



Guía Docente

Workshop Luces, Cámara... ¡Y Late Night Show!

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2026-27

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	<p>¿Quieres descubrir un formato único y divertido que está rompiendo los esquemas de los eventos corporativos? En este <i>workshop</i>, tendrás la oportunidad de formar parte de un equipo que creará una propuesta de <i>Late Night Show</i> en el marco de un evento corporativo. Trabajarás desde la escenografía hasta el guion y las secciones del programa, pasando por la propuesta de posibles presentadores/as y la producción del mismo. También aprenderás a interpretar un <i>briefing</i>, a desarrollar un concepto impactante y a realizar peticiones a proveedores para elaborar un presupuesto eficiente.</p>
Contenido	<p>Tema 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Briefing</i> y concepto. ✓ Elementos clave: plató, presentador/a y banda. ✓ Los audiovisuales. ✓ El guion y las secciones. <p>Tema 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración del presupuesto y peticiones a proveedores. ✓ Presentación de la propuesta. ✓ Plan de acción.
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p> <p style="text-align: center;">SE COMPROMETE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado. • A la autoría de sus trabajos y ejercicios.



Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.

El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).

- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Es condición imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad la asistencia a la totalidad de las sesiones y realizar aportaciones pertinentes y significativas. En caso de incumplimiento, solo se contemplará la excepcionalidad de la norma para ausencias inferiores al 20% de las sesiones programadas. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas.	Apto/ No apto* * <i>No apto</i> implica la calificación 0,00 para este <i>workshop</i> .
Actividad formativa individual	Preparación de una propuesta y presupuesto de un <i>Late Night Show</i> en el marco de un evento corporativo y presentación de la misma incluyendo la ideación de secciones, la propuesta de escenografía y de los audiovisuales. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un máximo de 5 estudiantes.	Preparación de un Plan de Acción en equipo a partir de la propuesta de <i>Late Night Show</i> de uno de los miembros del grupo. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	30%



Bibliografia

- Bohn, D., & Grote, G. (2019). *The Late Night Format: A Modern Approach to Corporate Events*. New York, NY: Routledge.
- Freeman, D. (2019). *The Late Night Show: A Creative Solution for Corporate Events*. New York, NY: Simon & Schuster.
- García, M. (2017). *Planificación y Organización de Eventos Corporativos*. Barcelona, España: Ediciones Deusto.
- Geller, M. (2019). *The Late Night Talk Show Format: A Guide to Planning and Producing a Successful Event*. New York, NY: Focal Press.
- Gil-Saura, I., Ruiz-Molina, M. E., & Berenguer-Contrí, G. (2014). La influencia del diseño de los stands en la experiencia del visitante en ferias comerciales. *Cuadernos de Gestión*, 14(2), 35-55. doi: 10.5295/cdg.140167ig
- Mendelsohn, R. (2019). *The Late Night Show: A New Way to Engage Employees and Customers*. New York, NY: HarperCollins.
- Montes, J. (2017). *Organización de Eventos Corporativos: Cómo planificar eventos empresariales exitosos*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Murphy, B. (2019). *The Late Night Format: An Effective Tool for Corporate Messaging*. New York, NY: Harvard Business Review.
- Zacks, J. (2019). *The Late Night Show: A Revolutionary Format for Corporate Entertainment*. New York, NY: Hachette Book Group.