



## Guía Docente

**Workshop** Redacción con Perspectiva de Género: Mensajes que Incluyen

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2026-27

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

**Descriptor** A través del análisis crítico del lenguaje y de ejemplos prácticos se trabajará dos actividades: la elaboración de un ensayo argumentativo y la creación de un podcast, con el objetivo de desarrollar mensajes más conscientes, inclusivos y estratégicos.

**Contenido**  
Tema 1: La lengua como construcción humana  
Tema 2: La igualdad como estrategia avanzada de comunicación en empresas

### EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

### SE COMPROMETE:

**Sistema de Evaluación**

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**  
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*  
*El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**



- **Vía Moodle.**
- **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Es condición imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad la asistencia a la <b>totalidad</b> de las sesiones y realizar aportaciones pertinentes y significativas.  En caso de incumplimiento, solo se contemplará la <b>excepcionalidad</b> de la norma para ausencias inferiores al 20% de las sesiones programadas.  Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas.	Apto/ No apto*  * <i>No apto</i> implica la calificación 0,00 para este <i>workshop</i> .
Actividad formativa individual	Redactar un ensayo argumentativo o crítico sobre la perspectiva de género, o un tema más concreto que se derive de este. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	60%
Actividad formativa colaborativa de un <b>máximo de 5</b> estudiantes.	Se redactará y grabará el guion de un podcast (entrevista, informativo para denunciar un hecho, en formato conversacional, etc.). Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	40%

Bibliografía

EIGE (European Institute for Gender Equality). (2024). *Words matter: Supporting gender equality through language and communication* (ISBN 978-92-9486-253-2). European Institute for Gender Equality.

Jiménez-Yañez, César E., y Mancinas-Chávez, Rosalba (Coords.). (2021). *Escritura académica con perspectiva de género: Propuestas desde la comunicación científica*. Universidad Autónoma de Baja California / Universidad de Sevilla.

Padilla Castillo, Graciela Presol Herrero, África (2020). *Ética y deontología en publicidad. Comunicación y Género Vol. 3 Núm. 1* Pág. 3-15

Pfalzgraf, Falco (Ed.). (2025). *Gender-neutral, gender-fair, gender-inclusive: Towards conceptual clarity across European languages*. Springer.