



Guía Docente

Workshop Retoque Fotográfico con Adobe Photoshop

Datos del Workshop	TIPO	ECTS	SEMESTRE	PRESENCIAL	IDIOMA	CURSO
	OP	2	Consultar programación	100%	Catalán / Castellano	2026-27

Los *workshops* son actividades formativas que el/la estudiante puede escoger entre una amplia oferta presentada por la Escuela cada curso académico. Su metodología es eminentemente **práctica** y se organizan en **grupos reducidos**.

Esta guía docente es susceptible de ser modificada por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Descriptor	Adobe Photoshop es el software más utilizado entre los/as diseñadores/as profesionales dada la gran cantidad de prestaciones a la hora de realizar retoque fotográfico y montajes visuales. En este <i>workshop</i> , el alumnado se introducirá en el mundo del retoque fotográfico mientras conoce la infinidad de ventajas que aporta Photoshop tanto a niveles expertos como a quienes se inician en el sector. Cada una de las prácticas estarán enfocadas en el ámbito publicitario como la elaboración de una pancarta publicitaria o los fotomontajes muy típicos de los anuncios de bebidas o automóviles.
Contenido	<p>Tema 1: Del inicio a la actualidad</p> <p>Como introducción, se presentará la evolución del retoque de imagen a lo largo de los años hasta la actualidad. Se visionarán ejemplos históricos y de éxito de los cuales se analizará la composición, así como ejemplos que han provocado críticas y polémicas.</p> <p>Tema 2: Photoshop para el grafismo publicitario</p> <p>En el segundo tema, nos adentraremos en el programa conociendo cada una de las técnicas y herramientas. Para ello trabajaremos con materiales propios o de Internet que nos permitirán entender el funcionamiento del <i>software</i>. Cada sesión estará enfocada a construir visualmente mensajes publicitarios tanto formales como más abstractos. También haremos un repaso de las diferentes herramientas de IA que tiene a disposición Photoshop para mejorar el <i>workflow</i> de la edición.</p>
Recursos Adicionales	Es necesario que el/la estudiante acuda con un ordenador portátil o Surface para la ejecución gráfica e instale Adobe Photoshop. Es recomendable el uso de ratón y de disco duro externo para una mejor eficiencia del programa.
Sistema de Evaluación	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante. • La puntuación mínima para superar cualquier <i>workshop</i> es un 5,00. Solamente los <i>workshops</i> superados son susceptibles de reconocimiento. • Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación. <p>Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante</p>



SE COMPROMETE:

- **A la lectura, comprensión y estudio de la totalidad del material facilitado.**
- **A la autoría de sus trabajos y ejercicios.**
*Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de **cero** y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.*
El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).
- **A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado.** Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- **A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.**
- **A realizar toda entrega dentro del plazo establecido y exclusivamente a través de Moodle.**
- **A comunicarse con el/la docente exclusivamente:**
 - **Vía Moodle.**
 - **Personalmente en el aula.**

EVALUACIÓN CONTINUADA

Considerando la naturaleza eminentemente práctica y el aprendizaje gradual propio de las actividades realizadas en los *Workshops*, **no se contemplan ni la modalidad de evaluación única ni tampoco la reevaluación.**

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR PONDERADO
Clases magistrales (obligatorias)	Es condición imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad la asistencia a la totalidad de las sesiones y realizar aportaciones pertinentes y significativas. En caso de incumplimiento, solo se contemplará la excepcionalidad de la norma para ausencias inferiores al 20% de las sesiones programadas. Las faltas de asistencia no son susceptibles de ser justificadas.	Apto/ No apto* *No apto implica la calificación 0,00 para este <i>workshop</i> .
Actividad formativa individual	Retoque fotográfico a partir de una imagen realizada por el/la propio/a estudiante. Además, se presentará un fotomontaje de libre elección a partir de las técnicas tratadas en clase. Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	70%
Actividad formativa colaborativa de un	Presentación de los elementos gráficos de una campaña publicitaria. Cada equipo deberá elegir una temática, marca o producto e idear varios carteles, <i>flyers</i> , <i>merchandising</i> relacionado con la campaña.	30%



	máximo de 5 estudiantes.	Esta actividad es susceptible de ser presentada en clase.	
Bibliografía	Arranz, D. (2023). Daniel Arranz. Photography. https://danielarranz.es/ Encina, I. (2023). Iris Encina. https://irisencina.com/ Riggs, T. (2010). Tipos: Tipografías clásicas para el diseño gráfico contemporáneo (1 edición). Parramón		