

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Barcelona	Escuela Superior de Relaciones Públicas	08070453	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing por la Universidad de Barcelona			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CAMPO DE ESTUDIO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA PILAR DELGADO HITO	Vicerrectora de Política Académica		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA PILAR DELGADO HITO	Vicerrectora de Política Académica		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA PILAR DELGADO HITO	Vicerrectora de Política Académica		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	653516191
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vr.academica@ub.edu	Barcelona	934031155	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Barcelona, AM 12 de marzo de 2026	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, CAMPO DE ESTUDIO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing por la Universidad de Barcelona	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
CAMPO DE ESTUDIO				
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Barcelona		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
004	Universidad de Barcelona	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
48	120	12

1.4-1.9 Universidad de Barcelona

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
08070453	Escuela Superior de Relaciones Públicas	Si	No

1.4-1.9.2 Escuela Superior de Relaciones Públicas

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
150		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	



600	150	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

El objetivo de los estudios es el de formar a personas que puedan desarrollar tareas técnicas en los ámbitos de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, con capacidad de iniciativa y de innovación y con pleno dominio de los fundamentos teóricos que sustentan la comunicación social y su dimensión ética. Concretamente, se trabaja para conseguir las finalidades siguientes:

1. **Comprender y analizar** las principales teorías, modelos y tendencias de la comunicación (publicidad y relaciones públicas) y el marketing, así como aquellas que, derivadas de la sociología o la psicología, expliquen el comportamiento del consumidor, de forma que sea susceptible de ser aplicado en un entorno socio-económico cambiante.
2. **Diseñar, planificar y ejecutar** campañas 360° (publicidad, relaciones públicas y marketing) aplicando técnicas de investigación sociológica y de mercado, estrategias creativas y de relación con los medios de comunicación en un ecosistema que favorezca la gestión y ejecución de manera eficiente y eficaz.
3. **Desarrollar ideas creativas, innovadoras y estratégicas** que respondan a objetivos comunicativos concretos y conecten con las necesidades, valores y expectativas del público objetivo.
4. **Trabajar de manera eficaz en equipos multidisciplinares e interdisciplinarios**, asumiendo diferentes roles profesionales en la organización, gestión y desarrollo de proyectos de comunicación.
5. **Gestionar la reputación corporativa y de marca**, especialmente en contextos de crisis o de alto impacto mediático, aplicando estrategias de comunicación adecuadas y responsables.

Estos fundamentos deberán permitir a los/las graduados/as su continuidad en la formación superior y en la investigación.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

<https://esrp.net/grado-en-publicidad-relaciones-publicas-y-marketing/?lang=es#grado-seis>

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias

RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias

RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias

RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias

RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias



RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias
RAT-C08 - Diseñar campañas de marketing, publicidad y relaciones públicas, gestionando los recursos de manera eficaz y eficiente. TIPO: Competencias
RAT-C09 - Comparar estudios de mercado, análisis de tendencias y segmentación de audiencias para crear estrategias dirigidas y personalizadas al público objetivo. TIPO: Competencias
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias
RAT-C11 - Construir proyectos de marketing, publicidad y relaciones públicas desde la concepción hasta la ejecución, incluyendo el presupuesto, la planificación, la gestión de recursos y la evaluación de resultados. TIPO: Competencias
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas
RAT-H05 - Analizar el entorno socioeconómico, cultural y tecnológico en el que se desarrollan las actividades de publicidad, relaciones públicas y marketing en las actividades profesionales del sector y reconociendo su influencia. TIPO: Habilidades o destrezas
RAT-H06 - Aplicar las herramientas de comunicación y medios para campañas publicitarias, de relaciones públicas y marketing. TIPO: Habilidades o destrezas
RAT-H07 - Desarrollar campañas publicitarias, de relaciones públicas y de marketing que capturen la atención del público objetivo a partir de ideas creativas y originales. TIPO: Habilidades o destrezas
RAT-H08 - Aplicar métodos de resolución de problemas comunicacionales y de marketing a partir del pensamiento innovador. TIPO: Habilidades o destrezas
RAT-H09 - Aplicar modelos de análisis de datos de consumidores para campañas orientadas a resultados óptimos según el contexto. TIPO: Habilidades o destrezas
RAT-H10 - Aplicar estrategias de marketing, publicidad y relaciones públicas en contextos internacionales, considerando las diferencias culturales y los mercados globales. TIPO: Habilidades o destrezas
RAT-K01 - Identificar las principales teorías, modelos y tendencias de la comunicación y el comportamiento del consumidor. TIPO: Conocimientos o contenidos
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

El acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado se realiza en la Universitat de Barcelona de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado, las características básicas de la prueba de acceso y la normativa básica de los procedimientos de admisión.

La información sobre el procedimiento general de acceso está disponible en la [página web de la Generalitat de Catalunya](https://sede.educacion.gob.es/oid y Carpeta Ciudadana https://sede.administracion.gob.es).

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación



La información sobre los criterios y procedimiento de admisión se pueden consultar en la [web específica de la UB de admisión a enseñanzas de grado](#).

El perfil recomendado para el acceso a este grado es el de una persona con vocación comunicativa, facilidad para expresar ideas y capacidad creativa notable, con interés por la comunicación y las relaciones públicas en general y por la publicidad y el marketing en particular.

Por otra parte, se recomienda para el acceso una flexibilidad adaptativa a la evolución de la tecnología de la información y la comunicación, especialmente a las herramientas de carácter más creativo y comunicativo, así como una competencia lingüística sólida, tanto en el dominio de las lenguas oficiales como de la lengua inglesa.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior

MÍNIMO	MÁXIMO
6	60

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
6	12

DESCRIPCIÓN

Los criterios generales y la normativa de adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos para estudios en las enseñanzas oficiales de grado y máster de la Universidad de Barcelona se han elaborado según las directrices contempladas en el RD 822/2021, de 28 de septiembre (BOE 29 de septiembre de 2021), y han sido aprobados por la Comisión Académica de Consejo de Gobierno en fecha 22 de junio de 2022, y por Consejo de Gobierno el 13 de julio de 2022.

La [normativa completa y actualizada](#) está disponible en la página de normativas académicas de la Universidad de Barcelona.

Tabla 3 Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento de créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior:	Número mínimo de ECTS	Número máximo de ECTS
	6	60
Breve justificación Serán susceptibles de reconocimiento los Ciclos Formativos de Grado Superior aquellos incluidos en las siguientes familias profesionales: - Administración y gestión - Artes gráficas - Comercio y marketing - Hostelería y turismo - Imagen y sonido - Servicios socioculturales y a la comunidad		
Reconocimiento por títulos propios:	Número mínimo de ECTS	Número máximo de ECTS
	0	0
Breve justificación No se reconocerán títulos propios.		
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	Número mínimo de ECTS	Número máximo de ECTS
	6	12
Breve justificación Serán susceptibles de reconocerse hasta 12 créditos ECTS al acreditar un mínimo 10 años de experiencia profesional o laboral en el ámbito de la comunicación, marketing, publicidad o relaciones públicas.		



3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La movilidad internacional de estudiantes se rige por la [Normativa](#) aprobada en Consejo de Gobierno de 17 de junio de 2017, que establece los procedimientos de aplicación a los estudiantes en movilidad. La *Universitat de Barcelona* cuenta además con la acreditación de la [carta ECHE \(2021-2027\)](#), que establece un marco general de calidad de la movilidad europea y de aplicación al conjunto de la movilidad internacional.

Las convocatorias y la información general de los diferentes programas de movilidad internacional (Erasmus+ y otros) para los estudiantes propios, así como la información y procedimientos para los de acogida, se hacen públicas a través de la web de la Oficina de Movilidad y Programas internacionales ([propios](#); [acogida](#)) y así como en la de la Escuela en el apartado de [Movilidad](#).

La *Universitat de Barcelona* participa también en el programa de movilidad entre universidades españolas (SICUE). La información general del programa, los procedimientos y la convocatoria, tanto para los estudiantes propios como para los de acogida, se hace pública cada curso académico en la web de [SICUE de la Universidad de Barcelona](#), así como en la de la Escuela en el apartado de [Movilidad](#), concretamente en la parte específica del [SICUE](#).

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.1 SIN NIVEL 1

NIVEL 2: Comunicación

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas
ECTS NIVEL2	18

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
18		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

NIVEL 3: Principios de Comunicación

4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral

DESPLIEGUE TEMPORAL

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

NIVEL 3: Principios de Publicidad

4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral

DESPLIEGUE TEMPORAL

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Principios de Relaciones Públicas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H05 - Analizar el entorno socioeconómico, cultural y tecnológico en el que se desarrollan las actividades de publicidad, relaciones públicas y marketing en las actividades profesionales del sector y reconociendo su influencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K01 - Identificar las principales teorías, modelos y tendencias de la comunicación y el comportamiento del consumidor. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Psicología		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	



Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Psicología		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H05 - Analizar el entorno socioeconómico, cultural y tecnológico en el que se desarrollan las actividades de publicidad, relaciones públicas y marketing en las actividades profesionales del sector y reconociendo su influencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K01 - Identificar las principales teorías, modelos y tendencias de la comunicación y el comportamiento del consumidor. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas i el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Sociología		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Básica	10 Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Sociología		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H05 - Analizar el entorno socioeconómico, cultural y tecnológico en el que se desarrollan las actividades de publicidad, relaciones públicas y marketing en las actividades profesionales del sector y reconociendo su influencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas i el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Empresa		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Principios de Organización de Empresa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Principios de Marketing		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H05 - Analizar el entorno socioeconómico, cultural y tecnológico en el que se desarrollan las actividades de publicidad, relaciones públicas y marketing en las actividades profesionales del sector y reconociendo su influencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		



RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Derecho		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Básica	12 Derecho y especialidades jurídicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Derecho		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H05 - Analizar el entorno socioeconómico, cultural y tecnológico en el que se desarrollan las actividades de publicidad, relaciones públicas y marketing en las actividades profesionales del sector y reconociendo su influencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		



RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Economía		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Básica	7 Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Economía		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H05 - Analizar el entorno socioeconómico, cultural y tecnológico en el que se desarrollan las actividades de publicidad, relaciones públicas y marketing en las actividades profesionales del sector y reconociendo su influencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		



RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas i el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Ética		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Básica	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Ética		
4.1.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		



RAT-H05 - Analizar el entorno socioeconómico, cultural y tecnológico en el que se desarrollan las actividades de publicidad, relaciones públicas y marketing en las actividades profesionales del sector y reconociendo su influencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Técnicas Publicitarias		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Técnicas Publicitarias		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		



RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H06 - Aplicar las herramientas de comunicación y medios para campañas publicitarias, de relaciones públicas y marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Estrategias Publicitarias		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias Publicitarias		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas i el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Planificación y Gestión de Medios Publicitarios		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Planificación y Gestión de Medios Publicitarios		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H06 - Aplicar las herramientas de comunicación y medios para campañas publicitarias, de relaciones públicas y marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-H09 - Aplicar modelos de análisis de datos de consumidores para campañas orientadas a resultados óptimos según el contexto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C09 - Comparar estudios de mercado, análisis de tendencias y segmentación de audiencias para crear estrategias dirigidas y personalizadas al público objetivo. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión y Desarrollo de Campañas de Publicidad		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión y Desarrollo de Campañas de Publicidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H07 - Desarrollar campañas publicitarias, de relaciones públicas y de marketing que capturen la atención del público objetivo a partir de ideas creativas y originales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H06 - Aplicar las herramientas de comunicación y medios para campañas publicitarias, de relaciones públicas y marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-H08 - Aplicar métodos de resolución de problemas comunicacionales y de marketing a partir del pensamiento innovador. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H09 - Aplicar modelos de análisis de datos de consumidores para campañas orientadas a resultados óptimos según el contexto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C11 - Construir proyectos de marketing, publicidad y relaciones públicas desde la concepción hasta la ejecución, incluyendo el presupuesto, la planificación, la gestión de recursos y la evaluación de resultados. TIPO: Competencias		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		



RAT-C09 - Comparar estudios de mercado, análisis de tendencias y segmentación de audiencias para crear estrategias dirigidas y personalizadas al público objetivo. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C08 - Diseñar campañas de marketing, publicidad y relaciones públicas, gestionando los recursos de manera eficaz y eficiente. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Branding		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Branding		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H07 - Desarrollar campañas publicitarias, de relaciones públicas y de marketing que capturen la atención del público objetivo a partir de ideas creativas y originales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H06 - Aplicar las herramientas de comunicación y medios para campañas publicitarias, de relaciones públicas y marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		



RAT-H08 - Aplicar métodos de resolución de problemas comunicacionales y de marketing a partir del pensamiento innovador. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H09 - Aplicar modelos de análisis de datos de consumidores para campañas orientadas a resultados óptimos según el contexto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C11 - Construir proyectos de marketing, publicidad y relaciones públicas desde la concepción hasta la ejecución, incluyendo el presupuesto, la planificación, la gestión de recursos y la evaluación de resultados. TIPO: Competencias		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C09 - Comparar estudios de mercado, análisis de tendencias y segmentación de audiencias para crear estrategias dirigidas y personalizadas al público objetivo. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C08 - Diseñar campañas de marketing, publicidad y relaciones públicas, gestionando los recursos de manera eficaz y eficiente. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Técnicas de las Relaciones Públicas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Técnicas de las Relaciones Públicas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Estrategias de las Relaciones Públicas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias de las Relaciones Públicas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Cultura Organizacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Cultura Organizacional		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión y Desarrollo de Campañas de Relaciones Públicas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión y Desarrollo de Campañas de Relaciones Públicas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H07 - Desarrollar campañas publicitarias, de relaciones públicas y de marketing que capturen la atención del público objetivo a partir de ideas creativas y originales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H06 - Aplicar las herramientas de comunicación y medios para campañas publicitarias, de relaciones públicas y marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-H08 - Aplicar métodos de resolución de problemas comunicacionales y de marketing a partir del pensamiento innovador. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H09 - Aplicar modelos de análisis de datos de consumidores para campañas orientadas a resultados óptimos según el contexto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C11 - Construir proyectos de marketing, publicidad y relaciones públicas desde la concepción hasta la ejecución, incluyendo el presupuesto, la planificación, la gestión de recursos y la evaluación de resultados. TIPO: Competencias		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		



RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas i el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C09 - Comparar estudios de mercado, análisis de tendencias y segmentación de audiencias para crear estrategias dirigidas y personalizadas al público objetivo. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C08 - Diseñar campañas de marketing, publicidad y relaciones públicas, gestionando los recursos de manera eficaz y eficiente. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Protocolo y Organización de Eventos		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Protocolo y Organización de Eventos		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H07 - Desarrollar campañas publicitarias, de relaciones públicas y de marketing que capturen la atención del público objetivo a partir de ideas creativas y originales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H06 - Aplicar las herramientas de comunicación y medios para campañas publicitarias, de relaciones públicas y marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		



RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-H08 - Aplicar métodos de resolución de problemas comunicacionales y de marketing a partir del pensamiento innovador. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H09 - Aplicar modelos de análisis de datos de consumidores para campañas orientadas a resultados óptimos según el contexto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C11 - Construir proyectos de marketing, publicidad y relaciones públicas desde la concepción hasta la ejecución, incluyendo el presupuesto, la planificación, la gestión de recursos y la evaluación de resultados. TIPO: Competencias		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C09 - Comparar estudios de mercado, análisis de tendencias y segmentación de audiencias para crear estrategias dirigidas y personalizadas al público objetivo. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C08 - Diseñar campañas de marketing, publicidad y relaciones públicas, gestionando los recursos de manera eficaz y eficiente. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Políticas de Marketing		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Políticas de Marketing		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Investigación Social y Comercial		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Investigación Social y Comercial		



4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-H09 - Aplicar modelos de análisis de datos de consumidores para campañas orientadas a resultados óptimos según el contexto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C09 - Comparar estudios de mercado, análisis de tendencias y segmentación de audiencias para crear estrategias dirigidas y personalizadas al público objetivo. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Marketing Estratégico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing Estratégico		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Marketing Digital		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing Digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H05 - Analizar el entorno socioeconómico, cultural y tecnológico en el que se desarrollan las actividades de publicidad, relaciones públicas y marketing en las actividades profesionales del sector y reconociendo su influencia. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		



RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Marketing Plan		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Marketing Plan		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H07 - Desarrollar campañas publicitarias, de relaciones públicas y de marketing que capturen la atención del público objetivo a partir de ideas creativas y originales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H06 - Aplicar las herramientas de comunicación y medios para campañas publicitarias, de relaciones públicas y marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-H08 - Aplicar métodos de resolución de problemas comunicacionales y de marketing a partir del pensamiento innovador. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H09 - Aplicar modelos de análisis de datos de consumidores para campañas orientadas a resultados óptimos según el contexto. TIPO: Habilidades o destrezas		



RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C11 - Construir proyectos de marketing, publicidad y relaciones públicas desde la concepción hasta la ejecución, incluyendo el presupuesto, la planificación, la gestión de recursos y la evaluación de resultados. TIPO: Competencias		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C09 - Comparar estudios de mercado, análisis de tendencias y segmentación de audiencias para crear estrategias dirigidas y personalizadas al público objetivo. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C08 - Diseñar campañas de marketing, publicidad y relaciones públicas, gestionando los recursos de manera eficaz y eficiente. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de Expresión Audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Expresión Audiovisual		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas i el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de Expresión Escrita		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Expresión Escrita		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de Documentación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Documentación		



4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de Creatividad		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Creatividad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H07 - Desarrollar campañas publicitarias, de relaciones públicas y de marketing que capturen la atención del público objetivo a partir de ideas creativas y originales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas i el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de Liderazgo e Innovación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Liderazgo e Innovación		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-H08 - Aplicar métodos de resolución de problemas comunicacionales y de marketing a partir del pensamiento innovador. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Publicidad Digital		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	



ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Publicidad Digital		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		



RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Empresa Publicitaria		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Empresa Publicitaria		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		



RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas i el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Producción y Realización Publicitaria		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Producción y Realización Publicitaria		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		



RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de Especialización en Publicidad		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Especialización en Publicidad		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		



RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Relaciones Públicas Digitales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Relaciones Públicas Digitales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		



RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Comunicación de Crisis		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación de Crisis		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		



RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas i el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Seminario de Formación de Portavoces		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Seminario de Formación de Portavoces		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de Especialización en Relaciones Públicas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Especialización en Relaciones Públicas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: E-Commerce		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: E-Commerce		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión Comercial		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Gestión Comercial		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Retail Marketing		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Retail Marketing		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		



RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de Especialización en Marketing		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Especialización en Marketing		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		



RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas i el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Prácticas Profesionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Prácticas Profesionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		



RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas i el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnosis y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de Habilidades Profesionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Habilidades Profesionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K03 - Reconocer las estrategias óptimas para la toma de decisiones respetando la reputación de una empresa o marca en situaciones de crisis o de alto impacto mediático. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		



RAT-H10 - Aplicar estrategias de marketing, publicidad y relaciones públicas en contextos internacionales, considerando las diferencias culturales y los mercados globales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de Recursos TIC Especializados		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Recursos TIC Especializados		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		



RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Taller de Creación de Empresas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Taller de Creación de Empresas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinares en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinares como interdisciplinares, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
RAT-H07 - Desarrollar campañas publicitarias, de relaciones públicas y de marketing que capturen la atención del público objetivo a partir de ideas creativas y originales. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H02 - Aplicar técnicas de liderazgo y de trabajo en equipo para la resolución de problemas comunicacionales y de marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H03 - Determinar situaciones o aspectos a mejorar en proyectos comunicativos propios o de organizaciones relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H04 - Utilizar las fuentes de información de forma crítica y responsable en la publicidad, la relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H06 - Aplicar las herramientas de comunicación y medios para campañas publicitarias, de relaciones públicas y marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K02 - Organizar equipos multidisciplinarios en el desarrollo de proyectos de comunicación, publicidad y marketing. TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-H08 - Aplicar métodos de resolución de problemas comunicacionales y de marketing a partir del pensamiento innovador. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-H09 - Aplicar modelos de análisis de datos de consumidores para campañas orientadas a resultados óptimos según el contexto. TIPO: Habilidades o destrezas		
RAT-K04 - Demostrar el conocimiento del manejo de herramientas digitales y software especializado en la creación de campañas publicitarias, análisis de datos y gestión de la relación con el cliente (CRM). TIPO: Conocimientos o contenidos		
RAT-C11 - Construir proyectos de marketing, publicidad y relaciones públicas desde la concepción hasta la ejecución, incluyendo el presupuesto, la planificación, la gestión de recursos y la evaluación de resultados. TIPO: Competencias		
RAT-C01 - Evaluar el impacto social y medioambiental de actuaciones en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing con la finalidad de contribuir a los ODS. TIPO: Competencias		
RAT-C02 - Integrar un razonamiento crítico y un compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad actual de manera transversal en actividades vinculadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing, desde el respeto a los derechos fundamentales, a la igualdad de mujeres y hombres y a la no discriminación. TIPO: Competencias		
RAT-C03 - Demostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas, los códigos deontológicos y la integridad intelectual con conciencia de las implicaciones sociales de las diferentes actividades relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C04 - Trabajar en equipo de forma eficiente y coordinada, tanto en equipos disciplinarios como interdisciplinarios, en el diseño, gestión, planificación y ejecución de proyectos y retos colectivos en la publicidad, relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C05 - Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a situaciones prácticas de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C09 - Comparar estudios de mercado, análisis de tendencias y segmentación de audiencias para crear estrategias dirigidas y personalizadas al público objetivo. TIPO: Competencias		
RAT-C06 - Utilizar la capacidad de diagnóstico y la creatividad para la resolución de problemas en el ámbito de la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C07 - Integrar habilidades de aprendizaje autónomo a partir de la capacidad de análisis, de reflexión, de síntesis, de visiones globales y de razonamiento experto en contextos comunicativos y de marketing. TIPO: Competencias		
RAT-C08 - Diseñar campañas de marketing, publicidad y relaciones públicas, gestionando los recursos de manera eficaz y eficiente. TIPO: Competencias		
RAT-C10 - Adaptar las estrategias de publicidad, relaciones públicas y marketing a las tendencias emergentes según las transformaciones del mercado y las nuevas tecnologías. TIPO: Competencias		
RAT-H01 - Expresarse oralmente y por escrito de forma eficaz en catalán y castellano, con dominio del lenguaje especializado en la publicidad, las relaciones públicas y el marketing. TIPO: Habilidades o destrezas		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 2		



4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

La relevancia de las actividades formativas propuestas para el grado crea un entorno favorable para que el alumnado desarrolle las competencias académicas, e interpersonales necesarias para el ejercicio eficiente de la profesión.

Las actividades teóricas fundamentan la base del conocimiento significativo. Se trata de ejercicios de creación de contenidos, es decir, selección, análisis y síntesis de la información para exponerla posteriormente. Esa presentación puede ser en formato individual y/o grupal; en documentos escritos, y/o audiovisuales y/o exposiciones orales.

Además, se presentan actividades prácticas que comportan la aplicación de los conocimientos teóricos a una realidad muy semejante al sector laboral de la comunicación sin perder el cariz académico del grado.

Las actividades participativas, tales como la *tabla redonda* (donde se argumenta desde distintos puntos de vista un tema concreto), el *debate* (defendiendo una posición opuesta a otra) o la *participación en foros* (similar a las anteriores, pero permitiendo compartir información de manera más espontánea e informal), aportan un carácter activo y reflexivo por parte del alumnado a la vez que el/la docente puede apreciar el grado de integración de los conocimientos ya impartidos.

Se usan actividades colaborativas, principalmente el trabajo en equipo, cuyo objetivo es que los/las estudiantes aprendan a cooperar y a integrar diversas perspectivas. Estas actividades implican la búsqueda y uso de fuentes de información fiable, así como la gestión y análisis de datos e indicadores relevantes. Todas contribuyen a evaluar el desempeño del grupo y el aprendizaje colectivo.

Finalmente, las *actividades individuales* permiten al alumnado identificar las herramientas necesarias para resolver por sí mismo/a los retos académicos (teóricos y prácticos) y profesionales que su devenir laboral le deparará.

ACTIVIDADES FORMATIVAS AGRUPADAS	CORRESPONDENCIA A LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS SEGÚN EL RD 822/2021
1. Actividades formativas teóricas	- Trabajo escrito (informe, memoria, diario de campo, proyectos ...) - Trabajo en equipo (por parejas, pequeños grupos, lluvia de ideas...) - Trabajo con fuentes de información (búsqueda de información, lectura de documentos, visualización de vídeos...) - Exposición oral - Aprendizaje autónomo
2. Actividades formativas prácticas	- Trabajo escrito (informe, memoria, diario de campo, proyectos ...) - Trabajo audiovisual (vídeos...) - Actividades de aplicación - Resolución de problemas - Ejercicios prácticos - Actividad de simulación - Trabajo con fuentes de información (búsqueda de información, lectura de documentos, visualización de vídeos...)
3. Actividades formativas participativas	- Tabla redonda - Debate - Participación en foros (temáticos, discusión)
4. Actividades formativas colaborativas	- Trabajo en equipo (por parejas, pequeños grupos, lluvia de ideas...) - Trabajo con fuentes de información (búsqueda de información, lectura de documentos, visualización de vídeos...)
5. Actividades formativas individuales	- Carpeta de aprendizaje - Diario reflexivo - Trabajo con fuentes de información (búsqueda de información, lectura de documentos, visualización de vídeos...) - Exposición oral - Aprendizaje autónomo
6. Prácticas externas	- Trabajo escrito (informe, memoria, diario de campo, proyectos ...) - Trabajo audiovisual (vídeos...) - Carpeta de aprendizaje - Diario reflexivo
7. Trabajos Fin de Estudios	- Trabajo escrito (informe, memoria, diario de campo, proyectos ...) - Trabajo audiovisual (vídeos...) - Exposición oral - Trabajo con fuentes de información (búsqueda de información, lectura de documentos, visualización de vídeos...) - Aprendizaje autónomo

En la siguiente tabla se relacionan las actividades formativas con su modalidad, la dedicación del estudiante y los resultados de aprendizaje de la titulación (RAT):

ACTIVIDADES FORMATIVAS, MODALIDAD ENSEÑANZA, DEDICACIÓN, Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RAT)					
Actividades formativas (Actividades de aprendizaje)	Modalidad P/ SP/V	Dedicación del estudiante: Presencial / Trabajo dirigido / Aprendizaje autónomo	Resultados de aprendizaje (RAT)		
			Conocimientos (K)	Habilidades (H)	Competencias (C)
Trabajo en equipo (por parejas, pequeños grupos, lluvia de ideas...)	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.



Trabajo escrito (informe, memoria, diario de campo, proyectos ...)	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Trabajo audiovisual (vídeos...)	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, , RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Actividades de aplicación	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Resolución de problemas	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Ejercicios prácticos	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, , RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Tabla redonda	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C10.
Debate	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C10.
Participación en foros (temáticos, discusión...)	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C10.
Carpeta de aprendizaje	P y V	- Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C10.
Diario reflexivo	P y V	- Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C10.
Actividad de simulación	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Exposición oral	P y V	- Presencial	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Trabajo con fuentes de información (búsqueda de información, lectura de documentos, visualización de vídeos...)	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Aprendizaje autónomo	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.

METODOLOGÍAS DOCENTES

La relevancia de cada una de las metodologías docentes se vincula a las actividades formativas asignadas. La *clase expositiva* es la metodología más usada. Proporciona el conocimiento teórico. Se trata de un espacio donde el/la docente explica, sintetiza y analiza la teoría.

Para las actividades prácticas, las metodologías usadas son los *estudios de casos*, el *aprendizaje basado en problemas, retos y proyectos* y, también, la *gamificación (ludificación)*. Todas tienen como objetivo enfrentar al alumnado a retos asumibles. Aprenden el vínculo ineludible entre el conocimiento y la práctica.

Para las actividades participativas se prevee utilizar, además, los *seminarios*. Permiten al/la estudiante conocer y poner en común conclusiones derivadas del análisis de los datos, así como presentar propuestas de mejora a sus iguales.

En las actividades colaborativas, también se incluyen metodologías mencionadas. Se complementan con *estudio de casos*. En ellos se pone en práctica los conocimientos adquiridos a casos reales guiados por el/la docente. Cabe destacar la metodología de *aprendizaje y servicio*, empleada para culminar el acercamiento de problemas reales al alumnado, proporcionando así un aprendizaje más significativo a la vez que se da un servicio a una empresa real.

La *simulación* y el *portfolio* son metodologías que se añaden a las anteriores en el caso de las actividades individuales. Aportan al alumnado autonomía para experimentar situaciones cotidianas en el mundo laboral en las que aplicar el conocimiento académico en un entorno seguro que potencia la toma de decisiones. En segundo lugar, se evalúa el trabajo realizado a lo largo de un periodo concreto, observando la evolución y capacidad de auto-análisis del/la estudiante.

Las prácticas externas integran tutorización y memoria escrita. La primera orientada a guiar al/la estudiante en el aprendizaje y su aproximación al entorno laboral, y la segunda a plasmar de forma reflexiva y estructurada los conocimientos adquiridos.

En todos los casos la modalidad de impartición es presencial y virtual.

METODOLOGÍAS DOCENTES	CORRESPONDENCIA A LAS METODOLOGÍAS DOCENTES SEGÚN EL RD 822/2021
1.1. Clases teóricas presenciales 1.2. Clases teóricas online 1.3. Conferencias presenciales	- Clase expositiva (clase magistral)



1.4. Conferencias online	
2.1. Clases prácticas presenciales 2.2. Clases prácticas online 2.3. Laboratorios prácticos presenciales 2.4. Laboratorios prácticos online	- Sesiones prácticas (laboratorio, campo, informática, con documentos, digitales...) - Estudio de casos - Aprendizaje basado en problemas - Aprendizaje basado en retos - Aprendizaje basado en proyectos - Gamificación
3.1. Foros de debate presenciales 3.2. Foros de debate <i>online</i>	- Seminarios - Aprendizaje basado en problemas - Aprendizaje basado en retos - Aprendizaje basado en proyectos
4.1. Trabajos colectivos 4.2. Simulaciones virtuales en grupo 4.3. Tutorías en grupo	- Estudio de casos - Aprendizaje basado en problemas - Aprendizaje basado en retos - Aprendizaje basado en proyectos - Gamificación - Simulación - Aprendizaje servicio
5.1. Trabajos individuales 5.2. Simulaciones virtuales individuales 5.3. Tutorías individuales	- Estudio de casos - Aprendizaje basado en problemas - Aprendizaje basado en retos - Aprendizaje basado en proyectos - Gamificación - Simulación - Aprendizaje servicio - Portfolio
6.1. Memorias de prácticas externas	- Memorias de prácticas - Tutorías de prácticas
7.1. Trabajos individuales de trabajos de fin de estudios	- Trabajos individuales de trabajo de fin de grado - Dirección de trabajo de fin de grado

En la siguiente tabla se relacionan las metodologías docentes con su modalidad, la dedicación del estudiante y los resultados de aprendizaje de la titulación (RAT):

METODOLOGÍAS DOCENTES, MODALIDAD ENSEÑANZA, DEDICACIÓN Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RAT)					
Metodologías docentes	Modalidad P/ SP/V	Dedicación del estudiante: Presencial / Trabajo dirigido / Aprendizaje autónomo	Resultados de aprendizaje (RAT)		
			Conocimientos (K)	Habilidades (H)	Competencias (C)
Clase expositiva (clase magistral)	P y V	- Presencial	RAT-K01, RAT-K03.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09.
Sesiones prácticas (laboratorio, campo, informática, con documentos, digitales...)	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Seminarios	P y V	- Presencial	RAT-K01, RAT-K03.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03.
Estudio de casos	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K03.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Aprendizaje basado en problemas	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Aprendizaje basado en retos	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Aprendizaje basado en proyectos	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Gamificación	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C09, RAT-C10.
Simulación	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Aprendizaje servicio	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Portfolio	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H05, RAT-H08.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C07, RAT-C10.
Memorias de prácticas	P y V	- Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C05, RAT-C06.



Tutorías de prácticas	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, , RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C05.
Trabajos individuales de trabajo de fin de grado	P y V	- Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, , RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Dirección de trabajo de fin de grado	P y V	- Presencial - Trabajo dirigido - Aprendizaje autónomo	RAT-K01, RAT-K02 RAT-K03, RAT-K04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C05.

4. 2B) Prácticas Externas

Las Prácticas Externas constituyen una actividad formativa presencial y on-line que se ordena preferentemente a la competencia de los/las estudiantes para gestionar actividades profesionales; prioriza la realización por parte del alumnado de las actividades prácticas que supongan la aplicación de los conocimientos teóricos. Corresponde a las Prácticas Externas la aplicación de las siguientes metodologías docentes:

-Memorias de prácticas externas.

-Tutorías de prácticas externas.

Para el desarrollo de las Prácticas Externas el alumnado debe elaborar una memoria descriptiva de la actividad realizada de acuerdo con el modelo formalizado por el Centro y redactar un informe de valoración sobre su nivel de idoneidad y adquisición de los resultados previstos de aprendizaje.

La evaluación de las Prácticas Externas se hace efectiva a través de los informes normalizados del/ de la tutor/a externo/a y del profesorado coordinador de la materia, previstos en la Norma reguladora de los Sistemas de Evaluación del Centro y de la de Normativa de prácticas externas de la UB.

4.2.C) Trabajo de Fin de Grado

Los Trabajos Fin de Estudios son una actividad formativa de carácter legalmente preceptivo ordenada a la competencia de los estudiantes para comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades en el ámbito de los estudios; prioriza la interpretación razonada de los conocimientos y de las fuentes del área de estudio, a partir de la dirección del profesorado. Corresponde a los Trabajos Fin de Estudios la aplicación de las siguientes metodologías docentes:

1. Trabajo individual de fin de estudios.
2. Dirección de trabajos fin de estudios.

Para el desarrollo de los Trabajos Fin de Estudios el alumnado elabora un trabajo individual, personal, primero e inédito sobre un tema vinculado al programa de sus estudios y a los resultados de aprendizaje asignados a esta materia.

El seguimiento de los Trabajos Fin de Estudios se apoya en el aplicativo específico del Centro que ordena el procedimiento para su elaboración y permite el control secuencial del progreso académico del alumno.

La evaluación de los Trabajos Fin de Estudios se hace efectiva a través de la defensa pública establecida por la normativa vigente y regulada en la Norma reguladora de los Sistemas de Evaluación del Centro y a través de los cuales se valoran un mínimo de diez aspectos académicos.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación presenta una combinación de elementos esenciales para valorar el resultado del aprendizaje adquirido por el/la estudiante a partir de las actividades formativas y se utiliza en ambas modalidades de impartición (presencial y virtual).

La evaluación de las actividades teóricas y prácticas comporta el *examen teórico o teórico/práctico* y el *cuestionario*, para los conocimientos de base. El *mapa conceptual o similares* y el *examen oral*, complementan el sistema y permiten valorar el nivel de síntesis oral y en escrito del alumnado.

Las actividades participativas se evalúan a partir de *resolución de problemas*, *asistencia y participación en clase*, en *fóruns de discusión y defensa y argumentación en debates o TFG*. La evaluación correlaciona la metodología docente con las actividades formativas. En este apartado también se incluye la *defensa y argumentación en debates o TFG*.

Evalúan las actividades colaborativas la *resolución de problemas*, la *memoria de estudio de casos o de trabajo*, *redacción de proyectos y resúmenes*, *comentarios y reseñas*. Identifican la capacidad del alumnado a sintetizar, en equipo, la información. También se incluye la *exposición oral de trabajos*, evaluando así la capacidad de generar un discurso colectivo.

Finalmente, las actividades individuales, utilizan los elementos anteriormente mencionados, para comprobar cómo el/la estudiante resuelve situaciones en solitario, usando los datos en favor de la solución.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN AGRUPADOS	CORRESPONDENCIA A LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN SEGÚN EL RD 822/2021
1. Examen escrito de evaluación de las actividades formativas teóricas	- Examen teórico / teórico-práctico - Cuestionario o test - Mapa conceptual y similares - Examen oral
2. Examen escrito de evaluación de las actividades formativas prácticas	- Examen teórico / teórico-práctico - Cuestionario o test - Mapa conceptual y similares - Examen oral
3. Evaluación de participación en Foros de debate	- Resolución de problemas



	- Defensa y argumentación en debates o TFG - Asistencia y participación en clase - Participación en foros de discusión
4. Evaluación de trabajos colectivos y simulaciones en grupo	- Resolución de problemas - Memoria de estudio de casos - Memoria de trabajo (individual, en grupo) - Redacción de proyectos - Resúmenes, comentarios, reseñas - Exposición oral de trabajos
5. Evaluación de trabajos y simulaciones individuales	- Resolución de problemas - Memoria de estudio de casos - Memoria de trabajo (individual, en grupo) - Redacción de proyectos - Resúmenes, comentarios, reseñas - Exposición oral de trabajos
6. Evaluación de las prácticas externas	- Memoria de prácticas - Informe del tutor de la entidad externa - Informe del tutor de la universidad
7. Evaluación de Trabajos Fin de Estudios	- Defensa y argumentación en debates o TFG - TFG

En la siguiente tabla se relacionan los sistemas y actividades de evaluación con los resultados de aprendizaje de la titulación (RAT):

SISTEMAS Y ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RAT)			
Sistemas y actividades de evaluación	Resultados de aprendizaje generales (RAT)		
	Conocimientos (K)	Habilidades (H)	Competencias (C)
Pruebas escritas			
Examen teórico / teórico-práctico	RAT-K01, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Cuestionario o test	RAT-K01, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C06, RAT-C07.
Mapa conceptual y similares	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C07, RAT-C09.
Resolución de problemas	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Entrega de trabajos			
Memoria de estudio de casos	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C09, RAT-C10.
Memoria de trabajo (individual, en grupo)	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C09, RAT-C10.
Redacción de proyectos	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Resúmenes, comentarios, reseñas	RAT-K01, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H08, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C09, RAT-C10.
Memoria de prácticas	RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C05, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C11.
Pruebas orales			
Exposición oral de trabajos	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Defensa y argumentación en debates o TFG	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Examen oral	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H08.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C09, RAT-C10.
Instrumentos basados en la observación			
Asistencia y participación en clase	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Participación en foros de discusión	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H02, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C04, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Memoria de trabajo			
TFG	RAT-K01, RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04, RAT-H05, RAT-H06, RAT-H07, RAT-H08, RAT-H09, RAT-H10.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C05, RAT-C06, RAT-C07, RAT-C08, RAT-C09, RAT-C10, RAT-C11.
Informe de prácticas externas			
Informe del tutor de la entidad externa	RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03, RAT-C07, RAT-C08.
Informe del tutor de la universidad	RAT-K02, RAT-K03, RAT-04.	RAT-H01, RAT-H03, RAT-H04.	RAT-C01, RAT-C02, RAT-C03.



4. 3B) Evaluación de Prácticas Externas

El sistema de evaluación de las prácticas externas académicas consiste en una valoración objetiva, a través de informes normalizados, de la realización de esta actividad formativa, que sirven para acreditar la efectiva adquisición de aquellos resultados de aprendizaje definidos como #Comprensión de# o #Dominio de#. El alumnado realiza al finalizar sus prácticas una memoria descriptiva del proceso realizado y un informe de valoración de la calidad y satisfacción de la actividad realizada, ambos en formato normalizado. Dicha memoria es evaluada por el profesorado responsable de la materia de Prácticas Externas, que debe valorar la efectiva acreditación de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos a partir de diez elementos de valoración agregados que son públicos y conocidos por el alumnado. La memoria tendrá una ponderación de entre el 10 y el 30% sobre la puntuación final.

Por otra parte, el/la tutor/a externo/a de las prácticas debe aportar el informe normalizado de valoración del seguimiento y eficacia del alumnado en prácticas, que se conforma así mismo con la agregación de diez elementos de valoración públicos y conocidos por el alumnado. La calificación final de las Prácticas Externas es la media ponderada de las calificaciones otorgadas por el Informe de la Tutoría externa y por el Informe del Profesorado de la materia.

4.3. C) Evaluación de Trabajo Fin de Estudios.

El sistema de evaluación de los preceptivos Trabajos de Fin de Estudios (TFE) se desarrolla de acuerdo con la normativa específica que regula su elaboración, y en todo caso su defensa deberá ser pública. Para poder solicitar la defensa pública de un TFE se requiere que la Dirección académica correspondiente emita un Informe Final positivo, en el que se valoren, de forma normalizada, los elementos de evaluación establecidos y se declare el carácter Apto del TFE para su defensa pública. Tras la emisión del Informe Final positivo, el profesorado titular del TFE de los estudios resuelve la autorización de defensa del TFE, una vez comprobado que el/la alumno/a ha superado todas las materias de los estudios.

Una vez realizada la defensa pública del TFE por parte del alumnado, el Tribunal, compuesto por tres profesores distintos del/de la docente que ha desarrollado la dirección académica del TFE, deberá proporcionar una calificación global del TFE, asignando una puntuación de 0 a 10 en los múltiples elementos de valoración normalizados a través de una rúbrica. La calificación final del TFE es el resultado de aplicar la media aritmética de las puntuaciones de cada miembro del Tribunal y se indica numéricamente de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que se añade su correspondiente calificación cualitativa.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN						
CURSO DE INICIO			2019			
Ver Apartado 7: Anexo 1.						
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN						
La UB aprueba por sus órganos de gobierno los títulos de grado que se implantan y los que se extinguen por la implantación de esos nuevos títulos. En las memorias de los nuevos títulos y también en el acuerdo se incorpora información sobre el cronograma de extinción a aplicar a cada título, indicando el curso en que el título inicia su extinción, y el curso en que estará totalmente extinguido. Asimismo, se informará a los estudiantes mediante los canales usuales de difusión y junto al proceso de extinción de les asignaturas, de la tabla de reconocimiento entre las asignaturas del título que se extingue y las del nuevo título que se implanta y que también figura en este apartado. Los estudiantes matriculados en el título que inicia su extinción podrán optar por continuar sus estudios en el plan de estudios iniciado, teniendo en cuenta la información facilitada relativa a la extinción de las asignaturas, o bien optar por pasar al nuevo título, donde se les aplicará el reconocimiento establecido en la tabla de reconocimiento. El órgano responsable de la propuesta de extinción de las asignaturas es la comisión ejecutiva del centro, que informará de su propuesta al consejo rector para su ratificación. Dirección o persona en quien delegue será el responsable de asesorar a los estudiantes sobre si continuar en el título en extinción o pasar al nuevo título. Dirección resolverá, aplicando la tabla aprobada, los reconocimientos de asignaturas a los estudiantes que decidan pasar al nuevo título. Las materias del Nuevo Plan de Estudios se adaptarán a las del Plan Vigente de acuerdo con la siguiente relación:						
TÍTULO ANTERIOR: <i>Grado en Publicidad y Relaciones Públicas</i>			NUEVO TÍTULO: <i>Grado en Publicidad, RRPP y Marketing</i>			
TIPO	Créditos ECTS	Crédito/s / Materia/a / Asignatura/s	TIPO	Créditos ECTS	Crédito/s / Materia/a / Asignatura/s	
FB	6	Teoría de la Opinión Pública (adapta solo una asignatura)	FB	6	Principios de Comunicación	
			OB	6	Cultura Organizacional	
FB	6	Estructura de los Sistemas Comunicativos I: Dimensiones (adapta solo una asignatura)	FB	6	Principios de Comunicación	
			OB	6	Cultura Organizacional	
FB	6	Psicología Social y del Consumo	FB	6	Psicología	
OB	6	Principios de Marketing	FB	6	Principios de Marketing	
FB	6	Comunicación para la Igualdad: Ética y Deontología	FB	6	Ética	
FB	6	Principios de Sociología	FB	6	Sociología	
FB	6	Estructura de los Sistemas Comunicativos II: Sectores (adapta solo una asignatura)	FB	6	Principios de Comunicación	
			OB	6	Cultura Organizacional	
OB	6	Teoría de la Publicidad	FB	6	Principios de Publicidad	
OB	6	Teoría de las Relaciones Públicas	FB	6	Principios de Relaciones Públicas	
FB	6	Seminario: Análisis de Casos de Publicidad y Relaciones Públicas	OT	6	Taller de Habilidades Profesionales	
FB	6	Teoría de la Comunicación	FB	6	Principios de Comunicación	
FB	6	Derecho Público y Privado	FB	6	Derecho	
OB	6	Redacción en Relaciones Públicas	OB	6	Estrategias de las Relaciones Públicas	



OB	6	Redacción Publicitaria	OB	6	Estrategias Publicitarias	
OB	6	Redacción Periodística	OB	6	Taller de Expresión Escrita	
FB	6	Principios de Economía	FB	6	Economía	
OB	6	Técnicas de Investigación Sociológica	OB	6	Investigación Social y Comercial	
OB	6	Documentación Informativa	OB	6	Taller de Documentación	
OB	6	Retórica y Oratoria (adapta <u>solo una</u> asignatura)	OT	6	Seminario de Formación de Portavoces	
			OT	6	Taller de Habilidades Profesionales	
OB	6	Inglés: Expresión Escrita	OT	6	Taller de Habilidades Profesionales	
OB	6	Técnicas Publicitarias	OB	6	Técnicas Publicitarias	
OB	6	Técnicas de las Relaciones Públicas	OB	6	Técnicas de las Relaciones Públicas	
OB	6	Creatividad Publicitaria	OB	6	Taller de Creatividad	
OB	6	Plan de Marketing	OB	6	Marketing Plan	
OB	6	Gestión Empresarial y Financiera	FB	6	Principios de Organización de Empresas	
OB	6	Planificación y Medios Publicitarios	OB	6	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	
OB	6	Legislación Publicitaria y de RRPP	FB	6	Derecho	
OB	6	Recursos Humanos	OT	6	Taller de Creación de Empresas	
OB	6	Inglés: Expresión Oral	OT	6	Taller de Habilidades Profesionales	
PR	12	Prácticas I + Prácticas II	PR	12	Prácticas Especializadas	
OB	6	Metodología de la Actividad Publicitaria	OB	6	Gestión y Desarrollo de Campañas de Publicidad	
OB	6	Metodología de la Actividad de RRPP	OB	6	Gestión y Desarrollo de Campañas de Relaciones Públicas	
OB	6	Taller de Publicidad y Relaciones Públicas (adapta, <u>como máximo, dos</u> asignaturas)	OB	6	Branding	
			OT	6	Empresa Publicitaria	
			OT	6	Comunicación de Crisis	
			OT	6	Seminario de Formación de Portavoces	
			OT	6	Producción y Realización Publicitaria	
			OT	6	Taller de Recursos TIC Especializados	
			OT	6	Taller de Creación de Empresas	
			OB	6	Taller de Expresión Audiovisual	
		Debe cursarse obligatoriamente	TR	12	Trabajo Fin de Grado	
OT	6	Agenda Setting y Grupos de Presión	OT	6	Taller de Especialización en Relaciones Públicas	
OT	6	Comportamiento Social y Dinámica de Grupos	OB	6	Cultura Organizacional	
OT	6	Liderazgo y Formación de Equipos de Trabajo	OB	6	Taller de Liderazgo e Innovación	
OT	6	Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Publicidad	OT	6	Publicidad Digital	
OT	6	(adapta <u>solo una</u> asignatura)	OT	6	Taller de Recursos TIC Especializados	
OT	6	Nuevas Tecnologías Aplicadas a las RRPP (adapta <u>solo una</u> asignatura)	OT	6	Relaciones Públicas Digitales	
OT	6		OT	6	Taller de Recursos TIC Especializados	
OT	6	Protocolo: Teoría y Técnica	OB	6	Protocolo y Organización de Eventos	
OT	6	Publicidad en Sectores Especializados	OT	6	Taller de Especialización en Publicidad	
OT	6	Responsabilidad Social Corporativa (adapta <u>solo una</u> asignatura)	OT	6	Taller de Especialización en Publicidad	



OT	6		OT	6	Taller de Especialización en Relaciones Públicas	
OT	6	Relaciones Públicas en Sectores Especializados	OT	6	Taller de Especialización en Relaciones Públicas	
OT	6	Sistemas de Organización Política y Administrativa	OT	6	Taller de Especialización en Relaciones Públicas	
OT	6	Técnicas de Negociación y Toma de Decisiones	OT	6	Taller de Especialización en Marketing	
OT	6	Negociación y Toma de Decisiones	OT	6	Taller de Habilidades Profesionales	
		<i>Sin correspondencia. Debe cursarse obligatoriamente</i>	OB	6	Políticas del Marketing	
		<i>Sin correspondencia. Debe cursarse obligatoriamente</i>	OB	6	Marketing Estratégico	
		<i>Sin correspondencia. Debe cursarse obligatoriamente</i>	OB	6	Marketing Digital	
		<i>Sin correspondencia. Debe cursarse obligatoriamente</i>	OT	6	Gestión Comercial	
		<i>Sin correspondencia. Debe cursarse obligatoriamente</i>	OT	6	Retail Marketing	
		<i>Sin correspondencia. Debe cursarse obligatoriamente</i>	OT	6	E-Commerce	

7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
2500670-08070453	Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Barcelona-Escuela Superior de Relaciones Públicas

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

ENLACE	https://esrp.net/sistema-de-calidad/?lang=es
--------	---

8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA

De acuerdo con los valores que emanan de la [Política de la calidad de la UB](#) y de [I#Escuela Superior de Relaciones Públicas](#) (ESRP), el acceso a la información pública es esencial. La UB y la ESRP se han dotado de los instrumentos necesarios para dar dicho servicio al alumnado actual y futuro.

La Escuela dispone de una página [web](#) acceso universal y disponible en catalán y castellano. Aquí se difunden los programas formativos, las noticias, las memorias y planes de estudios, los datos e indicadores asociados ([Cuadro de mando](#)) y los sellos de las acreditaciones, así como la información sobre las actividades y el despliegue operativo de sus titulaciones. Dicha página está estructurada de la siguiente manera:

- La Escuela
- Estudios
- Investigación
- Servicios
- Prácticas y Ocupación
- Movilidad
- Agenda 2030
- Campus

También contamos con el Campus, una intranet para el profesorado, alumnado y PTGAS que amplía la información con las cuestiones directamente vinculadas con estos colectivos.

La Escuela también cuenta con presencia en las redes sociales siguientes:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- X
- TikTok

8.3 ANEXOS



Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Política Académica	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	FAX		
agencia.qualitat@ub.edu	934031155		

REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Política Académica	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	FAX		
vr.academica@ub.edu	934031155		

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal

Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.

SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Política Académica	MARIA PILAR	DELGADO	HITO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Gran Via de les Corts Catalanes, 585	08007	Barcelona	Barcelona
EMAIL	FAX		
agencia.qualitat@ub.edu	934031155		

INFORME DEL SIGC

Informe del SIGC: Ver Apartado del SIGC: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre : alegaciones ESRP Grau Publi.pdf

HASH SHA1 :56AC23B96F7C45B00B50A2209BF0633182FC439A

Código CSV :998636365960122994396296

Ver Fichero: alegaciones ESRP Grau Publi.pdf



Apartado 3: Anexo 1

Nombre :2_conv_reconeixement_credits_cfgs_graus_universitaris_signat_signed_signed_CA_ES (1).pdf

HASH SHA1 :C15A46FDAF445B7CFA7DD546D98C4C0AED15B96E

Código CSV :930205052720771646350295

Ver Fichero: 2_conv_reconeixement_credits_cfgs_graus_universitaris_signat_signed_signed_CA_ES (1).pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1. Estructura basica de las enseñanzas_21052026.pdf

HASH SHA1 :66C8FFCA010078F87896895D7FEF3403E62A6329

Código CSV :995353861494194373786497

Ver Fichero: 4.1. Estructura basica de las enseñanzas_21052026.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5. Alegaciones_Personal académico y de apoyo a la docencia_22-05-26.pdf

HASH SHA1 :A768A36456F34E832BBCB50107EB0DB0171B0B82

Código CSV :995370341542778843286623

Ver Fichero: 5. Alegaciones_Personal académico y de apoyo a la docencia_22-05-26.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre : Otros recursos humanos_Definitiu.pdf

HASH SHA1 : 2EEE876B07A42A3385AFBCF64EFBF148A15FD260

Código CSV : 929650897996983043271343

Ver Fichero: Otros recursos humanos_Definitiu.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : 6. Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios_Definitiu_21052026.pdf

HASH SHA1 : 299B15CEB69E3F9B2AA0517A55D9306F4A00986C

Código CSV : 995361292132022234324521

Ver Fichero: 6. Recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios_Definitiu_21052026.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : Cronograma de implantación_Adaptación RD 822_Definitiu.pdf

HASH SHA1 : C01E48F61B9BAEE4951848BEC825ED526F6FC48C

Código CSV : 930169431763922035371655

Ver Fichero: Cronograma de implantación_Adaptación RD 822_Definitiu.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre :Delegació competències vicerrectora Política Acadèmica_V2.pdf

HASH SHA1 :CDA2B35C5EE241660C79AC8A888248C36B78B56D

Código CSV :939092022742788675581655

Ver Fichero: Delegació competències vicerrectora Política Acadèmica_V2.pdf



Apartado Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre :Informe preceptivo grau Publicitat signat.pdf

HASH SHA1 :2890C3BD81F8EE61423FE8862386E169633CA84C

Código CSV :965302836243142413266831

Ver Fichero: Informe preceptivo grau Publicitat signat.pdf



