



## Guía Docente

Workshop	Iniciación a la Locución					
Datos del Workshop	<b>TIPO</b> OP	<b>ECTS</b> 2	<b>SEMESTRE</b> Consultar programación	<b>PRESENCIAL</b> 100%	<b>IDIOMA</b> Catalán / Castellano	<b>CURSO</b> 2026-27

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	En el <i>workshop</i> de Iniciación a la Locución, se aprende a manejar la voz de forma profesional. Mediante una serie de ejercicios, se trabajan velocidades, dicción, volúmenes, entonaciones para llenar de intención y emoción las palabras. Se hacen prácticas de lectura y locución con textos diferentes. Se descubre cómo utilizar la voz para diferentes formatos, plataformas y medios. Se Crea una propia demo de locutor o locutora para entrar al mercado laboral.
Contenido	Tema 1: LA VOZ. Introducción a la locución, la voz como instrumento de trabajo. ¿Qué es la locución? Medios de comunicación convencionales y no convencionales, etc. Tema 2: EL APARATO FONADOR. CAJA DE RESONANCIA. Cualidades de la voz, cuidados de la voz. Vicios del habla.
Recursos Adicionales	Surface u ordenador portátil en el que el/la estudiante deberá instalar Adobe Audition.
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;"><b>EVALUACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.</li> <li>● La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento.</li> <li>● Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.</li> <li>● Para el adecuado desarrollo de la evaluación, <b>el/la estudiante</b></li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>SE COMPROMETE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.</b></li> <li>● <b>A la autoría de sus trabajos y ejercicios.</b></li> </ul> <p><i>Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de <b>cero</b> y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.</i></p> <p><i>El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).</i></p>



- **A la correcció ortogràfica, sintàctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
  - **Vía Moodle.**
  - **Personalmente en el aula.**

#### EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Es condición imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad la asistencia a la <b>totalidad</b> de las sesiones y realizar aportaciones pertinentes y significativas.  En caso de incumplimiento, solo se contemplará la <b>excepcionalidad</b> de la norma para ausencias inferiores al 20% de las sesiones programadas.  Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas.	Apto/ No apto*  * <i>No apto</i> implica la calificación 0,00 para este <i>workshop</i> .
Actividad formativa individual	Se realizarán prácticas de lectura y locución además de la creación de una demo de locución publicitaria. Estas actividades son susceptible de ser presentadas en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un <b>máximo de 5</b> estudiantes.	Consistirá en una variedad de ejercicios prácticos que abarcan la creación de dos cuñas publicitarias, un <i>sketch</i> de interpretación y la realización de un programa informativo.  Estas actividades son susceptible de ser presentadas en clase.	30%

#### Bibliografía

Blanch Nieto Margarita ; Lázaro i Pernias Patricia , Aula de locución, Ediciones Cátedra.  
Chun-Tao ChengStephen , El Tao De La Voz: La vía de la expresión verbal , Gaia Ediciones, 2016.  
Meca, Juan Antonio, La sustancia de la voz: manual práctico de voz hablada para locutores, oradores y actores de doblaje, Aljibe, Ediciones. 2014.  
Reguant Fosas Gemma, Los olores para mejorar la voz y la locución actoral, Serie: RESAD Estudios Teatrales (Institut del Teatre) 2020.