



## Guía Docente

Workshop Creatividad y Estrategias de Marketing Televisivo

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2026-27

Los Workshops son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

**Descriptor**  
En este curso descubriremos y potenciaremos las capacidades creativas de los / as participantes desarrollando una campaña REAL de publicidad para un programa o temporada de televisión. Colaboraremos directamente con los equipos de promoción y marketing de la cadena. Partiremos de un *briefing* real y abordaremos las capacidades individuales y el trabajo en equipo para responder con una propuesta creativa eficaz, notoria y transversal.

**Contenido**  
Tema 1: Creatividad en promoción.  
Bases conceptuales para el posterior desarrollo de la campaña.  
Tema 2: Desarrollo de la campaña.  
Aplicación de la creatividad en los distintos medios *on* y *offline*, relaciones públicas y sinergias.

**EVALUACIÓN**

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar cualquier *workshop* es un 5,00. Solamente los *workshops* superados son susceptibles de reconocimiento.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, **el/la estudiante**

**Sistema de Evaluación**

**SE COMPROMETE:**

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**  
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*  
*El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).*
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.



- A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.
- A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de *Moodle*.
- A comunicarse con el/la docente exclusivamente:
  - *Vía Moodle*.
  - Personalmente en el aula.

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	<p>Es condición imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad la asistencia a la <b>totalidad</b> de las sesiones y realizar aportaciones pertinentes y significativas.</p> <p>En caso de incumplimiento, solo se contemplará la <b>excepcionalidad</b> de la norma para ausencias inferiores al 20% de las sesiones programadas.</p> <p>Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas.</p>	<p>Apto/ No apto*</p> <p>*<i>No apto</i> implica la calificación 0,00 para este <i>workshop</i>.</p>
Actividad formativa individual	<p>Presentación de un documento escrito elaborado a partir de las indicaciones del / de la docente responsable.</p> <p>Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.</p>	70%
Actividad formativa colaborativa	<p>Los / as estudiantes desarrollarán la campaña en equipo.</p> <p>Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.</p>	30%

Bibliografía

Programaciones de TV3 ccma.cat  
Programación de Catalunya radio ccma.cat