes / Campus	Donar més recursos al professorat i personal d'administració i serveis	TG1 TG2	Implementada	Secretaria	Desembre 2019
	Els Serveis Informàtics de l'Escola han desenvolupat al campus l'opció de poder treure llistats d'alumnes de manera autònoma i senzilla. Aquesta nova eina està a disposició de professorat i del personal d'administració i serveis, pretén ajudar a facilitar el treball de tots dos col·lectius					
1920/4	Programa anti-plagi (Turnitin)	Facilitar la detecció i prevenció de plagi	TG1 TG2	Implementada	Direcció	Desembre 2019
	Donar una eina al professorat per evitar els plagi per part dels alumnes.					
1920/5	Certificats de Pràctiques	Facilitar les dades referents a les pràctiques realitzades als alumnes	TG1 TG2	Implementada	Direcció	Setembre 2020
	Els alumnes poden consultar els seus certificats de pràctiques en format digital directament a l'espai "Resum de Pràctiques" dins el campus de la web ESRP. Fins ara se'ls hi enviava per e-mail.					
1920/6	Enquestes: reformulació redacció enunciats enquestes	Fer més comprensible l'enunciat de l'enquesta	TG2	Implementada	Direcció	Setembre 2020
	Evitar possibles confusions amb altres ítems de la mateixa enquesta.					
1920/7	Incorporació del NIUB al CAMPUS dades de contacte	Facilitar les dades a l'alumne	TG1 TG2	Implementada	Secretaria i Direcció	Juliol 2020
	Facilitar aquesta dada a l'alumne de manera àgil i ràpida					
1920/8	Reestructuració del Servei de Mobilitat Internacional / Nacional	Millorar el servei i l'atenció als estudiants per fer més eficient la gestió e tots els tràmits	TG1 TG2	Implementada	U4 Unitat d'Atenció a l'Alumnat i als Titulats	Desembre 2021
	Donar un millor servei a l'estudiantat d'Erasmus/SICUE					
1920/9	Modificacions sistema avaluatiu G2	Millorar la metodologia docent i d'avaluació de les competències	TG2	Implementada	Coordinació Acadèmica	Setembre 2020
	S'ha decidit contrastar les metodologies docents i d'avaluació de les competències a assolir des de les diferents assignatures i matèries per poder millorar el sistema avaluatiu.					
1920/10	Control actualització Plans Docents	Actualització continguts Plans docents	TG2	Implementada	Coordinació Acadèmica	Setembre 2020
	La Unitat de Gestió Acadèmica i Docent (UGAD), com a òrgan delegat dins el Pla de Qualitat del Centre per a la recollida i actualització sistemàtica dels materials docents de les assignatures, s'encarregarà de controlar aquesta actualització per garantir la qualitat d'aquests materials.					
1920/11	Canvi semestre assignatures	donar coherència a l'estructura de l'itinerari Curricular	TG2	Implementada	Coordinació Acadèmica	Juliol 2020
	Un cop analitzat el primer any d'impartició del Grau en Publicitat, RP i Màrqueting (curs 19-20) es va detectar un desequilibri de continguts entre el primer i el segon semestre. Per aquest motiu, es va decidir permutar les següents assignatures en el curs 20-21: Principis d'Organització d'Empresa, passa a primer semestre. Sociologia, passa al segon semestre.					
1920/12	Plantilla resultats aprenentatge	Seguiment de l'assoliment dels aprenentatges	TG2	Implementada	Coordinació Acadèmica	Gener 2020
	Amb aquesta eina l'Escola pretén fer el seguiment en temps real de la implementació i assoliment del resultats dels aprenentatges.					
1920/13	SAIQU: Revisió i millora del Sistema de Qualitat de l'Escola	Certificació dels sistemes de garantia interna de la qualitat	TG1 TG2	Implementada	AQU	Desembre 2020
	L'Escola vol certificar el seu SAIQU com a primer pas per a l'acreditació de centre. La revisió del sistema implica que tots els processos i serveis que fan referència a la qualitat, s'han de revisar, així com la política i el compliment dels objectius de qualitat. L'Escola pretén tenir una visió de conjunt de l'eficàcia dels resultats de la revisió dels processos, política i objectius, i les decisions que es prenen perquè el SGIQ funcioni.					
1920/14	Actualització de la Web	Millorar el contingut web	TG1 TG2	Implementada	Direcció	Setembre 2023
	Actualitzar de manera ràpida i dinàmica el web de l'Escola, que permeti presentar la informació pública d'una manera més clara, intuïtiva i adequada a les necessitats als grups d'interès					
1920/15	Visibilitat del PAT	Millorar la visibilitat del PAT	TG1 TG2	Implementada	Direcció U 6 Unitat de Gestió de la Qualitat Interna	Curs 2021-22
	Donar més visibilitat i accés a el pla d'acció tutorial de l'escola, s'han organitzat les tutories mitjançant el SAE					
2021/1	SAIQU: Modificar processos corregint les deficiències detectades.	Actualitzar i adaptar els processos del SAIQU	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2021/2	SAIQU: Actualització del mapa de processos	Nou mapa actualitzat en el que es visualitzin tots el processos (nous i vell actualitzats) i la relació entre ells	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22
2021/3	SAIQU: Elaborar un quadre de comandament	Avaluar el grau de compliment dels objectius estratègics	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22
2021/4	SAIQU: Actualització del manual de qualitat	Actualitzar els diferents apartats.	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22
2021/5	SAIQU: Gestió de la documentació i format dels documents del Sistema de Qualitat	Organitzar de forma sistemàtica les evidències per facilitar la revisió del SAIQU	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2022-23
2021/6	Nova política i objectius de qualitat	Actualitzar la política i objectius de qualitat alineant-los amb el pla estratègic de l'escola i el pla director	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2022-23
2021/7	SAIQU: Enquestes	Crear-les per poder obtenir els resultats de satisfacció referents a aquesta titulació	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22
2021/8	SAIQU: Informació Pública	Actualitzar la informació i fer-la visible a tots els grups d'interès	TG1 TG2	Implementada	Informe de Revisió del SAIQU: Diagnòstic i Pla d'acció 2020-21	Curs 2021-22
2021/9	Càmeres d'alta resolució	Instal·lacions de càmeres d'alta resolució a les aules	TG1 TG2	Implementada	Direcció	Curs 2021-22
2021/10	Nous Micròfons	Renovació de micròfons per reduir soroll ambiental	TG1 TG2	Implementada	U1 Unitat de Gestió Tècnica i Administrativa	Curs 2021-22
2021/11	Resultats de l'aprenentatge	Exposició elaborada dels resultats de l'aprenentatge	TG2	Implementada	RECOMANACIONS Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE 09/01/2019	Juliol 2020
2021/12	Activitats de recerca científica i doctorals	Afavorir la carrera acadèmica dels docents del centre	TG1 TG2 TM	Implementada	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent U3 Unitat de Gestió del CRAI i la Investigació	Novembre 2020
2021/13	Pla Integral de Gestió de Recursos Humans: PDI V1	Construir un model de treball que faciliti la gestió del PDI, donat compliment a tota la normativa vigent en cada moment.	TG1 TG2 TM	Implementada	RECOMANACIONS Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE 09/01/2019	Gener 2021
2122/1	Ajust dels elements d'avaluació màster	Millorar la precisió en l'avaluació del Màster	TM	En procés d'implantació	Coordinació Màster	Setembre 2023
2122/2	Procediment de gestió, assignació de tutor i avaluació de Treball de Fi de Grau i Treball Fi de Màster	Elaborar un document explicatiu per als diferents col·lectius implicats al TFG per facilitar la seva tasca	TG2 TM	Implementada	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent	Gener 2022
2122/3	Recopilació de manuals de suport acadèmic- docent	Elaborar diferents documents en format de manuals i guies per donar suport a la docència	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació	U2 Unitat de Gestió Acadèmica i Docent U3 Unitat de Gestió del CRAI i la Investigació	Gener 2023
2122/4	Sistematització de la recollida d'accions vinculades a l'Agenda 2030 per a la informació pública	Impulsar els objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 de Nacions Unides donat a conèixer un conjunt de bones pràctiques de l'organització així com de les accions implementades.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Setembre 2022

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2122/5	Actualització Pla Integral de Recursos Humans: PDI. Versió 2	Actualització del document existent	TG1 TG2 TM	Implementada	RECOMANACIONS Evaluación de la Solicitud de Verificación de Título Oficial INFORME FINAL D'AQU FAVORABLE 09/01/2019	Octubre 2022
2122/6	Pla d'actuació per a la disminució del consum de paper: avaluacions en format digital.	Minimitzar el consum de paper contribuint als objectius de desenvolupament sostenible	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Gener 2022
2122/7	Sistematització dels formats de les tutories (individuals i col·lectives) sobre el procediment d'avaluació	Estandarditzar la informació i la formació sobre l'avaluació per a consultes individuals i també col·lectives	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Setembre 2021
2122/8	Sistematització del format d'informació i assessorament alumnes Erasmus.	Optimitzar l'acompanyament en els tràmits de formalització de les matrícules ERASMUS +	TG1 TG2	Implementada	U4 Unitat d'Atenció a l'Alumnat i als Titulats	Setembre 2021
2122/9	Elaboració de les rúbriques per a l'avaluació TFM i TFG (G2)	Estandarditzar el criteri d'avaluació per disminuir l'esbiaixament que pugui donar-se per l'existència de diferents tutors/es	TG1 TG2 TM	Implementada	Memòries de Verificació	Gener 2022
2122/10	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació Manteniment lavabos	Actualització i manteniment de les instal·lacions: polsadors de doble cabal a lavabos, polsadors temporitzats a urinaris, encès i apagat automàtic de llums per presència, reguladors temporitzats d'aigua i aire a rentamans, llums led als sostres	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/11	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions	Maximitzar la transferència de coneixement a la societat, fen servir la investigació acadèmica per a donar resposta a les qüestions que les organitzacions col·laboradores puguin plantejar.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Setembre 2021
2122/12	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut actuació sobre el sistema de lluminària aules i zones comuns	Millorar l'ús responsable de l'energia elèctrica.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/13	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: actuació sobre la senyalització d'il·luminació d'emergències	Renovació del sistema de senyalització lumínica per a emergències amb dispositius tipus led de baix consum, així com la seva integració a la resta de la lluminària.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/14	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: actuació sobre el sistema de climatització	Substituir l'actual tecnologia per un sistema centralitzat de climatització amb unitats (de clima i de recuperació) per aconseguir: • Increment qualitat de l'aire (filtres hepa). • Increment confort climàtic per a tots els usuaris/es. • Estalvi energètic	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/15	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: actuació actualització sistema difusió d'Ozó	Eliminar possibilitats que les instal·lacions esdevinguin un "edifici malalt"	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Setembre 2021
2122/16	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: actuació instal·lació de deshumidificadors	Eliminar zones humides.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/17	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre l'electrònica en les aules	Instal·lar un sistema energèticament eficient per reduir la petjada de carboni i incrementar la seguretat de l'usuari.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/18	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre l'electrònica de gestió de telecomunicacions	Instal·lar un sistema energèticament eficient per reduir la petjada de carboni i incrementar la seguretat de l'usuari.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/19	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre el sistema de connexió sense fil (wifi)	Disposar d'un sistema de guiatge automàtic d'antenes per aconseguir: • Us automàtic de potència òptima. • Connexió estable i fluïda. • Implementació d'un portal captiu per a la millora de la seguretat dels usuaris de la xarxa WIFI	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2122/20	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre el sistema de control a recepció	Garantir seguretat d'accés.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/21	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre el sistema de videovigilància i control d'incendis	Garantir seguretat contra incendis.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/22	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació Infraestructura d'instal·lació interior	Garantir l'ús de materials de màxima eficiència energètica (inclou tots els revestiments, parets, sostres i sòl).	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Desembre 2022
2122/23	Incorporació d'indicadors d'equitat: gènere	Garantir un nivell de confort acústic adequat per als usos docents	TG1 TG2 TM	Implementada	UB	Setembre 2021
2223/1	Nou organigrama de gestió dels serveis universitaris (unitats internes i externes)	Millorar la gestió de l'escola	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Febrer 2023
2223/2	Pla integral PTGAS	Construir un model de treball que faci fàcil la gestió del PTGAS, donat compliment a tota la normativa vigent en cada moment.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Document viu actualitzat en diverses versions.
2223/3	Secretaria Saludable	Reflectir el compromís de l'Escola amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible millorant la salut i benestar de les diferents unitats de gestió del centre	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Indefinit
2223/4	Nous convenis Erasmus (Milan i Wurtzburg)	Ampliar l'oferta de destinacions per fer l'ERASMUS	TG2	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Juny 2023
2223/5	Programa d'iniciació i suport a la recerca i a la docència	Donar suport a la docència i recerca	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Juliol 2023
2223/6	Acta individual TFG i TFM (inclou ODS)	Reflectir el compromís de l'Escola amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible	TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Setembre 2022
2223/7	Plataforma Pràctiques i Treball (<i>interface</i> registre empresa)	Facilitar la gestió a les empreses per col·laborar tant a la borsa de pràctiques i borsa de treball	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Juliol 2022
2223/8	Newsletter	Informar als nostres públics interns sobre les novetats dels Sectors relacionats amb els nostres estudis	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Març 2022
2223/9	Atenció a la diversitat: Protocol d'Actuació a la Diversitat	Tenir estandaritzat el diferents procediments a seguir en temes que afectin la diversitat	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Juny 2023
2223/10	Auditoria externa pàgina web	S'encarrega a una empresa especialitzada una revisió de l'accés i el contingut de la nostra web per tal de fer les millores oportunes	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Febrer 2022
2223/11	Visualització materials Moodle	Fer visibles tots els materials de les assignatures a principi de semestre per facilitar la gestió de l'aprenentatge	TG1 TG2 TM	Implementada	Reunions Claustre docent	Juliol 2023
2223/12	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya i la Universitat de Barcelona	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Abril 2022
2223/13	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni Uttopy Design	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Maig 2023
2223/14	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni Associació Cívica La Nao	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Març 2023
2223/15	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni Casal Europeu del Bergedà	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Abril 2023
2223/16	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni CTTI	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2024



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2223/17	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions Conveni Associació Catalana de Dones Directives i Empresàries- Dones pel futur	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Maig 2023
2223/18	TFG i TFM tutories	Establir un calendari fixa de tutories per fer el seguiment del treball	TG2 TM	Implementada	Reunions Claustre docent	Juliol 2022
2223/19	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Actuació sobre les aules 11, 21 i 01	Canvi d'ubicació de les aules per aconseguir més rendiment de l'espai	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/20	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Instal·lació d'un nou sistema de visionat a les aules 11, 21 i 01	Amb aquesta millora es pretén aconseguir: Visionat ampliat a la totalitat de l'aula. Projecció en gran format a pantalla retràctil. Pantalla tàctil de control d'aula, simplificant l'ús. Pantalla amb vidre antibacterià. Ampliació a dos atrils útils per aula per a usos docents	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/21	Ajust comput HIDAS	Ajust indicadors.	TG1 TG2 TM	Implementada	U3 Unitat de Gestió de la Qualitat Interna	Juliol 2023
2223/22	Incloure assignatures Màster (estàndard 4)	Ajust indicadors	TM	Implementada	Direcció	Juliol 2023
2223/23	SAIQU: Actualització responsable processos de qualitat	Actualitzar els responsables dels processos al nou organigrama de serveis universitaris de l'Escola	TG1 TG2 TM	Implementada	Revisió SAIQU	Juliol 2023
2223/24	Automatització de les notes en l'expedient de les assignatures de <i>workshops</i>	Desenvolupament i implementació per a l'automatització de les notes en l'expedient de les assignatures que contenen <i>workshops</i>	TG2	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Març 2023
2223/25	Seguretat al servidor i pàgina web	Millores de seguretat al servidor i les pàgines web contra atacs de força bruta i implementació del doble factor en els comptes amb permisos, així com modificació massiva de <i>passwords</i> al nostre aplicatiu, <i>Moodle</i> i <i>wifi</i>	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Maig 2023
2223/26	Nou campus web per als alumnes i professors	Es pretén millor la visibilitat i funcionalitat del campus a més d'actualitzar-lo tecnològicament	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació	Pla Estratègic Pla Director	Febrer 2024
2223/27	Nous equips d'impressores	Renovació dels equips d'impressores ajustant-se més a les necessitats de l'Escola	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/28	Còpies de seguretat encriptades	Millora les còpies de seguretat sent aquestes encriptades íntegrament	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Març 2023
2223/29	Actualització del aplicatiu de gestió on és realitza la matrícula on-line	Fer més amigable i efectiu el procés de matrícula	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Maig 2023
2223/30	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: canvi de sistema de monitorització d'aules, a un sistema de pantalles tàctils de 86"	Es pretén millorar: La qualitat d'imatge (gama superior) Evitar cansament ocular mitjançant un filtre Pantalla tàctil amb sistema antibacterià Pantalla amb suport telescòpic per ajust d'alçada	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2223/31	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: divisió del sistema de KNX per les aules	Amb aquesta millora es pretén aconseguir estalvi energètic ja que ara és possible només l'encès d'una meitat de l'aula de forma independent i termòstats de clima independent per a cada meitat	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/32	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Divisió aules: 14-15; 24-25 i 34-35	Es pretenen optimitzar espais i recursos a l'hora d'impartir la docència	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/33	Enquesta de seguiment estada Erasmus	Fer seguiment de l'estada dels nostres alumnes al centre de destinació per tal de millorar la seva experiència	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Abril 2023
2223/34	Auditoria externa pàgina web	S'encarrega a una empresa especialitzada una revisió de l'accés i el contingut de la nostra web per tal de fer les millores oportunes	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Desembre 2022
2223/35	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions: Conveni de col·laboració entre la <i>Confederación Interamericana De Relaciones Públicas CONFIARP</i>	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Agost 2023
2223/36	Pla Investigació, transferència i intercanvi del coneixement i innovació	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/37	Protocol per a la prevenció i actuació davant l'assetjament sexual i/o l'assetjament per raó de sexe	Tenir estandarditzat els diferents procediments	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/38	Pla de Sostenibilitat	Reflectir el compromís de l'Escola amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2024
2223/39	SAIQU: Nou procés específic de qualitat, PROES1_Bis.- Disseny i Gestió del Pla Director	Establir l'ordenació i gestió per definir, aprovar, i revisar el Pla Director de l'Escola	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/40	SAIQU: Actualització mapa de processos	Actualitzar el mapa de processos incloent el PROES1_Bis.- Disseny i Gestió del Pla Director	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Juliol 2023
2223/41	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Croma	Optimització recursos	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Setembre 2022
2223/42	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: estudi locució	Optimització recursos	TG1 TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla Director	Setembre 2022

2324/1	Test autoavaluació	Poder veure totes les preguntes	TM	Implementada	Coordinació Màster	Setembre 23
2324/2	<i>Micros Podcast</i>	Fer docència més pràctica, dinamitzant les sessions	TG2	Implementada	Docents	Gener 24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2324/3	TFE acta de les reunions grupals amb els tutors	Tenir l'evidència de les reunions i els assistents	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Gener 24
2324/4	Cicle de conferències Càritas	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció Coordinació Acadèmica Docents	Setembre 23
2324/5	Banc de Recursos: Servei de salut mental i benestar emocional	Facilitar un servei de salut mental i benestar emocional per tots el col·lectius de l'Escola (Servei on-line)	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació: Direcció PAT Alumnat	Novembre 23
2324/6	Normativa de TFE (TFG/TFM)	Reflectir de manera clara el procés d'elaboració, presentació i avaluació del TFE a tots els col·lectius implicats	TG1 TG2 TM	Implementada	UB Direcció Coordinació Acadèmica	Juny 24
2324/7	Enquestes: comunicat al SAE	Millorar el procés de comunicació	TG1 TG2 TM	Implementada	U4 Gestió Tècnica Informàtic	Juny 24
2324/8	Pràctiques: notificació als alumnes de la no selecció a les ofertes de pràctiques	Millorar la comunicació en el procés de selecció o no de pràctiques	TG1 TG2 TM	Implementada	U2 Gestió Acadèmica i Docent	Gener 24
2324/9	Pràctiques: Indicadors PAT	Incorporació del PAT de pràctiques als indicadors	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Autoinforme d'acreditació: U2 Gestió Acadèmica i Docent	Octubre 24
2324/10	Premi Impacte al Talent Jove i del ...	Difusió i participació en activitats del sector	TG1 TG2 TM	Implementada	PROES1	Maig 24
2324/11	Acte de Graduació per tots: Diversitat	S'organitza l'acte tenint en compte els diferents col·lectius que es poden tenir (espais, menjar, vocabulari inclusiu)	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació: Direcció Alumnat	Maig 24
2324/12	SICUE: Gestió via Moodle	Facilitar els tràmits de gestió de SICUE	TG1 TG2 TM	Implementada	U2 Gestió Acadèmica i Docent	Octubre 23

INFORME DE SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2324/13	Folleto actualitzat amb atenció a la diversitat	s'actualitza el fullet tenint en compte els diversos col·lectius	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent	Gener 25
2324/14	Pràctiques: Preguntes més freqüents <i>bonus practicum</i>	Actualització preguntes més freqüents amb els dubtes més comuns	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent	Abril 24
2324/15	e-mail ODS	Incorporació dels ODS als correus	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Gener 24
2324/16	Microcredencials/formació continuada	Facilitar la formació continuada	TG1 TG2 TM	En procés d'implementació Previst curs 24-25	Autoinforme d'acreditació: Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent	Setembre 24
2324/17	ERASMUS: V2 del manual d'acollida per estudiants <i>incoming</i>	Actualització manual d'acollida per estudiants <i>incoming</i> per millorar el servei	TG1 TG2 TM	En procés d'implementació Previst curs 24-25	Autoinforme d'acreditació: U2 Gestió Acadèmica i Docent	Setembre 24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT

2324/18	Actualització del Circuit de Comunicació de Mobilitat	<p>Accions: Creació/actualització de plantilles per a totes les comunicacions entre l'Oficina de Relacions Internacionals i alumnat entrant.</p> <p>Actualització de l'apartat "Erasmus in (2n sem)" al cronograma "Tots els Circuits de Comunicació" (resum de totes les accions amb les seves dates).</p> <p>Accions estudiants incoming (entrants) de tots els programes de mobilitat:</p> <p>Actualització presentació per la Sessió de Benvinguda de l'alumnat entrant de tots els programes</p>	TG1 TG2 TM	Implementada	U2 Gestió Acadèmica i Docent	Setembre 24
2324/19	Accions en pro a la Sostenibilitat: No utilització de carpetes UB	Per ser més sostenibles i eliminar el paper. És per això que no voldrem carpetes pel curs 24/25.	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Autoinforme d'acreditació: Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Setembre 24



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2324/20	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions: Acord de col·laboració Fundació Institut d'Estudis Nord-americans de BCN	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció	Gener 25
2324/21	Accions en pro a la Sostenibilitat: Certificat <i>Biosphere</i>	Com a resultat de la Taula de sostenibilitat de Barcelona del passat mes de desembre, s'ha considerat que la vostra empresa és apta per a obtenir el certificat <i>Biosphere</i> .	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Febrer 24
2324/22	Postgrau Inserció Laboral	Facilitar l'accés al món laboral del nostre alumnat	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-26	Autoinforme d'acreditació Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Setembre 24
2324/23	Pràctiques: adaptació a la nova legislació	S'adapta tota la gestió i el servei de pràctiques a la nova legislació	TG1 TG2 TM	Implementada	U2 Gestió Acadèmica i Docent	Gener 24
2324/24	Actualització pàgina web Màster: Informació en Català i Castellà	Arribar a més públics tenint la informació en els dos idiomes	TM	Implementada	Direcció Coordinació Màster U4 Gestió Tècnica Informàtica	Gener 24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2324/25	Nou conveni Erasmus+ Estudis: ISCOM (Universitat a París)	Ampliar l'oferta de destinacions per fer l'ERASMUS	TG2	Implementada	Informe de revisió del SAIQU: Pla Estratègic Pla director	Abril 2024
2324/26	Modificació enquestes màster	Unificar en una enquesta tota la satisfacció de l'alumnat	TM	Implementada (curs 24-25)	Direcció Coordinació Màster U3 Gestió Interna Qualitat U4 Gestió Tècnica Informàtica	Octubre 24
2324/27	Correu alumns i alumnes de 4t amb informació sobre el màster	Fer difusió del nostre màster als alumnes de darrer any	TM	Implementada	Direcció Coordinació Màster	Març 24
2324/28	Publicitat màster xarxes socials (març)	Incrementar la visibilitat del nostre màster fent difusió a les xarxes	TM	Implementada	Direcció Coordinació Màster	Març 24
2324/29	TFE	Ajustaments als valors d'acceptació	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Autoinforme d'acreditació Direcció Coordinació Acadèmica Coordinació Màster	Setembre 24
2324/30	<i>I Congreso Internacional Tendencias de Investigación en Comunicación - TICOM 2024</i>	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	No correpon
2324/31	Accions en pro a la Sostenibilitat: Projectes pel clima	Mesurar l'impacte de la mobilitat de la universitat	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Març 24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2324/32	Call for papers - <i>IV Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad. (CIIID 2024) - Edición virtual</i>	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	No correspon
2324/33	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions: Conveni de Col·laboració Fundació Josep Finestres	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	Implementada	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Desembre 25
2324/34	<i>Convocatoria/Call for papers/Chiamata/Chamada/Appel Congreso CUICID 2024 (no presencial) organizado por la revista EPSIR (SCOPUS) y Fórum XXI</i>	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	No correspon
2324/35	PAT: Atenció a la diversitat	PAT per fer seguiment a la Diversitat	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Setembre 23

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2324/36	I Congrés Comunicació i Salut (5 i 6 de juny 25)	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	No correspon
2324/37	TFE càlcul rúbrica	facilitar el càlcul de la rúbrica	TG2 i TM	Implementada	Direcció Coordinació Acadèmica Coordinació Màster	Setembre 23
2324/38	Oferta de cursos (<i>workshops</i>) segons interessos del estudiantat	Es programen <i>workshops</i> tenint en compte els suggeriments dels alumnes	TG2	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció Coordinació Acadèmica Enquestes	Maig 24
2324/39	Convenis de pràctiques: inclusió de no discriminació per raons de sexe	Inclusió de no discriminació al text que acompanya el conveni	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Maig 24
2324/40	Qualitat: Actualització terminologia Sistema de Qualitat (LOSU: PTGAS)	Actualitzar de manera gradual tota la documentació del sistema de qualitat a la nova legislació	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació.	LOSU	Maig 24
2324/41	Qualitat: actualització documents Sistema de Qualitat (Manual, PROS...	Un cop realitzat l'autoinforme d'acreditació i revisió del SAIQU s'actualitza la documentació pertinent	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació.	Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Juny 24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2324/42	Retirada del formulari d'avaluació única (totes menys campanyes)	Es retira el formulari per ser poc efectiu a totes les assignatures menys a les de campanyes	TG2	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció Acadèmica U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Setembre 24
2324/43	<i>Moodle</i> : Inclusió de gènere en imatges	Es té en consideració la perspectiva de gènere a les imatges emprades al <i>Moodle</i> de l'Escola	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-26	Autoinforme d'acreditació Direcció Acadèmica U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	Setembre 24
2324/44	<i>Cong Int Calidad Educ Sup Invest Foro FECIES</i>	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	No correspon
2324/45	Qualitat: Inclusió dels ODS i la perspectiva de gènere en la política i objectius de qualitat	Actualització de la Política i objectius de qualitat del centre incloent la perspectiva de gènere i els ODS	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció U3 Gestió Interna Qualitat Directrius per a la elaboració dels informes d'acreditació de les titulacions de la UB. Visites 2024	Juny 24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2324/46	Qualitat: Actualització del manual de qualitat (Política i Objectius de Qualitat)	Actualitzar el manual amb dos objectius nous: ODS: transmetre cultura, adoptar i difondre • Incloure la perspectiva de gènere en la impartició de la titulació, tal com estableix la legislació vigent.	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'Accreditació Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Juny 24
2324/47	Nova pàgina web	Millorar el contingut web	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'Accreditació Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Juny 24
2324/48	Nou sistema de participació a les enquestes	Incentivar la participació de l'alumnat a les enquestes	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Autoinforme d'acreditació: Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Juliol 25
2324/49	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: productes ecològics de Neteja	Promoure accions i iniciatives fruit del compromís de l'Escola amb la societat i l'entorn (ODS)	TG1 TG2 TM	Implementada	Revisió SAIQU	Maig 24
2324/50	Pautes per a la realització de tutories	Millorar els processos de les tutories, milloren la gestió a alumnes i docents	TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Revisió SAIQU	Setembre 24
2324/51	<i>Congreso científico iberoamericano sobre comunicación y valores humanos</i>	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	No correspon
2324/52	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions: Conveni de Col·laboració Consorci Sanitari del Maresme	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG1 TG2 TM	En procés d'implantació. Previst curs 24-25	Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Desembre 24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2324/53	Qualitat: actualització plantilla Revisió SAIQU	Actualitzà el document	TG1 TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'Accreditació Direcció U3 Gestió Interna Qualitat	Juliol 24
2425/1	Adaptació àmbit del Màster	Adaptació àmbit del Màster mitjançant una modificació no substancial a l'aplicació de la <i>Sede Electrónica</i> del Ministeri	TM	Implementada	Aplicació legislació vigent. Pla Estratègic Pla director	Setembre 24
2425/2	Seminari web 'Avaluació de la recerca: indicadors i reptes de la recerca local i de la recerca en català	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	No correspon
2425/3	Preguntes més freqüents acte de graduació	Actualització preguntes més freqüents acte de graduació	TG2	Implementada	Informe de Seguiment U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Setembre 24
2425/4	Preguntes més freqüents TFG	Actualització preguntes més freqüents referent a les accions (pregunta 8)	TG2	Implementada	Informe de Seguiment U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Setembre 24
2425/5	Transferència de coneixement a la societat: col·laboració empreses/organitzacions: Club de Lectura (Alumni UB)	Promoure la recerca i la innovació per genera nou coneixement i noves solucions a les problemàtiques plantejades per la societat.	TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	No correspon
2425/6	Creació del "SUMARIO TRABAJO FIN DE MÀSTER PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN"	Donar eines als alumnes per orientar-los a l'hora de desenvolupar el treball final d'estudis	TM	Implementada	Informe de Seguiment U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Setembre 24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2425/7	Creació de les "PAUTAS PARA LA REALIZACIÓN DE TUTORÍAS" per a docents i alumnat del màster.	Elaboració d'un document amb les pautes a seguir en referència a les tutories per ajudar al desenvolupament del treball tant per a docents com per a alumnes (Publicat al Moodle del SAE)	TM	Implementada	Informe de Seguiment U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Setembre 24
2425/8	Actualització del formulari de continguts de les assignatures de màster	Actualització del formulari que UGAD envia al PDI de màster per a actualitzar el contingut de les seves assignatures de manera més àgil i eficient	TM	Implementada	Informe de seguiment U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Juny 25
2425/9	Circuit de Comunicació de Màster	Creació del Circuit de Comunicació de Màster: Creació/actualització de plantilles per a totes les comunicacions entre la Coordinació del Màster i els destinataris Creació dels Circuits de Comunicació: resum de totes les accions i gestions amb les seves dates. Cronograma 1: accés al màster. Cronograma 2: un cop matriculat/s el/s estudiant/s	TM	Implementada	Pla Estratègic U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Setembre 24
2425/10	Actualització del "PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN, ASIGNACIÓN DE TUTOR/ A Y EVALUACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE MÁSTER"	Actualització del "PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN, ASIGNACIÓN DE TUTOR/ A Y EVALUACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE MÁSTER". Publicat al Moodle de TFM	TM	Implementada	Informe de Seguiment U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Setembre 24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2425/11	Accions de captació	<p>a. Circulars enviades a egressats i a l'alumnat que enguany cursa el darrer any del grau en Publicitat, RRPP i MKT.</p> <p>b. Més CIRCUITS DE COMUNICACIÓ! Creació del circuit de captació (CC1): Informació, s'ofereix orientació personalitzada. Repesca, fins a 3 intervencions via mail: Recordatori orientació personalitzada. Realitzada orientació, procediment candidatura i, si s'escau, s'adjunta declaració responsable. Juny, abans del termini de matrícula, s'enviarà mail a tots els estudiants que han sol·licitat informació i no hagin tramitat candidatura. Resolució, en cas que enviïn candidatura.</p>	TM	Implementada	Pla Estratègic U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Maig 24
2425/12	Segon termini de sol·licitud de reconeixement de crèdits però NOMÉS per activitats institucionals universitàries.	<p>Segon termini de sol·licitud de reconeixement de crèdits però NOMÉS per activitats institucionals universitàries. No aplica a CFGS ni graus universitaris perquè aquests s'han de comunicar anteriorment tant a la UB com a la Generalitat.</p> <p>Aquest segon període ja està publicat a l'Agenda del Campus.</p>	TG2	Implementada	Informe de Seguiment U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Maig 24
2425/13	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: fitxes tècniques i seguretat productes ECO	Promoure accions i iniciatives fruit del compromís de l'Escola amb la societat i l'entorn (ODS)	TG2 TM	Implementada	Pla Estratègic Pla director	Novembre 24
2425/14	Modificació rúbrica TFG	Millorar l'avaluació dels treballs	TG2	Implementada	Informe de Seguiment U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Setembre 24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2425/15	Nou campus web per als alumnes i professors	Amb l'actualització s'ha millorat la visualització, la funcionalitat i el temps d'execució a les cerques	TG2 TM	Implementada	Informe de revisió del SAIQU: Pla Estratègic Pla director	Gener 25
2425/16	Pràctiques - Declaració jurada (curs 24/25)	Declaració jurada quan presenten una proposta de pràctiques externes a la Borsa de pràctiques de l'ESRP.	TG2	Implementada	U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Desembre 25
2425/18	<i>Call for Projects : AI Congress</i>	Accions que fa el centre per fomentar la investigació	TG2 TM	Implementada	Autoinforme d'acreditació Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents U3 Gestió Interna Qualitat	No correspon
2425/19	Quadre-resum trasllat expedient	Actualització quadre-resum trasllat expedient	TG2	Implementada	Informe de Seguiment Direcció U2 Gestió Acadèmica i Docent (interna) Laboratoris Docents	Setembre 24
2425/20	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Pantalles Atrils	La incorporació de pantalles tàctils als faristols del professorat ha transformat la forma d'impartir les classes, oferint un control més intuïtiu i dinàmic dels recursos audiovisuals. Aquestes pantalles permeten gestionar presentacions, reproduir continguts i ajustar sistemes de l'aula només amb un toc, facilitant una experiència docent més fluida i professional.	TG2 TM	Implementada	Revisió SAIQU	Novembre 24

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

INFORME SEGUIMENT

2425/21	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Material Podcat	Gràcies a micròfons, taules de mescla i programes d'edició professional, els alumnes poden desenvolupar competències comunicatives, tècniques i creatives en projectes reals. A més, aquesta eina fomenta el treball en equip, l'expressió oral i la difusió del coneixement de forma dinàmica i innovadora.	TG2 TM	Implementada	Revisió SAIQU	Maig 25
2425/22	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Substitució Projectors	Els nous equips ofereixen una imatge més nítida, colors més realistes i una major compatibilitat amb diferents dispositius, cosa que facilita la presentació de continguts multimèdia. Aquesta actualització afavoreix una comprensió millor dels temes, una interacció més fluida i una experiència d'aprenentatge més atractiva i moderna.	TG2 TM	Implementada	Revisió SAIQU	Juliol 25
2425/23	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: Substitució Servidor Sistemes	L'actualització del servidor institucional ha representat un avenç important a la infraestructura tecnològica de la universitat. El nou equip, més modern i eficient, millora la velocitat de processament, la capacitat d'emmagatzematge i la seguretat de les dades. Gràcies a això, s'optimitza el rendiment de les plataformes acadèmiques, es garanteix un accés més àgil als recursos digitals i es reforça la fiabilitat dels serveis interns	TG2 TM	Implementada	Revisió SAIQU	Juliol 25



centre adscrit



INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE CURS 2024-25

2425/24	Pla Global d'Optimització dels Recursos Materials: energia, seguretat i salut: actualització <i>switchs</i> infraestructures de xarxa	La incorporació d'un nou conjunt de <i>switchs</i> amb control mitjançant servidor web ha millorat la gestió de la xarxa universitària. Aquest sistema permet supervisar i configurar els dispositius de manera remota i centralitzada, augmentant l'eficiència operativa i reduint els temps de manteniment. Gràcies a aquesta modernització, es garanteix una connectivitat més estable, segura i adaptable a les necessitats tecnològiques actuals de la institució.	TG2 TM	Implementada	Revisió SAIQU	Juliol 25
---------	---	---	-----------	--------------	---------------	-----------

INFORME SEGUIMENT



centre adscrit

