



MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

GUÍA DOCENTE

Curso 2025-26

Materia	Trabajo Fin de Máster					
Asignatura	Trabajo Fin de Máster					
Datos de la Asignatura	Código	Tipo	ECTS	SEMESTRE	ONLINE	IDIOMA
	574512	TR	6	2	100%	Catalán / Castellano

Este plan docente es susceptible de ser modificado por causa de fuerza mayor o sobrevenida.

Contenido de la Asignatura

1. ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.
2. PROGRAMACIÓN DEL TRABAJO Y SEGUIMIENTO.
3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.
4. REDACCIÓN DEL TRABAJO FINAL.
5. PREPARACIÓN DEL TRABAJO EXPOSITIVO.
6. DEFENSA ORAL ANTE EL TRIBUNAL.

ÍNDICE Carácter obligatorio

FORMATO: ESCRITO (DOC 1)

DOC 1. TRABAJO ESCRITO.

FORMATO OBLIGATORIO DEL TRABAJO ESCRITO:

- ❖ Portada (indicando Universidad, Escuela, titulación, año académico, nombre de la asignatura, del tutor/a y del/la estudiante)
- ❖ Tipografía: Calibri 11
- ❖ Interlineado: 1,5
- ❖ Formato de paginación: Página 1 de n
- ❖ Extensión del trabajo: mínimo 30 y máximo 40 páginas
- ❖ Anexos aparte (también bibliografía –obligatorio citación APA–)

PUBLICACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO:

Se publican en el **Moodle DOS** archivos, cada uno de ellos no deberán superar los 16MB.

- Archivo 1: TFM escrito (sin anexos); y
- Archivo 2: Anexos de TFM (bibliografía obligatoria)

Archivo 1:

SUMARIO OBLIGATORIO:

Título del TFM (máximo 10 palabras)

Breve descripción del contenido (máximo 100 palabras) Introducción

1. Situación actual del sujeto promotor (cliente).
2. Últimas campañas llevadas a cabo.
3. Análisis del sector y situación de los tres principales competidores y últimas campañas llevadas a cabo (si tienen una imagen de marca o vínculo con un *influencer* indicar cuál).
4. Conclusiones sobre la investigación.

Sujetos receptores de la Propuesta

5. Públicos (sujetos receptores –*stakeholders*–).
6. DAFO de la marca.
7. Introducción a la propuesta de Dirección de Comunicación.



	8. Objetivos del proyecto. 9. Estrategia argumentada. 10. Propuesta de dirección de comunicación y campañas asociadas. 11. Propuesta de desarrollo de las campañas asociadas. 12. Presupuesto real adjunto en formato PDF de empresas/<i>influencers</i> o <i>celebrities</i>/ proveedoras. 13. Conclusiones sobre el proyecto. 14. Citar y justificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que contempla el trabajo. Archivo 2: ANEXOS * Anexo 1.- Obligatorio. Bibliografía (también citación IA) Anexo n:..... 1.1 Bibliografía que aporte información sobre la actividad de la marca y su situación actual tanto financiera como empresarial. 1.2 Bibliografía que incluya artículos del sector en el que se vean las acciones o campañas llevadas a cabo por los competidores y por la propia marca. Anexos n. (si procede): "Título de la documentación que se adjunta". (*) Tener en cuenta: El "Anexo 1" y anexos sucesivos deben constar en el Sumario, y deben hacer referencia al proyecto de Dirección de Comunicación sobre s campañas sobre las que se sustenta el Trabajo. "Anexos n" se puede añadir tantos documentos como sean necesarios para hacer constar cualquier elemento relevante que avale los elementos destacados en el trabajo.
FORMATO: AUDIOVISUAL (DOC 2)	DOC 2. DOCUMENTO AUDIOVISUAL. - Se presenta mediante un ENLACE: 1.- Copiar en el <i>Moodle</i> el enlace del archivo audiovisual que habréis subido previamente en vuestro drive. 2.- Configurar el acceso compartido del enlace <u>-con envío de notificación-</u> a los correos del/la tutor/a, y también a: coordinacionmaster@esrp.net FORMATO del DOC. 2. TRABAJO AUDIOVISUAL: ❖ Documento audiovisual de entre 3 y 6 minutos de duración y en formato MP4. ❖ El/la alumno/a debe aparecer la mayor parte del tiempo en la grabación presentando su propuesta. Se valorará, entre otros ítems, la escenificación y adecuación del material utilizado. También, elementos de montaje y edición de interés.



**Sistema de Evaluación
específico de la
asignatura**

EVALUACIÓN

- La evaluación es el proceso mediante el cual se calibra el resultado del aprendizaje del/de la estudiante.
- La puntuación mínima para superar la asignatura es un 5.
- La matrícula de honor puede ser otorgada a partir de una calificación final de 10. El número de MH por curso está sujeto a la normativa vigente.
- Cualquier tipo de trabajo alternativo no tendrá efecto sobre la evaluación.

Estudiante y tutor/a acordarán los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se integrarán en el Trabajo de Fin de Máster.

Para el adecuado desarrollo de la evaluación, el/la estudiante

SE COMPROMETE:

- A la autoría de su Trabajo de Fin de Máster.
 - El sujeto promotor sobre el que se realizará el TFM debe ser distinto de cualquiera sobre el que se haya trabajado en el resto de asignaturas de este Máster; y debe ser aprobado por la persona responsable de la tutoría académica.
 - Se aplicarán programas de prevención de plagio. La detección de esta infracción en un 20% o más del material comportará una calificación final de cero y puede dar paso a actuaciones disciplinarias por parte de la Escuela.
 - El/la docente tiene potestad para requerir al alumnado la defensa oral de cualquier elemento de evaluación para superarlo (por ejemplo, en caso de sospecha de uso indebido de la IA).
- A la corrección ortográfica, sintáctica y léxica del material presentado. Estos elementos forman parte intrínseca de la evaluación.
- A elaborar los contenidos de acuerdo con los criterios establecidos por el centro y/o el profesorado para cada uno de los elementos de evaluación.
- A realizar toda entrega en el formato estipulado por el centro y dentro del plazo establecido y exclusivamente a través del Moodle de la asignatura.
- A realizar todas las comunicaciones con el/la docente exclusivamente: Vía *Moodle*.



EVALUACIÓN CONTINUADA

Atendiendo las características de esta asignatura
NO SE CONTEMPLA LA OPCIÓN DE EVALUACIÓN ÚNICA

ELEMENTO DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	CRITERIO	Valor ponderado
	El/la alumno/a asistirá a las sesiones presenciales programadas por el centro.		
Contextualización metodológica y asignación de tutor/a	-A instancias del/la alumno/a y/o del/la docente se programarán un mínimo de 3 sesiones obligatorias de acompañamiento.	obligatorio	
Desarrollo del trabajo de fin de master escrito (obligatorio) DOC 1	El/la estudiante elaborará su Trabajo de Final de Máster a partir de los parámetros establecidos y que implican la entrega de dos documentos (uno, escrito y el otro, audiovisual). El documento escrito seguirá obligatoriamente el índice establecido por el centro, así como los anexos 1 y 2 descritos en el descriptor de la asignatura. Adicionalmente, y a criterio del tutor/a se podrán incorporar anexos adicionales en función de las características del TFM. La figura del/la tutor/a es de acompañamiento. Al alumno/a le corresponde la iniciativa del desarrollo de su trabajo escrito y será evaluado por capacidad de planificación.	RÚBRICA	80%
Defensa del TFM(1): Elaboración de un documento audiovisual DOC 2	En una pieza de entre 3 y 6 minutos el estudiante presentará una grabación audiovisual en el formato establecido en la que realice una defensa oral de su TFM. ➤ Ambos trabajos se entregarán simultáneamente en el formato y plazo establecido.	RÚBRICA	
Defensa del TFM (2) Excelencia Académica Para trabajos que opten a una calificación igual o superior a 8.	El Tribunal, constituido por tres miembros para la exposición y defensa del TFM, revisará todos los documentos presentados (escritos y audiovisuales). Podrá convocar al/la estudiante para una defensa presencial con el objetivo de evaluar y determinar la cualificación definitiva (superior, igual o inferior a la propuesta por el/la tutor/a). El tiempo destinado para la presentación oscilará entre 3 y 6 minutos como máximo.	RÚBRICA	20%



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscribit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Sistema de Evaluación específico de la asignatura

REVALUACIÓN

Finalizada la evaluación, los/as alumnos/as que no hayan superado la asignatura:

ELEMENTO DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	CRITERIO	Valor ponderado
Desarrollo del trabajo (obligatoria)	El trabajo escrito y/o la pieza audiovisual suspendidas pueden volverse a presentar, una vez efectuadas las correcciones indicadas por el/la tutor/a.	RÚBRICA	80%
Defensa del TFG (2) Excelencia Académica Para trabajos que opten a una calificación igual o superior a 8.	El Tribunal, constituido por tres miembros para la exposición y defensa del TFM, revisará todos los documentos presentados (escritos y audiovisuales). Podrá convocar al/la estudiante para una defensa presencial con el objetivo de evaluar y determinar la cualificación definitiva (superior, igual o inferior a la propuesta por el/la tutor/a). El tiempo destinado para la presentación oscilará entre 3 y 6 minutos como máximo.	RÚBRICA	20%

Resultados de Aprendizaje de la Asignatura

1. El/la estudiante será capaz de elaborar y presentar la Propuesta de TFM.
2. El/la estudiante conocerá la programación del Trabajo y su Seguimiento.
3. El/la estudiante dominará la Investigación y su Desarrollo.
4. El/la estudiante será capaz de elaborar la Redacción del Trabajo Final.
5. El/la estudiante desarrollará habilidades para la preparación del Trabajo Expositivo.
6. El/la estudiante dominará la Defensa oral ante el Tribunal.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

PARA TODAS LAS UNIDADES FORMATIVAS

Identificación y reflexión sobre los objetivos para el desarrollo sostenible ([ODS](#)).

[Norma Reguladora de TFE de l'ESRP. Aprobada por la Universidad de Barcelona.](#)

[Instruccions per l'elaboració del TFM \(UB\).](#)

[Recursos CRAI UB. Elaboración TFM.](#)



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscriu



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Competències Bàsiques y Generales

CG2	Aplicar un anàlisi sintètic i argumentat en les tomes de decisions professionals.
CG3	Valorar les concepcions ètiques y deontològiques del àmbit professional corresponent en aras a construir un entorn relacional èticament responsable y sostenible.
CG4	Argumentar els mètodes y models teòrics sobre els processos de creació y de empremtura que les permetin formular, dissenyar y gestionar projectes, y de buscar e integrar nous coneixements.
CG6	Aplicar les habilitats comunicatives per a l'exercici de la seva activitat professional.
CB7	Que els estudiants sepan aplicar els coneixements adquirits y la capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
CB8	Que els estudiants sepan integrar coneixements y enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials y ètiques vinculades a l'aplicació de les seves coneixements y judicis.

Competències Transversals

CT1	Aplicar les tecnologies de la informació y la comunicació en el desenvolupament dels resultats d'aprenentatge del Màster.
CT2	Identificar els mètodes y estratègies per integrar-se adequadament en organitzacions respectant les cultures organitzacionals del entorn y aportant idees de millora e innovació.
CT3	Argumentar les plantejaments en una deontologia professional que incorpori el respecte per la igualtat d'oportunitats de sexe y de gènere de les persones y la responsabilitat social de les organitzacions per dissenyar solucions.
CT4	Evaluar els fonaments teòrics y pràctics per valorar l'impacte social y ambiental de les decisions y comprometre-se en la defensa y promoció de la concepció sistèmica de la sostenibilitat, así com la capacitat d'evaluar les desigualtats per raó de sexe y gènere, per poder dissenyar solucions.

Competències Específiques

CE1	Identificar les normes ètiques y deontològiques en la direcció de comunicació y de RRPP, así com les polítiques y estratègies per combatre les desigualtats per raó de sexe y de gènere, per dissenyar solucions.
CE2	Aplicar els instruments propis del àmbit de la comunicació que permetin al estudiant assessorar en la gestió de la comunicació interna, externa y en les RRPP de tot tipus d'organitzacions.
CE3	Aplicar les tècniques d'investigació y anàlisi de la naturalesa e interrelacions entre els subjectes de la comunicació en les organitzacions no lucratives, en les institucions públiques y en les empreses.
CE4	Dissenyar el pla de comunicació corporativa d'una organització, concretant els objectius en termes d'identitat, imatge y reputació y adaptant la comunicació al model organitzatiu empresarial.
CE5	Dissenyar el pressupost d'un departament de comunicació y RRPP considerant els diferents agents intervinents, per organitzacions vinculades en una acció de comunicació
CE6	Crear les estratègies per proporcionar noves idees, enfocaments e interpretacions a problemes de la realitat en la Direcció de Comunicació y Estratègia en RRPP.



ESCOLA SUPERIOR DE
RELACIONS PÚBLIQUES

centre
adscriu



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CE7	Identificar los vínculos entre los diferentes sujetos de RRPP, así como promover nuevos o modificar los existentes.
CE8	Diseñar el plan de RRPP de cualquier tipo de organización.
CE9	Identificar las características específicas y diferenciales de los medios de comunicación y los <i>lobby</i> con el fin de interactuar productivamente con ellos.

Actividades Formativas de la Asignatura

	HORAS	PORCENTAJE HORAS PRESENCIALES
TRABAJO FIN DE MÁSTER	150	0 %

Sistema de Evaluación de la Materia: Planificación genérica según memoria verifica

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN FINAL	
	MIN	MAX
EVALUACIÓN DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	100.0	100.0