



## Guía Docente

**Workshop** *Google Ads*

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2026-27

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

**Descriptor** Introducción a la plataforma publicitaria de *Google Ads* para comprender la estructura de la publicidad digital en buscadores y saber desarrollar una campaña inicial de pago. Se trabajará también la planificación económica y el estudio de palabras clave.

**Contenido** Tema 1: Introducción a *Google Ads*.  
Conocer el entorno de la plataforma y los diferentes canales que ofrece para hacer campañas publicitarias. Se trabaja también en la configuración inicial de una cuenta, la realización de informes y el trabajo con reglas y automatizaciones.

Tema 2: Creación de una campaña de *Google Ads*.  
Se crea una campaña publicitaria con todos los elementos estructurales, incluyendo la segmentación de audiencias y la configuración de los grupos de anuncios y los anuncios de campaña. También se realiza un estudio de palabras clave y la planificación económica.

### EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

**Sistema de Evaluación**

### SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**  
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*  
*El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.



- A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.
- A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.
- A comunicarse con el/la docente exclusivamente:
  - *Vía Moodle*.
  - Personalmente en el aula.

#### EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Es condición imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad la asistencia a la <b>totalidad</b> de las sesiones y realizar aportaciones pertinentes y significativas.  En caso de incumplimiento, solo se contemplará la <b>excepcionalidad</b> de la norma para ausencias inferiores al 20% de las sesiones programadas.  Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas.	Apto/ No apto*  *No apto implica la calificación 0,00 para este <i>workshop</i> .
Actividad formativa individual	El/la alumno/a deberá plantear una campaña completa de <i>Google Ads</i> (en modalidad <i>Search</i> o <i>Display</i> ) con todos los elementos configurados y un estudio de palabras clave, así como la planificación económica de inversión. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un <b>máximo de 5</b> estudiantes.	Planteamiento de una campaña en modalidad <i>YouTube</i> dentro de <i>Google Ads</i> . Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%

#### Bibliografía

FACCHIN, JOSÉ. "¿Qué es Google Ads y cómo funciona exactamente?". Disponible en: <https://josefacchin.com/google-ads-adwords/>

GOOGLE ADS. "Tu guía de Google Ads". Disponible en: <https://acortar.link/sRUX2b>

PADILLA, SANDRA (26-05-22). "Google Marketing Live 2022: todas las novedades de Google Ads". Disponible en: <https://www.semantica.com/blog/google-marketing-live-2022-todas-las-novedades-de-google-ads/>

VALDÉS, ALAN. "Cómo crear una campaña de Google Ads". Disponible en: <https://youtu.be/cSuBjL-tmlQ>